



# 瀬戸内 おみやげ コンクール 〔菓子 & スイーツ〕



瀬戸内産の農水産物等を原材料に使用した、  
瀬戸内らしさあふれるお土産商品を大募集。

応募期間 平成29年8月21日(月)～10月20日(金)

瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の知名度向上と販路拡大に向けて

最優秀賞、優秀賞の受賞ロゴを商品パッケージに表示してPRいただけます。  
一次選考を通過した商品については流通事業者との合同商談会に参加できます。



一般社団法人せとうち観光推進機構  
〒730-0011  
広島市中区基町10-3 広島県自治会館2階  
＜お問い合わせ先＞ 地域産品担当  
TEL082-836-3217

詳しくはせとうちDMOサイト  
瀬戸内おみやげコンクール告知ページをご覧ください。  
<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/omiyage-concool01/>

## 目的

瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の知名度向上と販路拡大を図ります。

## 主催

一般社団法人せとうち観光推進機構 (〒730-0011広島市中区基町10-3 広島県自治会館2階)

## 応募要件

## 応募者

- ①応募商品の製造・商品の最終加工を行う製造者もしくは応募商品の製造・加工について全面的に責任を有する販売者であること(応募者が販売者であるときは応募について製造者の了承を得ておくこと)。
- ②食品衛生法等の関係法令を遵守していること。

## 応募商品

- ①瀬戸内(瀬戸内7県:兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)産の農水産物等を原材料に使用し、瀬戸内の自然や食、歴史・文化等、瀬戸内らしさが表現された一般消費者向け商品として現に瀬戸内地域に流通している菓子・スイーツであること。
- ②日本国内で製造・最終加工されたものであること。
- ③食品表示法等に違反していないものであること。
- ④衛生面で信頼性の高いものであること。
- ⑤生産物賠償責任保険に加入しているものであること。
- ⑥商品名は、他の者が商標登録等していないものであること。
- ⑦1社につき1品のみ応募してください。

## その他

- ①一次選考のために商品サンプル1箱(袋)及び試食用に10食程度を提供してください。  
なお、商品サンプル、試食用の送付品は返却しませんのでご承知おきください。  
一次選考会場(※)に、以下の時間帯に必着するようお送りください。  
上記以外の日程、時間帯に到着しても、受付いたしかねますので、十分留意願います。  
・常温品 : 平成29年11月21日(火)午前指定  
・冷蔵品等 : 平成29年11月21日(火)午後指定または14時～16時指定  
※広島国際会議場・大会議室「ダリア」〒730-0811広島市中区中島町1-5 tel 082-242-7777  
※事務局がサンプルの到着を確認した後、ご担当者宛、メールでその旨ご連絡します。  
またサンプルが到着しないときも同様にご連絡します。
- ②一次選考を通過した場合、決勝大会会場(広島市内)に販売員(1名想定)を派遣し、2日間、応募商品の販売に従事いただくほか、せとうちDMOが運営するせとうちWEBモールへの応募商品の登録、ネット販売を行っていただくことが必要になります。
- ③一次選考通過商品は、瀬戸内ブランド商品に登録いたしますので、あらかじめご承知おきください。

## 応募方法

応募申込書に必要事項を記載し、関係資料を添えて、平成29年10月20日(金)までにメールに添付して提出願います。

※応募申込書は、せとうちDMOサイトの瀬戸内おみやげコンクール告知ページからダウンロードして作成してください。

<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/omiyage-concool01/>

※応募申込みに必要事項が記載されているかを事務局でチェックした後、サンプル提供や送付方法についてご案内します。

## 提出先

[brand@setouchitourism.or.jp](mailto:brand@setouchitourism.or.jp) 一般社団法人せとうち観光推進機構・地域産品担当

## 添付書面

- ①商品写真(応募申込書に貼付)
- ②食品表示シール(パッケージに印刷されているものは当該パッケージ) (応募申込書に貼付)
- ③産地証明書 瀬戸内産の原材料が使用されていることを証明した書面
- ④工場管理チェックリスト

## 応募期間

平成29年8月21日(月)～平成29年10月20日(金) 平成29年10月20日(金)必着

## 選考方法

## 一次選考

- 実施時期 平成29年11月22日(水)
- 選考方法 瀬戸内おみやげコンクール選考会が選考を行います。  
一次選考で選考対象を絞り込み、決勝大会で受賞商品を決定します。
- 選考基準 瀬戸内らしさ : 素材が良く活かされ、瀬戸内らしさが感じられる  
創意工夫 : 内容、パッケージ等に瀬戸内らしさや売れるための工夫がなされている  
市場性 : 売れる期待感が高い  
品質 : 味が良いなど、品質の高さが感じられる  
その他 : ストーリー性、その他、特筆すべきものを有する等
- 結果公表 平成29年11月30日(木) せとうちDMOサイトにおいて一次選考通過商品を発表します。

## 決勝大会

- 実施時期 平成30年3月下旬の土日・2日間とも
- 実施方法 一次選考の評価に加えて、下記①、②の販売額を総合して受賞商品を決定します。  
※一次選考通過商品のみ該当  
①イベント会場における販売額  
広島市内で開催される大規模イベント会場にて、応募商品を実際に販売いただきます。  
(土日の2日間とも販売。日時・販売場所は、コンクール告知ページでお知らせします)  
②せとうちWEBモールにおけるネット販売額(実施方法の詳細は現在、検討中)  
せとうちDMOが運営するせとうちWEBモールにおいてネット販売いただきます。  
(ネット販売期間は11月18日(木)～3月20日(火)を予定。詳細は後日告知します)
- 結果公表 平成30年3月下旬 イベント会場において、上記①の最終日に表彰式を行います。

## 受賞商品予定数

最優秀賞(1点)、優秀賞(2点)、入選(若干数)

## 受賞等の特典

## 一次選考通過商品

・平成30年1月下旬に実施予定の地元流通事業者との合同商談会に参加いただけます。

## 受賞商品

・受賞ロゴ等をそれぞれの商品パッケージに表示してPRいただけます。

## (最優秀賞、優秀賞、入選)

・せとうちDMOにおいて、連携先の卸売・小売事業者等に受賞商品を紹介するほか、受賞商品を集めたフェアの開催等を働きかけます。