

2017年11月27日

報道関係各位

一般社団法人せとうち観光推進機構
株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション

出会い、新たな発見。

「第2回 瀬戸内ミーティング(ビジネス交流会)」2月2日(金)に開催

せとうち DMO※は、来年2月に「第2回 瀬戸内ミーティング(ビジネス交流会)」を高松市において開催します。

「瀬戸内ミーティング」はせとうち DMO の会員制度「せとうち DMO メンバーズ」のサービスのひとつとして開催する、一般の方もご参加いただけるビジネス交流会です。本年8月の第1回ミーティングでは瀬戸内外の企業様およそ420人の方にご参加いただくなど、盛況に開催されました。

今回は第1部に「ひこにゃん」や「うどん県」など多くのブームを生み出した殿村 美樹氏を講師に迎えた基調講演に続けて、第2部では第1回でもご好評いただいた「ビジネスマッチング大会」を開催し、ビジネスパートナーを見つけるためのサポートを行います。

せとうち DMO は今後も様々な活動を通して、瀬戸内の企業、団体の皆さまの観光関連ビジネスの発展を応援して参ります。

- 【開催日】 2018年2月2日(金)
- 【開催場所】 サンポートホール高松(大ホール) 香川県高松市サンポート2-1
(高松シンボルタワー内ホール棟)
- 【スケジュール】 12:30~13:30 受付
13:30~14:30 【第1部】基調講演 講師: 殿村 美樹氏(内容は次頁参照)
14:30~15:15 【第1部】せとうち DMO 活動報告
15:15~15:30 休憩・移動
15:30~17:00 【第2部】
「瀬戸内で繋ぐビジネスマッチング大会」
17:00~18:00 【第3部】交流会(お楽しみ抽選会あり)
- 【定員】 400人
- 【参加費】 せとうち DMO メンバーズ会員: 無料
一般: 1,000円
- 【お申込方法】 下記専用WEB ページにアクセスし、予約フォームよりお申込ください
<http://www.kntcs.co.jp/setouchimeeting2/>
- 【申込締切】 2018年1月22日(月)
- 【申込に関するお問合せ】 近畿日本ツーリスト株式会社 トラベルサービスセンター西日本
TEL: 050-3786-3315
Eメール: setouchidmo@or.kntcs.co.jp

※ せとうち DMO

一般社団法人せとうち観光推進機構および株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションを中心に構成。DMO とは、Destination Marketing/Management Organization の略。観光地(Destination)を活性化させて地域全体を一体的にマネジメントしていく組織。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション 担当: 高須賀
一般社団法人せとうち観光推進機構 担当: 森原・矢野

TEL: 082-836-3205
TEL: 082-836-3217



<各プログラムの概要>

【第1部 13:30~15:15】

基調講演(13:30-14:30)



『ブームをつくる 人がみずから動く仕組み』

講師：殿村 美樹 氏

株式会社 TM オフィス代表取締役 PR プロデューサー

同志社大学大学院ビジネス研究科

MBA プログラム「地域ブランド戦略」教員

関西大学社会学部「広報論」講師

プロフィール

地方と文化の PR 戦略に特化した事業展開で約 2,800 件（2016 年末現在）の実績を積み、独自の PR ノウハウを確立。主な実績に「今年の漢字」（漢字ブーム）「佐世保バーガー」「ひこにゃん」（ゆるキャラブーム）「うどん県」（自虐 PR ブーム）など多くの国民的ブームがある。

【来歴】

1961 年 2 月 26 日京都府宇治市生まれ

1989 年 PR 専門の TM オフィス創業

1992 年株式会社 TM オフィス設立

【公職】

2013 年内閣官房 ふるさとづくり有識者会議 委員

2016 年内閣官房 ふるさとづくり実践活動チーム メンバー

（公社）日本パブリックリレーションズ協会 理事

2017 年内閣府 地域活性化伝道師

【著書】

『ブームをつくる 人がみずから動く仕組み』（集英社新書）

『テレビが飛びつく PR』（ダイヤモンド社）

『売れないものを売るズラシの手法』（青春出版社）

せとうち DMO 活動報告(14:30~15:15)

【第2部 15:30~17:00】

瀬戸内で繋ぐビジネスマッチング大会

- ・参加者同士でビジネスマッチングを実施！

【第3部 17:00~18:00】

交流会

- ・参加者同士の交流会です。
- ・せとうち DMO メンバーズ会員様はブース出展が可能です！（先着 20 社限定）

<参加費>

会員：無料

一般：1,000 円

※参加費には交流会の費用も含まれます。

※全ての部に参加されない場合も参加費 1,000 円をいただきます。

[第2回]

瀬戸内ミーティング

ビジネス交流会 開催

出会い、
新たな発見。

ブームの仕掛人が語る

うどん県

佐世保
バーガー

ひこにゃん

今年の
漢字



基調講演 殿村美樹氏

演題
ブームをつくる人がみずから動くしくみ

日時 **2018年2月2日** (金)
受付 / 12:30~13:30 開演 / 13:30
会場 サポートホール高松 〒760-0019 高松市サポート2-1
定員 400名
参加費 せとうちDMOメンバーズ会員: 無料 一般: 1,000円
申込締切 **1月22日** (月)
※詳しくは裏面をご覧ください。



主催
せとうちDMO



一般社団法人 せとうち観光推進機構
〒730-0011 広島県広島市中区基町10番3号
TEL: 082-836-3217 FAX: 082-836-3218
E-mail: info@setouchitourism.or.jp



株式会社 瀬戸内ブランドコーポレーション
〒730-0011 広島県広島市中区基町10番3号
TEL: 082-836-3205 FAX: 082-836-3206
E-mail: support@setouchi-bc.co.jp

第2回 瀬戸内ミーティング(ビジネス交流会)開催

開催日 **2018年2月2日** 金

会場 サンポートホール高松
参加費 せとうちDMOメンバーズ会員：無料
一般：1,000円
(交流会費用含みます)

第1部

13:30~14:30

基調講演：殿村美樹氏
演題
ブームをつくる人がみずから動く仕組み

14:30~15:15

せとうちDMO活動報告

第2部

15:30~17:00

瀬戸内で繋ぐ
ビジネスマッチング大会

第3部

17:00~18:00

交流会

[せとうちDMOメンバーズ会員]
お楽しみ抽選会付き]

*ブース出展20社(先着順:会員のみ)

PROFILE



殿村美樹氏

(とのむらみき)

株式会社TMオフィス代表取締役
PRプロデューサー

同志社大学大学院ビジネス研究科
MBAプログラム「地域ブランド戦略」教員
関西大学社会学部「広報論」講師

1961年2月26日 京都府宇治市生まれ
1989年 PR専門のTMオフィス創業
1992年 株式会社TMオフィス設立

地方と文化のPR戦略に特化した事業展開で約2,800件(2016年末現在)の実績を積み、独自のPRノウハウを確立。主な実績に「今年の漢字」(漢字ブーム)「佐世保パーガー」「ひこにゃん」(ゆるキャラブーム)「うどん県」(自虐PRブーム) など多くの国民的ブームがある。

◆公職

2013年 内閣官房 ふるさとづくり有識者会議 委員
2016年 内閣官房 ふるさとづくり実践活動チーム メンバー
(公社)日本パブリックリレーションズ協会 理事
2017年 内閣府 地域活性化伝道師

◆著書

『ブームをつくる人がみずから動く仕組み』(集英社新書)
『テレビが飛びつくPR』(ダイヤモンド社)
『売れないものを売るズラシの手法』(青春出版社)

▼お申し込みはこちらから

申込締切 **1月22日** 月

WEB <http://www.kntcs.co.jp/setouchimeeting2/>

▼お問い合わせはこちらへ

TEL **050-3786-3315**

近畿日本ツーリスト株式会社 トラベルサービスセンター西日本
Eメール: setouchidmo@or.kntcs.co.jp