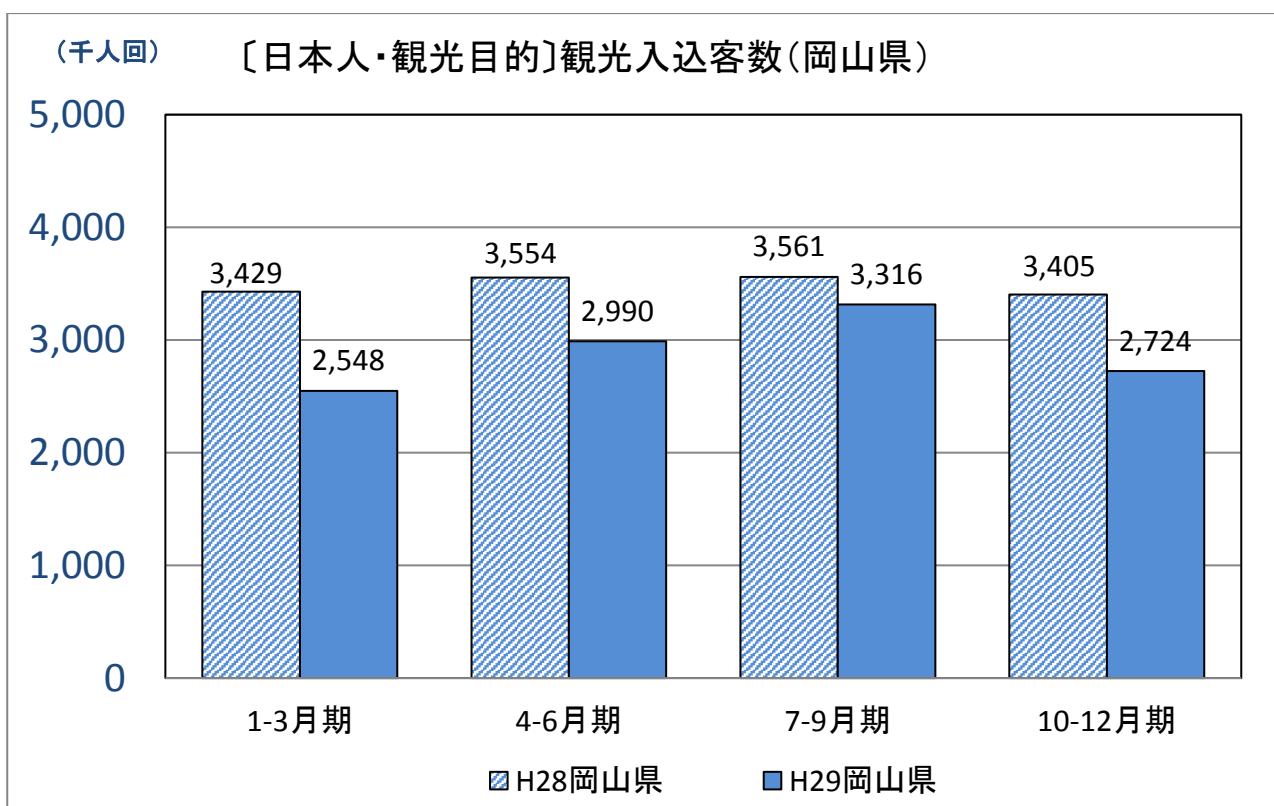
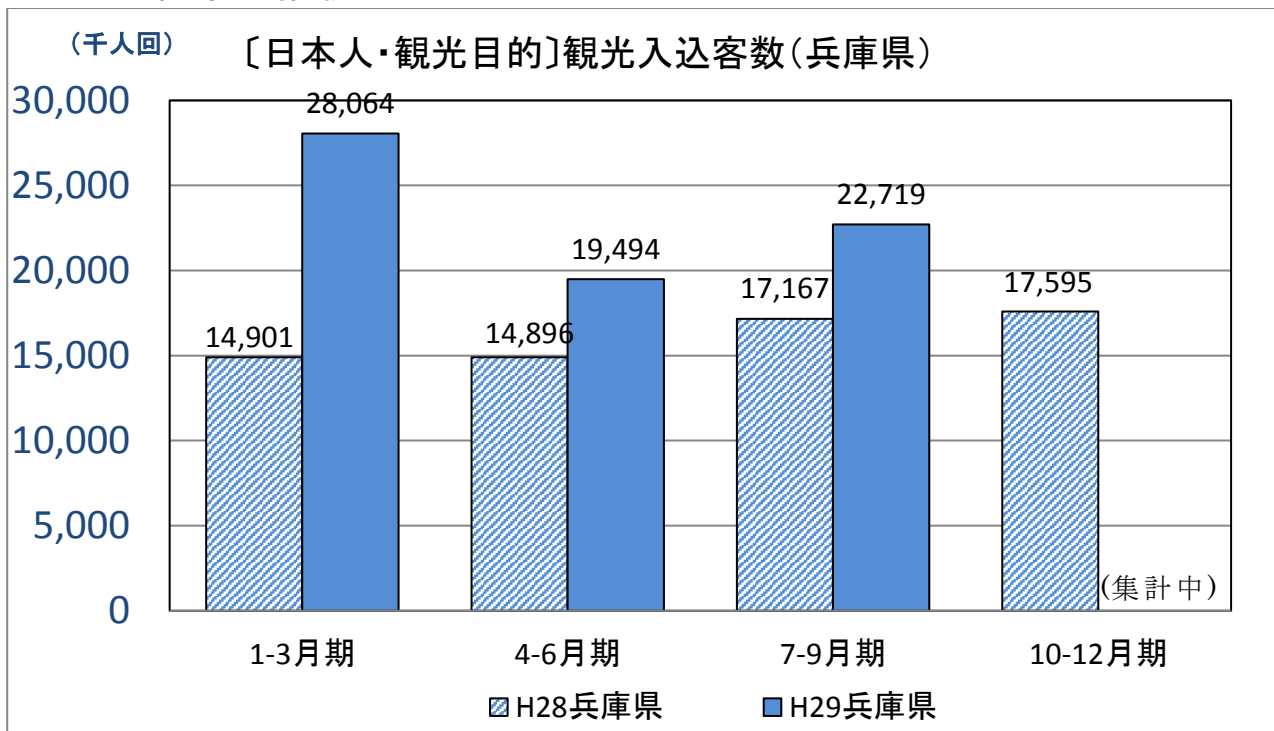


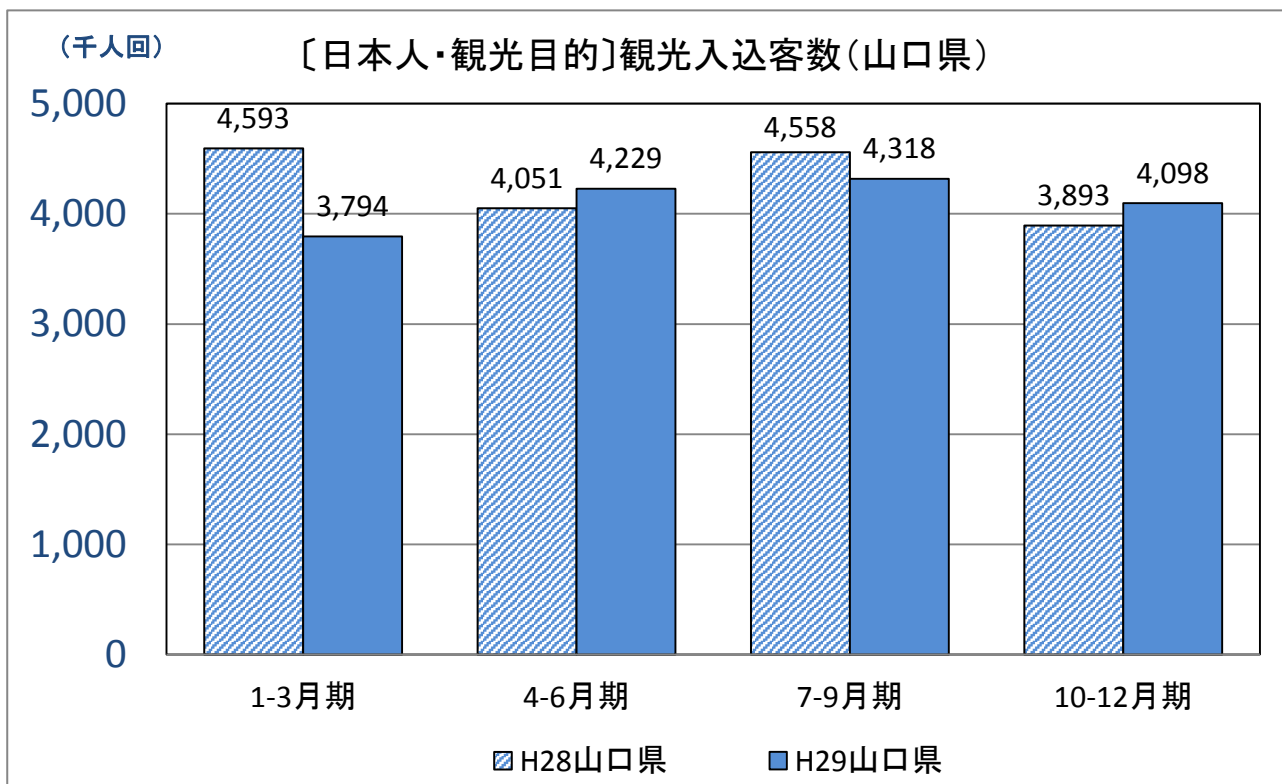
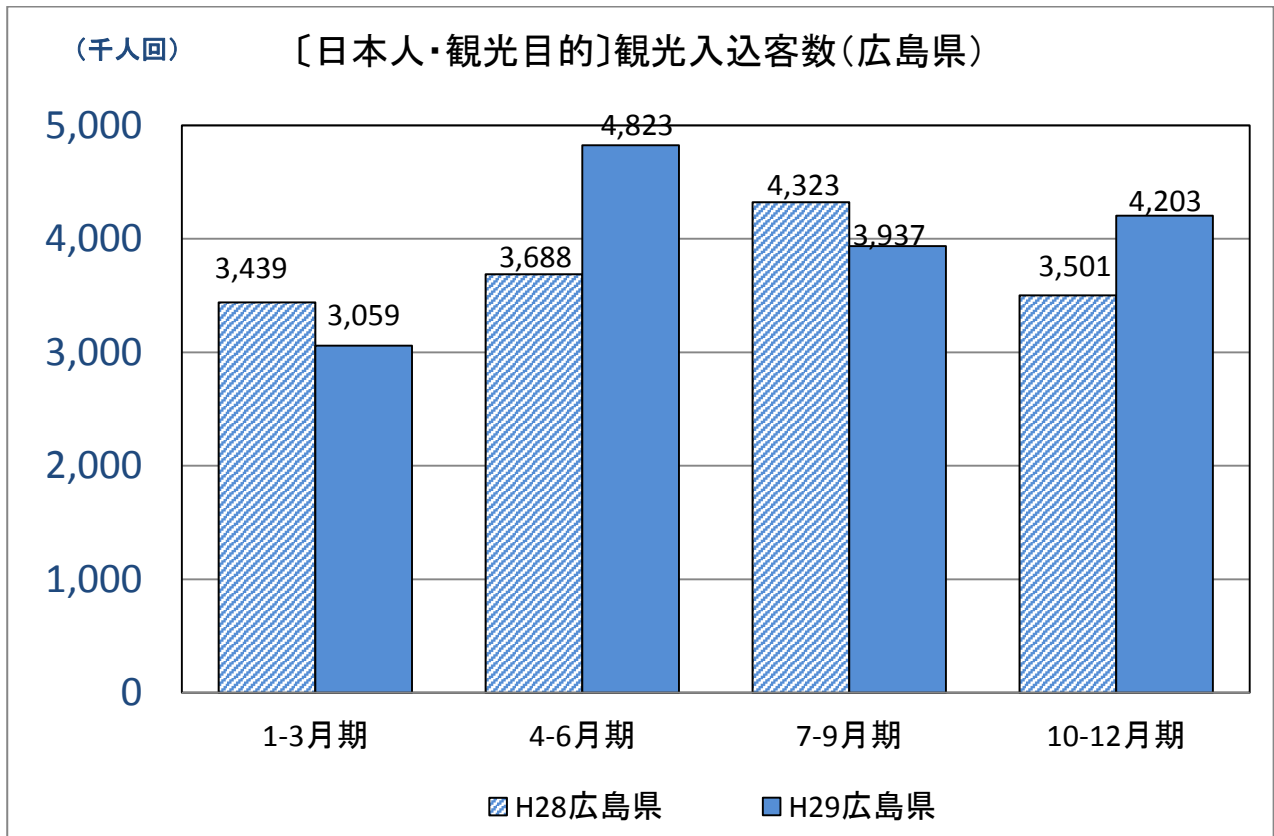
2. 観光入込客数について

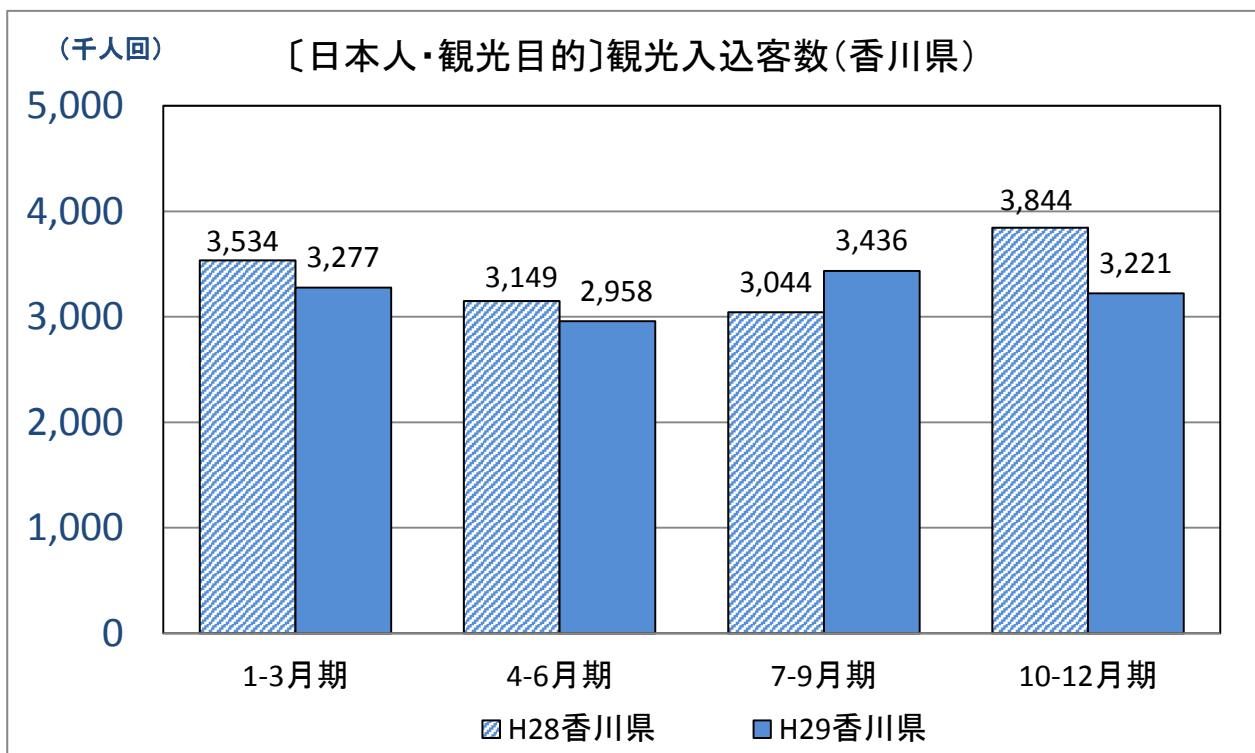
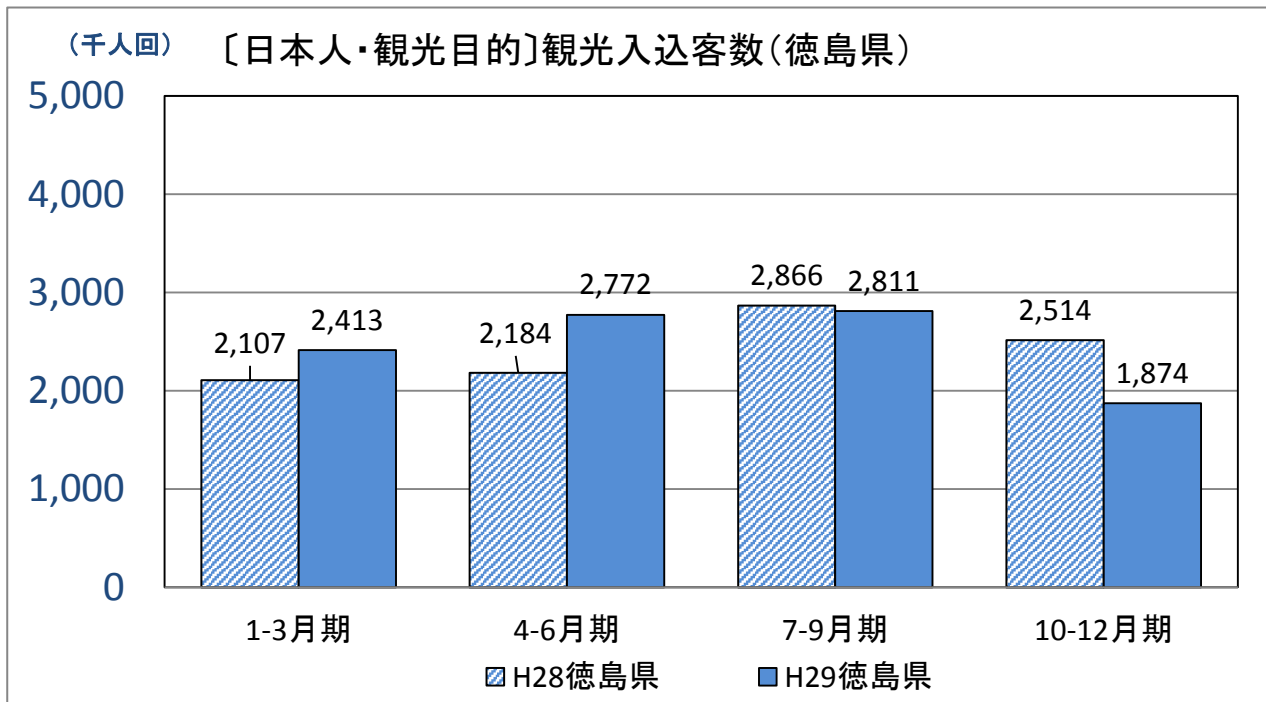
- データ出典
観光庁観光地点等入込客数調査及び観光地点パラメータ調査
- 調査対象
行祭事・イベントに訪れた人数及び観光地点を訪れた観光客
- 算出方法
下記調査を組み合わせて推計
 - (1) 観光地点等入込客数調査
都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者・行祭事・イベントの実施者等の報告により調査
 - (2) 観光地点パラメータ調査
都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数・観光地点消費額単価等について調査
- 四半期の調査結果は速報値であり年間集計において変更される場合がある

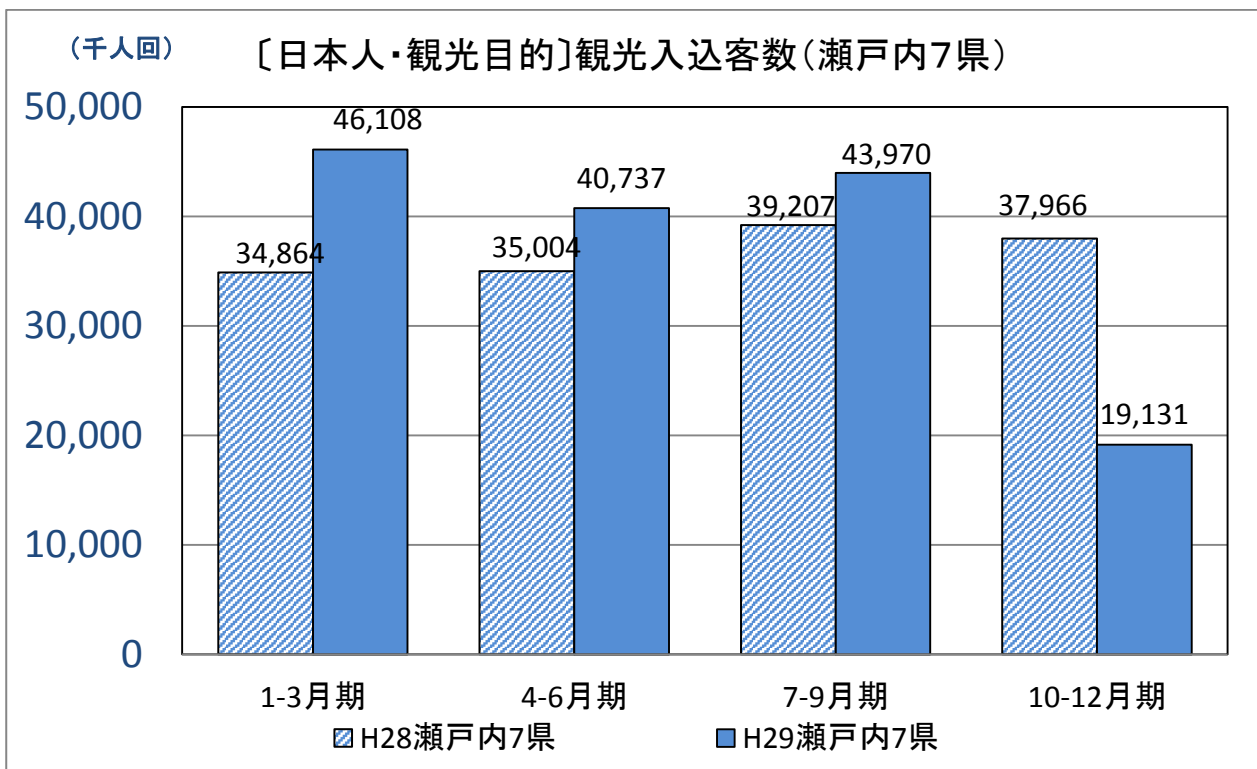
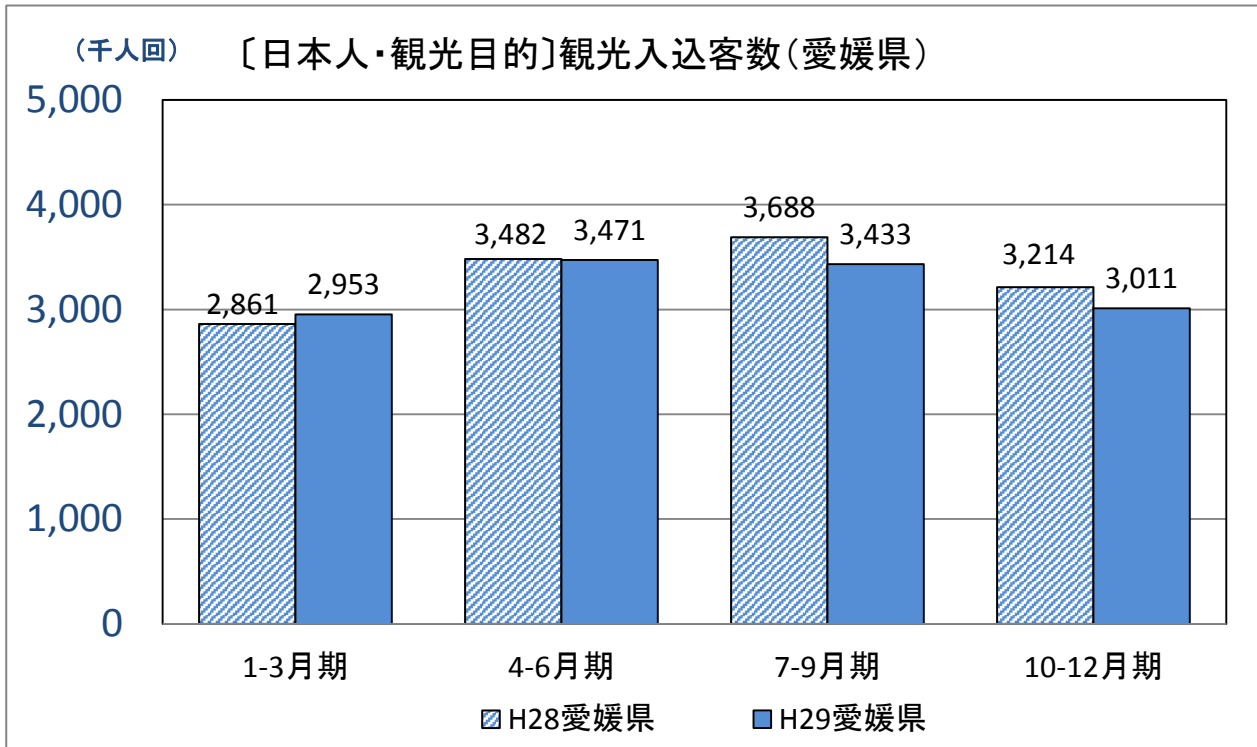
1 瀬戸内エリアの観光入込客数の状況（日本人・観光目的 四半期ベース）

(1) 各県別推移





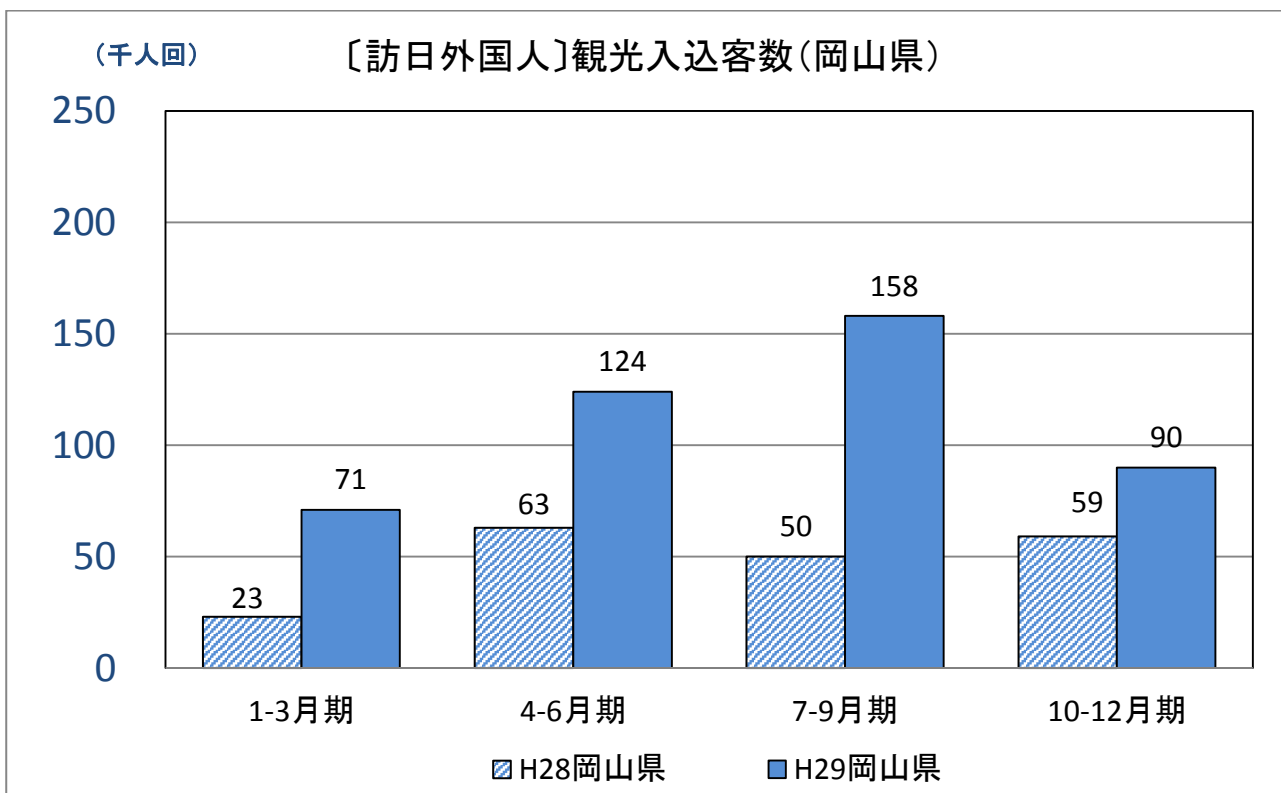
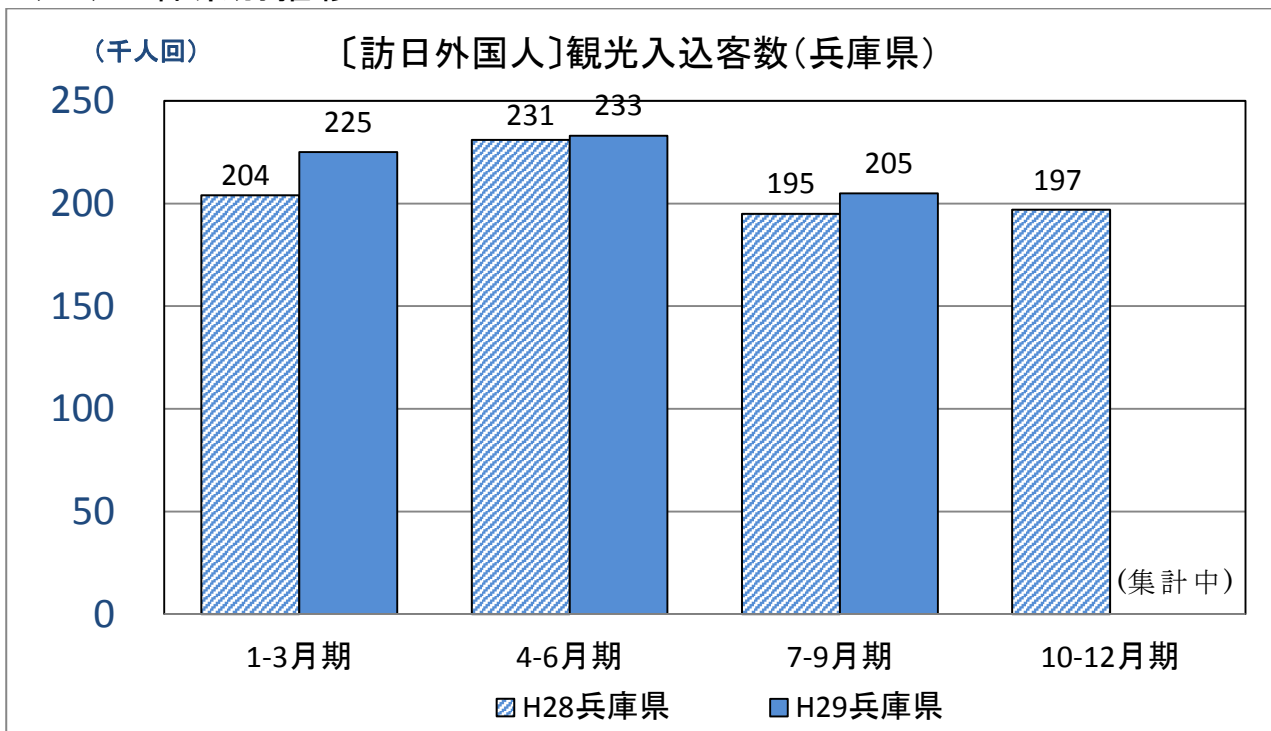


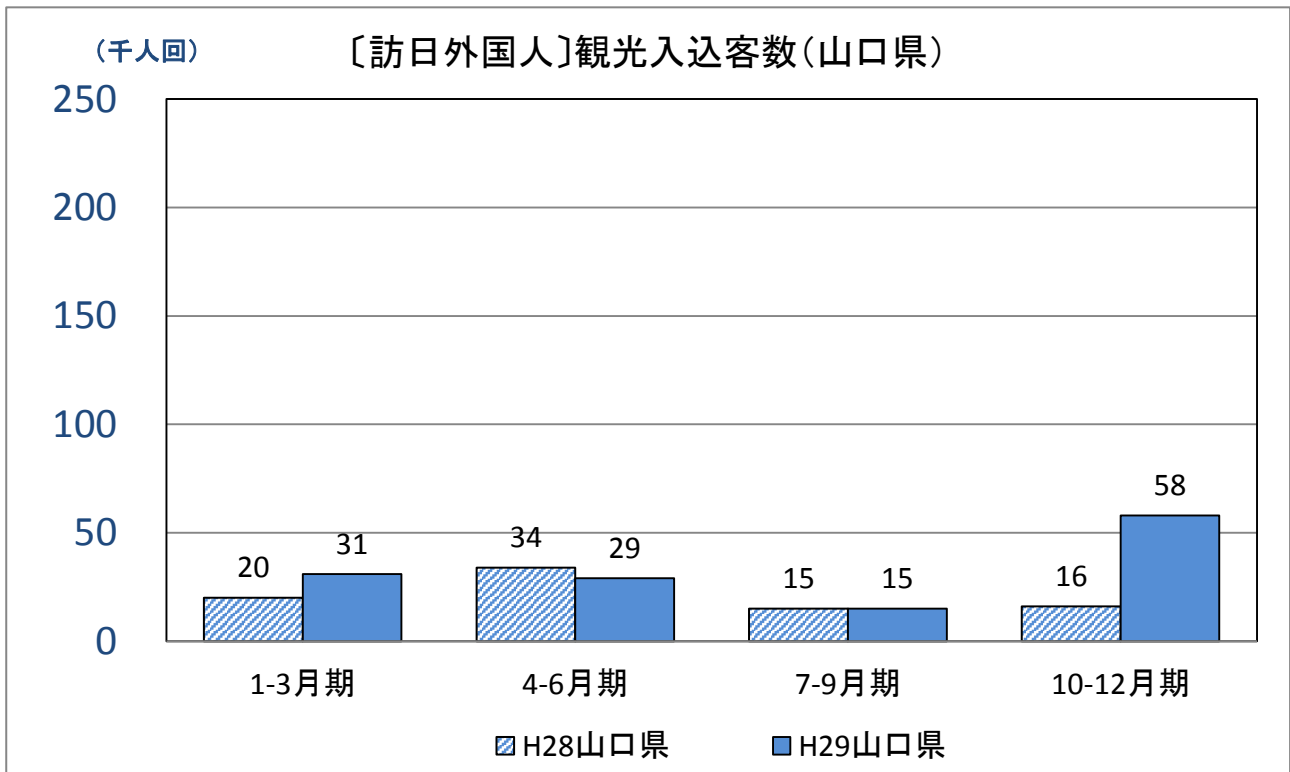
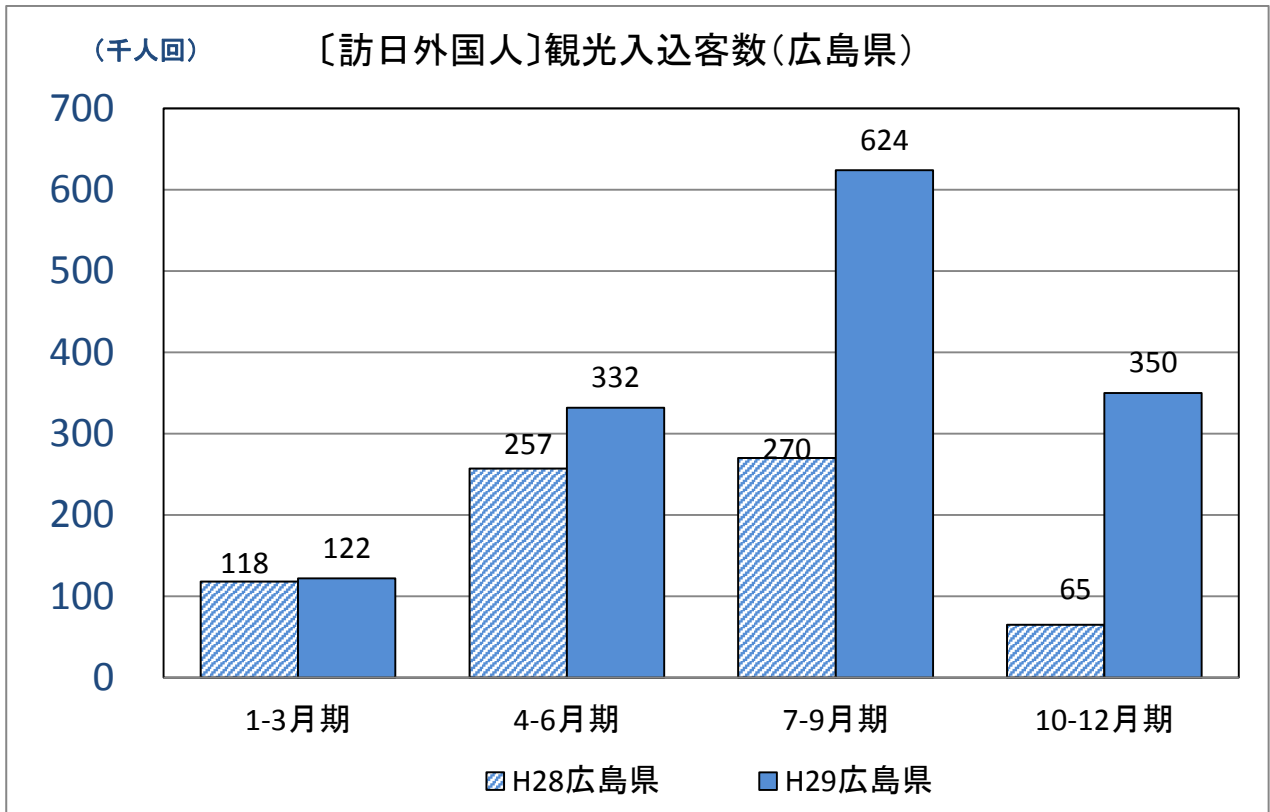


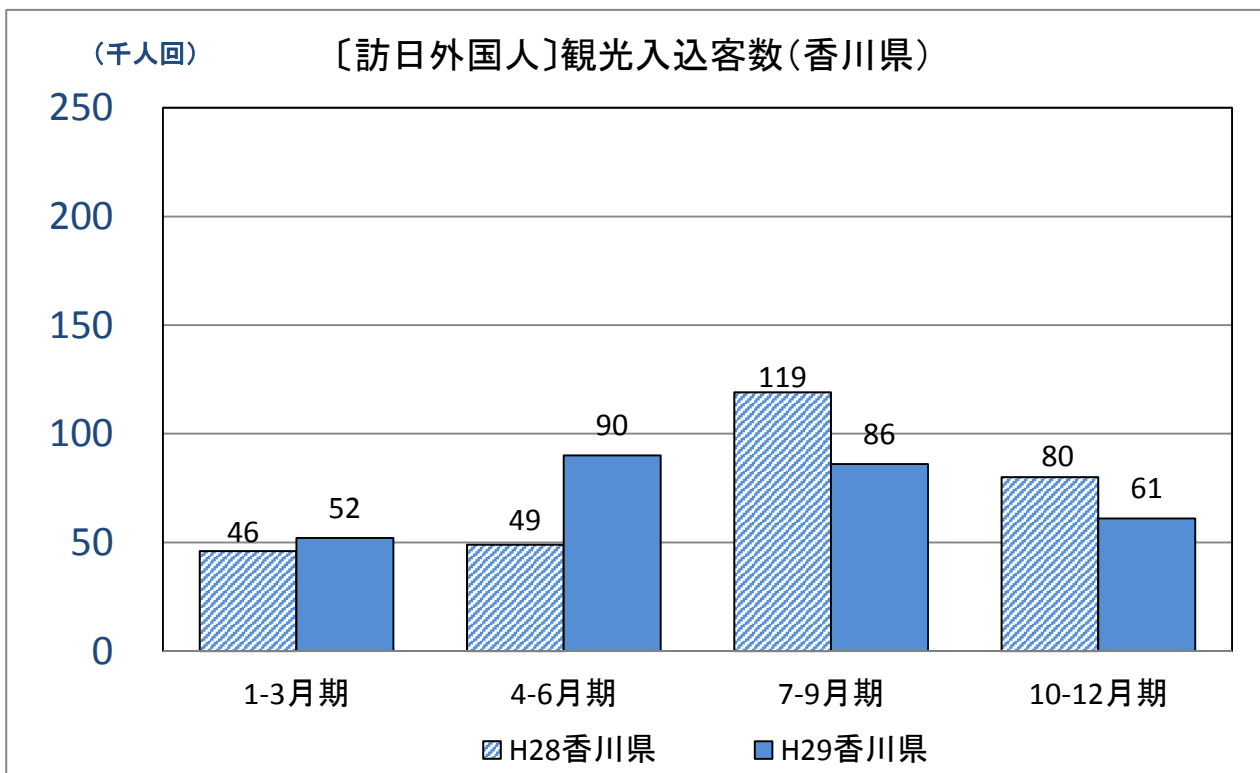
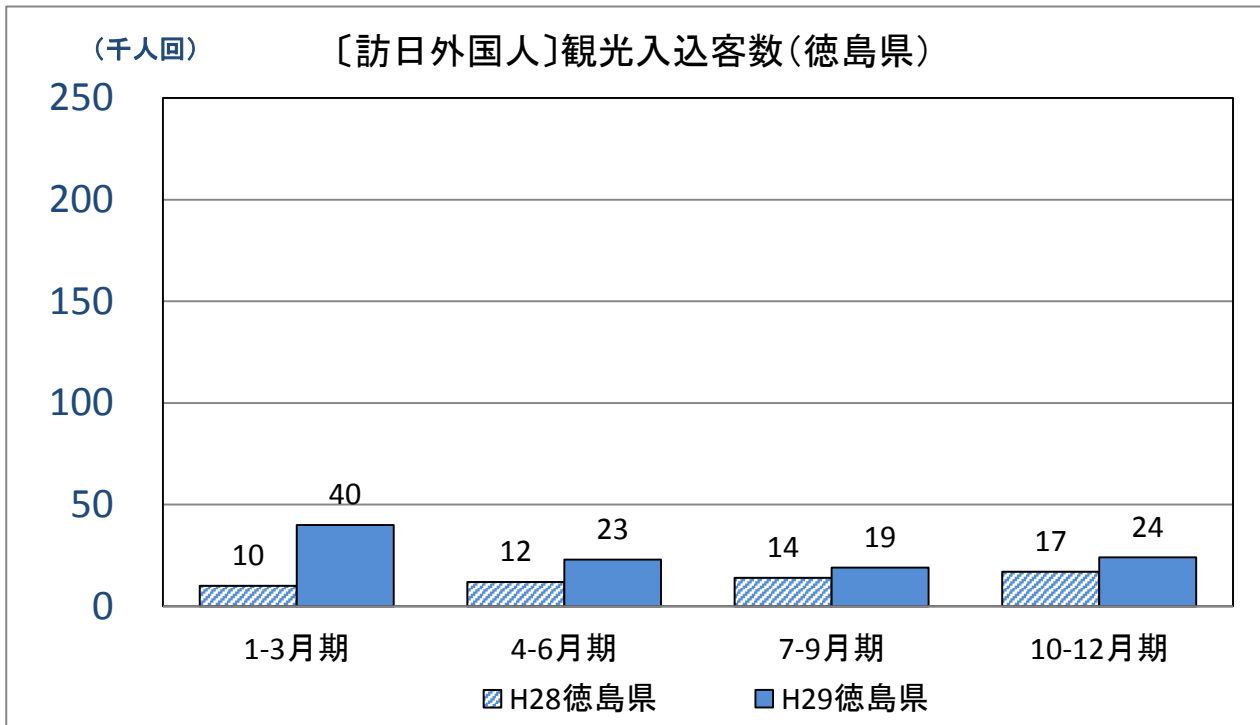
※H29 10-12月期において、兵庫県の数字は集計中のため未反映

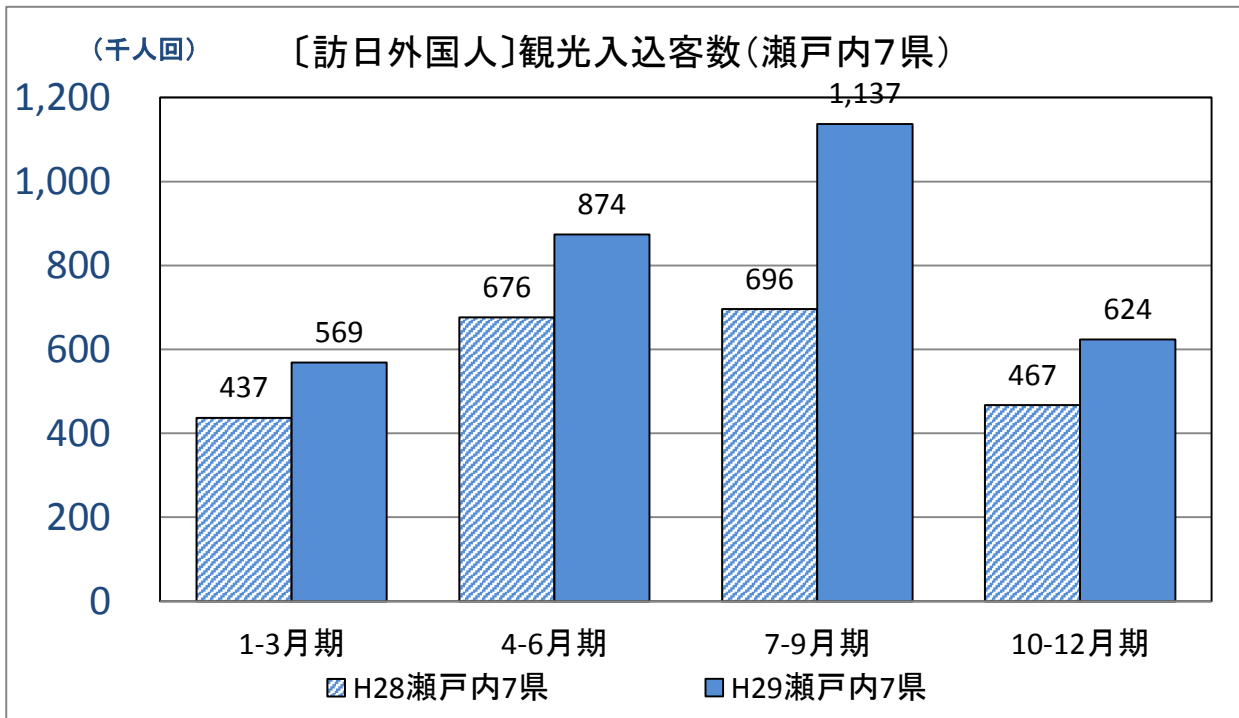
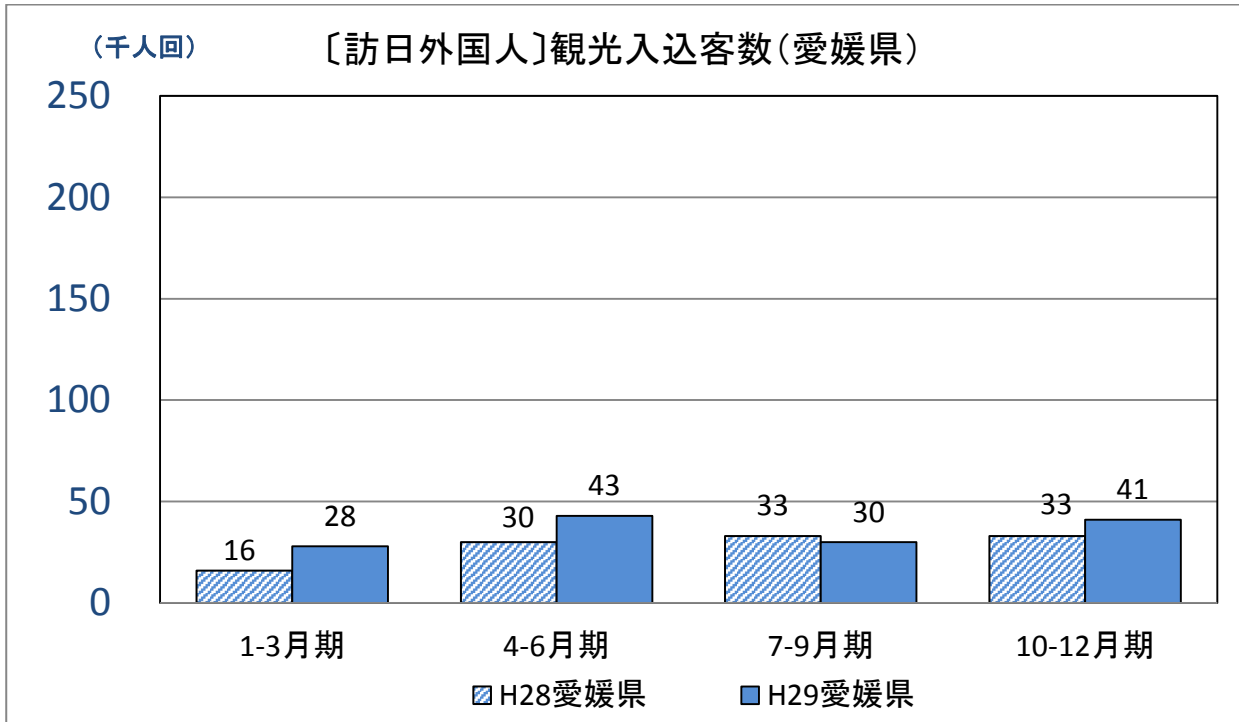
2 瀬戸内エリアの観光入込客数の状況（訪日外国人 四半期ベース）

(1) 各県別推移









※H29 10-12月期において、兵庫県・徳島県の数字は集計中のため未反映