

# OUR SUPPORT METHOD for SETOUCHI せとうちDMOのサポート体制



## 瀬戸内 Finder

瀬戸内の魅力を国内外に発信し、瀬戸内ブランドの認知・浸透を効果的に展開する独自のメディアを運営しています。

“世界で一番美しい内海”と言われる瀬戸内海の魅力を地域在住フォトライター、住民の皆さま、瀬戸内が大好きなユーザーの皆さまと一緒に世界に発信して、より多くの方に来訪していただくことを目的としています。

- サイトオープン 2014年7月
  - 累計掲載数 約1,372件
  - 対応言語 日本語・英語
  - Facebookファン数 51万人強
- ※2016年4月現在

### ■ 瀬戸内 Finder コンセプトと目指すもの

瀬戸内各県に居住するライターが一般的な観光情報とは異なる、地元目線よりリアルな、今までと異なる切り口で、瀬戸内の魅力を取材し発信(瀬戸内の魅力を見える化)

そうした瀬戸内の情報発信機能に「メディア」としての価値を見出した地元企業等の協賛を得ることで、将来的には自立できる形を構築(共創)

さらに、これを核とした、瀬戸内の情報発信エコシステムを構築し、ライター各々が持つ情報媒体や、瀬戸内域内外のネットワークを有機的に結びつけ、瀬戸内に関する情報の収集・発信機能の更なる強化を図る(共創)



## 瀬戸内ブランド登録制度

瀬戸内エリア特有の資産を用い、創意工夫によって開発され、「瀬戸内」の目指すブランドアイデンティティを体現するような商品やサービスなどを「瀬戸内ブランド」として登録しています。



- 登録数 533品・183社 32サービス・18社
- ※2016年4月現在

## メンバーシップ制度 (検討中)

瀬戸内ブランドの確立による地方創生—この取り組みに価値を見出し、共に支えていくことを基本マインドに、地域住民・企業・団体の皆さまの主体的な取り組みによる持続的な観光ビジネスの発展を図る必要があります。せとうちDMOでは、こうした取り組みに直接参画していただける仕組みとして「メンバーシップ制度(会員制度)」を検討中です。

### ■ メリット

- ・ 瀬戸内を愛する気持ちや地域に貢献したいという思いの具体化
- ・ 瀬戸内における観光需要の高まりによる自らのビジネスチャンスの拡大
- ・ せとうち観光推進機構、瀬戸内ブランドコーポレーションからの各種サポート・情報提供

### ■ 構成メンバー

地域住民、観光関連事業者等

## せとうち観光活性化ファンド

せとうち観光活性化ファンド(運営会社:株式会社せとうち観光パートナーズ)は、瀬戸内地域7県の地方銀行および株式会社日本政策投資銀行(DBJ)と、株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)の出資により組成されました。

せとうち観光活性化ファンドは、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションと連携し、従来の資金調達だけではなく、観光産業において、資本性資金を中心とする資金供給の担い手として観光関連事業者に対して必要な資金支援を行います。

### ■ 概要

- せとうち観光活性化ファンドの概要

商号：せとうち観光活性化投資事業有限責任組合  
ファンド総額：98億円

- ファンド運営会社の概要

商号：株式会社せとうち観光パートナーズ  
所在地：広島県広島市中区基町10番3号  
設立日：2016年3月17日(2016年4月1日営業開始)  
事業内容：せとうち観光活性化ファンドの運営・管理  
株主：瀬戸内7行、DBJ  
株式会社ジェイ・ウィル・アドバンス

### ■ ご活用いただける例

#### 1. インバウンド対応

インバウンド観光客のニーズに対応するための事業拡大や設備増強を行う際の資金支援

#### 2. 新規事業の創造

新たな観光サービスや商品の提供に取り組む際の資金支援を伴った事業化支援

#### 3. 既存事業の成長

魅力ある地域の食材・商品のブランド化や販路拡大に取り組む際の資金支援を含む経営サポート

### ■ 体制図

