

せとうちコンテンツプラットフォームを活用した情報発信事業 提案書評価基準

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的や業務内容、留意事項など、仕様書に記載されている基本的な考え方を十分に理解した上で、提案書の記載内容が目的の達成を期待できるものとなっているか。	6段階評価	6	2	12
企画内容の優良性	提案書の企画内容について、社の強み・知見を活かした効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	仕様書「5(1)新規記事の制作」について ・「せとうち地域周遊ルート」を意識した周遊性のある提案内容となっているか。 ・各県必ず1回以上、取り上げた提案内容となっているか。 ・ターゲット市場において実績のあるライターを起用し、その理由等も含めて提案書に記載されているか。 ・海外トレンドやインサイトを意識した提案内容となっているか。 ・提案内容がせとうちの魅力伝えるものとして、その選定理由等も含めて十分に説明しているものとなっているか。	6段階評価	6	3	18
	仕様書「5(2)既存掲載記事のリライト」について ・どの記事をリライトするか、選定候補について、選定理由も含めて妥当性がある提案内容となっているか。 ・海外トレンドやインサイトを意識した提案内容となっているか。 ・リライトすることで、ユーザーにとってせとうちの魅力をより身近に感じてもらえるような提案内容となっているか。	6段階評価	6	3	18
	仕様書「5(3)広告配信の実施」について ・ユーザーのPFへの流入・遷移に繋がるような広告配信の内容となっているか。 ・配信媒体について信頼性のある媒体を選定しているか。また、選定理由も含めて妥当性がある提案内容となっているか。	6段階評価	6	2	12
	仕様書「5(4)SEO対策の実施」について ・調査や分析ツールの具体的な活用・想定が示されているか。 ・提案が良好な検索順位・表示に繋がるような内容となっているか。	6段階評価	6	3	18
	効果的な手法・施策等が具体的に提案されており、活動指標（アウトプット）や成果指標（アウトカム）を達成できる内容となっているか。 <活動指標（アウトプット）> ① 既存掲載記事のリライト本数：15本（5本×3言語）以上 ② 広告配信表示回数：40万回以上 <成果指標（アウトカム）> PF多言語ページのPV数：前年度実績比20%増	6段階評価	6	3	18
業務遂行の安定性	類似業務の実績があり、着実な履行が可能な業務体制について具体的に記載されており、かつ、業務に対する十分な体制がとられているか。 （例：仕様書内の各業務について窓口担当者を設置している、本事業の総括窓口担当者を設置しているなどの明確な業務遂行体制を明示していること等）	6段階評価	6	1	6
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	2	12
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120
6段階評価 6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている					