

謹賀新年 2019

あけましておめでとうございます。
せとうちDMO NEWS vol.031は新年企画としてせとうちDMO「今年の抱負」並びに機構の各県理事さまより「2019年〇〇県はここに注目」を頂戴し、掲載しております。

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

旧年中はせとうちDMOの活動にご理解ご支援を賜り、誠にありがとうございました。

おかげさまで、せとうちDMOは本年度で発足から4年目を迎えます。発足以来、海外市場を中心にデジタルマーケティングや現地エージェンシーを通じたプロモーションに取り組んできた結果、2018年は海外メディアでの掲載記事数や視察旅行の催行数が増加するなど、瀬戸内エリアの認知度が着実に高まってきたと感じています。

また、国内の受入環境においてもサイクリストのニーズに応えた航空機輸送用の「SBCON」の開発や海上輸送の「サイクルシップ・ラズリ」の就航など、サイクリングの聖地にふさわしい取り組みが少しずつ形となって現れ、注目を集めた一年でございました。

いよいよ本年は、ラグビーワールドカップが開催年となり、2020年の東京オリンピック・パラリンピック、2021年のワールドマスターズゲームズ2021関西と続いています。さらに、2025年には日本万国博覧会が開催されるなど、今後ますます訪日観光客の増加が期待される所です。

この好機を逃すことなく、瀬戸内への誘客を強化するとともに、域内外の事業者さまと連携しつつ観光消費額の拡大に向けて、皆さまのご期待に応えできるよう、より一層努力してまいります。本年も何卒よろしくお願い申し上げます。（せとうち観光推進機構 会長 佐々木 隆之）

今年の抱負



せとうちDMOが目標とする「2020年訪日外国人延べ宿泊者数600万人泊」を達成するための努力を重ねている中で、「NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER 誌」で「SETOUCHI」が第1位に選ばれるなど、多数の有力海外メディアが、「SETOUCHI」を訪れるべきエリアとして高く評価いただき、非常に心強く感じています。それだけの期待に応えられるような、観光資源の磨き上げと待受け体制づくりに努めてまいります。

一般社団法人 せとうち観光推進機構 会長 佐々木 隆之

組織設立から3年を経過し、成果もかなり見える形になってきました。せとうちのプレゼンスも上がり、事業環境は日に日に良くなっています。4年目に入る今年は、さらに飛躍するため新しいことに積極的にチャレンジしていきます。「強い者でも賢いものでもなく、変化する者だけが生き残る」のが世の常です。今に安住することなく、自ら変化を創り出せる組織と個人でありたいと思います。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

一般社団法人 せとうち観光推進機構 事業本部長 村橋 克則



昨年は観光界にとって厳しい1年でしたが、SBCでは香川の大型水族館投資、「ヒルトン広島」誘致、「サイクルシップ・ラズリ」完成、DMOらしいEC事業の開始と、将来への布石を打つことができました。今年は、既存の投資先周辺にお金が落ちる仕組みや周遊する仕組み作りや、DMOメンバーズの機能強化により、瀬戸内の観光ビジネスがもっと元気になるお手伝いをして参ります。

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役社長 藤田 明久



「2019年、〇〇県はこれに注目」

2019年も瀬戸内には注目すべきイベント・スポット・グルメなどが目白押し！
せとうち観光推進機構の各県理事さま方に、2019年のHOTなコンテンツを伺いました。

兵庫県



『2019年、兵庫県はラグビーワールドカップに注目』

世界三大スポーツイベントのひとつであるラグビーワールドカップが9月20日から11月2日まで全国12都市で開催され、兵庫県内ではイングランドなどのラグビー名門チームの試合が神戸市の御崎公園球技場で行われます。

広く内外が注目するこの好機に、兵庫の魅力を存分にアピールしたいと思っています。

海外に向けては、ファッショナブルでいろいろな楽しみ方ができる「神戸」、世界遺産「姫路城」、欧米でも有名な名湯「城崎温泉」の3カ所を結び、「ひょうごゴールデンルート」として売り出し中です。

あと、忘れてならないのがグルメ。世界に名を馳せる「神戸ビーフ」はもちろんのこと今のシーズンはなんとと言っても「松葉ガニ」。それら主役を引き立てるおいしい「日本酒」、ハイセンスなスイーツなどなど。数え上げたらきりがありません。皆様もぜひ兵庫にお越しください！

兵庫県 産業労働部観光監 城 友美子 さま

岡山県

桃にゆられて“どんぶらこ”。昨年10月、岡山を代表する観光エリアに、昔話桃太郎の世界を体感できる「桃ボート」がお目見えしました。岡山城と岡山後楽園の間を流れる旭川にピンクの船体が映（ば）えます。3人乗りの足こぎボートは意外と軽快。ゆったりと岡山城天守閣を眺めながら川の流れに漂うのもおすすめです。

岡山にお越しの際は、是非、「桃ボート」で桃太郎気分を満喫してください。

「桃ボート」は岡山青年会議所が地元企業から寄附を募ってつくりました。今年も、地域の皆さんと“観光で岡山を元気に!!”

へきすいえん
(ボート乗り場：岡山後楽園南門近くの「碧水園」さん)

岡山県 産業労働部 観光課長 石井 謙次 さま



広島県



広島県では、県内の観光スポット等に広島県だけのオリジナル顔出しパネルを設置し、元気な広島の「今」を写真におさめ、SNSを通じた拡散によって共有していただく「顔出しんさい! 広島県-あなたが顔を出すと、広島が元気になる-」を実施しています。

県内市町の特産品等をモチーフにしたものや、地元の方と連携して制作するもの、広島県ゆかりの漫画家の方などに協力をいただくものなど、20点を超える作品はどれも「思わず記念写真を撮ってしまいたくなる」、「わざわざ撮りに行きたくなる」ものばかり。

是非、広島県にお越しいただき、牡蠣をはじめとする広島の魅力を堪能しながら、その笑顔と元気な広島を発信してください!

広島県 商工労働局ブランド推進部長 岡村 清 さま

山口県

新年、あけましておめでとうございます。

山口県では、本年4月からの観光キャッチフレーズを「YAMAGUCHI MAGIC!」に決定しました!!

本県には、絶景や温泉、おいしい食べ物など魅力がたくさん。いろいろな歴史の舞台にもなった本県のもつ不思議な力を、来県された皆さんにマジックのように感じて元気になっていただきたいと思います。

- やまぐちを訪れると、心が洗われる。
- やまぐちを訪れると、癒される。
- やまぐちを訪れると、元気になる。
- やまぐちを訪れると、新たな気持ちになる。
- やまぐちを訪れると、みんなリフレッシュできる。

これが、やまぐちマジックです。
「始まる、新しいやまぐち。」にご期待ください!

山口県 観光スポーツ文化部次長 神杉 さとみ さま



徳島県

謹んで初春のお慶びを申し上げます。

徳島県では、県政史上初となる香港-徳島間の国際季節定期便が、去る2018年12月19日に就航し、毎週2便(水曜、土曜)運航しています。

初便の就航に合わせては、県内事業者や観光ボランティアの皆さんとともに、徳島阿波おどり空港で歓迎をさせていただきました。

本年においても、香港、台湾などの東アジアに向けて積極的にプロモーションを展開し、「阿波おどり」「阿波藍」「阿波人形浄瑠璃」などの本県文化や、「日本の秘境」と称される祖谷、世界三大潮流の鳴門海峡で産み出される渦潮、ウミガメの産卵地として国の天然記念物に指定されている大浜海岸など、本県魅力をより多くの方々に体感いただきたいとかがえております。

徳島県 商工労働観光部次長 春木 尚登 さま



香川県



今年、瀬戸内国際芸術祭が3年ぶりに開催されます。お陰様で今回で4回目を迎え、ますます活気づいた“瀬戸芸”を皆様にお届けできると思います。

12の島と、高松港、そして岡山県の宇野港を舞台に、春・夏・秋の3会期、107日間に渡って、瀬戸内海とアートのコラボレーションを存分にお楽しみいただけます。

会期中に有料作品を鑑賞することができる「作品鑑賞パスポート」や「フェリー3日間乗り放題券」、ランチ・ガイド・チャーター船付きの「オフィシャルツアー」もご用意してお待ちしております。

ぜひ“瀬戸芸”にお越しいただき、新しい香川を発見してください。

香川県 交流推進部次長 大畑 善彦 さま



草間彌生「赤かぼちゃ」
2006年 直島・宮浦港緑地



瀬戸内国際芸術祭2016の賑わいの様子

愛媛県

新年明けましておめでとうございます。

2019年、愛媛県では、新居浜市、西条市、四国中央市からなる東予東部地域において、広域振興イベント「えひめさんさん物語」を、4月20日から約7か月にわたり開催します。

会期中、「三都を巡る、きらめくモノ・コトさがし」のキャッチコピーのもと、高い技術力を有するものづくり産業や石鎚山脈の魅力的な山々といった地域に共通する資産と、各市が誇る魅力的な資産をテーマに、アートや体験など、数多くの楽しいイベントを展開します。

また、地元の方々が自主的に企画し、地域の魅力を発信するチャレンジプログラムも続々と集まり、開幕に向けて着々と準備が進んでいます。

今年はお誘い合わせのうえ、ぜひ東予東部地域へお出かけいただき、イベントを楽しみながら、この地域の魅力を発見、体感してください。

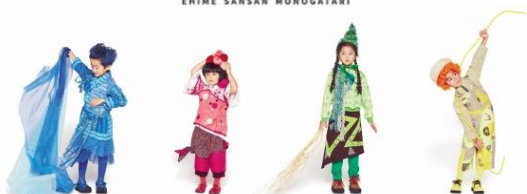
【公式HP】 <https://ehimesansan.jp/>

愛媛県 経済労働部観光交流局長 宮本 泉 さま



えひめさんさん物語

EHIME SANSAN MONOGATARI



富裕旅行商談会「ILTM Cannes 2018」に出展

12月3日(月)～6日(木)の4日間、フランスのカヌで開催された、「ILTM (International Luxury Travel Market) Cannes 2018」に出展いたしました。

ILTMは、世界の富裕層旅行のバイヤーやサプライヤーが一堂に会する商談会で、富裕層旅行の世界においては最も権威のあるBtoB商談イベントの一つとして認知されています。

「ILTM Cannes 2018」には、101カ国から1,880の出展者、80カ国から1,816名のバイヤーが参加。その他の参加者もあわせると5,000名以上が参加し、ILTMとして過去最大の規模のものとなりました。

今回、「せとうちDMO」は、JNTOが取りまとめるジャパンプースに出展し、欧米豪を中心に35社のバイヤー(ツアーオペレーター、リテラー、トラベルデザイナー等)と商談いたしました。

商談では、英国現地に設置しているエージェンシーの担当者も参加し、瀬戸内の魅力やコンテンツ、瀬戸内ならではの体験やアクティビティなどを紹介いたしました。商談相手からは、特に、瀬戸内のラグジュアリーな宿や具体的な旅程、来年度の瀬戸内国際芸術祭、またDMCやサプライヤーなどに関して、様々な質問をいただいたほか、来年度のFAMトリップへの参加希望なども多く頂きました。

また、多くのバイヤーから、「最近、特に日本への問い合わせ」、「日本の取り扱いが増えている」、「日本への問い合わせがあまりにも多くなってきたので、新たに日本商品の設定を始める。今後に向け情報収集している。」といった声が聞かれ、富裕層マーケットにおいても日本への関心が高まっていることが伺われました。

今後もせとうちDMOが現地に設置しているエージェンシーとも連携し、今回商談したバイヤーに対して継続的な情報提供を行い、瀬戸内への送客拡大に繋げて参りたいと考えています。

2018年12月3日～6日



会場の様子



会場の様子



会場の様子



せとうちブース
(ジャパンプース内)の様子



せとうちブース
(ジャパンプース内)の様子



せとうちブース
(ジャパンプース内)の様子

瀬戸内Finder 12月人気記事TOP5

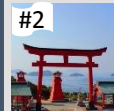


地元ライターによる
瀬戸内情報発信中!
<http://setouchifinder.com>



#1 香川で生まれた奇跡の
みかん『小原紅生』

香川県



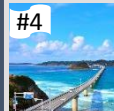
#2 絶景すぎる稲荷神社

山口県



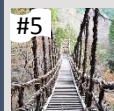
#3 ここでしか手に
入らないお菓子。

香川県



#4 山口県の超絶景
マト8選!

山口県



#5 日本三大秘境!
『祖谷』がスゴすぎる!

徳島県



メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 12月6日 読売新聞
- 12月21日 山陽新聞
- 12月23日 観光経済新聞
- STU48劇場船
- 12月6日 広島経済レポート
- せとうち古街計画
- 12月11日 日経新聞
- 12月26日 中国新聞
- 「島と暮らす」
- 12月12日 徳島新聞
- サイクルシップ
- 12月20日 広島経済レポート
- 12月21日 朝日新聞
- 12月25日 Tj Hiroshima
- 海外メディア掲載関連
- 12月21日 読売新聞
- 西日本豪雨災害関連
- 12月24日 観光経済新聞
- 12月28日 日本経済新聞
- 瀬戸内ブランド登録商品
- 12月28日 山陽新聞

11月も 続々と欧米の有カディアライターが取材を瀬戸内

欧米に設置している現地マーケティングエージェンシーのPR活動により英国「CityA.M.」、米国「Fodor's」のライターがそれぞれ瀬戸内を取材しました。

■英国「CityA.M.」：神戸市観光協会、ひょうごツーリズム協会、広島県と連携し、取材受入を行いました。取材のテーマは「食」ということで、2019年ラグビーW杯の開催地となるノエビアスタジアム神戸を起点に、周辺エリアの「食」や「観光」の提案をしました。

《取材先》神戸市（神戸牛、そばめし、灘酒蔵）、篠山市（ぼたん鍋、城下町、古民家）、広島（西条酒蔵・美酒鍋、宮島、牡蠣水揚げ、平和記念公園、縮景園、OKOSTA-オコスタ-）

■米国「Fodor's」：「Fodor's」は、米国の著名な旅行媒体で、Webの月刊平均PV数は2500万を誇ります。11月に発表された「Fodor's Go List 2019」52選では、日本で唯一「Setouchi」が選出されています。今回は、姫路城、鞆の浦、祖谷などの瀬戸内各地の観光地のほか、塩づくりや古民家での郷土料理、神戸牛など多様な食も体験していただきました。今後の「Fodor's」での露出が期待されるそうです。

《取材先》香川（うどんタクシー、栗林公園）、徳島（四国まんなか千年ものがたり、祖谷溪、かかしの里、古民家）、愛媛（内子、道後温泉、多々羅しまなみ公園、塩づくり体験）、広島（耕三寺、鞆の浦、大久野島、平和記念公園、宮島）、岡山（倉敷）、神戸（姫路城、神戸牛、灘酒蔵）

今年度に入って欧米有カメディア記者からのせとうちへの取材依頼は非常に増えています。2019年は、ますます瀬戸内への注目度の高まりが考えられます。

英国 CityA.M. 11月13日～18日



ノエビアスタジアム神戸

神戸牛辰屋

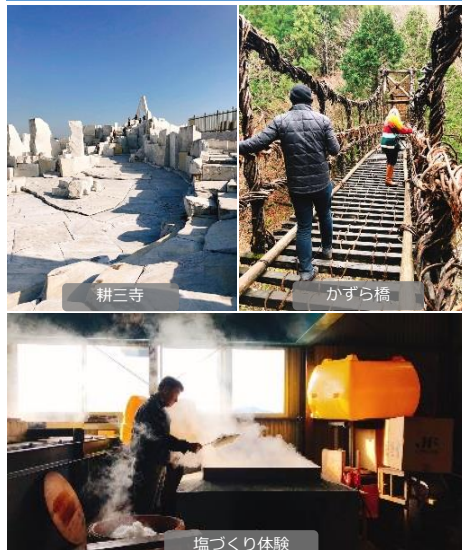
篠山 里芋農家取材

平和記念公園、原爆ドーム

OKOSTA-オコスタ-

牡蠣水揚げ体験

米国 Fodor's 11月18日～25日



耕三寺

かずら橋

塩づくり体験

ドイツ市場でのさらなるメディア露出を目指し、視察ツアー実施

せとうちDMOのインバウンドプロモーションにおいて、重点対象市場の1つであるドイツからの誘客を促進するため、11月18日～23日にかけてドイツのメディア社を3社招請し、視察ツアーを実施しました。

今回は、来年開催される瀬戸内国際芸術祭を意識し、これまでの視察ツアーでよくご案内していた直島、豊島に加え、犬島や栗島といったアートアイランドもご案内したほか、「UDON HOUSE」や祖谷の古民家での宿泊といった、瀬戸内の文化や自然を体感していただきました。

参加社の皆さまは大変勉強熱心な方々ばかりで、訪問した先々で「この場所にはどのような歴史があるのか」「この島の人口は？」「この花の名前は？」など、様々な質問をいただきましたが、ツアー全体を通じて、関係団体や地元の方々からの協力を得ながら、より深い情報をお伝えすることができ、有意義なツアーにすることができました。

今後、現地の各種メディア媒体において、今回のツアーの記事が大きく露出されることを目指し、現地のエージェンシーを通じて、継続的にフォローアップを行ってまいります。



栗島 漂流郵便局



豊島 島キッチンでランチ



UDON HOUSEでうどんづくり体験

海外メディア33媒体で掲載

11月は33媒体で瀬戸内エリアが取り上げられました！（内訳は、アメリカ：9、イギリス：10、フランス：8、ドイツ：6）
 またこの時期は、欧米の各有力旅行雑誌が「2019年行くべきデスティネーション」について発表する時期でもあり、下記以外にも、アメリカの「Fodor's Travel」では「Fodor's Go List 2019」の52選に瀬戸内が日本で唯一ランクインもしました！

米「Travel + Leisure USA」

媒体接触者数：
約6万インプレッション/月

<13 Unforgettable Japanese Destinations You Never Thought to Visit>

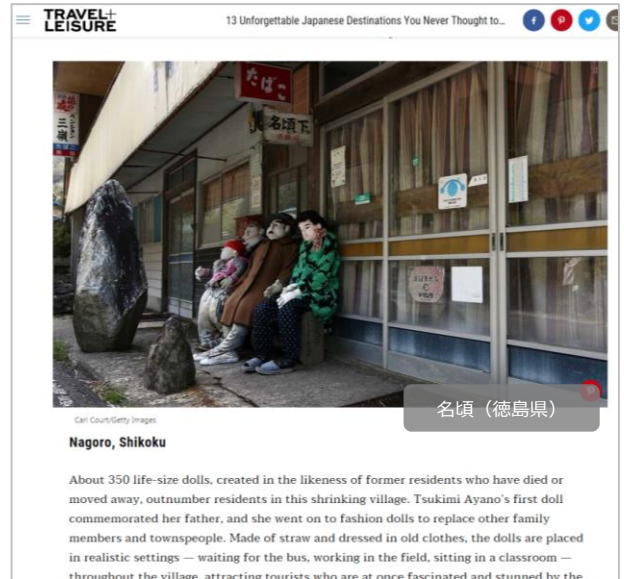
あなたの想像を超える、忘れられない日本の13のデスティネーション

掲載スポット

- 【徳島】名頃
- 【広島】大久野島
- 【愛媛】青島

2018/11/14掲載

<https://www.travelandleisure.com/trip-ideas/japan-unique-attractions#doll-village-japan>

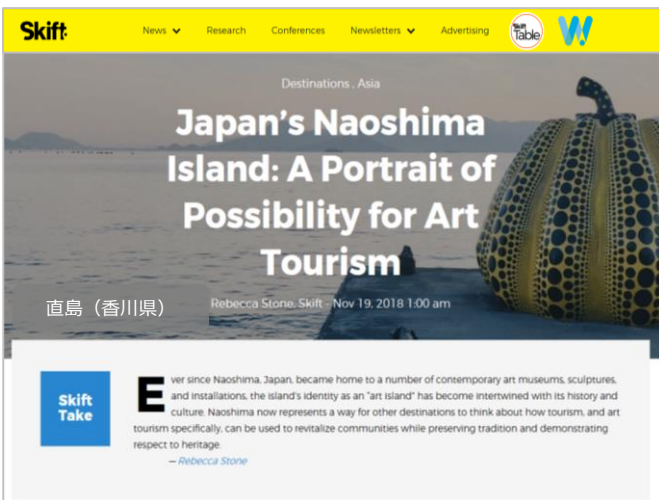


英「The Guardian.com」

媒体接触者数：
約12,511万UU/月

<Japan's Naoshima Island: A Portrait of Possibility for Art Tourism>

直島



2018/11/19掲載

<https://skift.com/2018/11/19/japans-naoshima-island-a-portrait-of-possibility-for-art-tourism/>

<The Japanese beach that became an Instagram sensation>

インスタ映えする日本のビーチ



2018/11/16掲載

<https://www.theguardian.com/travel/2018/nov/16/the-japanese-beach-that-became-an-instagram-sensation>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
 「SETOUCHI in the News」をご覧ください。



<https://setouchitrip.com/news>

ひろしまドイツクリスマスマーケットにSetouchi Information Center出展

12月14日、15日に広島を彩るイベント「ひろしまドイツクリスマスマーケット」にせとうちDMOが運営する訪日外国人向け観光案内所「Setouchi Information Center @ HIROSHIMA BANK」がブースを出展しました。観光案内所のPRに加え、観光パンフレットの配布や(株)島と暮らすが販売する「淡路島産玉ねぎスープ」の無料試飲を行いました。

会場が広島市内中心部から徒歩圏内ということもあり、海外の方も多くいらっしゃいました。「観光案内所にはたくさんの情報があるので遊びに来てください」と積極的に声がけをしながら、パンフレットの配布を行いました。

「淡路島産玉ねぎスープ」は、イベント期間中3日間で1,000杯のご提供予定が、2日間で試飲終了となるほど大好評でした！広島でも淡路島の玉ねぎは皆さんご存知のようで、試飲された方から「甘くておいしい!」「購入したい!」という暖かいお声を頂きました。

せとうちDMOでは観光案内所を通じて、訪日外国人観光客に向け、瀬戸内の観光情報発信を積極的に行ってまいりますので、皆さまからの観光情報の提供をお待ちしています。

2018年12月14日・15日



▲ Setouchi Information Centerのブース



瀬戸内ブランドコーポレーションの倉敷(左)、白井(右)



▲瀬戸内ブランド商品で飾り付けしたツリー

船上劇場「STU48号」2019年春に完成!

瀬戸内のアイドルグループSTU48が今後劇場公演を行う船舶「STU48号」が2019年春に完成することが発表されました。

「STU48号」は、現在尾道市因島で船上劇場船へと生まれ変わるための改造工事を行っており、内装工事、各種検査、承認を経て2019年春の完成を目指しています。

せとうちDMOは、STU48の活動による瀬戸内エリアの認知拡大と地域活性化や事業連携の可能性に期待し、瀬戸内エリアでのSTU48の活動に関する各種業務のサポートを行っています。このたびの「船上劇場船」決定までの過程においては、せとうちDMOのネットワークを活用し、船舶情報の収集や船の選定、関係者との調整などをSTUと共に、今回の船舶である「STU48号」決定へとつながりました。今後は運航に際して、母港や寄港地に関わる各自治体との調整をサポートしていく予定です。

「STU48号」が地域やファンの皆さまのご期待に応える瀬戸内エリアの新たなコンテンツとなるよう、就航に向け、引き続き協力してまいります。



▲劇場船の改造工事を見学するSTU48メンバーの福田朱里さん

©STU

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績（村橋）

11月22日 大阪科学技術センター 様
11月29日 全国観光圏 様
11月30日 全国空港ビルネットワーク 様
11月30日 JTB全国代表者会議 様

☆機構への講演のご依頼は
編集部：矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:yano@setouchitourism.or.jp

せとうちDMO NEWSのご感想をお聞かせください

せとうちDMO NEWSが皆さまのお役に立てるものとなるよう、アンケートを実施しております。
下記バナーより簡単に匿名で回答できますので、ご協力どうぞよろしくお願いいたします。

アンケートに回答する



瀬戸内アカデミー 申込受付中！

せとうちDMOメンバーズ会員さま向けサービスメニューの1つ「瀬戸内アカデミー」のお申込を受付けております。
今年度は会員企業の皆さまからご要望の多かったマーケティング・スキルをシリーズで学ぶ機会を参加費無料でご提供します。
この機会に、最先端のマーケティング・スキルを学び、ビジネス拡大・成功にお役立てください！

【第4回】1/21(月) 高松会場、1/22(火) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「広告の作り方」

～すべてはコンセプトから、その考え方と作り方～

株式会社ボーダーリズム 代表取締役社長
酒井文也氏

第2部(13:30-15:00)

「人が動き出す言葉のつくりかた」

株式会社U.Sクリエイティブディレクター
朝本康嵩氏

高松会場 サンポートホール高松（香川県高松市サンポート2-1）

広島会場 TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前（広島県広島市南区大須賀町13-9 ベルヴェオフィス広島）

申込締切日：各7日前

■お申込・お問い合わせ■

W E B

<http://www.kntcs.co.jp/ec/setouchi-academy/>

T E L

050-3786-2215

株式会社近畿日本ツーリスト関西 トラベルサービスセンター西日本
Eメール：setouchidmo@or.kntcs.co.jp

※「瀬戸内アカデミー」はせとうちDMOメンバーズ会員さまのみお申込いただけます。

せとうちDMOメンバーズの詳細はこちら→<http://setouchitourism.or.jp/ja/service/membership/>

第4回瀬戸内ミーティング 参加申し込み受付中！

第4回瀬戸内ミーティング (ビジネス交流会)

2019年2月7日(木) 愛媛県松山市にて開催

**参加費
無料**

「せとうちDMOメンバース」のサービスの一つ、瀬戸内ミーティング(第4回)の開催が2月7日(木)に決定しました。

第1部では(一財)日本インバウンド連合会 中村氏より「観光立国とシビックプライド～世界最高水準のDMO実現への道とは～」と題して講演をいただきます。続く第2部は、2つのセミナーを実施します。「消費者を巻き込む共感マーケティング」と題し食べもの付き情報誌『東北食べる通信』の編集長 高橋氏と、「着地型観光事業をOTAを活用して伸ばす、シンプルだけど重要なこと」と題しオンライントラベルエージェンシー (OTA) を運営する(株)リクルートライフスタイルの井手本氏から、それぞれご講演いただきます。さらに第3部には、参加者同士の交流会も実施します。参加費は無料！皆さまのご参加をお待ちしております。

<<第4回瀬戸内ミーティング>>

■開催日時

2019年2月7日(木) 13時30分～18時00分

■場 所

ピュアフル松山(愛媛県勤労会館)
愛媛県松山市宮田町132

■プログラム

<第1部>

・観光立国とシビックプライド

～世界最高水準のDMO実現の道とは～

一般社団法人 日本インバウンド連合会理事長 中村 好明 氏

・せとうちDMO取組紹介&せとうちDMOメンバース紹介

<第2部> ※以下のどちらか一方を選んでご参加いただきます

①消費者を巻き込む共感マーケティング

株式会社ポケットマルシェ代表取締役CEO

『東北食べる通信』編集長 日本食べる通信リーグ代表
高橋 博之 氏

②着地型観光事業をOTAを活用して伸ばす、シンプルだけど重要なこと

株式会社リクルートライフスタイル 営業統括本部

旅行営業統括部 事業推進部 着地型観光企画グループ
グループマネージャー 井手本 和夫 氏

<第3部>

交流会

せとうちDMOメンバース会員限定でブース出展ができます
(20社まで)

■定 員

300名

○お申込フォーム

<https://va.apollon.nta.co.jp/setouchi-m/>



↑講師プロフィール等、
詳細は上のチラシをクリックして御覧ください。

参加申込受付中！
お申込締め切り：
1月31日(木)まで

【申込に関するお問合せ】

株式会社日本旅行 広島支店

TEL : 082-261-5243

Eメール : Hiroshima_ec@nta.co.jp