

事業者支援付き通販サイト「せとうちショッピングエール」を6月8日開設

瀬戸内Finder 5月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

#1 落合集落の茅葺き民家ステイ(祖谷)



徳島県

#2 山口県・周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!



徳島県

#3 その美しさ世界レベル! 山口県の海・山・島 超絶景マトメ8選!



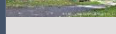
山口県

#4 日本三大秘境! 徳島県「祖谷」がスゴすぎる!



香川県

#5 広島県のキャンプ場 おすすめ6選



広島県

メディア掲載実績

- STU48「瀬戸リスト」関連
5月16日 朝日新聞
- 食べて応援
5月16日 朝日新聞、読売新聞(web)
5月21日 旅行新聞(web)
- 瀬戸内ショッピングエール
5月21日 朝日新聞、読売新聞(web)
5月23日 山陽新聞
5月29日 徳島新聞

せとうちDMOは、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出および県外への往來の自粛により、経営面で甚大な被害を被っておられる観光関連事業者を支援するため、事業者支援付きのEC通販サイト「せとうちショッピングエール」を6月8日に立ち上げます。販売期間は2021年3月31日までを予定しています。

「せとうちショッピングエール」は、消費者の皆さまが、返礼品のおまけつきでお得に瀬戸内を応援できる通販サイトです。消費者の皆さまにサイト上で商品を購入いただき、その売り上げの一部を集客に苦しむ宿泊事業者や飲食事業者、観光施設の運営事業者など観光関連事業者（以下、被支援事業者といいます）の皆さまに支援金としてお渡しすることを予定しており、一方で被支援事業者の皆さまからは、消費者に対しそのお礼としてコロナ収束後に利用可能な割引券や無料券等を発行していただきます。

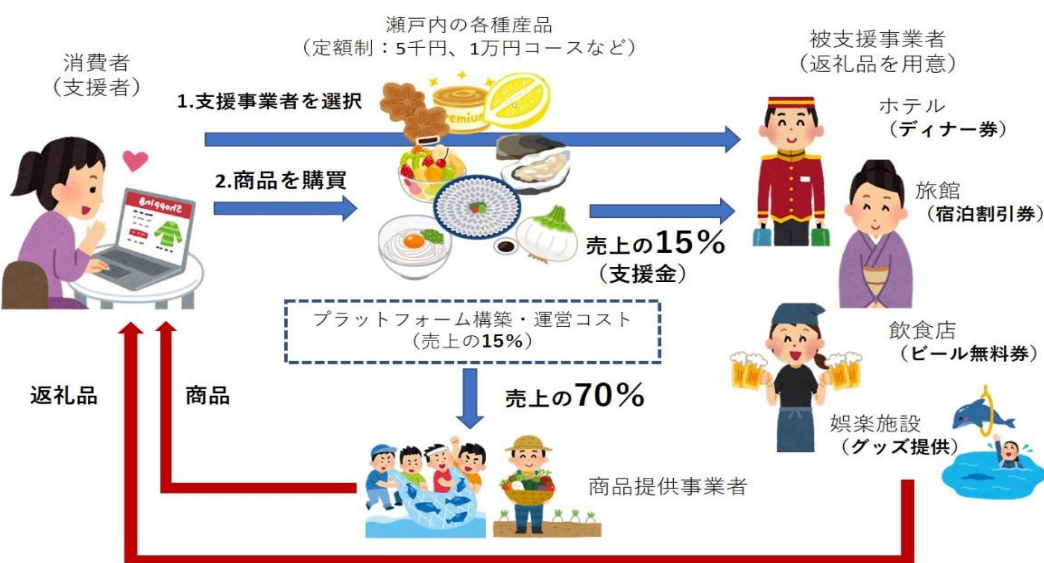
また、消費者の皆さまに購入いただく商品につきましては、瀬戸内で地域産品の製造、販売を行う事業者の皆さま（以下、商品提供事業者といいます）から広く募ります。

本事業により、①速やかに事業者の皆さまにキャッシュをお届けすること、②チケットを発行いただくことで将来的な観光誘客を促進すること、③物販を介することで瀬戸内を感じてもらえる商品を一いち早く消費者の皆さまにお届けすることを目指しています。

本サイトオープン後も、被支援事業者および商品提供事業者に参加いただける事業者の皆さまを募集しています。せとうちDMOは、瀬戸内の事業者の皆様とともに丸となってこの難局に取り組み、全国の皆様が国内での自由往來が可能となったときに、安心してお越しいただける瀬戸内エリアとなるよう、受入環境整備を図ってまいります。

【自治体・観光協会・商工会議所の皆さまへ】
本事業に参加いただける事業者の募集および住民の皆さまへの周知・発信のご協力をよろしくお願い致します。

（お問い合わせ：瀬戸内ブランドコーポレーション 082-836-3205）



■「せとうちショッピングエール」サイトの概要
「せとうちショッピングエール」では、株式会社ギフトパッド(兵庫県西宮市、代表取締役 園田幸央)が運営する「みやげっと(※2)」のシステムを活用しています。
消費者が支援先(販売金額の15%)を選択し、4つの金額コース(3,000円、5,000円、10,000円、20,000円)の中に掲載されている商品を選んでオンラインにて購入いただけます。
商品の送付先は別途選択可能なため、瀬戸内の事業者への支援を兼ねて、離れて暮らすご家族やご友人にもメール・SNS等で簡単に贈ることもできます。
本サイトで商品を購入いただいた消費者の皆様には、商品とは別途、被支援事業者からの返礼品をお送りします。
[URL: https://giftpad.jp/lp/setouchi_shopping_yell/](https://giftpad.jp/lp/setouchi_shopping_yell/) (6/8オープン)



瀬戸内アカデミー:オンラインで5/28初開催【せとうちショッピングエール】

せとうちDMOは、事業者支援付き通販サイト「せとうちショッピングエール」の活用方法や参画について解説するオンラインセミナーを、せとうちDMOメンバーズの会員さまに向けて開催しました。当日は、物販事業者だけでなく、宿泊・飲食・体験・施設運営・行政関係者など60名以上の方に参加頂きました。

講座名：観光関連事業者支援付通販サイト／「せとうちショッピングエール」

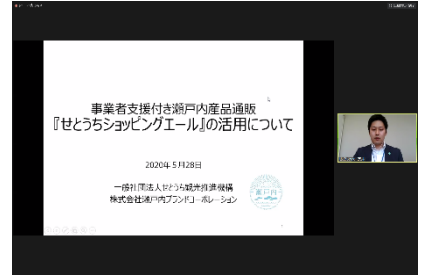
日時：2020年5月28日（木）午後2時～3時

◆テーマ
**観光事業者支援付き瀬戸内産品通販サイト
 「せとうちショッピングエール」の活用方法について**

◆担当：(株)瀬戸内ブランドコーポレーション
 マネージャー 友井
 ※せとうちDMOの事業者支援活動において主に物販系を担当

※当日の参加者：68名

従来の瀬戸内アカデミーは各地で開催されていましたが、今後はオンラインを積極的に活用し、せとうちDMOメンバーズの会員さまに役立つセミナーを開催していく予定です。



ユニリーバ×松山大学×瀬戸内サニー×せとうち DMO 「わたしの好きな瀬戸内～学生が伝える地元の魅力～」プロジェクト開始

せとうちDMOはユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、学校法人松山大学、瀬戸内サニー株式会社と共同で「わたしの好きな瀬戸内～学生が伝える地元の魅力～」プロジェクトを開始しました。

当プロジェクトは、せとうちDMOと松山大学経営学部河内ゼミナールが行う瀬戸内の観光促進活動であり、ユニリーバが販売する「ダヴ ボディウォッシュ プレミアム モイスチャーケア 瀬戸内限定品（右図）」の売り上げの一部が活動の原資として寄付されます。瀬戸内の観光を活性化するために、瀬戸内サニーによる動画制作支援を受け、松山大学の学生たちの企画制作による瀬戸内の魅力発信動画を公開していきます。動画を配信するサイトへは、上記対象商品のパッケージに記載するQRコードからアクセスすることができます。



わたしの好きな瀬戸内
 学生が伝える地元の魅力
 「わたしの好きな瀬戸内」は「せとうちDMO」が地域の学生と行う観光促進の活動です。

このたび「ダヴ ボディウォッシュ プレミアム モイスチャーケア 瀬戸内限定品」をお買い上げいただき、ありがとうございます。

売上の一部が、せとうちDMOと松山大学経営学部河内ゼミナールが行う瀬戸内の観光促進活動に寄付されます。このページでは、地元大学生が考えた瀬戸内の魅力を伝える動画をどんどんアップする予定です。

◇エピソード1 パッケージイラストを手掛けた学生にインタビュー（2020年5月25日更新）

7 パッケージイラストを手掛けた学生にインタビュー



愛媛県出身 森悠希さん
 パッケージイラストに込めた瀬戸内への想い

「わたしの好きな瀬戸内」：
<https://www.setouchi-bc.co.jp/dove>

第一回目の動画では、松山大学の学生が、「ダヴ ボディウォッシュ プレミアム モイスチャーケア 瀬戸内限定品」のパッケージデザインに採用されたイラストを制作した愛媛県立松山南高校砥部分校の高校生（イラスト制作当時）へのインタビューで構成されています。この高校生は、伝統工芸に触れることで郷土愛が生まれ、将来自らの手で伝統工芸を発展させることで、瀬戸内の活性化に貢献したい、との夢を語っています。第二回以降も、瀬戸内観光の魅力を発信する動画をリリースしていく予定です。

せとうちDMOは、当プロジェクトを通じて、瀬戸内の観光を促進してまいります。

「食べて応援！」特設ページを開設

せとうちDMOは、食・商品の通販サイト「島と暮らす」内に8月31日（予定）までの期間限定特設ページ「食べて応援！」を開設しました。

昨今の新型コロナウイルス感染症拡大により、瀬戸内地域における各事業にも多大な影響が及ぶ中で、せとうちDMOでは有効な事業者支援策を検討しています。今回の「食べて応援！」は、コロナ対策支援の第一弾として食品販売事業者様をご支援する目的で立ち上げました。

食品関連業界においては、外出自粛要請の高まりにより、小売店や飲食店等の営業自粛及び営業時間短縮を余儀なくされ、売り場の失われた商品が多数発生しております。一方で、家庭内での食事の機会が増加していることにより、ネット通販サイトを使った食品購入ニーズが高まっています。この状況を踏まえ、既存の自社通販サイト「島と暮らす」を活用し、商品販売の場を新たに設けることといたしました。

「島と暮らす」は、瀬戸内7県の魅力的な食・商品を販売するとともに、商品や製造・生産者の背景を伝えることで瀬戸内の魅力の発信を目指しています。今回の特設サイト「食べて応援！」でも瀬戸内7県の食・商品を販売を開始しています。販売期間終了までの間、引き続き掲載事業者を募集し、順次販売商品を追加していく予定です。

ぜひ島と暮らすの「食べて応援！」ページで食・商品を購入し、瀬戸内の味を堪能しながら事業者様を応援していただければと思います。

【関連URL】

- ・「食べて応援！」ページ：<https://www.shima-life.jp/SHOP/216332/list.html>
- ・「島と暮らす」ホームページ：<https://www.shima-life.jp/>

<p>徳島ラーメンセット(2人前6袋) (製造:株式会社マルメン製麺所)</p> 	<p>国産フルーツ缶詰 9缶セット 小原紅早生みかんジュース 15本セット</p> 	<p>小豆島にオリーブの花の咲くころ... 樹いろいろセット</p> 	<p>レモンオリーブオイルちりめん</p> 
<p>株式会社クオリス (徳島県徳島市)</p>	<p>讃岐罐詰株式会社 (香川県三豊市)</p>	<p>小豆島酒造株式会社 (香川県小豆郡小豆島町)</p>	<p>小豆島ヘルシーランド株式会社 (香川県小豆郡土庄町)</p>
<p>香味山陽路 佃煮 4種セット・佃煮 5種セット</p> 	<p>しまなみドルチェジェラート 12個セット・18個セット</p> 	<p>江田島の醤油蔵こだわり詰め合わせ</p> 	<p>旬の果物のジャム 2本セット</p> 
<p>シンクフーズ株式会社 (広島県東広島市)</p>	<p>株式会社ドルチェ (広島県尾道市)</p>	<p>有限会社濱口醤油 (広島県江田島市)</p>	<p>レッカーバロン (広島県尾道市)</p>

▲販売商品（5月15日プレスリリース時点）

■「島と暮らす」について

島と暮らすは、せとうちDMOグループの一員として“現地に訪れたいくなるECサイト”をコンセプトに運営し、瀬戸内の食・商品の魅力を発信するとともに瀬戸内エリアの観光価値向上を目指します。

瀬戸内7県の魅力的な産品を生産・製造する事業者を掘り起こし、瀬戸内の「逸品」を関西・関東を中心として積極開拓しています。また、商品開発・情報発信を強化することで、個人の食卓だけでなく、記念日の各種ギフトやビジネスシーンまで、幅広くご利用いただけるECサイトを目標とし、モールへの出店も積極的に進めてまいります。

■「食べて応援！」について

島と暮らすサイト内の特設ページ。コロナの影響により売り先を失った瀬戸内の食・商品を中心に、8月31日（予定）までの間、商品を販売します。本取組みは事業者支援を目的としたものであり、島と暮らす通常ページとは異なる取引条件により、出品事業者の利益確保を図ります。なお、商品の掲載情報はせとうちDMOメンバーズのFacebook等で随時発信していく予定です。

海外メディア47媒体で掲載されました！(2019年度事業報告)

3月は欧米市場47媒体※で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました(内訳は、アメリカ:13、イギリス:19、フランス:14、ドイツ:11)。国際女性デーに合わせたせとうちの女性杜氏の特集記事など、テーマでせとうちの魅力を訴求する記事が見られました。※2020年3月24日までの集計。

英「MSN Online」

接触媒体者数：
5.1億PV/月



<The best tour operators in the world - and their top trips for 2020>

世界で最も優れたツアーオペレーターと2020年最高の旅行

The best tour operators in the world - and their top trips for 2020

1. Gold winner: Selective Asia



hand on Selective Asia's bespoke trip through the *Cycle* taste buds on a local food tour in Osaka, before hopping by exhibits and installations of 'Art Island' Naoshima, arty seaside towns fringing main island Honshu to ng across the Seto Inland Sea islands, where you'll onal teahouses.

© Provided by Shutterstock. The Art Island of Naoshima, Japan (Shutterstock)

How much? From £2,433 (excluding int'l flights)

掲載スポット：直島、四国、今治、瀬戸内海

<https://www.msn.com/en-gb/travel/other/the-best-tour-operators-in-the-world-and-their-top-trips-for-2020/ar-BB110NI6>

2020/3/10掲載

独「Tipps for Trips Reisemagazin」

接触媒体者数：
約7万UV/月



<International Women's Day 2020: Female Brewmasters from Setouchi >

国際女性デー2020：瀬戸内の杜氏たち

Weltfrauentag 2020: Braumeisterinnen aus Setouchi



掲載スポット
【兵庫】灘菊
【岡山】御前酒辻本店
【広島】今田酒造本店
【山口】新谷酒造、長州酒造
【徳島】三芳菊

「Hausfrauen erheben ihr Glas und feiern heute so in der Region Setouchi in der japanischen Region, wie ein Jahr zuvor. Internationaler Weltfrauentag 2020: Braumeisterinnen aus Setouchi. Die Frauen sind die Hauptpersonen der Bierherstellung in der Region Setouchi.

<https://www.tipps-for-trips.de/asien/japan/weltfrauentag-2020-braumeisterinnen-aus-setouchi>

2020/3/7掲載

米「Robb Report」

媒体接触者数：
約260万PV/月



<You Can Now Rent Out This Edo-Period Castle in Japan for a Full Shogun Experience>

江戸時代のお城を貸し切って将軍気分を味わえる

You Can Now Rent Out This Edo-Period Castle in Japan for a Full Shogun Experience



Forget the cherry blossoms and the flashy Tokyo hotels, because starting this April, for the first time ever, it's possible to rent out an Edo period castle in the heart of Japan—and get the shogun-style treatment while you're there. Dating back to 1617, *Ozu Castle* is set in the town of Ozu on the western side of Shikoku island, and sits atop a hill, encircled by the winding Hiyakusa River. After a careful restoration, the castle is now ready to welcome incoming vacationers in the same way a shogun would have received a visiting lord to his castle—complete with a re-enactment ceremony that rolls out the provincial red carpet. Adding to the exclusivity, only thirty such private stays are being offered between April 2020 and April 2021.

掲載スポット
【愛媛】大洲城、臥龍山荘

<https://robbreport.com/travel/hotels/shogun-experience-buy-out-of-edo-period-castle-japan-2905604/>

2020/3/17掲載

仏「The Good Life」

接触媒体者数：約57万PV/月
発行部数：6万部/隔月



<Fashion : the japanese jean conquering the West>

ファッション：日本のジーンズ、西洋を征服

Le jeans japonais

A la conquête de l'Ouest

Fasciné par le légendaire 501 de Levi's, le Japon a repensé l'icône américaine. Totalelement a contre-courant de la production de masse et de la fast fashion, les manufactures de l'archipel hissent les jeans au rang d'objet artisanal et de luxe. Retour sur une success-story nipponne.

Par Annie Elkot



掲載スポット：
BIG JOHN、桃太郎ジーンズ、児島ジーンズストリート

<https://thegoodlife.thegoodhub.com/2020/03/06/mode-le-jeans-japonais-a-la-conquete-de-louest/>

2020/3/6掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE「SETOUCHI in the News」をご覧ください。