

## <瀬戸内ミーティング&アカデミーの今年度スケジュール>

講師、演題（仮）、開催場所は以下の通りです。演題は変更になる可能性があります。

※瀬戸内アカデミーの第2回目以降はせとうちDMOメンバーズ会員限定となります。

日付・場所	瀬戸内ミーティング	瀬戸内アカデミー
8月9日 岡山県岡山市	<p><b>【第3回瀬戸内ミーティング】</b></p> <p>我が国の観光を巡る現状と地域に期待すること 講師：観光庁 観光地域振興部長 米村 猛 氏</p> <p>観光（インバウンド）は地方創生の切り札になり得るか？ 講師：せとうち観光推進機構 事業本部長 村橋 克則</p> <p><b>【2018年度 第1回瀬戸内アカデミー】</b></p> <p>①「ストーリーで商品を磨く！」～御社の商品の「ストーリー磨き」実践強化セミナー～ 講師：株式会社電通ビジネス・ディベロップメント&amp;アクティベーション局/ディレクター 金井 毅 氏 株式会社電通ビジネス・ディベロップメント&amp;アクティベーション局/ディレクター 菊地 哲哉 氏</p> <p>②2030年の観光未来需要を予測する 講師：株式会社リクルートライフスタイル 地域創造部部长 沢登 次彦 氏 じゃらんリサーチセンター長</p> <p>③地域ならではのマーケティング。そのヒントを探る。 講師：株式会社博報堂 博報堂ブランドデザイン副代表 深谷 信介 氏 スマートx都市デザイン研究所所長 博報堂地域事業統括局 複属</p>	
9月13日 香川県高松市 9月14日 広島県広島市		<p><b>【2018年度 第2回瀬戸内アカデミー】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国人目線で考え、発進する、インバウンド・マーケティング。 講師：株式会社ゼロイン DeepJapan.org エグゼクティブ・ディレクター 萩本 良秀 氏</li> <li>瀬戸内の魅力の発信デジタルマーケティング 講師：グーグル合同会社広告営業本部 観光立国推進部長 陳内 裕樹 氏</li> </ul>
10月11日 香川県高松市 10月12日 広島県広島市		<p><b>【2018年度 第3回瀬戸内アカデミー】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SNSや動画を活用した「需要創造型」の最先端マーケティング（仮） 講師：株式会社 Loco Partners 代表取締役 篠塚 孝哉 氏</li> <li>簡単！低予算！マーケティングリサーチで売り上げUP！ 講師：株式会社マクロミル リサーチプロダクト本部 オープンパネル事業部 プロダクトユニット長 池田 道哉 氏</li> </ul>
11月8日 香川県高松市 11月9日 広島県広島市		<p><b>【2018年度 第4回瀬戸内アカデミー】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「物語を伝える」動画PRの作り方 講師：株式会社ネル・ラボ 企画制作部 クリエイティブ・ディレクター 佐々木 啓仁 氏</li> <li>SNSやホームページ、パンフレットですぐに使えるく写真の上手な撮り方講座&gt; 講師：カメラガールズ 小路 友見 氏</li> </ul>
1月21日 香川県高松市 1月22日 広島県広島市		<p><b>【2018年度 第5回瀬戸内アカデミー】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>広告の作り方 ～すべてはコンセプトから、その考え方と作り方～ 講師：株式会社ボーダーリズム 代表取締役社長 酒井 文也 氏</li> <li>人が動き出す言葉のつくりかた 講師：株式会社 U.S クリエイティブディレクター 朝本 康嵩 氏</li> </ul>
2月 愛媛県松山市	未定	