

瀬戸内Finder 1月人気記事TOP 5



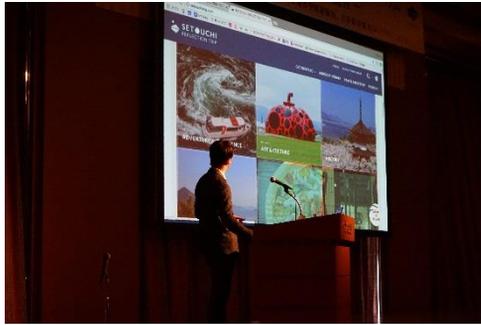
地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1 **絶景すぎる稲荷神社**
山口県
- #2 **岡山縣的10個人気小秘密**
岡山県
- #3 **ここでしか手に入らない『名菓観音寺』**
香川県
- #4 **瀬戸内の絶景「多島美」スポット8選**
瀬戸内各地
- #5 **山口県の超絶景マトメ8選！**
山口県

メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 1月10日 日本経済新聞(北陸版)
- 着地型商品連携
- 1月18日 日本経済新聞、
- 1月19日 [事業構想オンライン](#)
- 1月23日 広島経済レポート
- 1月24日 トラベルボイス、
[MEMORIES OF TRAVEL](#)
- 古街計画
- 1月9日 中国新聞、NHK広島
- おみやげコンクール
- 1月24日 中国新聞
- 1月25日 山陽新聞
- 1月26日 広島ホームテレビ
- 瀬戸内ミーティング
- 1月19日 徳島新聞
- タイムズ観光案内
- 1月1日 山口新聞
- 村橋コメンテーター出演
- 1月19日 広島ホームテレビ

ILTM Japan 瀬戸内インバウンドビジネスフォーラムを開催しました



せとうちDMOは12月21日、富裕層を中心とした海外旅行者の誘客に向け、[International Luxury Travel Market \(ILTM※\)](#)、日本政府観光局(JNTO)等との共催で「ILTM Japan 2018 Tokyo+1 瀬戸内インバウンドビジネスフォーラム -富裕層マーケットの可能性-」をグランドプリンスホテル広島(広島県広島市)において開催しました。フォーラムには瀬戸内内外の事業者様200人が参加されました。

フォーラムではJNTOが「日本政府観光局の富裕層旅行マーケットへの取組」、ILTMが「世界富裕層旅行市場の日本に対するニーズ・富裕層旅行市場の市場創造」などをテーマとした講演を行ったほか、せとうちDMOの最新のインバウンドマーケティング戦略もご紹介させていただきました。

参加者の皆様からも「商品やサービスを海外のメディアや旅行エージェントに取り上げてもらうためのポイントは何か？」など活発な質問が多数寄せられ、大いに盛り上がりました。

せとうちDMOでは、2018年2月に、富裕層旅行社をはじめとした海外の旅行社等を瀬戸内に招請する大規模な視察ツアーも予定しており、引き続き、外国人観光客の誘客に努めて参ります。

※「ILTM」は世界各地で開催されている富裕層旅行市場イベントで、主催者によって厳選された世界の富裕層旅行のバイヤーやサプライヤーが一堂に会する商談会。富裕層旅行の世界においては最も権威のあるBtoB商談イベントのひとつとして認知されている。

2017年12月21日

米国旅行展「Travel Exchange」に参加しました

12月14日(木)～18日(月)の5日間にかけて米国で開催されたTravel Exchangeに、せとうちDMOは日本のデスティネーション初となる出展をしました！

Travel Exchangeではアメリカの旅行会社30社程とアポイントをとり商談することができました。

会場のあるテキサス州はアメリカ中央部よりやや南に位置しているということもあり、参加者や商談相手はアメリカ中心部・南部の旅行代理店が中心となりました。

アメリカでは、大手の旅行会社は少なく、個人経営という形態がほとんどで、そういった会社には日本の商品情報およびその認知が充分に行き渡っておらず、日本への旅行商品の造成はおろか販売すら行っていない会社が多いのが現状です。

一方、日本はアメリカ市場全体において強いブランド力を持っています。今回の出展では市場ニーズの高さと供給側の認知の低さを改めて実感し、そこに大きなチャンスが潜んでいると感じました。とりわけ、教育旅行という面では、日本のありのままの文化が残っている地域でもあり、アメリカと深い歴史的な接点のある地域でもある瀬戸内は大いにそのニーズを満たせる可能性があると感じました。



2017年12月14日～18日

瀬戸内の“体験”を旅行者へ訴求 アクティビティ予約サイトと連携しました

せとうちDMOが運営する「[SETOUCHI REFLECTION TRIP](#)」(海外向け)と「[瀬戸内Finder](#)」(国内向け)、は、着地型商品予約サイト「[Voyagin](#)(ボヤジン)」及び「[じゃらんnet](#)『遊び・体験予約』」とそれぞれ連携し、瀬戸内地域の観光資源を基にした着地型商品や体験アクティビティの情報を国内外に訴求するとともに、体験型商品の開発・販売を促進します。

「Voyagin」は月間ページビュー数が200万かつ欧米の顧客が7割と海外の利用者が多いサイトで、「じゃらんnet『遊び・体験予約』」は国内レジャーアクティビティ予約サイトの中で「ネット予約可能なプラン数」が最も多いサイトです。

上記観光情報発信サイトから直接、着地型商品ページに遷移させることで、瀬戸内の観光情報の入手から体験アクティビティの予約までをスムーズに行えるようになり、より瀬戸内旅行のプランを組み立て易くなりました。

さらに、事業者の商品造成を支援するために、せとうちDMOメンバーズの会員を対象に、「Voyagin」への掲載について初期費用・手数料の割引、「じゃらんnet『遊び・体験予約』」に関しては着地型商品に関する勉強会の開催などの特典を用意しています。

近年、外国人旅行者の興味は「モノ消費」に加え「コト消費」が増加しており、とりわけ訪日リピーター旅行者は「より深い日本」に興味を示すと言われています。その地域の魅力を感じられる着地型商品の充実を図ることで、瀬戸内での滞在時間延長やリピーターの獲得につなげてまいります。

2017年12月21日



訪日外国人目線で観光コンテンツを磨き上げ ～観光コンテンツブラッシュアップ事業～



せとうちDMO NEWS vol.018でご紹介した観光コンテンツブラッシュアップ事業の進捗をご報告します。

11月8日の事業説明会以降、11名の専門家が7県内の各拠点地区市町を訪問し、多くの皆様とインバウンド向け旅行商品の企画について協議を行って参りました。

その結果、専門家から47件の企画案が提出され、その中からブラッシュアップの候補として31コンテンツを選定しました。

選定されたコンテンツについては専門家が再度訪問し、2月のテストマーケティングに向けて更なる企画の作りこみを行っています。

「SETOUCHI」を訪れるお客様に特別な体験を提供できるよう、今後も地域の魅力的な観光コンテンツの旅行商品化に向けた取組みを進めてまいります。

せとうちブランド、JP (旧せとうちWEBモール) リニューアルオープン!

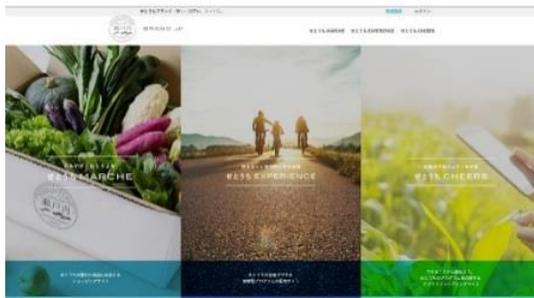
1月12日に、**せとうちブランド、JP**(旧せとうちWEBモール)がリニューアルオープンしました。

今回のリニューアルで、商品の写真掲載点数を増やし、各商品の魅力を視覚的に伝えやすくなりました。サイト全体のイメージも、「せとうち」の海をイメージしたデザインとしています。今後も事業者の皆さまの商品の販売に繋がるよう、アピールしていきます。

1月18日に、**せとうちMARCHÉ**において瀬戸内お土産コンクールの決勝大会に出品される商品の販売も開始しました。このせとうちMARCHÉでの売上額と、3月24日(土)・25日(日)に旧広島市民球場跡地で開催される決勝イベントでの現地販売額との合計額等でお土産コンクールの受賞商品が決定されます。

みなさまのご利用をお待ちしております。

2018年1月12日



【リニューアル後の名称】

●せとうちブランド、JP(旧せとうちWEBモール)

URL: <https://setouchibrand.jp/> (変更なし)

●せとうちMARCHÉ(旧せとうちSHOPPING)

URL: <https://setouchibrand.jp/marche/>

●せとうちEXPERIENCE(変更なし)

URL: <https://setouchibrand.jp/experience/>

●せとうちCHEERS(旧せとうちクラウドファンディング)

URL: <https://setouchibrand.jp/cheers>

【サイトの推奨環境】

・Chrome

・Safari

(Internet Explorerでは、うまく表示されない場合があります。)



クラウドファンディングの第一号案件、プロジェクト成立しました!

「クラウドファンディング」という言葉を耳にされたことはありますか? 何らかのプロジェクトのための資金調達手段としてインターネットを通じて支援を呼びかける方法のことです。このクラウドファンディングですが、実はせとうちDMOのWEBモールであるせとうちブランド、JPの「**せとうちCHEERS**」でも実施しています。

せとうちCHEERSの第1号プロジェクトとして、天然香料メーカーである(株)H・R様の開発される広島・大崎下島のレモンを使った香水「Charme de Citron」の初期開発費用の募集を2017年11月28日～12月27日の1ヶ月間行いました。結果としては108人の支援者が集まり、目標金額の100万円を上回り、プロジェクト成功となっています! 2月上旬にはせとうちMARCHÉでも販売が開始されるとのことですのでご期待ください。

こちらのクラウドファンディングプロジェクトの詳細は

https://setouchibrand.jp/cheers/project/s/project_id/10でご覧いただけます。

また、当プロジェクトは1月23日の**日本経済新聞(中四国版)**にも取り上げて頂きました。

★現在(1/24)は**第2号プロジェクト**として尾道・百島の一軒家一棟貸しリゾートの瀬戸内隠れ家リゾートCiela様の料理メニュー開発及び提供のための設備投資費用の募集を行っております。

★今後もせとうちDMOメンバーズ会員皆様の地域産品を活用した商品や観光サービスなど瀬戸内に関連するプロジェクトを中心に、クラウドファンディングプロジェクト立ち上げのご支援を行っていく予定です。是非ご覧ください!

2017年12月28日



瀬戸内ブランドコーポレーションが地域未来牽引企業に選出されました!!

せとうちDMOを構成する(株)瀬戸内ブランドコーポレーションは、経済産業省が選定する「地域未来牽引企業」に選定されました。

今回選定された「地域未来牽引企業」には、地域の特性を生かして高い付加価値を創出し、地域の事業者等に対する経済的波及効果を及ぼすことにより地域の経済成長を力強く牽引する事業を更に積極的に展開すること、または、今後取り組まれることが期待されています。瀬戸内ブランドコーポレーションは、今後「地域未来牽引企業」として瀬戸内地域の経済を牽引できるよう努めていきます。

2017年12月22日

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

1月12日 広島銀行様「グリーン会」

☆機構への講演のご依頼は編集部: 矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:yano@setouchitourism.or.jp

海外メディアでの「SETOUCHI」紹介が急増中！

◆せとうちDMOの海外でのPR活動に反応して、有力な海外メディアが次々と「Setouchi」をとりあげはじめています！



↑(2) 英travelweekly により せとうちDMOの英国市場への戦略を紹介(出典: travelweekly「WTM 2017: Setouchi Tourism Authority to target UK trade」)

↑(4) 英Wanderlust により 最も美しい7つの光景として紹介(出典: Wanderlust「7 of the most beautiful places in Japan – and how to photograph them」)

↑(11)米 msn により「2018年に訪れるべき」場所として紹介(出典:msn「This is the ultimate 2018 travel bucket list」)

No.	時期	国	メディア名	URL	内容	掲載箇所
1	2017年11月1日		the travel magazine	http://www.thetravelmagazine.net/best-photo-spots-in-setouchi-japan.html	Where to take the best photos in Setouchi Region, Japan	厳島神社(広島)、来島海峡(愛媛)、金刀比羅宮(香川)、東後畑の棚田、白壁の町並み柳井(山口)、しまなみサイクリング(広島)、鈍川渓谷(愛媛)
2	2017年11月7日	英	travelweekly	http://www.travelweekly.co.uk/articles/291682/wtm-2017-setouchi-tourism-authority-to-target-uk-trade	WTM 2017: Setouchi Tourism Authority to target UK trade	WTM出展とイギリスでのせとうちプロモーション
3	2017年12月1日		Hero and Leander	https://hero-and-leander.com/visit-setouchi	7 Reasons Foodies Should Visit Setouchi Right Now	唐戸市場、ふぐ(山口)、神戸ビーフ、灘の酒(兵庫)、牡蠣(広島)、ラーメン(徳島)、うどん(香川)
4	2017年12月9日	英	Wanderlust	https://www.wanderlust.co.uk/content/japanese-beauty-spots-and-how-to-photograph-them/	7 of the most beautiful places in Japan – and how to photograph them	厳島神社(広島)、来島海峡(愛媛)、金刀比羅宮(香川)、東後畑の棚田、白壁の町並み柳井(山口)、しまなみサイクリング(広島)、鈍川渓谷(愛媛)
5	2017年12月9日		traveldailymedia	http://www.traveldailymedia.com/433641/setouchi-discover-real-japan/	Setouchi: Discover real Japan	瀬戸内について
6	2017年12月12日	英	Wanderlust	https://www.wanderlust.co.uk/content/worlds-most-awesome-whirlpools/	Spin out: The world's most terrifying (yet beautiful) whirlpools	鳴門の渦潮(徳島)
7	2017年12月13日	英	Love The Mountains	http://www.lovethe-mountains.co.uk/embrace-amazing-adventures-in-japan/	EMBRACE AMAZING ADVENTURES IN JAPAN	祖谷(徳島)、しまなみ海道(広島・愛媛)、水上飛行機(広島)、明石海峡大橋(兵庫)、秋吉台(山口)、鳴門の渦潮(徳島)
8	2017年12月15日	英	Aol.Travel	https://www.aol.co.uk/travel/2017/12/15/japan-weird-museum-fake-paintings-gallery-replicas/	Japan has 1,000 fake paintings in its gallery of replicas	大塚美術館(徳島)
9	2017年12月15日		travelbeginsat40	https://www.travelbeginsat40.com/news/experience-the-real-japan-in-setouchi/	Experience the Real Japan in Setouchi	宮島の牡蠣(広島)、酒祭り(徳島)、節分(兵庫)、裸祭り(岡山)
10	2018年1月11日	米	msn	https://www.msn.com/en-us/travel/tripideas/12-best-new-places-to-vacation-in-2018/ss-BBHOVGm#image=8	12 Best New Places to Vacation in 2018	瀬戸内・倉敷(岡山)
11	2018年1月22日	米	msn	https://www.msn.com/en-us/travel/tripideas/this-is-the-ultimate-2018-travel-bucket-list/ss-AAUJFm#image=19	This is the ultimate 2018 travel bucket list	瀬戸内・牡蠣(広島)