

瀬戸内Finder 3月人気記事TOP 5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1  **農家直営いちごカフェ
ソオタス**
山口県
- #2  **絶景すぎる稲荷神社**
山口県
- #3  **周防大島に行ったら
山に登ろう♪**
山口県
- #4  **山口県の超絶景
マトメ8選！**
山口県
- #5  **栗林公園を早朝に
訪れるべき5つの理由**
香川県

メディア掲載実績

- STU48関連
- 3月1日 読売新聞、広島さんぽ、るるぶ
- 3月2日 読売新聞
- 3月3日 朝日新聞
- 3月7日 びんご経済レポート
- せとうちDMO
- 3月2日 観光経済新聞
- 3月16日 観光経済新聞
- 瀬戸内観光情報
- 3月22日 中国放送
- 江田島グランピング
- 3月26日 中国新聞
- ホテルビスタ松山
- 3月25日 [HOTELIER](#)

JNTO連携による英国メディア視察ツアー実施

せとうちDMOの重点対象市場の1つである英国からの誘客を促進するため、JNTOロンドン事務所と連携し英国のオンライン大手新聞社「The Independent社」（2,400万UV※/月）ほか、主に富裕層を読者に持つメディア4社の記者を招聘し、視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは、今年開催されるアートの祭典とラグビーW杯を視野に、「アート」をテーマに瀬戸内エリアをフォーカスした内容で実施することができました。

瀬戸内での滞在は、2019年2月18日～22日の5日間。瀬戸内ならではのアートのスポットを多く視察していただきました。

兵庫県立美術館では、同館を設計した安藤忠雄氏に直接お話を聞かせていただく機会も設けることができ、参加者の満足度も高く、今後のメディア露出に期待できる内容となりました。今後も引き続きイギリス市場に対して効果的なプロモーション活動を行なってまいります。

※UV…ユニークビジター。ユニークユーザーと同じ意味。期間内のサイト訪問者数



【視察スポット】

- 2/18 倉敷美観地区（大橋家、御坂の家・滔々・旅館くらしき視察）、倉敷泊
- 2/19 MeiPAM妖怪美術館、なかぶ庵（そうめん打ち体験）、ヤマロク醤油（醤油蔵見学）、エンジェルロード、小豆島泊
- 2/20 常光寺（護摩行体験）、直島（地中美術館、ベネッセハウスミュージアム）、直島泊
- 2/21 直島家プロジェクト、チャーターヨットクルーズ、男木島、鞆の浦（福禅寺対潮楼、常夜燈、岡本亀太郎本店）、鞆の浦泊
- 2/22 ART BASE MOMOSHIMA（百島）、兵庫県立美術館、横尾忠則現代美術館、神戸牛

2019年2月18日～22日

海外メディア52媒体で掲載されました！

海外メディアにおける瀬戸内エリアの記事掲載は増加しており、2月も52もの媒体で取り上げられました！（内訳は、アメリカ：10、イギリス：16、フランス：20、ドイツ：6）
開催を控えた瀬戸内国際芸術祭の記事をはじめ、萩（山口）やくじら島（岡山）など新たなスポットも掲載されております。

米「Conde Nast Traveler」

媒体接触者数：
約500万インプレッション/月

< Best Places to Travel in April >
4月おすすめの旅先



SETOUCHI, JAPAN 香川県 直島

Japan's southwestern region of Setouchi is anchored by the city of Hiroshima, where the Peace Memorial will reopen this month after an eight-year, \$51 million rehabilitation, just before the 75th anniversary of the atomic bombing next year. Combine a trip to this important site with an exploration of the Seto Inland Sea nearby, where a cluster of islands is transformed beginning this month for the Setouchi Triennale. This contemporary art fest – held every three years, hence the name – brings the work of 150 artists to rural Japan, installing them across 12 different islands, including Honshima, the permanent home of the sumptuous Benesse House Museum, which features work including Moore's Waterlilies and several site-specific light pieces from James Turrell. The Triennale is held in three so-called semesters throughout 2019, the first of which runs from late April – book a tour to beat back the disparate fairs, or indulge with one of just 19 suites aboard the ultra-luxury cruising yacht, *Shanika*, which sails between them.

【掲載スポット】
【広島県】 平和記念公園
【香川県】 瀬戸内国際芸術祭 など

2019/2/28掲載

<https://www.cntraveler.com/gallery/best-places-to-travel-in-april>

仏「You Make Fashion.fr」

媒体接触者数：
約28万UU/月

< UNE SEMAINE DE ROAD TRIP AU JAPON (SETOUCHI) >
瀬戸内での1週間にはぐろードトリップ



Retourner au Japon... Nico et moi en révisions après nos deux premiers séjours en 2017.

Et finalement, fin janvier 2019 nous avons décollé pour Osaka pour une semaine de road trip dans la région de Setouchi (dans la préfecture d'Okayama).

La région est vaste, nous avons adoré approfondir la découverte de ce pays.

Nous avons voyagé à 3 avec Lydie @Palmer.film qui nous a aidé pour les photos, les vidéos, et un projet que nous vous dévoilerons très bientôt.

La compagnie Finnair propose un vol (avec une escale à Helsingki) Paris-Osaka. Air France propose

2019/2/21掲載

<http://www.youmakefashion.fr/2019/02/une-semaine-de-road-trip-au-japon-setouchi/>

【掲載スポット】
【岡山県】 後楽園、くじら島
【広島県】 宮島
【山口県】 東光寺、唐戸市場
【愛媛県】 内子 など

山口県 長門

仏「Le Petit Français.com」

媒体接触者数：
約3万UU/月

< A LA DÉCOUVERTE DE LA RÉGION DE SETOUCHI AU JAPON >
せとうちの魅力を発掘

LE PETIT FRANCAIS

JAFUN
Publi le 24 février 2019 par Nicolas

Avec Margot nous sommes tombés amoureux du Japon lors de nos 2 voyages à Tokyo, Kyoto et Nara en 2017 et nous avons envie de découvrir une région moins connue du pays pour nous inspirer un peu plus de ce qui est réellement le Japon.

Pas besoin nous sommes partis une semaine avec Margot et Lydie de Palmer film à la découverte de la région de Setouchi dans le sud de la grande mer intérieure du Japon. Nous avons pris un vol direct pour Osaka via Air France pour l'aéroport et nous sommes revenus avec Finnair en faisant une escale à Helsinki.

En arrivant à Osaka nous sommes accueillis par Tadashi un guide de l'agence Kinki Nippon Tourist qui nous accompagnera tout au long de notre voyage. Il a été d'une aide précieuse en nous montrant de très beaux paysages, réservations de restaurants et des lieux visités et des chauffeurs pour nos déplacements. L'expérience que nous allons partager durant cette semaine peut se faire en train (avec le Japan Rail Pass) mais le plus simple reste de louer une voiture pour être plus libres dans vos déplacements.

【掲載スポット】
【岡山県】 阿智神社、キャンドル卓
【広島県】 原爆ドーム、厳島神社
【山口県】 萩本陣、元乃隅神社
【愛媛県】 織 など

岡山県 倉敷



2019/2/24掲載

<http://le-petit-francais.com/2019/02/24/a-decouverte-de-region-de-setouchi-japon/>

英「Great British Chefs」

媒体接触者数：
約140万UU/月

< What to eat and drink in Hiroshima, Japan >
広島で食すべきもの

GREAT BRITISH CHEFS



What to eat and drink in Hiroshima, Japan

by Chris Osburn
01 February 2019

広島県 西条

【掲載スポット】
島田水産
宮島
賀茂鶴
賀茂泉
オコスタ など

Wrapping up my time in Kobe, I hopped onto the Shinkansen (bullet train) en route to the other city on my Japanese agenda: Hiroshima. Here I divided my time between the city centre and Miyajima, a small island a few miles offshore in the midst of Hiroshima Bay. As in Kobe, the food in Hiroshima was fantastic. And despite a tight schedule with plenty of sightseeing I managed my best to consume with craven curiosity. Here are the culinary highlights of my few days there.

2019/2/1掲載

<https://www.greatbritishchefs.com/features/hiroshima-food-guide>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
「SETOUCHI in the News」をご覧ください。



<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内と東北をつなぐ“日本の新たな旅”を海外に提案

せとうちDMOは、英国のメディアや旅行会社とのネットワークを活用し、英国人旅行者の誘致に向けた広島県と宮城県の相互送客に向けた事業連携をサポートしました。

広島県と宮城県には、広島空港＝仙台空港の定期直行便が運航されており、約1時間20分のフライトで移動することができます。今回の事業により滞在日数が長い欧米豪の旅行者に、広島、宮城を経由地にした、瀬戸内と東北を訪れる“日本の新たな旅”を提案していきます。

新たな旅行プラン造成に向け、3月4日からは英国の旅行会社・メディア計3社を招聘し、瀬戸内と東北をつなぐ5泊6日の視察ツアーを実施しました。本ツアーの広島側の行程には昨年度、せとうちDMOが磨き上げを行った体験プログラムや、サイクルシップ・ラズリを活用したサイクリングといった、せとうちDMOが開発したプロダクトを盛り込みました。

実施時は、すこし暖かい気候の瀬戸内とまだ雪の残る東北と季節感も含め全く異なる両エリアの魅力をアピールできる視察となりました。東京や大阪・京都といったゴールデンルートではなく、地方間を巡る広域周遊の可能性を強く感じました。

今回は瀬戸内エリア外の地域との連携ですが、今後は瀬戸内のエリア内でも、まだパターン化されていないコンテンツやルートも組み合わせた周遊を検討してまいります。

2019年3月4日～9日



【視察スポット】

- 3/4 広島市内観光（お好み焼き・平和記念公園・広島平和記念資料館・横川バーホッピング）/広島市内泊
- 3/5 しまなみ海道サイクリング、尾道視察、尾道市内泊
- 3/6 宮城県ニッカウスキー宮城峡蒸溜所、遠刈田温泉泊
- 3/7 蔵王樹氷めぐり、山形県山寺、鳴子温泉めぐり、東鳴子温泉泊
- 3/8 鳴子峡、尿前（しとまえ）の関所、こけし絵付け体験、岩手県平泉文化遺産センター、中尊寺、毛越寺、観自在王院跡、花巻温泉郷泊
- 3/9 猊鼻溪舟下り、仙台城址、瑞鳳殿、壱式参横丁、仙台市内泊

香川県と連携した瀬戸内周遊のデジタルプロモーションを実施

機構のもつデジタルマーケティングのノウハウを活用して、香川県と連携した広域周遊プロモーションを3月6日から12日にかけて実施しました。

本事業では、高松空港の国際路線直行便就航地の3市場（韓国、台湾、香港）に加え、香川県への来訪者がアジア圏に次いで多く、かつ現代アートに関心が高いアメリカに対して、既存素材を活用して制作した動画をYoutube TrueView 広告配信を行うとともに、SETOUCHI TRIPへの誘導を図りました。

制作した動画は、「ART TRIP FROM TAKAMATSU」と題し、今年開催が予定されている「瀬戸内国際芸術祭2019」のアート作品が展示される高松港や直島、岡山県玉野市の宇野港を中心に、栗林公園、金刀比羅宮、うどん、温泉などを盛り込みました。

1週間の配信において想定を大幅に超える再生回数となり、海外での香川県が持つコンテンツに対する関心度の高さが伺えます。

2019年3月6日～12日



「ART TRIP FROM TAKAMATSU」
動画のキャプチャ

動画はこちらから視聴できます。
「ART TRIP FROM TAKAMATSU」
URL : <https://youtu.be/ju3JfLn5zMs>

“SETOUCHI”の観光資源を活用し27本の観光プロダクト（旅行商品）を開発

「まだ知られていない瀬戸内の魅力を掘り起こし、商品として販売可能な状態にまで磨き上げること」をせとうちDMOでは「観光コンテンツのプロダクト化」と呼んでいます。せとうちDMOは昨年に引続きプロダクト開発事業を実施し、新たに27本のコンテンツのプロダクト化に取り組みました。

各地のDMOや行政・事業者の皆様にご協力をいただきながら、欧米の旅行者に感動を与えられるようなプロダクトを企画しました。さらに欧米市場に精通した国内のランドオペレーターを招聘してモニターツアーを実施し、そこで得られた意見を踏まえて企画をブラッシュアップする、というのが今回実施したプロダクト化の一連のスキームです。

モニターツアーでは、日本側が外国人に提供する「体験」と欧米人が日本で求める「experience」との乖離（ミスマッチ）や、ゴールデンルート（東京～京都・大阪間）で体験可能なプロダクトとの差別化の必要性など、多くの貴重な意見をいただきました。

瀬戸内にはすでに広島や直島等、欧米からの来訪意向度が高い地域もありますが、その他のエリアへの周遊を促すため、そこに訪れるべき理由を示す必要があります。

今回作成した旅行商品については、パンフレットデータとしてとりまとめ、国内外の旅行会社等に広く周知を行うとともに、販促の支援も行って参ります。

また、せとうちDMOでは次年度以降も瀬戸内の各地域と連携し、地域の持つ魅力の発掘と付加価値の高いプロダクトの開発に取り組むことで、瀬戸内地域の住民満足度向上と観光消費額の増加に寄与して参ります。



兵庫：宮大工



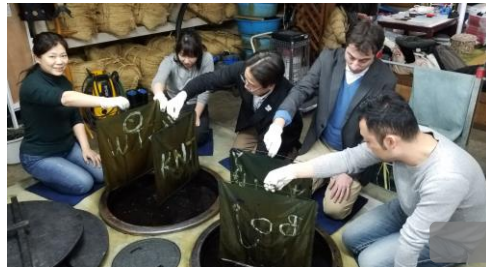
岡山：刀匠



広島：宮島クルーズ



山口：いろり山賊



徳島：藍染



香川：穴吹亭



愛媛：上島町豊島

【モニターツアー行程】

- 2/25 萩（椿の館・萩ガラス工房）、岩国（いろり山賊） 宮浜温泉泊
- 2/26 廿日市（宮島クルーズ）、広島（お好み焼き銘々）、上島町（瀬戸内アートプラットフォーム） 福山泊
- 2/27 高松（東部漁業協同組合・瀬戸内割烹三善・穴吹亭）、徳島（矢野藍染工場・ルネッサンスリゾートナルト） 淡路島泊
- 2/28 淡路島（淡路夢舞台・梅薫堂・伊弉諾神宮・ぬか天国SUN燦） 姫路泊
- 3/1 姫路（宮大工大都流西嶋工務店）、岡山（備前長船刀匠川島一城・日生アマモ養殖・備前焼窯元木村桃蹊堂）

「山陰・瀬戸内・四国ドライブキャンペーン」レンタカー会社向け説明会開催

せとうち観光推進機構と徳島県で事務局を構成する「山陰・瀬戸内・四国ドライブキャンペーン」では、2月13日から2月26日にかけて、福岡から大阪までの7会場において、レンタカー会社を対象としたインバウンドのドライブ旅行の実態等に関する説明会を開催しました。

この説明会はレンタカー会社向けの外国人旅行者受入れの機運醸成の一環として、企画されました。

説明会の中ではインバウンドが増加する中で、海外旅行者のドライブ旅行も順調に増加していることを紹介し、訪日旅行者の消費額が増加する中で、レンタカー業界にとっても大きなビジネスチャンスであることが説明されました。

また、合わせて外国人旅行者向けの高速度路定額乗り放題企画SEP（山陰・瀬戸内・四国エクスプレスウェイパス）について利用状況の解説を行うとともに、来年度以降も企画が継続することからレンタカー会社に対してSEPへの一層の協力を依頼しました。



2019年2月13日～26日