

## せとうちDMO 英国旅行市場を新規開拓 世界標準の取り組みと戦略的インバウンドプロモーションを開始

せとうちDMOは、重点対象市場の一つである英国旅行市場での、瀬戸内プロモーションを本格的に開始することとしました。

近年、訪日外国人旅行者が増え続けている中、2019年ラグビーW杯、さらには2020年東京オリンピック・パラリンピックが開催される日本への注目は、益々高まっています。

こうした状況の中、ラグビー発祥の英国から訪れる訪日外国人旅行者は増加しており、昨年は約30万人(2016)が日本を訪れています。主な訪問地にはゴールデンルート(東京→大阪)に続き広島が上がることや、神戸がラグビーW杯の会場となっているなど、英国は、今後、瀬戸内への来訪者数の増加が期待できる市場です。

そこで英国からのインバウンド需要を積極的に取り込むため、せとうちDMOでは、現地のマーケティング企業「Black Diamond」をエージェンシーに指定しました。こうした手法は海外の主要DMO等にも取り入れられており、世界標準ともいえます。Black Diamond社は海外政府観光局やDMOをクライアントに25年の実績を持ち、英国旅行業界に精通し広いネットワークを有しています。

# BLACK DIAMOND

(英国エージェンシー Black Diamond)  
・本社：ロンドン  
・主なクライアント  
Travel 米政府観光局「Brand USA」、海外主要DMO  
Non-Travel NISSAN、YAMAHA等

今後は、Black Diamond社のサポートのもと、11月上旬に開催される英国最大規模の旅行博(WTM)への出展をはじめ、市場のニーズや業界分析を行いながらせとうちDMOが目標とする2020年訪日外国人延べ宿泊者数600万人泊(瀬戸内7県)の達成を目指して参ります。

また、せとうちDMOでは、この英国旅行市場を皮切りに、今後は、欧米市場への展開を拡大していくこととしており、この度、新たなインバウンド戦略の核となるコンセプトを策定し、ロゴマークを作成しました。

コンセプトは「SETOUCHI REFLECTION TRIP」(Reflection: 反射、鏡に映る様、熟考、回想)



SETOUCHI  
REFLECTION TRIP



・翡翠(ジェイド)のように深く濃い緑の海  
・内海のみなも(水面)に映る島影  
・日本であることを穏やかに主張する揺らめく日の丸

より精神的な豊かさを求める外国人、とりわけ欧米の旅行者に対して、内海ならではの島影が水面に映り込むほど穏やかな瀬戸内で、優雅で非日常の船旅や歴史やアートに触れる旅、サイクリングなどの体験、そして、時には自分に向き合う旅、そうした旅を提供したいとの思いから、この瀬戸内の旅を表現する言葉に“Reflection”を用いました。 2017年10月11日

## 「TOP RESA 2017」に出展しました

せとうちDMOではフランスからの誘客拡大のため9月下旬に現地プロモーションを実施しました。

9月26日(火)～29日(金)にパリ市で開催されたフランス最大のBtoB旅行博「TOP RESA2017」にせとうちブースを出展し、現地の旅行会社、メディア等に瀬戸内の情報を発信しました。現地エージェンシーと協働、連携し、有力な旅行会社やメディアに対してセールスコールも行い、旅行商品造成やメディア掲載への働きかけを行ないました。

商談した旅行社やメディアなどからは、瀬戸内の観光情報や自然体験、通訳ガイド、ランドオペレーター等に関する熱心な質問が寄せられる等、関心の高さがうかがえました。

フランスの旅行会社は、姫路・宮島・広島・直島などを中心に旅行商品が生まれ、送客数も増加傾向にあります。瀬戸内エリアをより広範に周遊していただくため、今後、招請事業も行ないながら瀬戸内商品の造成に繋がっていきます。



2017年9月26日～29日

## 瀬戸内Finder 人気記事TOP 5



地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中!  
<http://setouchifinder.com>



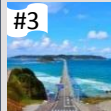
#1 [東京の人気イタリアン  
が移転/牛窓「ACGA」](#)

岡山県



#2 [おもてなしの心あふれる  
guntu](#)

広島県



#3 [山口県の超絶景  
マトメ8選!](#)

山口県



#4 [栗林公園を早朝に  
訪れるべき5つの理由](#)

香川県



#5 [絶景すぎる稲荷神社](#)

山口県



## メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 9月29日 ニッキン
- 10月13日 ニッキン、「はばたけ! 観光立国」
- 古街計画
- 10月9日 日経MJ
- 10月11日 RSKラジオ
- 10月13日 ニッキン
- 10月20日 愛媛新聞
- 10月26日 朝日新聞
- 英国プロモーション
- 10月12日 日経新聞
- 9月13日 徳島新聞
- 10月17日 [トラベルボイス](#)
- 10月18日 [やまごころ.jp](#)
- 10月19日 広島経済レポート
- 建築ツーリズム
- 10月26日 山陽新聞、徳島新聞
- 瀬戸内Finder
- 10月24日 広島ホームテレビ
- 事業本部長 村橋コメントター出演
- 10月13日 広島ホームテレビ

## Visit Japan トラベルマートで海外AGT45社のバイヤーと商談を実施しました

せとうちDMOは、今年も「Visit Japan Travel & Mice Mart 2017」に参加しました。

32カ国から411の旅行会社と、17カ国15のメディア、国内576団体が集まって商談を行う本イベントに、今回、せとうちDMOからは最重点市場として取組む「欧米豪チーム」とサイクリングなど重点市場としての「アジアチーム」の2班体制で参加し、13カ国45社と商談を行いました。商談では、広域観光ルートを紹介とともに、瀬戸内の認知・商品造成の状況についてヒアリングを行い、世界での「Setouchi」の浸透状況を確認しました。

予め認知度が高いと想定していた「宮島」「平和記念公園」「姫路城」「直島」については「既に何度も送客している」というエージェントが想定以上に多く、さらに「倉敷」「道後温泉」「栗林公園」「祖谷溪」…まで既にコースに入っているケースもあり、瀬戸内に対する関心や知識が深まっていることを実感しました。一方、アクセスの詳細や体験メニューなど旅行商品化に向けて新たな情報を求められることも多く、BtoBでの適切な情報発信と売っていく商品の開発・充実の必要性を改めて強く感じました。

今後とも、瀬戸内の皆様が取組まれている様々な商品やサービス、イベント等に関する情報を整理し適時適切にバイヤーに対して発信して参ります。

2017年9月21日～23日



## シンガポールの旅行博で瀬戸内7県をPRしました！

せとうちDMOは、今年10月から広島空港にシルクエア直行便が就航するシンガポール市場に対し、JR西日本及び広島県と連携し、10月7日(土)～10月9日(月)にかけて、旅行博「Japan Travel Fair 2017」でのPR及び現地旅行会社へのセールスコールを行いました。

旅行博では、JR西日本のブースに参加し、隣の広島県ブースと連携して広島を起点としたレールパスによる広域周遊を促進するため、7県の素材やルートのご案内を行いました。会場には日本への旅行に関心のある多くの方がご来場され、広島就航を機に定番のゴールデンルートや北海道・沖縄以外の新たな観光地として関心が高まる一方で瀬戸内の認知がまだまだ不足していることを実感しました。

また、旅行博にあわせて、現地旅行会社に対して、広島県とシルクエアのセールスコールに同行しPRを行いました。商品造成や宣伝の際の留意点などをヒアリングするとともに、瀬戸内エリアの広域での観光スポットや、周遊旅行商品の意見交換ができ、各社との連携と今後の誘客に繋がられる良い機会となりました。

DMOでは新規就航を機にシンガポールを注目すべき市場として、行政や民間事業者と連携して瀬戸内エリアへの誘客に取り組んで参ります。



2017年10月7日～9日



## 津山デザインミーティングVOL.1 開催！～城東から津山の未来を話そう。～

瀬戸内ブランドコーポレーションが計画策定に参画する「城東地区歴史まちづくり計画」のデザインミーティングのVOL.1 が10月14日に開催されました。会場は満員となり、参加者には津山市にお住まいの方だけでなく、市外、県外から駆けつけた方もいらっしゃるなど、地域内外からの関心の高さが伺えました。

第1部では、佐賀でエリアリノベーションを手掛けられた西村 浩氏を講師に迎え、過去の事例を交えながら公共空間の使い方などをお話いただきました。第2部では、ワークショップ形式で、一部の参加者とアドバイザーが輪になり、城東地区(津山)に対する課題や想いについて語り合いました。熱気を帯びた対話が繰り広げられ、皆さまの城東や津山に対する熱い想いがヒシヒシと伝わってきました。

当日はNHKの取材も入り、熱く意見を交し合う様子や参加者のインタビューを撮影。中国エリアのNHK各局にて12月8日に放送される予定です。  
 次回の津山デザインミーティングは、11月24日(金)開催予定です！



▲ワークショップの様子

- アドバイザー
- ・ワークビジョンズ代表 西村氏 (第一部講師)
- ・レイテックス代表 明石氏
- ・ちいおりアライアンス 井澤氏

2017年10月14日

Vol.2 11月24日(金) / Vol.3 12月22日(金) / Vol.4 1月20日(土)

●第1部講演会(60分)

演題 「右手に志、左手に算盤」  
 講師 岡崎 正信氏

●第2部ワークショップ(120分)

テーマ グランドデザイン構築  
 自分の仕事を城東地区(津山)の未来をテーマにビジネスアイデアを組み立てる。

※参加申込方法は津山市サイトへ

→<https://www.city.tsuyama.lg.jp/life/index2.php?id=6249>

## せとうち各エリアのイベントにSTU48が続々出演！

STU48が、続々とせとうちエリアのイベントに登場し、活動を活発化しています！

10月3日と10月29日の愛媛でのえひめ国体イベントに出演。3日にはミニライブを行い国体の開催に花を添えました。10月10日は広島のお好み焼きアカデミーの「お好み焼きPRサポーター」に就任。お好み焼きの魅力を若者女子目線で熱く広くPRしていくそうです。

今後もせとうち各地のイベントでの活躍が期待されますね。

2017年10月3日・28日(えひめ国体)、10月10日(お好み焼き)

▼えひめ国体イベント、みきゃん広場内ステージでのパフォーマンス！



▲お好み焼きPRサポーター就任式の模様。10月10日はお好み焼きの日ということで、みんな揃ってジュージュー

☆瀬戸内FinderにてSTU48のオリジナル楽曲「瀬戸内の声」のロケ地解説の記事が公開されました。オール瀬戸内ロケで撮影されたミュージックビデオの撮影地の詳細情報をたっぷり紹介しています。下記リンクよりぜひご覧ください。

[『瀬戸内の声』気になるロケ地を徹底解説。 | 瀬戸内Finder](#)

[【MV full】瀬戸内の声 / STU48【公式】](#)

## 第3回地域クラウド交流会を開催しました

起業家の応援を通して地域活性化を目指す取組み「地域クラウド交流会」の第3回目が9月30日にCLIP HIROSHIMA(広島市)で開催されました。

前半の勉強会には尾道市の「ONOMICHI U2」など数々の物件を手がけられた建築家の谷尻誠さんを講師に迎え、せとうちHolicsと「観光×デザイン」をテーマにトークセッションを行いました。

また後半の起業家プレゼンでは広島で新しいビジネスに取り組む・取り組みたい5名の起業家が登壇し、自分たちの計画を語りました。参加者が「この人を応援したい！」という気持ちを清き1票に変えて投票する「応援投票」では、瀬戸内に面した「瀬戸内隠れ家リゾート Ciela」を経営する高掛さん(尾道市)が優勝しました。

当日は同会場内で「瀬戸内プチマルシェ」も実施。似顔絵や手作りジャムの販売から、ボディペイントや木製ハンドスピナー制作のワークショップまで、多彩なショップが12店舗出展し、賑わっていました。



2017年9月30日



“瀬戸内をもっと面白くしたい！”と活動する瀬戸内住民のためのネットワーク組織「せとうちHolics」の活動についてお知らせします。※今後も楽しいイベントをたくさん企画します！せとうちHolicsのFacebookで告知していきますので、皆さまも「いいね！」よろしく願います！<https://www.facebook.com/SetouchiHolics2016/>

# NEC×徳島県三好市 ラフティング世界選手権2017で顔認証を活用した「かおdeスタンプラリー」を実施しました！

寄稿記事



顔認証スタンプラリーの様子

せとうちDMOの参画企業であるNECは、四国吉野川中流域におけるラフティング世界選手権2017の開催(10月3日～9日まで徳島県三好市で開催)にあわせてスタンプラリーサービスと観光アプリを提供し、訪れる選手や観戦客に向けた大会情報や観光情報の発信と周辺観光地への周遊促進のためのイベントを、三好市の産業観光部と連携して実施しました。「かおdeスタンプラリー」は、スタンプラリー実施場所でタブ



観光アプリ画面

レット端末に顔をかざすだけで本人認証をしてスタンプを集めていくという仕組みで、手ぶらで参加できるという手軽さから、子供から大人まで約300人が参加しました。また、観光アプリでは利用者が登録した性別・年代などの属性情報、閲覧履歴や位置情報などを組み合わせて分析することで、今後の観光施策の立案に活用ができます。

NECは、今後も先進ICTの活用による瀬戸内地域の観光産業の活性化を推進していきます。  
2017年10月3日～9日

## 中国・四国イオン会合同見本市に出展！せとうちDMOメンバーズ企業も参加



中国・四国イオングループの合同見本市(展示会)に機構が出展し、イオングループのバイヤーや中国四国のイオン店舗等からの従業員約3千人に対し、瀬戸内ブランド登録商品の宣伝を行いました。登録商品の展示だけでなく、せとうちDMOメンバーズ企業も一緒に参加し、試食などを実施。今後の商品化や販路開拓に繋がる場となりました。



2017年10月11日～12日

## せとうちDMO ツーリズムEXPOに登壇しました

9月22日東京ビックサイトで開催された、日本最大の旅行の祭典「ツーリズムEXPO」において、せとうちDMOの活動を発表して参りました。

せとうちDMOが進めるデジタルを活用したプロモーションである“デジタルマーケティング”が、旅行者の中でも進むデジタルシフトに沿ったもので非常に有効であることに加え、全国で最も進んだ取組との評価を受け、発表の機会を頂き、推進機構の村木が発表して来ました。約180名の定員が満席となり、せとうちDMOの取組への関心の高さが伺え、改めて全国の旅行業界関係者にせとうちDMOの存在感を示すことが出来る良い機会となりました。

今後も、先進的な取組を展開していき、日本のDMOの代表として世界に知られるDMOとなるよう研鑽を深めて参りたいと思います。

2017年9月22日



# 瀬戸内アカデミー 第5回@尾道 開催しました

第5回となる瀬戸内アカデミー。「瀬戸内を誇る」をテーマに開催しました。広島県尾道市のせとうちクルーズ代表取締役 城様を講師に迎え、10月17日に就航した“guntū(ガンツウ)”の開発ストーリーや戦略についてお話いただきました。

「せとうちに浮かぶ小さな宿」をコンセプトに、尾道市のペラビスタマリーナを発着地とし、東は岡山県日生、西は山口県上関の沖合いまで周遊する6航路が用意されています。(※2017年10月17日現在)瀬戸内の海、島、景色の魅力を最大限味わっていただけるようにと、ガンツウ本船は着岸せず、瀬戸内海を錨泊しながら運航することになっています。船のデザインは建築家「堀部安嗣氏」が手掛け、船内は木材が多用された温かみのある内装となっています。大きな窓や広々としたデッキでは、瀬戸内の景色と潮風を全身で感じることができました。また、露天風呂やジム、トリートメントルームもあり、船の中でも瀬戸内の景色を堪能しながらゆったりと過ごせるようにという思いが繊細に表現されていました。船外では、瀬戸内ならではの体験ができるアクティビティが用意されており、今後メニューの追加も検討されているとのこと。就航後も楽しみです！

参加者の皆さまはガンツウの運航に大きな期待を寄せられており、「アクティビティのメニューに自社のサービスを提案したい」という声も上がっていました。 [guntū(ガンツウ)公式ホームページ] <http://guntu.jp/>

## ～ 船内見学の様子 ～

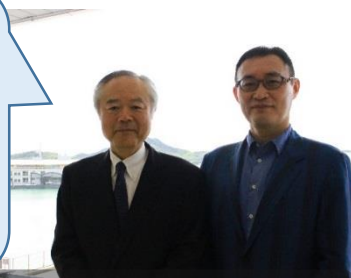


3階の船首のオープンデッキ



参加者の皆さまと  
ガンツウの前で記念撮影

ガンツウでは、瀬戸内の魅力を思う存分味わってもらえるよう、地元の工芸品や食材を使っています。地元の皆さまにのびのびと応援してもらいたいです。(城代表取締役)



せとうちクルーズ 代表取締役 城様 (左)  
せとうち観光推進機構 事業本部長 村橋 (右)

## 瀬戸内アカデミー 今年度の開催情報

瀬戸内を誇る	宝塚歌劇団そのヒットの秘密に迫る (観劇終了後見学付き) 講師:宝塚歌劇団 開催場所:兵庫県宝塚市 6/29	せとうち初の宿泊型高級クルーズ船 (ガンツウ就航(船内見学あり)) 講師:せとうちクルーズ代表取締役 城 暁男氏 開催場所:広島県尾道市 10/3	現代アートの聖地となった直島の地域づくりを学ぶ (ベネッセミュージアム他視察あり) 講師:福武財団事務局長 金代 健次郎氏 開催場所:香川県直島 11/8
瀬戸内で商う	オタフクソースのブランド戦略 (お好み焼き体験施設見学あり) 講師:オタフク代表取締役 佐々木 茂喜氏 開催場所:広島県広島市 8/23	小山流モノづくりの極意 ～僕たちは何を大切に作っているわけではない～ 講師:パティシエ/コンパチ オーナシェフ 小山 進氏 開催場所:兵庫県三田市 10/17	仕掛け人に聞く 「古民家活用によるまちづくり」 講師:瀬戸内ブランドコーポレーション 木村 洋氏 開催場所:愛媛県内子町 11/16
瀬戸内でもてなす	瀬戸内海を世界の宝庫に 講師:両備グループ代表 小嶋 光信氏 開催場所:香川県小豆島 7/26	古民家を活用した地域活性化 講師:ちいおりマンプ代表取締役 井澤 一清氏 開催場所:徳島県各 9/15	中野うどん学校に学ぶ外国人に人気の「体験」プログラムの作り方 講師:中野うどん学校 中野 吉貴氏 開催場所:香川県琴平 3月予定
瀬戸内で挑む	ワイナリーがもつ地域創造の可能性 講師:tetta代表取締役 高橋 竜太氏 開催場所:岡山県新見市 12/7	圧倒的な顧客志向で食のイノベーションにチャレンジ 講師:カルビー 山邊 昌太郎氏 開催場所:広島県広島市 1/17	内容未定 講師:未定 開催場所:山口県 2月予定

## せとうちDMQ講演実績

### ◆講演登壇 実績(村橋)

9月22日 岡山放送様 「SETOUCHI 東京応援団」講演

9月28日 日本経済新聞様 香川日経懇話会

10月6日 愛媛大学様

### ◆講演登壇 実績(村木)

9月22日 ツーリズムEXPOジャパン様 ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー講師

☆機構への講演のご依頼は編集部 矢野まで  
Tel:082-836-3217  
Mail:yano@setouchitourism.or.jp

