

組織概要

SETOUCHI DMO

横断的な観光地経営を担うフロントランナーとして

2013年に瀬戸内を囲む7県（兵庫県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・香川県・愛媛県）が合同して瀬戸内全体の観光ブランド化を推進するための「瀬戸内ブランド推進連合」が結成され、瀬戸内全体での観光マーケティング・プロダクト開発を推進してきましたが、これをさらに推し進め、世界に比肩できる持続可能な観光地経営を目指すフロントランナーとして新たに創設されたのが「せとうちDMO」です。

about せとうち DMO

DMO (Destination Management/Marketing Organization) とは、観光地 (Destination) を活性化させて地域全体を一体的にマネジメントしていく組織です。政府が提唱する「まち・ひと・しごと創生基本方針2015」内においては、地域内の官民協働や広域的な地域連携により魅力ある観光地域づくりを行う事業推進主体として、重要な役割が期待されています。

せとうちDMOはマーケティング・プロモーションを策定実行する一般社団法人せとうち観光推進機構と『せとうち観光活性化ファンド』を活用してプロダクト開発支援を行う株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションで構成され、瀬戸内が有する幅広い観光資源を最大限活用しながら、多様な関係者とともに情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等を行い、地域の皆さまが主体となって行う観光地域づくりを推進します。

せとうち DMO

一般社団法人 せとうち観光推進機構

2013年4月、瀬戸内を共有する7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）により発足した瀬戸内ブランド推進連合から発展改組し、2016年春、民間の事業者とともに一般社団法人として発足しました。綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し新たな観光需要を創造します。また株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションと連携し、瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進します。

■参画県及び企業

兵庫県	サントリーホールディングス株式会社
岡山県	四国旅客鉄道株式会社
広島県	株式会社JTB中国四国
山口県	タイムズモビリティネットワークス株式会社
徳島県	西日本旅客鉄道株式会社
香川県	日本航空株式会社
愛媛県	株式会社日本旅行
中国経済連合会	三井物産株式会社中国支社
イオンリアル株式会社中国四国カンパニー	楽天株式会社トラベル事業
株式会社近畿日本ツーリスト中国四国	株式会社リクルートライフスタイル

株式会社 瀬戸内ブランドコーポレーション

2016年4月、瀬戸内地域を中心とした金融機関と域内外の事業者計46社の出資を得て、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションを設立しました。せとうち観光推進機構と緊密な連携をとり、プロモーションを通じ創出された観光需要に対する受け皿として自主事業を展開するほか、事業開発支援、100億円規模の観光活性化ファンドを活用した観光関連事業者への経営支援や資金支援、せとうちDMOの会員組織の運営システム開発によるサービス基盤の提供を通じて、瀬戸内地域の価値の最大化を目指します。

■出資企業

地方銀行	12行
政府系金融機関	1行
信用金庫	6庫
運輸	7社
メーカー	5社
小売	4社
その他	11社

■せとうちDMO概念図

