

『CNN』で徳島県の祖谷「かかしの里」が掲載されました！

このたび、世界でも有名な旅行媒体である『CNN Travel(※)』で、同紙のライターが瀬戸内エリアを取材した記事が掲載されました。



【掲載記事URL】

<https://edition.cnn.com/travel/article/nagoro-japan-scarecrow-village/index.html>

本記事は、2019年7月24日発行の『CNN Travel』で「Valley of the dolls: Inside Japan's 'Scarecrow Village' (人形たちの谷：日本の「かかしの里」)」というタイトルで取り上げられました。

記事では、徳島県三好市の山深くにある名頃(なごろ)集落にある「かかしの里」について、その成り立ちと村の自然に溶け込むように設置された多くの等身大のかかしが醸し出すユニークな世界観が写真とともに紹介され、「かかしの里」だけが持つ魅力が伝わる内容となっています。

本記事の取材は、せとうちDMOが三好市及び一般社団法人そらの郷と連携して開催したメディアを対象としたFam Tripで行われたもので、その際の視察内容や住民の方へのインタビューが十分に反映されていました。

瀬戸内を欧米に向けてプロモーションしていく上で、今回のように、これまで欧米の人が知らなかった新しいコンテンツが有力メディアで取り上げられることは、とても重要だと考えています。

せとうちDMOでは、英・仏・独・米の欧米4市場に、海外の政府観光局やDMOをクライアントに持つ、旅行業界に精通したマーケティング会社を設置しており、今後も有力メディアの招聘に注力していくことで、今回のような新しいコンテンツも積極的にプロモーションし、瀬戸内エリア全体の認知拡大につなげることで、欧米からの旅行者の誘致につなげてまいります。

※ CNN Travel・・・ケーブルニュースで最も名誉あるブランドであり、CNNインターナショナルは最も広く配信されているニュースチャンネル。視聴帯帯は3億7,800万を超えている。そのオンライン版であるCNN Digitalは、すべてのプラットフォームで第1位のオンラインニュース配信先。

瀬戸内おみやげコンクール2019 募集開始！

第2回目となる、「瀬戸内おみやげコンクール2019」の募集を開始しました。

「瀬戸内おみやげコンクール」は、2017年から2018年に瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の知名度向上と販路拡大を目的として、第1回を開催し、多くの事業者さまにご参加いただきました。第2回のおみやげコンクールについても、多くの事業者さまにご参加いただきたく、募集商品の条件を、前回の「瀬戸内産の農水産物等を原材料に使用していること」に加え、「瀬戸内域内の事業所・工場で製造されていること」のどちらか一方を満たしていることとし、条件の範囲を拡大しました。

また今回は、今後のインバウンド観光客の増加をビジネスチャンスとするために、インバウンド観光客の求めるニーズへの理解や商品開発のヒントを得ていただくためのセミナーも開催します。コンクールへの参加だけでなくセミナーへの参加もお待ちしております。

コンクールの詳細等につきましては、下記URLのページにて掲載しております。

◆瀬戸内おみやげコンクール2019開催概要及び募集要項など

<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/omiyage2019/>



瀬戸内おみやげコンクール2019
「菓子とスイーツ」

瀬戸内産の農水産物等を原材料に使用していること
瀬戸内域内の事業所・工場で製造されていること

募集期間：2019年8月19日(月)～10月18日(土)
応募締切：2019年10月18日(土)正午

瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の国内外での知名度向上と販路拡大に向けて
最優秀賞、優秀賞の受賞ロゴを商品パッケージに表示してPRができます。
一次発表を通過した商品については最優秀賞と優秀賞にそれぞれ賞状を贈ります。

主催：せとうちDMO
協賛：瀬戸内観光振興局、瀬戸内県民局、瀬戸内市、三好市、高松市、高松市観光協会、高松市観光コンベンション協会、高松市観光コンベンション協会、高松市観光コンベンション協会、高松市観光コンベンション協会

瀬戸内Finder 8月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

#1 愛媛の海で夏を満喫！ おすすめビーチ6選



愛媛県

#2 絶景すぎる稲荷神社



山口県

#3 瀬戸内のハワイ『周防大島』のおすすめビーチ3選



山口県

#4 特集 周防大島 海だけじゃない！



山口県

#5 山口県の超絶景 マトメ8選！



山口県



メディア掲載実績

- しおまちワークショップ
8月2日 中国新聞
- 海外戦略
8月7日 トラベルボイス
- STU48関連
8月22日 NHK、tysテレビ山口
KRY山口放送
- 8月23日 山口新聞、読売新聞、
毎日新聞
- せとうち連携協定
8月26日 地域産品ジャーナル 9月号
- CNN Travel掲載
8月26日 トラベルボイス
- 庄原古民家 内覧会
8月30日 NHK、TSSテレビ新広島、
RCC中国放送、中国新聞

海外メディア76媒体で掲載されました！

7月は欧米市場76媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！（内訳は、アメリカ：29、イギリス：24、フランス：17、ドイツ：6）かかしの里など、これまで欧米の人が知らなかった新しいコンテンツにスポットが当たったり、複数の有力媒体で取り上げられたりと、当DMOの取材招請によるものも含め、瀬戸内の注目度が高まっています。

米「Fodor's」

媒体接触者数：
約2,500万PV



25 Ultimate Things to Do in Japan

<25 Ultimate Things to Do in Japan>
日本ですべき25の究極のこと

There's always something new to discover in the land of the rising sun.



兵庫県
灘



岡山県
倉敷

掲載スポット

- 【兵庫】
- 灘の酒蔵、姫路城
- 【岡山】
- 倉敷美観地区
- 【広島】
- 平和記念公園、宮島
- 【香川】
- 栗林公園、小豆島、直島

(ほか)

17 OF 25

Sip Sake on a Brewery Tour

19 OF 25

Take a Boat Tour in the Historic Canal Town of Kurashiki

<https://www.fodors.com/world/asia/japan/experiences/news/ultimate-things-to-do-in-japan>

2019/7/15掲載

独「Reise und Preise」

発行部数：
約70,000部/季刊

仏「Le Journal des Femmes.fr」

媒体接触者数：
約2,610万PV

REISE PREISE

<Colorful surprise package >
色彩豊かな驚きの旅

<The 7 typical products to be tested in the Setouchi region of Japan >

日本の瀬戸内で挑戦すべき7つの代表的な食べ物



掲載スポット

- 【兵庫】
- 神戸ポートタワー、姫路城
- 【岡山】
- 犬島精練所美術館
- 【広島】
- 平和記念公園、宮島
- 【香川】
- 豊島、直島、粟島、紫雲山
- 【徳島】
- かずら橋

(ほか)

2019/7/9掲載

LE JOURNAL DES FEMMES

Les 7 produits typiques à tester dans la région de Setouchi au Japon

Les fameux Udon

Les Udon Sanuki se distinguent par leur texture ferme et moelleuse à la fois. Cette spécialité locale se déguste dans l'un des 700 restaurants dédiés à la nouille dans la région ! La raison ? Dans la préfecture de Kagawa, surnommée Udon prefecture, il est si facile de faire pousser du blé que du riz ! Dans l'échoppe familiale de Yamagoe Udon (yamagoeudon.com), à Ayagawa, les nouilles produites sur place et cuites à la minute se dégustent simplement : servies natures dans un bouillon à base de dashi et surmontées d'un œuf cru.

Où les déguster ? Dans la grande ville voisine de Takamatsu, des boutiques spécialisées proposent une grande variété d'udons séchés ou frais/chauds à cuisiner le jour même ou à conserver d'une à 4 semaines. Il existe même une école, la Naniako Udon School (nanyanoya.net) !



© Office du Tourisme de Setouchi

掲載スポット

- 【岡山】
- 桃茂美苑観光農園、吉井農園、むらすゞめ
- 【広島】
- 牡蠣屋、ファームスズキ、西条（日本酒）
- 【香川】
- 山越うどん、中野うどん学校、オリーブ公園、豆花
- 【徳島】
- 三好（日本酒）

(ほか)

2019/7/26掲載

<https://cuisine.journaldesfemmes.fr/gastronomie/2547706-les-7-produits-typiques-a-tester-dans-la-region-de-setouchi-au-japon/>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

<http://setouchitrip.com/media>

せとうち古民家スイズHiroshima 『長者屋』 『不老仙』 開業！

広島県北部、中国山地の中ほど、なつかしい里山に囲まれた“広島隠れ里”庄原市内には築100年～250年の古民家が散在しますが、特に素晴らしい景観の中に建つ一棟貸のバケーションレンタル施設にリノベーションしたのが、せとうち古民家スイズHiroshima「長者屋」と「不老仙」の二棟です。数年の準備期間を経て地域の方々の協力により、ついに完成し、9月1日に開業いたしました。

8月25日には、完成した施設をいち早く地域の方々にお披露目し、30名以上の方にご来訪いただきました。

8月29日には、メディアや関係者、地域の方々をお招きして、完成披露会を行いました。『不老仙』で行う予定でしたが、あいにくの天気となったため、地域のコミュニティセンターをお借りして開催しました。天気には恵まれませんでした。庄原市木山市長をはじめ、広島の各局テレビ局や、地域の方など本当に多くの方にご列席いただきました。また『不老仙』のたたずむ庄原市上谷地域の方々を受け継がれる「不老仙太鼓」の記念演奏もいただき、施設の開業に花を添えていただきました。

両施設への予約をご希望の方は下記URLへアクセスするか、予約受付メールにてご連絡ください。



【予約受付概要】

■ 予約受付方法：

長者屋 <https://shobara-info.com/sp/chojayayoyaku>

不老仙 <https://shobara-info.com/sp/furosenyoyaku>

メール：info@ml.setouchi-bc.co.jp

※特設ページ内予約フォームからのお申し込みは、「予約希望」となります。確定メールをもって予約受付となります。

■ 価格（税抜）：大人 2名素泊り（1棟あたり）：基本料金46,000円

⇒【期間限定】せとうちDMO割引料金（平日）28,000円（土曜日）34,000円
2019年12月27日まで

※追加大人一名（中学生以上）あたり2,000円

※追加小人一名（小学生）あたり1,000円、未就学児は無料

※せとうちDMO割引料金は、本DMOニューズ購読の方への特別料金となります。追加人員料金は、発生いたします点ご了承下さい。

適用にあたってはせとうちDMO割希望の旨、予約フォームのその他お問い合わせ欄にご入力下さい。



『不老仙』

『長者屋』