

第1回瀬戸内ミーティングを開催しました

せとうちDMOメンバーズでは、会員向けサービスの1つとして「瀬戸内ミーティング」と題し、著名人による講演やビジネスマッチングの場を提供しています。

「第1回瀬戸内ミーティング」を8月18日（金）に開催し、せとうちDMOメンバーズ会員・非会員あわせて420人の方々にご参加いただきました。

第1部は辛坊治郎氏による基調講演があり、「正しい判断を下すために必要なこと」について自らの経験を踏まえつつ語られ、参加者一同、熱心に耳を傾けていました。

第2部では会員を対象とした「ビジネスマッチング大会」と、非会員を対象とした、(株)やまごころ 代表取締役 村山 慶輔氏による講演&せとうちDMOの取組紹介を行いました。

ビジネスマッチング大会では参加者同士、和気あいあいとした雰囲気の中で、自身のビジネスの紹介や、悩みなどを通して他参加者との交流を深めていました。

村山氏による講演では「地域資源を活かした訪日観光の可能性」をテーマに、地域に眠るコンテンツの磨き上げの必要性等が語られました。

第3部は瀬戸内のアイドルグループSTU48のライブステージでスタート。

瀬戸内の海をイメージさせる水色のラインが入った衣装を身にまとったメンバーによる「瀬戸内の声」が披露され、透明感のある歌声に魅了されました。

その後情報交換会に移り、名刺交換やメンバーズ会員11社によるプレゼンテーションが行われました。ブースも20社が出展し、自社の商品やサービスを紹介。

会員、会員以外の方の交流も深まり、大盛況でした。

2017年8月18日



第1部



第2部(会員)



第2部(非会員)



第3部(STU48ステージ)



第3部(情報交換会)



第3部の企業ブース

参加者さまの声

ご参加いただいた事業者さまにご参加のきっかけと、瀬戸内ミーティングに期待されることについて伺いました。

瀬戸内ミーティングにご参加いただいた株式会社サンスターライン代表取締役社長 野瀬様に、ご参加の動機を伺いました。

Q1 会社概要を教えてください。

「本社は大阪で、大阪南港－韓国プサン間の定期運行するフェリー「PANSTAR DREAM (パンスタードリーム)」を運航しています。フェリーの航路は瀬戸内海を通りません」

Q2 瀬戸内ミーティング参加の動機は？

「きっかけはせとうちDMOメンバーズの勧誘を受けて。サービスの一つである瀬戸内ミーティング（ビジネスマッチング）に興味があり、入会するかどうか実際に見てから決めようと思ったからです。

パンスタードリームの利用客のうち9割は韓国人です。また瀬戸内海を航行するため、船内からは瀬戸内の美しい夜景が見えます。船内販売を行えば、外国人に対して瀬戸内の商品を売り込むビジネスチャンスとなり得ます。

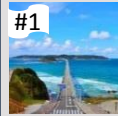
外国人をターゲットに商品を販売したいと考えている事業者さまとのマッチングを期待しているところです」



瀬戸内Finder 人気記事TOP 5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>



#1 山口県の超絶景
マトメ8選！

山口県



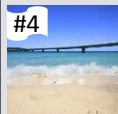
#2 白い砂浜が広がる
愛媛のおすすめビーチ！

愛媛県



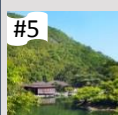
#3 瀬戸内の絶景
「多島美」スポット8選

瀬戸内各地



#4 角島大橋と
島戸海水浴場

山口県



#5 栗林公園を早朝に
訪れるべき5つの理由

香川県



メディア掲載実績

- せとうちDMO
7月31日 日経新聞
- ファンド案件
8月9日 日経新聞(WEB版)、日経新聞
- 瀬戸内ミーティング
8月11日 中国新聞
8月25日 ニッポン
- 古街計画
8月15日 needs9月号
- おみやげコンクール
8月29日 読売新聞
8月30日 交通新聞

宿泊型ヨットクルーズ事業に出資しました

瀬戸内ブランドコーポレーションは、宿泊型ヨットクルーズ事業を行う瀬戸内ヨットチャーター（岡山県玉野市）への出資および、同社とアドバイザー契約を締結し事業支援を行うことを決定いたしました。

宿泊型ヨットクルーズは、エーゲ海やアドリア海では広く普及している人気の観光コンテンツです。国内ではヨットの一艇貸切が主流となっていますが、今回導入するカタマラン（双胴船）は、1組（2名様）1キャビン（客室）単位から利用でき、最大4組様が同時にご利用いただけます。キャビンが4室あるため、プライベート空間も確保しながらラグジュアリーな船内でゆったりとくつろぐことができます。

宿泊型ヨットクルーズは、カタマランで宿泊をしながら旅行をする瀬戸内の新たな観光コンテンツです。岡山県玉野市の宇野港を発着港とし、直島をはじめアートの島々や小豆島、無人島など、瀬戸内の魅力的な地域を約1週間かけて巡りながら、島々での上陸散策やアクティビティも楽しめるクルーズの旅を予定しています。

主に海外のお客様向けに11月から、瀬戸（狭門）や島々を中心とする独特の多島美景観を眺めながら、干満の大きい瀬戸内海の隅々まで航行可能なカタマランによる宿泊型ヨットクルーズ事業を開始し、両社で瀬戸内の魅力を海外に発信していきます。

せとうちDMQは、宿泊型ヨットクルーズを目的に多くの外国人が瀬戸内に訪れ、瀬戸内海が世界有数の観光地となることを目指していきます。

2017年8月8日



第4回HolicsTalkを開催します

第4回のHolics Talkが9月9日（土）～10日（日）に広島県三原市で開催されます。今回のHolics Talkでは、今年11月に開催される広島県立広島大学主催の国際イベントに参加する外国人をターゲットとして、同時期に開催される三原市のイベント「お寺のがっこう」に来てもらうための、効果的なアプローチについて検証を行い、実際に誘客を図ります。

9月9日（1日目）は、インバウンドに「どこで接触し、何を伝えれば、興味をもって参加してもらえるのか？」などインバウンドへの情報発信のコツを学びます。9月10日（2日目）は、実際に「お寺のがっこう」で提供されるプログラムを体験し、11月のイベントに向けて集客計画を作成します。インバウンド誘客の方法を自分たちで考え、実践できる有意義な場となるよう企画しています。

2017年9月9日～10日

<開催概要> ※いずれか1日目のみの参加も可能です

■日時：1日目／2017年9月9日（土）13:00～、2日目／2017年9月10日（日）10:00～

■会場：法常寺 広島県三原市西宮1-8-1

■定員・参加費：各日20人・参加費 9日のみ 1,000円（1ドリンク付）、10日のみ 1,800円（昼食付）両日参加 2,500円

■参加方法：事前に[Facebookイベントページ](#)にてお申し込みください。当日参加も可。

第3回地域クラウド交流会を開催します

起業家の応援を通して地域活性化を目指す取り組み「地域クラウド交流会」の第3回目を9月30日（土）に「CLiP HIROSHIMA」（広島市中区）で開催します。

地域クラウド交流会は顔の見えるビジネスマッチングの機会の提供と、クラウドシステムを活用した起業家の応援のため、サイボウズ株式会社が提供している交流会型イベントです。

地元の起業家がプレゼンターとして登壇し、参加者は起業家に投票して起業家を応援することができます。また、当日は地域の事業者にもご参加いただくので、自由に交流していただきネットワークを広げることができます。そして今回は特別企画「せとうちプチマルシェ」も開催します！是非ご参加ください♪

2017年9月30日

<開催概要>

■日時：2017年9月30日（土）14:00～17:00

■会場：「CLiP HIROSHIMA」（広島県広島市中区東千田町1-1-18）

■主催：せとうちHolics（ホリックス） 共催：一般社団法人せとうち観光推進機構

後援：中国経済産業局、広島県、広島市 協賛：サイボウズ株式会社、リコー株式会社

■参加申込：不要（[Facebookイベントページ](#)へ参加表明を頂けると幸いです）

日本のコートダジュール“瀬戸内海”のクルーズの魅力を発信！



瀬戸内海は近年、多島美・アート等の魅力により国内外のクルーズ寄港地として注目を集めています。

この瀬戸内海を地中海のコートダジュールのような魅力あるクルーズ目的地としてブランディングし、国内外に瀬戸内をエリアとして売り込んでいくため外航クルーズ会社、港湾関係者、クルーズ系出版社が集結し「せとうちコートダジュール」と題して旅フェアを開催しています。この第1回目のイベントが東京で開催され、せとうちDMOも首都圏のクルーズ愛好者にPRしてきました。

瀬戸内各港に就航する中小型のラグジュアリークラスのクルーズ船の魅力と、瀬戸内海各港寄港時の楽しみ方を首都圏のお客様にご案内したところ、特にしまなみ海道の島々や現代アートに興味を持つ方が多くいらっしゃいました。それらのコンテンツを海からアプローチできる「港」という玄関口が多く存在する瀬戸内地域では客船旅に高いポテンシャルがあると強く感じる事が出来ました。

なお、当日は瀬戸内ブランドサポーターのポッカサッポロフード&ビバレッジ様より瀬戸内ブランド商品のご協賛をいただき、来場客からも「美味しい」という声を頂いたり、東京での販売の有無を聞かれたりするなど好評でした。

今後も瀬戸内海の各港行政やクルーズ会社、メディアと連携し、世界のクルーズ市場へ「瀬戸内海」を売り込む活動を行って参ります。

2017年8月5日

飯倉公館で在京外国人へ瀬戸内の魅力を発信！

外務省は、地方創生支援の一環として、外務省の飯倉公館を活用し、外務大臣と自治体首長のトップセールスにより、観光客誘致の促進や、地方の県産品の海外販路拡大の支援をしています。

今回は外務省と岡山県との共催で、岡山県の観光や食材、備前刀などのPR、「備中たかはし松山踊り」のパフォーマンスなどの企画を通じ、駐日外交団等に岡山県の魅力が発信されました。

せとうち観光推進機構も岡山県と連携し、出席された方々に対して、瀬戸内の食やサイクリング、多島美の魅力等を伝えるとともに、岡山県を含んだ瀬戸内での周遊コースを提案し、多くの方にご興味を持っていただくことができました。

2017年8月2日



香港の中学生が瀬戸内をサイクリングで一周！！



せとうちDMOでは、高松観光コンベンション・ビューローと徳島県観光協会からの依頼を受け、各県の皆さまの協力を頂き香港の中学生のサイクリングツアーをサポートしました。

今回、上記2団体からの呼びかけに応じ、香港から五育中学校の生徒・教員の皆さま22人が来日。一行は高松市をスタートし、7月14日から21日までの8日間をかけて瀬戸内をサイクリングで一周。各地で様々な体験をしながら、香川県、愛媛県、広島県、岡山県、徳島県の計600km以上を元気に走り抜けました。きっと彼らの記憶に残る素晴らしい経験になったことでしょう。

各県の皆さまにおかれましては、安全面を考慮したコース設定へのご助言、ツアーのサポート等に関し、快くご協力をいただき改めて御礼申し上げます。

参加者のご家族やご友人と瀬戸内エリアを再訪してくれることを祈念しつつ、ツアーを催行した現地旅行会社に対しては、瀬戸内エリアの旅行商品造成を継続的に働きかけます。

2017年7月14日～7月21日



メンバーズ会員の新品づくり協力



せとうちDMOメンバーズ会員の
大関株式会社は9月12日に発売す
る「上撰ワンカップ 瀬戸内仕
立て」の商品づくりに協力しま
した。

「One CUP for 地元メシ」※
の第3弾として、瀬戸内が取り上
げられました。「上撰ワンカッ
プ 瀬戸内仕立て」は世界に誇
る「瀬戸内の魚介類」の味わい
にマッチする日本酒を追及し、
誕生しました。瀬戸内の旨味
たっぷりの魚介類と相性の良い、
バランスのとれた甘口の味わい
が特徴です。

9月12日より全国の酒販店にて販売されます。ラベル
の裏面には（一社）せとうち観光推進機構の事業本部長
である村橋がコメントをしています。是非お手に取っ
てみてください。

（※「One CUP for 地元メシ」…地元メシに合わせた地
域限定カップ 第1弾：名古屋仕立て 第2弾：静岡仕
立て）

2017年8月24日

「デザインマンホール」贈呈式に出席

瀬戸内ブランドコーポレーションは7月28日、せとうち
DMOメンバーズの会員である、（一社）街のフタ協会が主
催する呉市へのデザインマンホールの贈呈式に出席しま
した。

街のフタ協会は「戦艦大和」をデザインしたマンホー
ルを呉市に寄贈し設置することで、大和ミュージアムに
集中する観光客に市内を巡ってもらい、滞在時間の延長、
観光消費額の増加を目指しています。弊社は昨年秋より
会議に参加し、ビジネスモデルの検討やグッズの販売方
法等について支援をしてきました。

8月2日よりマンホールカードの配布が開始され、キ
ャーホルダーやミニタオル等のグッズも販売されています。
是非呉市を散策してみたいはいかがでしょうか。

2017年7月28日



瀬戸内各エリアのお祭りにSTU48が出演しています！

STU48が活動を開始してからはやくも5ヵ月、続々と瀬戸内エリアでのイベントに登場し活動を活発化しています。

8月6日には岡山でのうらじゃ祭りの演舞終了後のイオンモール岡山未来スクエアにてライブパフォーマンスを行
いました。多くのファンが集まりイベントも活況だったようです。

8月15日には徳島の阿波踊りに参加しました。事前に有名連の蜂須賀連さんに踊りの手ほどきを受け、イオン連さ
んに加わりイオンモール徳島店内や藍場浜、紺屋町の両演舞場で踊り歩きました。

今後も瀬戸内の様々なお祭りやイベントへの出演が期待されるそうです。

また、STU48の初のオリジナル曲「瀬戸内の声」のミュージックビデオの新しいバージョンとして、瀬戸内7県28
の市町の方々が歌う”ふるさとバージョン「瀬戸内の声」”が公開されています。

とても良いミュージックビデオとなっていますので、ぜひ皆さまご覧ください。

2017年8月6日、8月15日

ふるさとバージョン「瀬戸内の声」/ STU48 [公式]

<https://www.youtube.com/watch?v=VmlpGu0YwJA>

【MV full】瀬戸内の声 / STU48 [公式]

<https://www.youtube.com/watch?v=JzHgwRlzZrc>



▲うらじゃ演舞終了後のステージでパフォーマンス！

◀藍場浜演舞場踊り込み前！

「瀬戸内おみやげコンクール」(菓子・スイーツ) 応募受付中!

せとうち観光推進機構は瀬戸内のお土産商品の知名度向上と販路拡大等を図るため、「瀬戸内おみやげコンクール」(菓子・スイーツ)を開催します。

8月21日(月)から、瀬戸内(瀬戸内7県:兵庫県、広島県、岡山県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)産の農水産物等を原材料に使用した瀬戸内らしさあふれるお土産商品(菓子・スイーツ)を募集し、一次選考を経て、3月下旬に決勝大会を開催、最優秀商品等を決定します。

製造業の皆さまをはじめ、流通事業者や消費者の皆さまも参画いただくコンクールとして実施するため、一次選考には流通事業者・バイヤーの皆さまに参画いただくほか、消費者の皆さまに実際に商品を購入いただくことにより、参画する機会を設けます。

商品選考は、まず、瀬戸内らしさ、創意工夫、市場性、品質等の観点から一次選考を行い、続いて一次選考通過商品を、せとうちDMQが運営するせとうちWEBモールでネット販売するほか、決勝大会で販売を行い、一次選考の評価に当該販売額を加味して総合的に受賞商品を決めます。

受賞事業者には、受賞ロゴを商品パッケージに表示することや、流通事業者との合同商談会に参加いただけるなどの特典を設けました。

このコンクールが、瀬戸内の優れた商品の掘り起こしや、魅力あるお土産商品の開発促進につながるよう努めてまいります。

2017年8月21日～10月21日



■開催概要■

【応募期間】2017年8月21日(月)～10月20日(金) ※10月20日(金)必着

【主催】一般社団法人せとうち観光推進機構

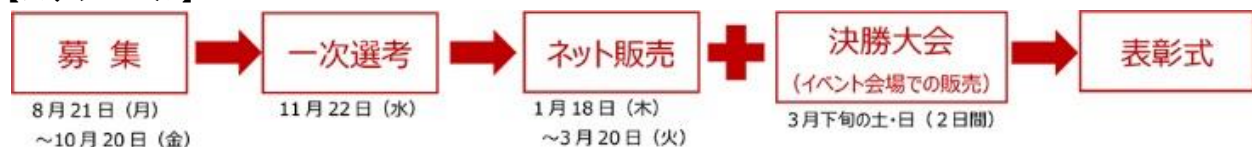
【応募方法】応募申込書に必要事項を記載し関係資料を添えて10月20日(金)までにメールに添付して提出

【詳細】<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/omiyage-concool01/>

【提出先】brand@setouchitourism.or.jp (一般社団法人せとうち観光推進機構・地域産品担当)

【受賞】最優秀賞(1点)、優秀賞(2点)、入選(若干数)

【スケジュール】



【受賞等の特典】

一次選考通過商品: 1月下旬に実施予定の地元流通事業者との合同商談会への参加など

受賞商品: 受賞ロゴの商品パッケージへの表示、せとうちDMQ連携先の卸売・小売事業者への商品紹介など

【コンクールに関するお問い合わせ】一般社団法人せとうち観光推進機構 地域産品担当
TEL: 082-836-3217
Eメール: brand@setouchitourism.or.jp

エディオン各店でSTU48のミュージックビデオ放映中！

全国で展開している大手家電量販店のエディオン7店舗にて、STU48のミュージックビデオ「瀬戸内の声」を放映していただいています。テレビコーナーで放映されており、4Kの大画面で見るSTU48と瀬戸内の島、海、港、町並みや風景は見ごたえ十分！エディオン広島本店、エディオン蔦屋家電含め、7店舗で10月9日（月）まで放映していますので、お近くのエディオンに是非お立ち寄りになり、御覧ください！！

対象エディオン各店：広島本店、エディオン蔦屋家電、東広島店、松山本店、福山本店、倉敷本店、ゆめタウン高松店

2017年8月10日



第2回瀬戸内アカデミー@小豆島 開催

瀬戸内アカデミーでは、今年度4つのテーマ（瀬戸内を誇る、瀬戸内でもてなす、瀬戸内で商う、瀬戸内で挑む）を設けて瀬戸内域内で観光関連ビジネスを営む際に役立つ知識・スキルを身に付けていただくことや、地域に対する理解を深めていただくことを目的に講座を開催しています。

今回は瀬戸内でもてなすの第1回を7月26日に香川県の小豆島で開催。両備ホールディングス 代表取締役会長兼CEOの小嶋 光信氏が終日案内役を務められました。小豆島に到着するまでのフェリーではロープワークのレクチャー等、大変興味深いお話がありました。

昼食はオーキドホテルで地元の食材を使った特別メニューを堪能しながら、小嶋会長の小豆島レクチャーを受けました。普段は見ることができない農村歌舞伎の舞台裏見学や隣接する棚田を見学していると、小豆島町の塩田 幸雄町長が飛び入り参加して説明して下さいました。その後、蓮華院西光寺で瀬尾 哲命住職のご講話と暗闇の戒壇巡りも経験。

復路のフェリーでは特別に操舵室と機関室の見学、と何とも盛りだくさんのプログラムで、参加したメンバーズ会員の方々の交流の深まりもあり、大好評でした。



瀬戸内アカデミー 今年度の開催情報

2017年7月26日

瀬戸内を誇る	宝塚歌劇団そのヒットの秘密に迫る (観劇終了後見学付き) 講師：宝塚歌劇団 開催場所：兵庫県宝塚市 6/29	せとうち初の宿泊型高級クルーズ船 (ガンツウ)の戦略(船内見学あり) 講師：せとうちクルーズ代表取締役 城 暁男氏 開催場所：広島県尾道市 10/3	現代アートの聖地となった直島の 地域づくりを学ぶ (ベネッセミュージアム他視察あり) 講師：福武財団事務局長 金代 健次郎氏 開催場所：香川県直島 11/8
瀬戸内で商う	オタフクソースのブランド戦略 (お好み終了後施設見学あり) 講師：オタフク代表取締役 佐々木 茂喜氏 開催場所：広島県広島市 8/23	1日3000本売れるロールケーキ の提案力 講師：パティシエエスコヤマ代表 小山 進氏 開催場所：兵庫県三田市 10/17	仕掛け人に聞く 「古民家活用によるまちづくり」 講師：瀬戸内ブランドコーポレーション 木村 洋氏 開催場所：愛媛県内子町 11月予定
瀬戸内でもてなす	瀬戸内海を 世界の終極地 講師：両備ホールディングス代表 小嶋 光信氏 開催場所：香川県小豆島 7/26	古民家を活用した地域活性化 講師：ちいおりアライアンス代表取締役 井澤 一清氏 開催場所：徳島県祖谷 9/15	中野うどん学校に学ぶ外国人に 人気の「体験」プログラムの作り方 講師：中野うどん学校 中野 吉貴氏 開催場所：香川県琴平 3月予定
瀬戸内で挑む	ワイナリーがもつ地域創造の可能性 講師：tetta株式会社代表取締役 高橋 竜太氏 開催場所：岡山県新見市 12/7	圧倒的な顧客志向で食の イノベーションにチャレンジ 講師：カルビー株式会社 山邊 昌太郎氏 開催場所：広島県広島市 1/17	内容未定 講師：未定 開催場所：山口県 2月予定

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績 (村橋)

- 7月21日 「広島 中小企業組合士 中四国ブロック会」
- 7月28日 「倉敷 丸五会」三井物産(株)様
- 8月5日 「せとうちコートダジュール」

☆機構への講演のご依頼は編集部：矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:y-ano@setouchitourism.or.jp