

瀬戸内Finder 10月人気記事TOP5

 地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1  **絶景すぎる稲荷神社**
山口県
- #2  **周防大島に行ったら
山に登ろう♪**
山口県
- #3  **日本三大秘境！
『祖谷』がスゴすぎる！**
徳島県
- #4  **讃岐うどんの
変化球が楽しめる？!**
香川県
- #5  **ここでしか手に
入らないお菓子。**
香川県

メディア掲載実績

■せとうちモデルルートコンテスト
10月16日 [トラベルビジョン](#)
10月23日 [中国新聞](#)

■ヒルトン契約締結
10月22日 [日経新聞](#)、[読売新聞](#)、[トラベル Watch](#) ほか多数
10月23日 [日経新聞](#)、[中国新聞](#)、[読売新聞](#)

VISIT JAPAN トラベル&MICEマートに参加 海外AGT38社と商談を実施

今年度も東京で開催された「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2018」(以下「VJTM」)に参加しました。

VJTMは海外の訪日旅行を取り扱う旅行会社等と、日本全国の観光関係事業者が一堂に会する商談会です。今年のVJTMには32カ国・地域から353の旅行会社と、18カ国・地域21のメディア、国内573 団体が参加。せとうちDMOは最重点市場として取り組む欧米豪の旅行会社を中心に11カ国38 社と商談を行いました。

旅行会社との商談では、瀬戸内各地のコンテンツやモデルコースをご紹介したところ、「刀剣」「祖谷」「古名家」「アート」「サイクリング」等について高い関心を示され、多くの質問をいただきました。また、瀬戸内エリアの商品を既に取り扱っている会社からは、代表的な観光地以外の情報や個人手配が難しい体験メニューの情報を求められる場面もあり、瀬戸内エリアに求められるニーズがますます多様化していることを実感しました。

今回の商談結果をせとうちDMOが各市場に設置している現地エージェンシーに引継ぎ、情報提供を継続することにより、旅行商品化、送客拡大に繋げて参りたいと考えております。今後とも、瀬戸内の皆さまが取組まれている様々な商品やサービス、イベント等に関する情報を整理し海外に向け適時適切に発信して参ります。

2018年9月20日～22日



今年も「ツーリズムEXPOジャパン2018」に せとうちDMOが登壇

「ツーリズムEXPOジャパン2018」の業界関係者商談会のセミナー(9月20日、21日)に、せとうちDMOのCMO(マーケティング責任者)村木が登壇。DMOが注力しているデジタルマーケティング、そして主要ターゲットの欧米市場における現地エージェンシーを活用したPR活動について、事例とともに発表して参りました。

数回行われた講演は、いずれの回も満席で立ち見でのお客様がいらっしゃいました。講演中は資料を写真に収めたり、メモを取ったりされる方も多く、業界関係者からのせとうちDMOへの関心の高さが伺えました。

せとうちDMOの活動を広く共有し、ご理解いただく活動を行っていくことで、DMOという仕組み自体の認知・浸透をさらに促進するとともに、せとうちDMOのプレゼンスの向上を図っていきたいと思います。

今後も日本版DMOとして、更なる成果を出せるよう研鑽を積んで参りたいと思います。

2018年9月21日



海外メディア34媒体で掲載

9月は34媒体で瀬戸内エリアが取り上げられました！（内訳は、アメリカ：4、イギリス：9、フランス：11、ドイツ：10）
イギリスの歴史ある日刊新聞「The Times」でも取り上げられ、直島や道後温泉、祖谷やしまなみ海道などが旅行記として紹介されました。

仏「Voyagerpratique.com」

媒体接触者数：
約13万UU/月

<Setouchi a tout pour plaire !>
瀬戸内はすべてを持っている

VOYAGERpratique.com

Portail d'informations pour bien vivre le voyage

Setouchi a tout pour plaire !

Setouchi, région de la mer intérieure de Seto au Japon, présente pour la première fois sur IFTM Top Résa...



Le Japon est très plébiscité par les Français, toujours avides d'en découvrir plus sur l'archipel aux mille visages. Une dynamique qui devrait se poursuivre dans les années à venir et qui profite aux différentes régions du pays, comme celle de Setouchi, composée des 7 préfectures entourant la mer intérieure de Seto. Entre plages, climat méditerranéen, architecture traditionnelle et contemporaine, histoire, art et artisanat, Setouchi a tout pour plaire et confirmer son attractivité touristique :

厳島神社
(広島県)

2018/9/14掲載

<http://www.voyagerpratique.com/2018/09/setouchi-tout-pour-plaire.html>

英「tripreporter.co.uk」

媒体接触者数：
約6万UU/月

<Hiroshima and the Setouchi Region>
広島と瀬戸内

TRIP REPORTER.

Home Trip Reviews Hotel Reviews Restaurant Reviews Trip Gear Golf



As I walk across I see the secret: the five arches sit on four stone piers as well as on two wooden piers rising from the dry riverbed where the bridge begins and ends. Regular maintenance was essential - every twenty years the middle spans were replaced whilst the outer ones connecting to the banks were replaced every forty. What's extraordinary is that no nails were used, rather the wooden parts were carefully fitted together and secured using metal bands.
For the first 195 years of its history, until the dismantling of the feudal system after the Meiji Restoration of 1868, only lords and their vassals were permitted to use the bridge. Unfortunately, in 1950 the bridge was washed away during Typhoon Kijia but was rebuilt in 1953.

錦帯橋
(山口県)

2018/9/30掲載

<https://tripreporter.co.uk/hiroshima-and-the-setouchi-region/>

英「thetimes.co.uk」

媒体接触者数：
約353万UU/月

<Island-hopping in Japan: chic hotels, art and cycle trails>
日本での島巡り(おしゃれなホテル、アート、サイクリング)

THE TIMES
LUXURY TRAVEL
Island-hopping in Japan: chic hotels, art and cycle trails



The top pool at Setouchi Retreat Aonagi

Sunset glows over the Seto Inland Sea, but our attention is captured instead by a cacophonous chiming that ripples through the Japanese restaurant at Benesse House on Naoshima island. We titter nervously as everyone glances at their phones simultaneously. There's no need to look, though, because we know what our screens will say, even though the warning is in Japanese: typhoon alert.

瀬戸内リトリート青風
(愛媛県)

2018/9/22掲載

<https://www.thetimes.co.uk/article/island-hopping-in-japan-chic-hotels-art-and-cycle-trails-z9m7h8x68>

米「MSN」

媒体接触者数：
約1,003万インプレッション

<25 Events Worth Traveling for in October 2018>
旅する価値のある25のイベント(2018年10月)

msn lifestyle
Recent Searches: stepbystep stepbystep 英語 stepbystep 英語... 竹田輝 観光 Manage History
TRAVEL PULSE
25 Events Worth Traveling for in October 2018

Chelsea Davis 9/26/2018



2/26 SLIDES © Chelsea Davis

Full screen

Cycling Shimanami Bike Tour

On Oct. 28, Setouchi, Japan will be hosting the Cycling Shimanami Bike Tour, an event that takes place on one of the world's most incredible bike routes. Shimanami Kaido is a scenic route connecting the islands of Shikano, Hiroshima and Ehime Prefecture.

しまなみサイクリング
(広島県・愛媛県)

2018/9/26掲載

<https://www.msn.com/en-us/travel/tripideas/25-events-worth-traveling-for-in-october-2018/ss-AAAF9HS>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<http://setouchitrip.com/media>

フランスBtoB旅行博「TOP RESA」に出展

フランスからの誘客拡大のため9月25日～28日にフランスのパリ市において開催されたフランス最大のBtoB旅行博「TOP RESA2018」に瀬戸内ブースを出展し、現地の旅行会社、メディア等に瀬戸内の情報を発信しました。

本年度より起用した現地エージェンシーによる情報発信の効果もあり、3日間で約30社もの旅行会社・メディアとの商談を実施することが出来ました。

商談会期間中においても、現地エージェンシーと協働、連携しながら、有力な旅行会社やメディアに対して、瀬戸内地域の魅力をお伝えしました。また、商談相手からも、瀬戸内の観光情報や文化の体験等に関する様々な質問をいただいたほか、「是非、一度訪れてみたい」という声もあり、こちらのプレゼンテーションにも、より一層熱が入りました。

今回商談をした会社はいすれも、多島美・山間などの豊かで美しい自然や、古民家や酒蔵といった昔ながらの日本の文化に触れることのできる瀬戸内に強い魅力を感じており、フランス市場での瀬戸内の認知度の高まりと現地での継続的な情報発信の重要性を改めて感じる事ができました。

昨年、日本を訪れたフランス人は約27万人を記録し、毎年大幅に増加していることに加え、主な日本の訪問地にはゴールデンルート（東京－大阪）に続き広島があがるなど、瀬戸内への誘客が期待できる有望な市場となっています。

今後も引き続き、この構築したマーケティングネットワークを効果的に活用し、せとうちDMOが目標とする2020年訪日外国人延べ宿泊者数600万人泊（瀬戸内7県合計）の達成と観光消費額の増加を目指して参ります。

2018年9月25日～28日



朝日新聞×STU48×せとうちDMO共同企画について

朝日新聞社、STU48、せとうちDMOの共同企画として、「**STU48の瀬戸リスト**」企画が始まっています。

「STU48の瀬戸リスト」は瀬戸内地域をSTU48メンバーに体験・探訪してもらい、その魅力を紹介していくといった連載記事となります。

せとうちDMOは本企画に対し、訪れるスポットや地域の体験コンテンツ、地域産品の紹介など様々な面で協力を行っています。

これまで、9月には瀬戸大橋30周年特集、10月にはサイクルシップのデビューにあわせまなみ海道特集としてそれぞれ2回ずつ計4回の記事が掲載されています。

原則月2回、朝日新聞紙面と朝日新聞デジタルにて記事が公開されます。皆さん、ぜひご覧ください。

朝日新聞デジタル「STU48の瀬戸リスト」のこれまでのWeb記事はこちらです。「瀬戸リスト」でも検索可能です。

<https://www.asahi.com/topics/word/setolist.html>



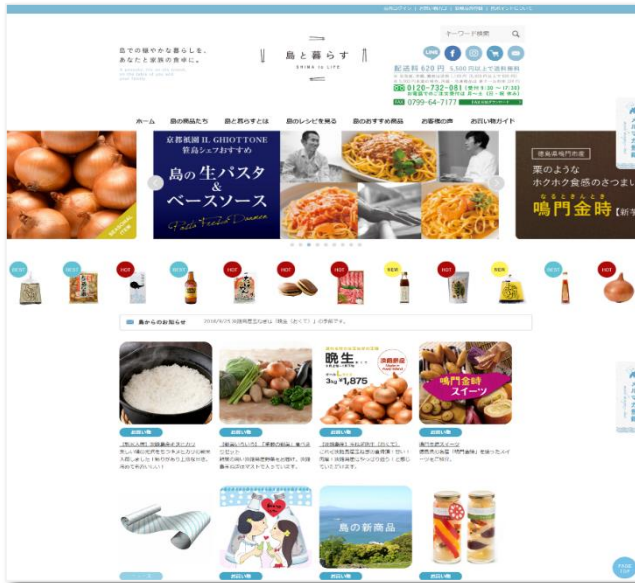
朝日新聞社提供

せとうちDMO産品通販サイト「島と暮らす」運営事業を開始 <11/1~11/30までお得な早割りキャンペーンも>

瀬戸内ブランドコーポレーションは、瀬戸内の産品を販売するユー・アール・イー株式会社のサイト運営事業を法人化し、株式会社島と暮らすを共同で設立、本日11月1日より新体制で事業を開始します。

設立にあたっては、せとうち観光活性化ファンドを活用するほか、地元金融機関の阿波銀行・みなと銀行・兵庫県信用保証協会よりサポートを受けています。

当通販サイト「**島と暮らす**」は、淡路島・徳島を中心とする地域の特産品の中から、専属バイヤーにより厳選されたこだわりの産品を掲載しています。今後は、瀬戸内7県の魅力的な産品を生産・製造する事業者を掘り起こすと同時に、商品開発を強化することで、個人の食卓だけでなく、記念日の各種ギフトやビジネスシーンまで、幅広くご利用いただけるサイトを目指します。産品を通して瀬戸内の穏やかで豊かな暮らしを伝えることで“現地に訪れたくなる通販サイト”をコンセプトに運営し、観光産業の発展につなげてまいります。



▲通販サイト「島と暮らす」：<https://www.shima-life.jp/>

【島と暮らす 通販サイト 概要】 (2018年11月1日現在)

URL：<https://www.shima-life.jp/>

販売商品数：516点 (取扱商品数：1,296点)

主な商品：淡路島産たまねぎ、たまねぎスープ、玉ねぎドレッシング、練り物

その他淡路島産商品 (たまねぎ関連商品、乳製品、調味料、淡路ビーフ、海産物、農産物等)

四国徳島産商品 (鳴門金時、スタヂ、半田そうめん、レンコン関連商品、野菜、お菓子等)

瀬戸内海の島産商品 (小豆島：醤油、オリーブ、ポン酢、佃煮等・広島：醤油)

WEB会員数：7,692名

11月30日
まで

早割りキャンペーンのご案内

事業開始を記念して、11月1日から11月30日まで、お歳暮対象商品が10%OFFでご購入いただける**早割りキャンペーン**を実施します。特に、淡路島南部福良湾の水産業者が新たな手法で養殖した「3年とらふぐ」(登録商標)は生産数が限られ島外に流通する数が少ないことから、注目商品となっています。

この機会に是非お求めください！

瀬戸内ブランドに16商品を追加

2018年10月5日付けで瀬戸内ブランド登録商品として新たに16商品を「瀬戸内ブランド」に登録しました。

これまで、瀬戸内ブランド商品として、299社881商品を、また「瀬戸内ブランドサービス」として24社41サービスを登録してきました。今回、新たに加わることで、333社より897商品41サービスが展開されることとなります。

※新たに登録された商品は次の通りです。(詳細は[せとうちDMOウェブサイト](#)をご覧ください)

2018年10月5日

No	企業名	所在地(県・市)	商品名
1	スタイルム株式会社	大阪府大阪市	せとうちタオルタオルセット
2	株式会社エムズ(店舗名:グラグル)	広島県安芸郡	レモンチーズシフォンケーキ
3	ホテル&リゾートサンシャインサザンセント	山口県大島郡	Mika Mika Ale(ミカミカエール)
4	穴吹エンタープライズ株式会社 津田の松原サービスエリア	香川県高松市	島のり
5	株式会社くろにん	大阪府大阪市	熟成黒にんにく くろにん
6	株式会社 めりけんや	香川県綾歌郡	さぬき オリーブうどん
7	レッカーパロン	広島県尾道市	旬のプラムと完熟レモンのジャム
8	株式会社 東洋サプリ	広島県広島市	超高压熟成かきオイル漬け
9	アサヒビール株式会社	東京都墨田区	クリアアサヒ 瀬戸内だより
10	株式会社淡路屋	兵庫県神戸市	ひっぱりたご飯
11	広伝株式会社	三重県三重郡	瀬戸内産芽ひじき 18g
12			瀬戸内産芽ひじき 13g
13			瀬戸内産芽ひじき 12g
14	イージー株式会社	岡山県加賀郡	吉備高原RicePuffs レインボー
15	ヤング産業株式会社 因島工場	広島県尾道市	尾道帆布&因島工場コラボトートバッグ(KIT002) グリーン
16	株式会社フィールランド	広島県廿日市市	かきグラマン

瀬戸内アカデミーを開催(第1回&第2回)

今年度の瀬戸内アカデミーの第1回を9月13日・14日、第2回を10月11日・12日に開催しました。

今年度は会場を香川県高松市と広島県広島市に分けて開催しております。第1回&第2回は共に、両会場とも満員御礼となりました。

2018年9月13日・14日(第1回)、10月11日・12日(第2回)

瀬戸内アカデミー第1回の第1部は講師にグループ合同会社 陳内 裕樹さまをお迎えし「デジタルマーケティング」と題して講演いただき、第2部は講師に(株)ゼロイン DeepJapan.org 萩本 良秀さまをお迎えし「インバウンドマーケティング」と題して講演いただきました。

第1回

第1部では、デジタルを活用したアプローチの大切さを学びました。プロモーション動画等は作成して終わりではなく、それを見て欲しい対象に届けることやその後の効果測定などにも予算をしっかりと配分することが重要というお話を始め、私たちがデジタルマーケティングを考えるにあたっての基本についてお話いただきました。

第2部はインバウンドに焦点を当てて、外国人目線での情報発信について、私たちが陥ってしまいがちな間違い事例を挙げつつ、自社サイトのアピールポイントと外国人が実際に投稿している口コミを比較するなど、すぐに実践できる発信の方法を分かりやすくご教示いただきました。

講師の陳内さまと
高松会場参加者のみなさま



講師の萩本さまと
広島会場参加者のみなさま



第2回の第1部は(株)Loco Partners 塩川 一樹さまをお迎えして「SNSや動画を活用した『需要創造型』の最先端マーケティング」と題して講演いただき、第2部は講師に(株)マクロミル 池田 道哉さまをお迎えして「簡単!低予算!マーケティングリサーチで売り上げUP!」と題して講演いただきました。

第2回

第1部では、SNSでのマーケティングについて押さえておくべきポイントや、新しいマーケティング手法をとられている宿泊施設の事例紹介などをいただきました。また、潜在する旅行ニーズを掘り起こすために動画を活用することなどの手法をご教示いただきました。

第2部では、情報流通量の変化やニーズの複雑化などによる意思決定のスピードが上がっていることから、より目的に適した調査手法の使い分けが重要であると学びました。調査ツールとして(株)マクロミルさまのサービス「Questant」や「ミルトーク」といったサービスのご紹介と、それを活用したデータ収集・分析について説明いただきました。

講師の塩川さまと
高松会場参加者のみなさま



講師の池田さまと
広島会場参加者のみなさま



せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

9月27日 中国経済連合会 様

◆講演登壇 実績(村木)

9月20日・21日 ツーリズムEXSPOジャパン2018

☆機構への講演のご依頼は編集部:矢野まで

Tel:082-836-3217

Mail:y-yano@setouchitourism.or.jp

せとうちDMO NEWSの

ご感想をお聞かせください

せとうちDMO NEWSが皆さまのお役に立てるものとなるよう、アンケートを実施しております。下記バナーより簡単に匿名で回答できますので、ご協力どうぞよろしくお願いいたします。

アンケートに回答する

瀬戸内アカデミー各回 申込受付開始

せとうちDMOメンバーズ会員さま向けサービスメニューの1つ「瀬戸内アカデミー」の各回の申込受付を開始しました。今年度は会員企業の皆さまからご要望の多かったマーケティング・スキルをシリーズで学ぶ機会を参加費無料でご提供します。この機会に、最先端のマーケティング・スキルを学び、ビジネス拡大・成功にお役立てください！

【第1回】

9/13(木) 高松会場 9/14(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「デジタルマーケティング」

グーグル合同会社
広告営業本部長
陳内 裕樹 氏

第2部(13:30-15:00)

「インバウンドマーケティング」

株式会社ゼロイン
DeepJapan.org エグゼクティブ・ディレクター
萩本 良秀 氏

【第2回】

10/11(木) 高松会場 10/12(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「SNSや動画を活用した

『需要創造型』の最先端マーケティング」

株式会社 Local Partners 取締役 営業部長
塩川 一樹 氏

第2部(13:30-15:00)

「簡単！低予算！

マーケティングリサーチで売り上げUP！」

株式会社マクロミル リサーチプロダクト本部
オープンパネル事業部 プロダクトユニット長
池田 道哉 氏

【第3回】

11/8(木) 高松会場 11/9(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「『物語を伝える』動画PRの作り方」

株式会社ネル・ラボ 企画制作部
クリエイティブ・ディレクター
佐々木 啓仁 氏

第2部(13:30-15:00)

「SNSやホームページ、パンフレットで

すぐに使える<写真の上手な撮り方講座>」

カメラガールズ
小路 友見 氏

【第4回】

1/21(月) 高松会場 1/22(火) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「広告の作り方

～すべてはコンセプトから、その考え方と作り方～」

株式会社ボーダーリズム 代表取締役社長
酒井 文也 氏

第2部(13:30-15:00)

「人が動き出す言葉の作りかた」

株式会社U.S.クリエイティブディレクター
朝本 康嵩 氏

高松会場 サンポートホール高松(香川県高松市サンポート2-1)

広島会場 TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前(広島県広島市南区大須賀町1-3-9 ベルヴェオフィス広島)

各回定員30人／申込締切日 各7日前

■お申込・お問い合わせ■

WEB

<http://www.kntcs.co.jp/ec/setouchi-academy/>

TEL

050-3786-2215

株式会社近畿日本ツーリスト関西 トラベルサービスセンター西日本
Eメール: setouchidmo@or.kntcs.co.jp

※「瀬戸内アカデミー」はせとうちDMOメンバーズ会員さまのみお申込いただけます。

せとうちDMOメンバーズの詳細はこちら→<http://setouchitourism.or.jp/ja/service/membership/>