

欧米豪インバウンド旅行者動向調査事業 公募型プロポーザル提案書評価基準

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	本事業の目的と業務内容を十分に理解しているか。	6段階評価	6	2	12
企画内容の優良性	四国調査票を踏まえた継続性及び比較可能性を確保できるアンケート設計となっているか。せとうちの特性を把握するためのアンケートの追加設問・修正案が具体的かつ妥当か。	6段階評価	6	4	24
	調査場所について外国人旅行者の訪問実態を踏まえた合理的な候補地が示されているか。	6段階評価	6	3	18
	サンプル数について調査地点毎に50サンプル以上、合計400サンプル以上を確実に確保し、対象5市場について特定の市場に極端な偏りが生じないような具体的かつ実現性のある計画となっているか。	6段階評価	6	4	24
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りが円滑に進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	2	12
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	2	12
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	仕様書で求める業務に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	2	12
評 定 点 合 計					120

6段階評価

6：大変優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：非常に劣っている