

# 瀬戸内おみやげコンクール2019 (菓子・スイーツ)

募集要項

## 目的

瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の知名度向上と販路拡大およびインバウンド対応に向けた意識醸成を図ります。

## 主催

せとうちDMO 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション/一般社団法人せとうち観光推進機構  
(〒730-0011 広島市中区基町10-3 広島県自治会館2階)

## 応募要件

### 応募者

- ①応募商品の製造・最終加工を行う製造者もしくは応募商品の製造・加工について全面的に責任を有する販売者であること  
(応募者が販売者であるときは応募について製造者の了解を得ておくこと)。
- ②食品衛生法等の関係法令を遵守していること。

### 応募商品

- ①瀬戸内の自然や食、歴史・文化等、瀬戸内らしさが表現された一般消費者向け商品として2015年以降、瀬戸内地域に流通している菓子・スイーツであること。尚、前回開催した瀬戸内おみやげコンクール受賞商品については応募対象外とする。
- ②以下のどちらかの条件を満たしていること。
  - a.瀬戸内(瀬戸内7県:兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)産の農水産物等を原材料に使用していること。
  - b.瀬戸内地域内の事業所・工場で製造されていること。
- ③食品表示法等に違反していないものであること。
- ④衛生面で信頼性の高いものであること。
- ⑤生産物賠償責任保険に加入しているものであること。
- ⑥商品名は、他の者が商標登録等していないものであること。
- ⑦JANコードがあること(一次審査では不要とするが決勝大会には必須とする)。
- ⑧1社につき1品のみ応募可能。

### その他

- ①一次選考のために商品サンプル1箱(袋)及び試食/試飲用に20食程度を提供してください。なお、商品サンプル、試食用の送付品は返却しませんのでご承知おきください。  
一次選考会場(※)に、以下の時間帯に必着するようお送りください。  
上記以外の日程、時間帯に到着しても、受付いたしかねますので、十分留意願います。
  - ・常温品:令和元年11月5日(火)午前指定、
  - ・冷蔵品等:令和元年11月5日(火)午後指定または14時~16時指定※送付場所は、〒730-0811 広島県広島市中区中島町1番5号  
広島国際会議場 大会議室「ダリア」  
※事務局がサンプルの到着を確認した後、ご担当者宛メールでその旨をご連絡します。またサンプルが到着しないときも同様にご連絡します。
- ②一次選考を通過した場合、決勝大会イベントで販売する予定です。

## 応募方法

応募申込書に必要事項を記載し、関係資料を添えて、メールにて提出願います。

※応募申込書は、せとうちDMOサイトの瀬戸内おみやげコンクール告知ページからダウンロードして作成してください。

<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/omiyage2019>

※応募申込書に必要事項が記載されているか等を事務局でチェックした後、サンプル提供や送付方法についてご案内します。

## 提出先

[omiyage@setouchitourism.or.jp](mailto:omiyage@setouchitourism.or.jp) せとうちDMO・おみやげコンクール担当

## 添付書面

- ①商品写真(応募申込書に貼付)
- ②食品表示シール(パッケージに印刷されているものは当該パッケージ)(応募申込書に貼付)
- ③工場管理チェックリスト(応募申込書にフォーマットがあります)

## 応募期間

セミナー:令和元年8月19日(月)~9月13日(金) **9月13日(金)必着**  
一次選考:令和元年8月19日(月)~10月18日(金) **10月18日(金)必着**

## セミナー

開催日時 香川県:令和元年9月24日(火)  
& 「サンポートホール高松」 高松市サンポート2-1  
会場 広島県:令和元年9月25日(水)  
「ひろしまハイビル21」 広島市中区銀山町3-1  
募集人数 各会場 先着50名程度(参加費無料)  
参加条件 瀬戸内おみやげコンクール2019に参加及び検討している事業者

講師 一部:赤羽 裕子(株式会社羽田未来総合研究所)  
二部:津山 睦美(J&Jヒューマンソリューションズ西日本事業部  
広島営業所所属 観光ガイド)

講演目的 訪日外国人旅行者の増加をビジネスチャンスと捉え、ニーズに合った名産品(お土産)の商品開発や既存ブラッシュアップを行うために必要な情報を共有することを目的としています。

## 選考方法

### 一次選考

実施時期 令和元年11月6日(水)  
選考方法 瀬戸内おみやげコンクール選考委員が選考を行います。一次選考で応募商品を絞り込み、決勝大会で受賞商品を決定します。  
選考基準 ①瀬戸内らしさ:素材が良く活かされ、瀬戸内らしさを感じられる  
②創意工夫:内容、パッケージ等に瀬戸内らしさや売れるための工夫がなされている  
③市場性:売れる期待感が高い  
④品質:味が良いなど、品質の高さを感じられる  
⑤訪日外国人対応:訪日外国人を意識した商品であるか(味・パッケージ)  
⑥その他:ストーリー性など特筆すべきものを有する等  
結果公表 令和元年11月下旬  
せとうちDMOサイトにおいて一次選考通過商品を発表します。

### 決勝大会

実施時期 令和2年1月~2月(予定)  
選考方法 一次選考の評価に加えて、決勝大会イベント販売額を総合して受賞商品を決定します。※一次選考通過商品のみ該当。イベント会場における販売額(関東エリアもしくは関西エリアまたはその両方)、インターネット販売などで応募商品を実際に販売いたします。(販売手数料として売上の15%程度をご負担いただく予定です)詳細は別途お知らせします。  
※イベントの内容については変更になる可能性があります。  
結果公表 令和2年3月を予定

## 受賞商品予定数

最優秀賞、優秀賞、インバウンド賞、入選

## 受賞等の特典

- 一次選考通過商品  
・令和2年1月頃に実施予定の地元流通事業者との合同商談会に参加いただけます。
- 受賞商品  
(最優秀賞、優秀賞、インバウンド賞、入選)  
・受賞ロゴ等をそれぞれの商品パッケージに表示してPRいただけます。  
・せとうちDMOにおいて、連携先の卸売・小売事業者等に受賞商品を紹介するほか、受賞商品の特集したフェアの開催等を働きかけます。