

続々開催！ せとうちアカデミー



せとうちDMOのメンバーシップ事業 **せとうちDMOメンバーズ**では、サービスの一環として、観光関連ビジネスをテーマにした「瀬戸内アカデミー」(セミナー)を年12回開催します。

そのせとうちアカデミー開校記念として、6月15日に広島県民文化センターで特別講座を開催しました。

特別講座は『瀬戸内の「魅力」と「未来」』をテーマに広島県・湯崎知事とせとうち観光推進機構・佐々木会長が登壇し、特別対談が行われました。

また、グーグル合同会社からのインターネットでのビジネスに役立つ講座も開催され、当日は観光関連の事業者の方を中心に会員の方々や一般の方、約330人の方々にお越しいただきました。

湯崎知事からは「近隣のアジア地域の中間層が拡大しているマーケット拡大期に、瀬戸内地域がいかに関光地として地位を確立できるかが重要」として、瀬戸内のブランド力を高める必要性が改めて語られました。

2017年6月15日

※せとうちDMOメンバーズ会員限定

瀬戸内アカデミー 今後の開催予定

瀬戸内域内で観光関連ビジネスを営む際に役立つ知識・スキルを身に付けていただくことや、地域に対する理解を深めていただくことを目的として、せとうちDMOメンバーズ会員様を対象に「瀬戸内を誇る」「瀬戸内でもてなす」「瀬戸内で商う」「瀬戸内で挑む」の4テーマを設け、瀬戸内7県で年12回を下記日程で開催します。※演題は変更になる可能性があります。

1
6/29 **宝塚歌劇団そのヒットの秘密に迫る**
(観劇と舞台裏見学付き)
講師：宝塚歌劇団
開催場所：兵庫県宝塚市 **終了しました**

2
10/3 **せとうち初の宿泊型高級クルーズ船(ガンツウ)の戦略**
(船内見学あり)
講師：せとうちクルーズ代表取締役 城 暁男氏
開催場所：広島県尾道市 **定員：40人**

3
11/8 **現代アートへの聖地となった直島の地域づくりを学ぶ(ベネッセミュージアム他視察あり)**
講師：福武社理事 金代 健次郎氏
開催場所：香川県直島 **定員：30人**

1
7/26 **瀬戸内海を世界の観光地へ**
講師：阿備グループ代表 小嶋 光信氏
開催場所：香川県小豆島 **定員：30人**

2
9月下旬 **外国人観光客から評価される祖谷のおもてなし**
(古民家および周辺視察あり)
講師：ちのびアライアンス代表取締役 井澤 一清氏
開催場所：徳島県祖谷 **定員：20人**

3
3月予定 **中野うどん学校に学ぶ外国人に人気の「体験」プログラムの作り方**
講師：中野うどん学校 中野 吉貴氏
開催場所：香川県琴平 **定員：30人**

1
8/23 **オタフクソースのブランド戦略**
(お好み焼き体験施設見学あり)
講師：オタフクD代表取締役 佐々木 茂喜氏
開催場所：広島県広島市 **定員：40人**

2
10/17 **1日3000本売れるロールケーキの提案力**
講師：パティエスコマ代表 小山 進氏
開催場所：兵庫県三田市 **定員：30人**

3
11月予定 **仕掛け人に聞く「古民家活用によるまちづくり」**
講師：瀬戸内ブランドコーポレーション 木村 洋氏
開催場所：愛媛県内子町 **定員：30人**

1
12月予定 **内容未定**
講師：未定
開催場所：岡山県 **定員：未定**

2
1/17 **圧倒的な顧客志向で食のイノベーションにチャレンジ**
講師：カビニ株式会社 山邊 昌太郎氏
開催場所：広島県広島市 **定員：未定**

3
2月予定 **内容未定**
講師：未定
開催場所：山口県 **定員：未定**

瀬戸内Finder 人気記事TOP 5

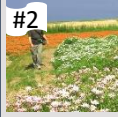


地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>



#1 **山口県の超絶景**
マトメ8選！

山口県



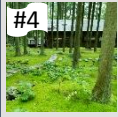
#2 **一面のマーガレット！**
フラワーパーク浦島

香川県



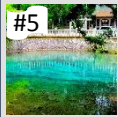
#3 **栗林公園を早朝に**
訪れるべき5つの理由

香川県



#4 **一面に広がる苔の絨毯**
こけむしろ

愛媛県



#5 **どこまでも青く美しい水**
別府弁天池

山口県

メディア掲載実績

- STU48
6月7日 中国新聞、読売新聞、産経新聞、山陽新聞
- Home away 業務提携
6月7日 東洋経済オンライン
6月11日 [airstar](#)
6月12日 愛媛経済レポート
- 瀬戸内アカデミー
6月7日 日経新聞
6月8日 中国新聞
6月16日 中国新聞
6月17日 日経新聞、[jichitai.info](#)、広島ホームテレビ
- サントリーふるさと納税
6月15日 中国新聞
6月16日 日経新聞
- マリモ社ホテル
5月29日 建通新聞
5月30日 愛媛新聞
6月1日 広島経済レポート
- 瀬戸内ブランド登録商品
5月30日 読売新聞
- 訪日外国人向け高速道路料金割引企画
6月2日 読売新聞
- せとうちDMO
6月21日 中国新聞

山口の自転車旅 台湾メディアの招請事業に同行！

せとうちDMO(せとうち観光推進機構)は、山口県及び山口県内の市町等で構成される「サイクル県やまぐち推進協議会」が台湾のサイクリスト獲得のため、現地メディアを招請したファミトリップに同行してきました。

今回は、台湾の自転車専門メディア(単車誌)の記者2名を招請し、3泊4日で秋吉台(美祢市)や湯田温泉、瑠璃光寺、長門峡(山口市)などの観光地をサイクリングで巡るという企画です。

今回、同協議会の事務局である山口県の計らいにより、瀬戸内エリアのその他のサイクリングコースもPRする機会を得ました。記者からは、「山口県でのサイクリングはとても楽しく快適だった」、「台湾のサイクリストも満足できると確信している!」、「瀬戸内エリアには台湾からもっともっとたくさんのサイクリストが訪れるに違いない!」との心強いコメントがありました。

せとうちDMOは今年度も、海外の旅行エージェントや民間事業者等への働きかけを継続・強化していくことで、旅行商品の造成やサイクリスト向けのサービス拡大等を目指してまいります。

2017年6月12日



瑠璃光寺(山口市)を撮影する記者



新山口駅のサイクルピットで説明を受ける記者

トップYouTuberが瀬戸内の魅力発信

せとうち観光推進機構では、YouTuberのマネジメント業務を手掛けるUUUM株式会社と連携し、タイのトップYouTuberに瀬戸内取材していただきました。

訪れたのは、チャンネル登録者数約200万人を擁するタイのトップYouTuberのKNN(カン)さんと、同じく約115万人を擁するSunbeary(サンベアリー)さんです。おふたりとも瀬戸内は初めての訪問で、Sunbearyさんは初来日。1泊2日で岡山県、愛媛県、広島県を周遊する少々タイトなスケジュールでした。

備前焼工房での土ひねり体験の様子をfacebookで投稿したり、お好み焼き店で動画をライブ配信したり等、デジタルならではのリアルタイムな情報も交えて発信されました。タイの皆さんには、瀬戸内をより身近に感じていただけたのではと思います。

編集された映像は6月17日にYouTube上に公開され、2日後に100万視聴を突破。トップYouTuberの発信力の高さを実感することとなりました。

動画を活用したプロモーションは、全国各地で工夫を凝らした魅力的なコンテンツが開発・発信されていますが、YouTuberを起用した動画コンテンツも、インバウンドにおける新たなプロモーション手法として、今後の可能性を感じさせる結果となりました。

せとうちDMOでは、動画や瀬戸内Finderを活用する等、引き続きデジタルプロモーションに取り組んでまいります。



おふたりが今回作成された動画はこちら

●KNN(男性)

<https://www.youtube.com/watch?v=0TY7TD34ccI>

●Sunbeary(女性)

<https://www.youtube.com/watch?v=5XQsmGTY1Ik>

2017年5月24日～5月25日

サントリーが瀬戸内の観光振興に寄附 企業版ふるさと納税を活用

サントリー酒類株式会社から、商品の売り上げの一部を瀬戸内の観光振興に活用していただきたい、との申出がありました。

具体的には、6月20日(火)から瀬戸内の一部地域で限定販売されている「金麦/金麦糖質75%オフ 瀬戸内限定寄付型オリジナルパック」の売上1本につき1円が、「企業版ふるさと納税制度(地方創生応援税制)」を活用して広島県に寄附され、その寄附金をせとうち観光推進機構の取り組みに活用させていただきます。

今回の申出はサントリー酒類株式会社中国・四国支社の発案により、瀬戸内エリアの美しい自然や豊かな食文化を応援したいとの思いで実現に至りました。その思いを十分踏まえ、瀬戸内の地域産品の認知拡大等に努めてまいります。

今後様々な企業様との連携を深めながら、観光振興を通じた瀬戸内の自立かつ持続的な成長循環の創生に全力で取り組んでまいります。



2017年6月14日

瀬戸内ブランドコーポレーション 定時株主総会を開催しました

(株)瀬戸内ブランドコーポレーションの第1回定期定時株主総会を広島市内で開催しました。当日は約30人の株主の方々にお集まりいただきました。弊社佐々本より決算書類についての説明を、水上より昨年度の実績や今年度の計画についての説明をさせていただきました。

今期もさまざまな事業を予定しており、ビジネスマッチングや観光ファンドの活用、また古民家再生等を通じて瀬戸内の観光事業の活性化を目指してまいります。

2017年6月15日



マリモ×せとうちDMOが「ホテルビスタ広島」の開発事業協力で合意



(株)マリモとせとうちDMOは、(株)マリモが広島市中区鉄砲町に開発中のホテル事業「ホテルビスタ広島」を通じ、瀬戸内地域の観光産業活性化に向け、協力していくことで合意しました。

同ホテルはビジネスユーザーをメインターゲットにしつつ、観光・イベント等のレジャー需要にも対応できるホテルとなっています。今後も増加が見込まれる国内外からの観光客に対して、良質な宿泊施設としてご利用いただくことを想定しています。

せとうちDMOは、「せとうち観光活性化ファンド」から同ホテルの開発資金の一部を拠出するとともに、今後、プロモーション等において協力していく予定です。

当該事業協力は瀬戸内地域の観光客宿泊増の受け皿になり、観光活性化につながるものと期待しています。

ホテルビスタ広島の特徴

広島市中心部に位置し、ホテルビスタの代名詞とも言える「3点独立型」(バスルーム、トイレ、洗面台別)の客室を採用する予定です。ホテルビスタらしい「+Relaxation」を追求しており、エレベーターホールやメインロビーなどにも「和」のなごみを感じさせるテイストを取り入れ、ワンランク上のスタイリッシュホテルとなる予定です。

2017年5月25日

東京海上日動火災本社ビルにて 瀬戸内の観光物産展を開催しました

6月8日～9日、東京海上日動火災保険株式会社の本社ビルにて、同本社に勤務する従業員等を対象とした「せとうちの観光と物産展」を、東京海上日動火災保険株式会社、並びに株式会社ポブラ(本社:広島)と連携し開催しました。瀬戸内7県の観光PRを行うと共に、せとうちDMOメンバーズ会員商品、及び瀬戸内ブランド登録商品と各県アンテナショップ商品など、瀬戸内7県の地域産品(食品・飲料・酒・雑貨等)の展示販売を実施しました。

東京海上本社ビルではこれまでも各地域の物産展を数多く開催しておりましたが、今回の瀬戸内7県の物産展では、延べ約1400人強の方に購入いただき2日間で200万円を超える売上となりました。ご来場者の皆様から「7県の地域産品が勢ぞろいしているのは圧巻で目移りしてしまい買いすぎた！」との嬉しいお声も頂きました。



せとうちDMOは、今後も瀬戸内地域の観光情報・特産品の魅力を発信・PRする場を作り出して参ります。また、皆様からの瀬戸内7県をPRする場のご紹介もお待ちしております。

2017年6月8日～6月9日

パワーブロガーが瀬戸内の魅力をSNSで発信！

せとうちDMOは、インバウンド旅客宿泊推進に関して業務提携をしているHomeAway(先月号参照)と協力し、海外から女性ブロガーを招聘しました。

今回、視察をいただいたのはマレーシア在住で20代のChanwonさんと、シンガポール在住で30代のCheesieさん。おふたりとも、母国の若い女性を中心に絶大な人気を誇るブロガーです。

大の日本ファンのおふたりですが、瀬戸内へ訪れたのは今回が初めて。3泊4日で愛媛県内子町に宿泊し、松山城や道後温泉、子座や内子の町並みを巡っていただき、天赦園といった美しい景観も楽しんでいただきました。更には、着物や鎧(!)体験とZ1(雑巾がけ)グランプリなど、日本の文化体験にも挑戦して頂きました。

おふたりからは「東京や京都に比べゆっくり景色を楽しみながら旅行ができた」、「日本へは何度も来ているが、今までで一番良いプランだった」、「瀬戸内の他の地域もぜひ行ってみたい」と大変うれしいコメントをいただくとともに、「瀬戸内のような素晴らしい場所があるのは知らなかった」、「観光するには交通手段が分かりにくい」など、瀬戸内のインバウンド観光における課題もご指摘いただきました。

滞在中は1日に3～5回SNSに投稿され、たくさんの「いいね！」を獲得されていました。帰国後にもブログの記事で、瀬戸内の魅力を母国や同一言語の国々へ発信していただきました。



Chanwonさんの[ブログ](#)

Cheesieさんの[ブログ](#)

インスタやFBは「cheeserland」「chanwon92」でご検索下さい！

STU48メンバーが各県知事を表敬訪問 & 「瀬戸内の声」 MV公開！

「STU48 (SETOUCHI48)」はAKB48の姉妹グループとして瀬戸内地域に誕生し、既に活動を開始してのご存知のとおりです。

今年1月にSTU48のオーディション告知で、AKB48メンバーが瀬戸内7県を訪問したことは、以前、このせとうちDMONEWSでお知らせしましたが、今回はSTU48メンバーが、グループ結成のご挨拶と初オリジナル曲「瀬戸内の声」のプロモーションで瀬戸内7県を表敬訪問しました。表敬訪問にあたりご協力くださった皆さま、ありがとうございました。

STU48初の楽曲「瀬戸内の声」のミュージックビデオは、瀬戸内7県のキレイな景色がふんだんに使われています。YouTubeでも公開されていますので是非ご覧ください！

また、STU48のメジャーデビューシングルが11月1日に発売されます。なんと国内48グループの中では最速でのメジャーデビューだそうです！

瀬戸内のみならず全国から注目と期待を集めるSTU48の今後の活動が楽しみです。

2017年5月25日～6月8日



6月7日兵庫県
敷下楓さん、石田みなみさん、磯貝花音さん、井戸知事



5月25日岡山県
藤原あずさん、伊原木知事、張織菫さん



6月6日広島県
瀧野由美子さん、中下副知事、土路生優里さん



6月8日山口県
市岡愛弓さん、村岡知事、岩田陽菜さん



5月29日徳島県
谷口茉妃菜さん、飯泉知事、三島遥香さん



6月5日香川県
福田朱里さん、浜田知事、森香穂さん



6月2日愛媛県
尾崎舞美さん、中村知事、門田桃奈さん

STU48 「瀬戸内の声」 MV公開中！

ミュージックビデオのロケ地は瀬戸内7県！

48グループとしては初めての4K映像です。

是非ご視聴ください♪

<https://www.youtube.com/watch?v=JzHgwRlZrc>

今月のリッチなひとこと ~これを読めばあなたもリッチになれる~



ついに梅雨入りしましたが、皆さまいかがお過ごしでしょうか。

私は先週広島市内で開催された第2回広島地域クラウド交流会で講師を務めさせていただき、130人ほどの起業家や個人事業主の方々にせとうちDMOの取り組みを紹介しました。交流会には、ビジネス展開に積極的な方が多く参加されており、そのうちDMOの地域振興への取り組みを初めて一から説明を受けたという方に多くご参加いただきました。

一通り説明して、DMOの活動に興味を持っていただけました。また、皆さまが外国人旅行者向けに提供している様々な着地型旅行商品を知ることができました。訪日外国人を全力で迎え入れようとしている皆さまの熱意をとて感じました！

地方に訪れる傾向があるとされる訪日リピーターは、日本の文化・歴史や生活を体験したいと思う方も多いため、外国人向けに提供されている体験・アクティビティといった着地型旅行商品も口コミで拡散されており、更に旅行者を呼び込むことにつながっています。皆さまと一緒に新しい瀬戸内の体験・アクティビティを生み出し、お客様に販売していきたいです！

熱い起業家と熱い私の「熱気」で梅雨をふっ飛ばし、夏を迎えたいと思います！