

ドイツ市場に対する戦略的観光プロモーション業務企画提案書作成要領

一般社団法人せとうち観光推進機構が実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

1 企画提案時の提出書類及び構成

(1) 提出書類

正本1部、副本6部及び電子データ（CD-R等に格納）を提出すること。

(2) 構成

ア 表紙

イ ドイツ市場に対する戦略的観光プロモーション業務に係る提案書

ウ 事業実施スケジュール

エ 業務実施スタッフの業務内容並びに体制図

オ 事業実施実績（本業務に類似する業務に限る）

カ 見積書

(3) 留意事項

①仕様書の趣旨を十分にくみとり、具体的に提案すること。

②事業実施スケジュールについては、具体的に記載すること。

③見積書については、本業務に係る所要経費を全て見積るとともに、見積りの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。

2 作成要領

(1) 用紙は、原則A4判（必要に応じA3判の折込みも可）両面使用とし、縦置き横書き（横綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

(2) ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部に印字すること。

(3) 審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

3 選考基準

(1) 基本的な考え方

①機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。

②ドイツ市場の現状や本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。

(2) 企画内容の優良性

企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。具体的には、以下の提案事項等に留意すること。

① 「ITB Berlin 2019」出展業務

・ 出展期間中のブース管理、スケジュール管理等、円滑に業務を実施できる体制を

整えているか。

② 招請業務

- ・海外の先進的なDMOの参考事例を踏まえた具体的な手法が検討されているか。
- ・自社が有するリレーションに限定されることなく、幅広いサプライヤーと連携し、ツアー効果をより高めるための方策が検討されているか。
- ・ツアー行程の企画案は、仕様書記載の「行程の考え方」に基づいているか。
- ・被招請者へのホスピタリティに配慮し、かつ瀬戸内を印象付けるための方策が提案されているか。

③ 現地情報発信・情報収集業務

- ・機構が現地に提供する観光情報、写真の収集等について、受託者において支援できる手法、内容が提案されているか。

(3) 企画内容の独創性

提案している手法やメニューは、有用で独創的な要素を有しているか。

(4) 事業遂行の安定性

- ① 業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。
- ② 業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。
- ③ 類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。

(5) 事業の実施に係る経費

事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。