

“ラグジュアリークルーズ”市場構築に向けた外国人富裕層へのプロモーションに関するパンフレット制作業務 企画提案書作成要領

一般社団法人せとうち観光推進機構が実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。
なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

1 企画提案時の提出書類及び構成

(1) 提出書類

正本1部、副本6部及び電子データ（正本、副本のPDFファイルをCD-R等に格納）、紙質の見本紙（7枚）を提出すること。

(2) 構成

ア 表紙

イ “ラグジュアリークルーズ”市場構築に向けた外国人富裕層へのプロモーションに関するパンフレット制作業務に係る提案書

ウ 事業実施スケジュール

エ 業務実施スタッフの業務内容並びに体制図

オ 事業実施実績（クルーズに関わるもの）・翻訳実施実績・国外納品実施実績

カ 見積書

(3) 留意事項

①ラグジュアリー感を出し、クルーズの認知向上に繋がるプロモーションツールであることを意識し、記載すること。

②外国人富裕層かつクルーズターゲット層を念頭に置き、具体的に記載すること。

③事業実施スケジュールについては、クルーズ事業者からの掲載物提出までのクルーズ事業者への取材・確認を含む原稿データの作成や編集・校正・翻訳・印刷等の一切のパンフレット完成までの業務及び国内外の指定場所へのパンフレット納品業務におけるスケジュールを、具体的に記載すること。

④事業実施実績については、最近3年間に請負ったクルーズの制作業務にかかる実績について記載すること。

⑤見積書については、本業務に係る所要経費を全て見積るとともに、見積りの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。

2 作成要領

(1) 用紙は、原則A4判（必要に応じA3判の折込みも可）両面使用とし、縦置き横書き（横綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

(2) ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。

(3) 審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、
プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

3 選考基準

(1) 基本的な考え方

事業の目的，事業内容を十分に理解しており，目的の達成が期待できるか。

(2) 企画内容の優良性

企画内容が，具体性，妥当性，実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。

(3) 企画内容の独創性

提案している手法やメニューは，独創的な要素を有しているか。

(4) 事業遂行の安定性

① ネイティブチェック体制を明確にし、業務体制について具体的に記載されており，十分な体制がとられているか。

② 業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており，確実な事業展開が可能と認められるか。

③ クルーズ業務の類似実績があり，業務の着実な履行が期待できるか。

(5) 事業の実施に係る経費

事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており，妥当性があるか。