

※文章・画像等の無断転用はお断りします。

各県連携プロダクト開発事業にて アメリカ旅行会社の視察ツアーを実施

せとうちDMOの重点対象市場の1つである米国からの誘客を促進するため、現地旅行会社4社を招請し、2月26日～3月3日の日程で視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは、各県連携プロダクト開発事業の一環として、従来の有名観光コンテンツと、せとうちエリアで開発中のユニークなローカルプロダクトの体験を行程に組み込み、開発中のプロダクトを米国旅行会社に評価してもらい、よりマーケットニーズに合ったものに仕上げることと、せとうちエリアの旅行商品造成を目的に実施しました。開発中プロダクト視察(体験)の一例として、香川県で父母ヶ浜などの絶景をめぐるサイクリングツアーやアメリカ人ガイドによる小豆島でのトレッキングツアーの体験。岡山県では、倉敷でおいしいお酒、料理を楽しむフーディホッピングツアー、デニムの聖地児島でのデニム工場見学・インディゴ染め体験。広島県では江田島での島サイクリング、竹原では竹細工や酒蔵での体験をしながらの町並み散策などを実際に体験。より外国人が魅力を感じられるようなプロダクト商品となるよう、海外旅行会社の目線でフィードバックをいただき、今後のプロダクト開発につなげていく予定です。

今後も引き続き米国市場に対して効果的なプロモーション活動を行ってまいります。



香川：サイクリング(琴弾公園～父母ヶ浜)



香川：小豆島トレッキング(碁石山)



岡山：倉敷フーディーホッピング



岡山：児島ジーンズ工場見学・体験



広島：江田島サイクリング



広島：竹原美観地区散策

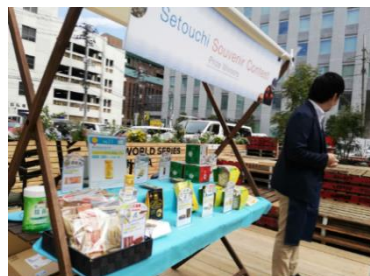
【視察スポット】

- 2/26 栗林公園、旧金毘羅大芝居「金丸座」、金刀比羅宮、ことひら温泉琴参閣(インスペクション)、琴平泊
- 2/27 サイクリング体験(琴弾公園～父母ヶ浜)、丸亀城、京極庵、うちわの港ミュージアム、旅籠屋Tonbiii(藍染見学)、ロイヤルパークホテル高松にて寿司つくり体験、高松泊
- 2/28 直島視察、犬島視察、西大寺、牛窓泊
- 2/29 小豆島トレッキング(碁石山)、倉敷美観地区、旅館くらしき(インスペクション)、NAGI KURASHIKI(インスペクション)、倉敷フーディーホッピング、倉敷泊
- 3/1 児島ジーンズ工場・体験、広島平和公園、おりづるタワー、宮島、グランドプリンスホテル広島にてプロダクト説明・フィードバック、広島泊
- 3/2 江田島サイクリング、縮景園、三滝寺、金光稲荷神社、竹原泊
- 3/3 竹原美観地区散策(着付け体験視察、竹細工視察、酒蔵視察、製塩視察) 2020年2月26日～3月3日

広島市紙屋町・八丁堀地区の社会実験 「#カミハチキテル」に出店

せとうちDMOは3月13日(金)、広島市紙屋町・八丁堀での社会実験「#カミハチキテル」に出店し、瀬戸内の菓子・スイーツなどを販売しました。

これまでせとうちDMOでは瀬戸内の優れた商品の掘り起こしや、魅力あるお土産商品の開発・販売促進を目的とした「瀬戸内おみやげコンクール」を2回開催し、受賞商品の知名度向上や販路拡大支援に取り組んできました。今回の出店では、2月21日に決定した「瀬戸内おみやげコンクール2019」の受賞商品を中心に店頭で販売しました。



「#カミハチキテル」はオフィスワーカーや買い物客が行き交う市街地の中心地に、憩いスペースを創り出すプロジェクトで、当日は通りかかった多くの方に足を止めていただきました。また期間中、瀬戸内の映像素材を広島銀行八丁堀支店の大型デジタルサイネージで再生したほか、観光案内所「Setouchi Information Center@ HIROSHIMABANK」のスタッフが訪日外国人への案内・対応を行うなどし、地域の賑わい創出に協力しました。なお、当初予定していた27日(金)の出店は、大雨の影響により中止させていただきました。

2020年3月13日

瀬戸内Finder 3月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中!
<http://setouchifinder.com>



#1 山陰、瀬戸内、四国/
山陰瀬戸内四国高速
道路パス「SEP」

瀬戸内エリア



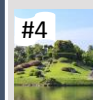
#2 お寺・神社・遺産など
の北のドライブルート
を訪ねて

山口県



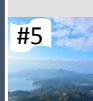
#3 香川～高知～愛媛～
広島岬の西ドライブ
ルートを訪ねる

香川県、愛媛県



#4 美しい自然美の続々!
岡山～兵庫～徳島の
絶景ドライブルート

兵庫県、岡山県、徳島県



#5 山口県・周防大島で
「TAKE OFF(テイク
オフ)」!

山口県

メディア掲載実績

- せとうちDMO
3月5日 読売新聞
3月12日 広島経済レポート
3月22日 山陽新聞
- 瀬戸内観光情報
3月13日 四国新聞
- 庄原古民家
3月20日 TSSテレビ新広島
3月20日 RCC中国放送
3月21日 中国新聞
3月31日 経済レポート

- STU48「瀬戸リスト」関連
3月28日 朝日新聞

- 瀬戸内おみやげコンクール
3月3日 経済レポート(広島)
広島FM
3月19日 広島経済レポート

- 瀬戸内ミーティング
3月5日 ケイザイ防長

- カミハチキテル出店
3月19日 広島経済レポート
3月24日 経済レポート

海外メディア87媒体で掲載されました！

2月は欧米市場87媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！（内訳は、アメリカ：18、イギリス：19、フランス：23、ドイツ：27）。サステイナブルというテーマで瀬戸内と並び紹介されたり、伝統的な祭りがインパクトのある写真とともに掲載されたりと、訴求力のある記事となっております。

英「Conde Nast Traveller Online」

接触媒体者数
：172万PV/月

米「Travel Pulse」

媒体接触者数：
約120万PV/月

Condé Nast
Traveler

< Sustainable Travel – 20 ideas you hadn't thought of yet >

2020年もっとサステイナブルに旅する方法



7. GO BY BOAT...

Got more time on your hands? A number of vessels are blazing a trail for slower, scenic destinations from the water. *Guntu*, a room passenger ship, is one such boat on the Inland Sea. *Silolona*, a traditional wooden boat, traverses Indonesia (and was once chartered to another.

Above: *Guntu*



<https://www.cntraveller.com/gallery/sustainable-travel-20-ideas-you-havent-thought-of-yet> 2020/2/12掲載

独「Mortimer」

接触媒体者数：
約73万PV/月

Mortimer
Das Reisemagazin zu Ihren Diensten

< The other Japan: Naked Man Festival in Okayama >

日本の違った一面：岡山のはだか祭り

Das andere Japan: Naked Man Festival in Okayama



Das Naked Man Festival in Okayama blickt auf eine 500-jährige Tradition.

掲載スポット
【岡山】
西大寺観音院、
後楽園

<https://www.mortimer-reisemagazin.de/das-andere-japan-naked-man-festival-in-okayama/>

2020/2/7掲載

TRAVEL
PULSE

< 20 Places Where You Can Avoid the Spring Break Crowds >

春休暇の混雑を避けられる場所20選



Setouchi, Japan

Spring in Japan means cherry blossoms and Setouchi, in the southern part of the country, gets the blooms first. Peak viewing is expected in late March and early April, and the less touristed islands in the south including cities like Kobe, Hiroshima, and Himeji (with its well-known castle) are prime viewing spots, in addition to offering spectacular year-round natural scenery and world-famous cuisine.

<https://www.travelpulse.com/gallery/destinations/20-places-where-you-can-avoid-the-spring-break-crowds.html%3Fimage=12> 2020/2/5掲載

掲載スポット
【兵庫】神戸、
姫路城
【広島】広島

仏「L'Express」

接触媒体者数：
約3700万PV/月

L'express

< Setouchi, interior beauty of Japan >
瀬戸内、日本内部の美しさ

Setouchi, beauté intérieure du Japon

Publié le 23/01/2020 à 11:52



掲載スポット

【広島】原爆ドーム、大和ミュージアム、とびしま海道
【愛媛】道後温泉本館、松山城
ほか

https://www.lexpress.fr/tendances/voyage/setouchi-beaute-interieure-du-japon_2115958.html

2020/1/23掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/media>

2月21日 第6回瀬戸内ミーティングを開催しました

2月21日(金)に、山口県下関市の海峡メッセ下関にて、「瀬戸内ミーティング」を開催しました。

「瀬戸内ミーティング」は、瀬戸内の観光関連事業者様と一緒に瀬戸内の観光産業について知り、学び場としてせとうちDMOが主催している誰でも無料でご参加いただけるイベントです。第1回の広島から数えて今回、6回目となりました。当日は、山口県をはじめとして、瀬戸内域内や九州などからも観光に関連する事業に携わる方や、行政・団体など約100名のみなさまにご来場いただきました。

第1部は、(一社)せとうち観光推進機構 事業本部長 金平京子より開会の挨拶をさせていただき、後援いただきました山口県観光スポーツ文化政策課 課長 京牟礼英二様からもお話をいただきました。続いて基調講演として、『～日本の観光を今一度せんたくいたし申し候！～インバウンド事業を成功に導く4つの「M」の活用術とは?』と題して、(株)株式会社バリュー・クリエーション・サービス代表取締役佐藤真一様よりご講演いただきました。リクルート社や観光協会で勤務されたご自身の経験にも触れながら、「難しいを新しいに変える」という同社の経営哲学とその成功事例をご紹介いただくと共に、4つのM(マーケティング、マネジメント、マネタリング、マン)をキーワードに、日本版DMO成功に向けた課題と解決に向けて取り組むべきことについてお話いただきました。



第1部



基調講演『～日本の観光を今一度せんたくいたし申し候！～インバウンド事業を成功に導く4つの「M」の活用術とは?』の様子



講師の佐藤真一様

第2部では、私共せとうちDMOの活動紹介をさせていただいた後、「瀬戸内おみやげコンクール2019(菓子・スイーツ)」受賞商品の発表と受賞式を行いました。

応募103商品の中から選ばれた受賞10商品(最優秀賞1商品、優秀賞2商品、インバウンド賞1商品、入賞6商品)の発表を行い、最優秀賞・優秀賞・インバウンド賞の4商品については会場で事業者のみなさまへの表彰もおこないました。受賞者からは、喜びの言葉と共に、今後もよりよい商品開発に努めたいとのコメントをいただきました。

続いて、近畿大学の高橋教授をファシリテーターとして、「西瀬戸観光構想」をテーマに、5名のパネリストによるパネルディスカッションを行いました。

まず、パネリストのみなさまから自組織の活動報告をいただいた後、山口県を含む西瀬戸地域の観光を活性化するための様々な意見が出されました。九州と瀬戸内の接続点にある山口県の地理的優位性を生かすため、地域の魅力的なコンテンツを積極的にアピールすると共に、域内の観光消費額を増やしていく取り組みが重要との意見が出されました。

第3部では、参加者の皆さま同士で自由にご歓談いただけるビジネス交流会を実施しました。毎回好評いただいているせとうちDMOメンバーズ会員様の事業紹介ブースには、9社の事業者様にご参加いただきました。各ブースではたくさんの方が足を止められて展示内容の説明を受けておられました。また、瀬戸内おみやげコンクール受賞商品の試食コーナーでは、表彰を受けた事業者のみなさまが直接商品説明をされる場面もあり、多くの方にご試食いただくなど、会場各所でさまざまな交流がなされ、盛会のうちに閉会となりました。

ご参加いただきました皆さまありがとうございました。なお、開催延期となりました第7回瀬戸内ミーティング@徳島については日程が決まり次第、今後のせとうちDMO NEWS等でお知らせいたします。ぜひご参加くださいませ。

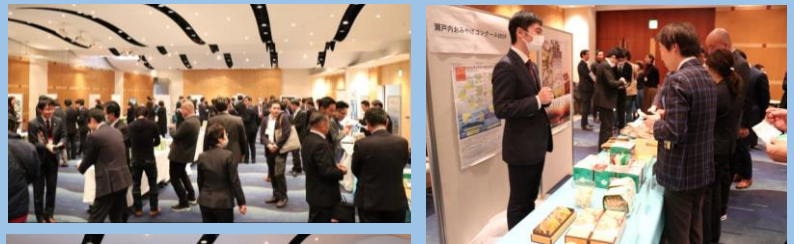
第2部



おみやげコンクール表彰式の様子



パネルディスカッションの様子



第3部

交流会の様子

せとうち古民家ステイズHiroshima『こごこ森』の内覧会を開催しました。

2020年3月19日（木）、20日（金）の二日間にわたり、新しく開業するせとうち古民家ステイズHiroshima『こごこ森』の内覧会を開催しました。地域の皆さまや、関係者の皆様のおかげで完成したこの施設を多くの方にご覧いただき、テレビや新聞といったメディアの皆様にもお見せすることができました。

もともとの家を知っている地域の方には「見違えた!」「本当にすてきになって」「たのしみだね」と好意的なお声をいただきました。

多くの方々のご協力の元、せとうち古民家ステイズHiroshima『長者屋』『不老仙』『こごこ森』の3つの施設が広島県庄原市に完成いたしました。長い間人が暮らしたそれぞれの建物の魅力、守られてきた想いを活かしつつ、快適に過ごしていただけるこれらの施設を、今後多くのお客様に“いまだけ、ここでだけ”体験できる瀬戸内の山側の魅力、里山の魅力を伝えていく施設になるよう、地域と一緒に運営してまいります。



【内覧会の様子】ご近所さんや庄原市役所の方など多くの方がいらっしゃいました。

KOZAKO-Mori



せとうち古民家ステイズHiroshima『こごこ森』は、広島県庄原市高野町の小川のほとりにたたずむ古民家をまるで森の中にいるように感じられる大きな開口部や、昔ながらの屋根根柱を見ることのできる広々としたリビングスペースを備えた一棟貸のパッケージレンタル施設です。最大定員8名様で、人里離れた里山でのプライベートで特別な時間をお楽しみ頂けます。



CHOJAYA

せとうち古民家ステイズHiroshima『長者屋』は、広島県庄原市比和町の人々から愛されてきた築約250年の牛と人が一緒に暮らしていた農家をリノベーションした施設です。かなな流しという古代の蹠踏採取の名残の棚田を含む美しい田園風景をお楽しみ頂けます。夏の濃い緑、秋の黄金、冬の雪景色など四季折々の風景を昔ながらの縁側でお楽しみいただけます。出張シェフのスペシャルディナーの提供も行っています。（別料金）

FUROSEN



せとうち古民家ステイズHiroshima『不老仙』は、広島県庄原市上谷町の仙人が住んでいたともいわれる棚田の奥地にたたずむ施設です。中国自動車道庄原ICから15分ほどの便利なロケーションですが、豊かな自然の中で夜には美しい星空を、昼にはたなびく緑を、約200平米のプライベート空間でお楽しみいただけます。

ご予約等お問い合わせは下記にて受け付けております。お気軽にお問合せ下さい。

せとうち古民家ステイズHiroshima お問い合わせ : info@ml.setouchi-bc.co.jp