

第1回

せとうちDMO ビジネス交流会

瀬戸内の誘客に、ビジネスチャンスを探している方、是非ご参加ください！
商品展示コーナーを用意します！

in岡山
参加者募集

日時

11/14 (月)

会場

ホテルグランヴィア岡山

〒700-8515 岡山県岡山市北区駅元町1-5 (岡山駅隣接)
アクセスMAPはHPからご覧ください
<http://granvia-oka.co.jp/access/>

基調講演

基調公演にご参加できるのは先着500名までとなります。
お早めにお申し込みください。[申込締切 10月31日]

参加費
無料

14:10
~
15:10

『外国人の目線でとらえた 瀬戸内の魅力』

講師：アレックス・カー 氏

プロフィール：
1952年 アメリカ合衆国出身。
エール、オックスフォード両大学で日本学と中国学専攻。
1964年 初来日。
1977年 京都府亀岡市に在住し、腕庵有限会社設立。
執筆、講演、コンサルティング開始。
1993年 著書「美しい日本の残像」が外国人初の新潮学芸賞を受賞。他に「犬と鬼」「ニッポン景観論」
「もうひとつの京都」執筆。現在は、全国各地で地域
活性化のコンサルティングを行っている。



セミナー

ご希望のセミナーを選択ください。

16:00
~
17:00

セミナー① やまごころプレゼンツ 『全ての産業にチャンスがある』

～インバウンドビジネスの全体像を把握する～

講師：櫻井 亮太郎 氏

プロフィール：
仙台市出身。中学卒業後、単身渡米。
1999年帰国。
外資系銀行・証券会社を経て、2006年仙台で株式会社ライフブリッジを設立。
株式会社ライフブリッジ代表取締役



16:00
~
17:00

セミナー② 『ブランドとしての“地方”』

～社内トレジャーハンティングのすすめ～

講師：金井 毅 氏

プロフィール：
1983年電通入社。
メディア業務、飲料関連ブランド構築や新製品開発、
コーポレートコミュニケーション支援等を経験。
2012年よりビジネス・クリエーション・センターエグ
ゼクティブディレクター



瀬戸内が、
国内外の人々に、
認知されたい。

瀬戸内の認知度とブランド力を
高めるため「せとうちDMO」は発足しました。

瀬戸内に国内外の多くの誘客を目指す事業者の皆様、瀬戸内の魅力を発信するべく商品開発に取り組む事業者の皆様、我々と一緒に取り組んでいきませんか？ご賛同頂ける皆様のご参加をお待ちしています。瀬戸内ブランドを活かして事業に取り組む皆様の交流の場をご用意いたしました。

せとうちDMOとは

瀬戸内を共有する7県(兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)と民間企業により、本年4月に一般社団法人せとうち観光推進機構としてスタートを切りました。瀬戸内の観光地経営を行うため、マーケティングに基づく戦略を立て、瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信することにより、新たな観光需要を創造して参ります。また、「せとうち観光活性化ファンド」を活用してプロダクト開発支援を行う株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションと連携し、瀬戸内の魅力を体感できる新たに観光プロダクト(観光サービスや地域産品等)の開発促進を図って参ります。



〒730-0011 広島県広島市中区基町10番3号
一般社団法人 せとうち観光推進機構
TEL 082-836-3217 FAX 082-836-3218
Eメール info@setouchitourism.or.jp



株式会社 瀬戸内ブランドコーポレーション
TEL 082-836-3205 FAX 082-836-3206
Eメール support@setouchi-bc.co.jp