



## 瀬戸内ブランドの確立による 地方創生＝“地域再生と成長循環” を実現します。

瀬戸内ブランドを確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会実現を目的としています。

瀬戸内の魅力を国内外に向けて発信し、  
来訪者（交流人口）の増加を図ります。  
そのことで域内事業者と住民の意欲を喚起するとともに、  
新しい産業と雇用の拡大を促進し、定住人口の増大につなげ、  
自立的かつ永続的な成長循環を創り上げてまいります。

# in 2020

2020年、瀬戸内のあるべき姿

- vision 1 ) 瀬戸内が一度ならず二度、三度と訪れてみたい場所として定着している
- vision 2 ) 国内外から人々が集まる
- vision 3 ) 地域が潤う
- vision 4 ) 輝かしい未来に向けて住民の間に誇りと希望が満ちている

# our MISSION & VISION