



*"Fielding for REALITY"*

令和元年度  
住民満足度調査報告書

---

# 目次

	Page
○調査概要 . . . . .	2
○調査結果のまとめ . . . . .	8
○調査結果 . . . . .	18

# 調査概要

## 調査目的

リピーターにつながる観光客の満足度に寄与するものとして、地域住民のおもてなしが近年注目されており、域内の事業者や住民がみずから積極的に観光客を迎え入れ、もてなし、地域活性を実現するマインドを醸成していくことが重要と考えられる。

このため、地域住民が観光客増加をどのように受け止めているのかを把握し、今後の機運醸成策を検討するため、瀬戸内7県及び山陰2県の住民を対象に観光客増加による、生活・環境改善面、経済面、精神面での効果及び総合的な満足度を計るWebアンケートを実施する。

## 調査種別

### 1. WEB調査

- ・調査方法 : インターネット調査（クローズド調査）※楽天インサイト株式会社モニター
- ・調査内容 : 観光客増加に対する総合満足度および影響要因
- ・調査期間 : 令和元年12月26日～令和2年1月20日
- ・配信地域 : 瀬戸内7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）  
山陰2県（鳥取県、島根県）
- ・有効回収数 : 11,060サンプル

## ◆ 【瀬戸内】 観光地の定義について

兵庫県	n=	1,411	
観光地	n=	742	神戸市 姫路市 洲本市 南あわじ市 淡路市
観光地以外	n=	669	兵庫県上記以外市町（35市町）
岡山県	n=	1,277	
観光地	n=	663	岡山市 倉敷市 備前市
観光地以外	n=	614	岡山県上記以外市町（24市町）
広島県	n=	1,435	
観光地	n=	765	広島市 廿日市 福山市 尾道市 竹原市
観光地以外	n=	670	広島県上記以外市町（18市町）
山口県	n=	1,263	
観光地	n=	639	下関市 山口市 岩国市 萩市
観光地以外	n=	624	山口県上記以外市町（14市町）

徳島県	n=	1,076	
観光地	n=	552	徳島市 鳴門市 三好市
観光地以外	n=	524	徳島県上記以外市町（18市町）
香川県	n=	1,081	
観光地	n=	561	高松市 小豆郡小豆島町 小豆郡土庄町 仲多度郡琴平町 香川郡直島町
観光地以外	n=	520	香川県上記以外市町（12市町）
愛媛県	n=	1,077	
観光地	n=	568	松山市 今治市 大洲市 喜多郡内子町
観光地以外	n=	509	愛媛県上記以外市町（16市町）

本調査においては、広域観光拠点地区市町（7県29市町）を観光地と表記している。各県の観光地は左上図のとおりとなっている。

## ◆ 【山陰】 山陰広域観光拠点地区市町について

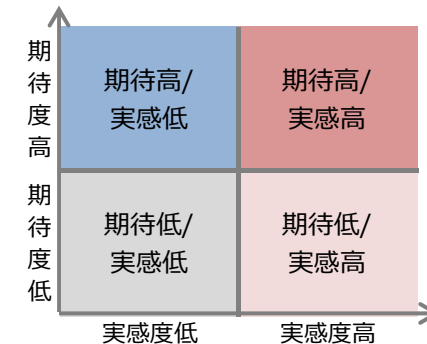
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区（1市1町）	n= 447
鳥取県鳥取市	n= 419
鳥取県岩美町	n= 28
ローカル鉄道とグリーンツーリズム（1市3町）	n= 471
鳥取県鳥取市	n= 419
鳥取県八頭町	n= 36
鳥取県智頭町	n= 13
鳥取県若桜町	n= 3
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区（1市1町）	n= 217
鳥取県倉吉市	n= 87
鳥取県三朝町	n= 9
鳥取県北栄町	n= 38
鳥取県湯梨浜町	n= 46
鳥取県琴浦町	n= 37
スポーツリゾート大山・皆生地区（1市4町1村）	n= 430
鳥取県米子市	n= 307
鳥取県大山町	n= 36
鳥取県伯耆町	n= 28
鳥取県南部町	n= 36
鳥取県日吉津村	n= 16
鳥取県江府町	n= 7
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～（1市1町）	n= 74
鳥取県境港市	n= 67
鳥取県松江市美保関町	n= 7
松江城・足立美術館地区（2市）	n= 475
鳥取県松江市	n= 405
鳥取県安来市	n= 63

神々が集う古代出雲・出雲大社地区（1市）	n= 259
鳥根県出雲市	n= 259
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区（2市3町）	n= 153
鳥根県雲南市	n= 56
鳥根県奥出雲町	n= 23
鳥根県安来市	n= 63
鳥取県日南町	n= 6
鳥取県日野町	n= 5
世界遺産石見銀山地区（1市2町）	n= 80
鳥根県大田市	n= 58
鳥根県飯南町	n= 8
鳥根県美郷町	n= 14
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区（3市3町）	n= 264
鳥根県江津市	n= 44
鳥根県浜田市	n= 103
鳥根県益田市	n= 67
鳥根県川本町	n= 8
鳥根県邑南町	n= 24
鳥根県吉賀町	n= 18
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み（1市1町）	n= 93
鳥根県津和野町	n= 14
山口県萩市	n= 79
隠岐世界ジオパーク地区（3町1村）	n= 48
鳥根県海士町	n= 2
鳥根県西ノ島町	n= 13
鳥根県知夫村	n= 0
鳥根県隠岐の島町	n= 33

本調査においては、山陰広域観光拠点地区市町（12地区39市町）に基づき区分を行う。地区の詳細は上図のとおりとなっている。

## ◆事前期待度の分析方法について

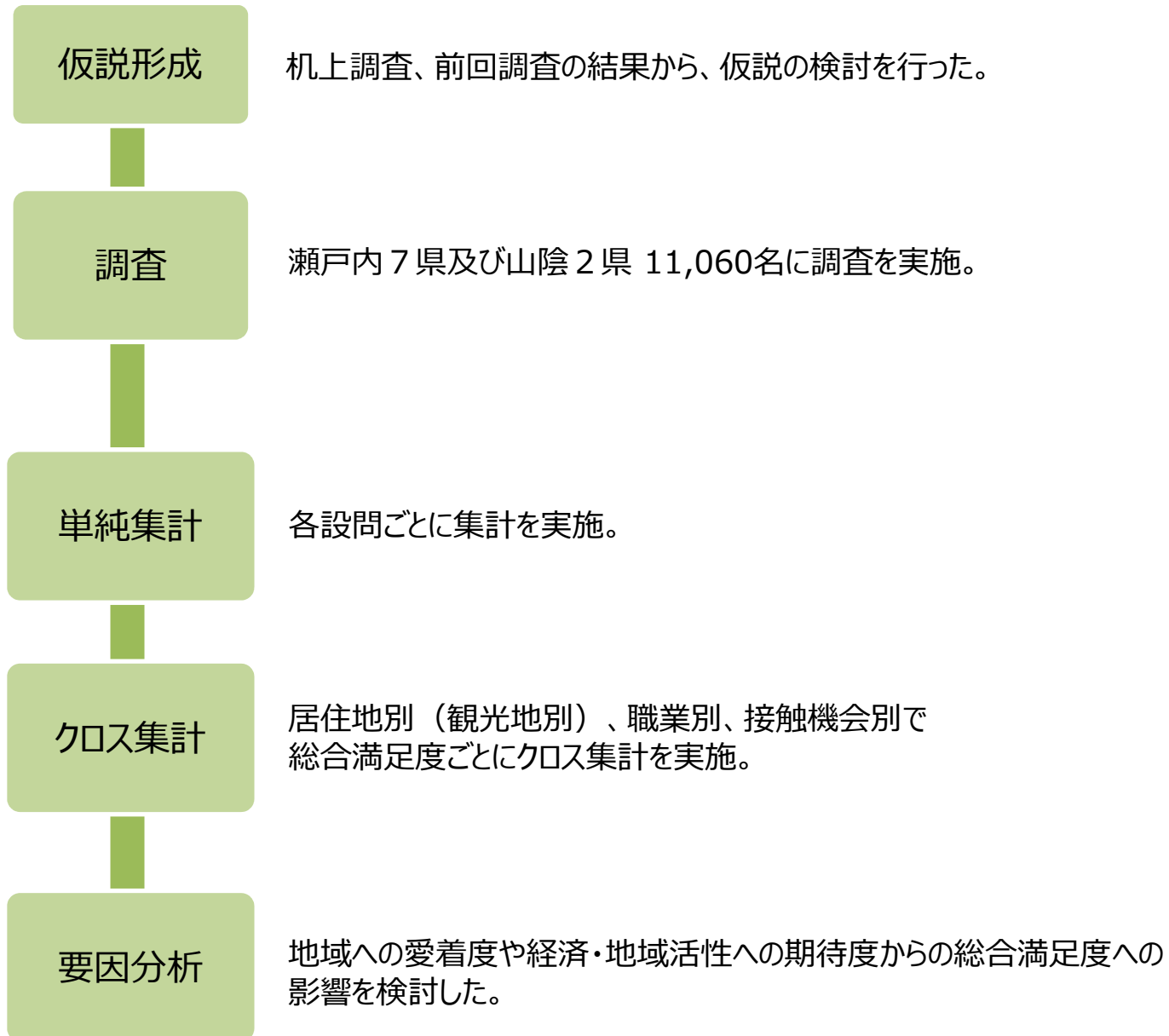
本調査においては、Q8-1～17「経済効果・地域活性化への期待」、Q8-22～32・48～53「経済効果・地域活性化の実感」の回答にそれぞれ非常に当てはまる→1 当てはまる→2 やや当てはまる→3 あまり当てはまらない→4 当てはまらない→5 全く当てはまらない→6 の数字を振り、平均値が1.0～3.4であれば「期待/実感度高」、3.5～6.0であれば「期待/実感度低」とし、期待/実感度の組み合わせ別に下表のとおり区分を行う。



## ◆愛着度の分析方法について

本調査においては、Q8-61,62「地域への愛着」の回答にそれぞれ非常に当てはまる→1 当てはまる→2 やや当てはまる→3 あまり当てはまらない→4 当てはまらない→5 全く当てはまらない→6 の数字を振り、平均値が1.0～3.4であれば「愛着度高」、3.5～6.0であれば「愛着度低」として区分を行う。

## ◆分析フロー





## 調査結果のまとめ

## ◆総合満足度

### 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

国内および外国からの観光客が増加することについて満足している。

前回 (H30)

**67.5%**

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

**15.2%**

(「大変満足している」「満足している」)

今回 (R1)

**68.6%**

1.1pt 上昇

**16.2%**

1.0pt 上昇

### 総合満足度 外国人観光客増加

外国人観光客が増加することについて満足している。

前回 (H30)

**62.7%**

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

**14.1%**

(「大変満足している」「満足している」)

今回 (R1)

**63.6%**

0.9pt 上昇

**14.9%**

0.8pt 上昇

## ◆総合満足度（全体傾向）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【前回との比較※瀬戸内7県の比較】

Q：国内および外国からの観光客が増加することについて満足している。

全体傾向

前回（H30） n=10,063

今回（R1） n=8,620

66.8%

68.0%

（「大変満足している」「満足している」「やや満足している」）

上位回答のみ

14.7%

15.7%

（「大変満足している」「満足している」）

総合満足度 外国人観光客増加

Q：外国人観光客が増加することについて満足している。

全体傾向

前回（H30） n=10,063

今回（R1） n=8,620

62.0%

62.7%

（「大変満足している」「満足している」「やや満足している」）

上位回答のみ

13.7%

14.5%

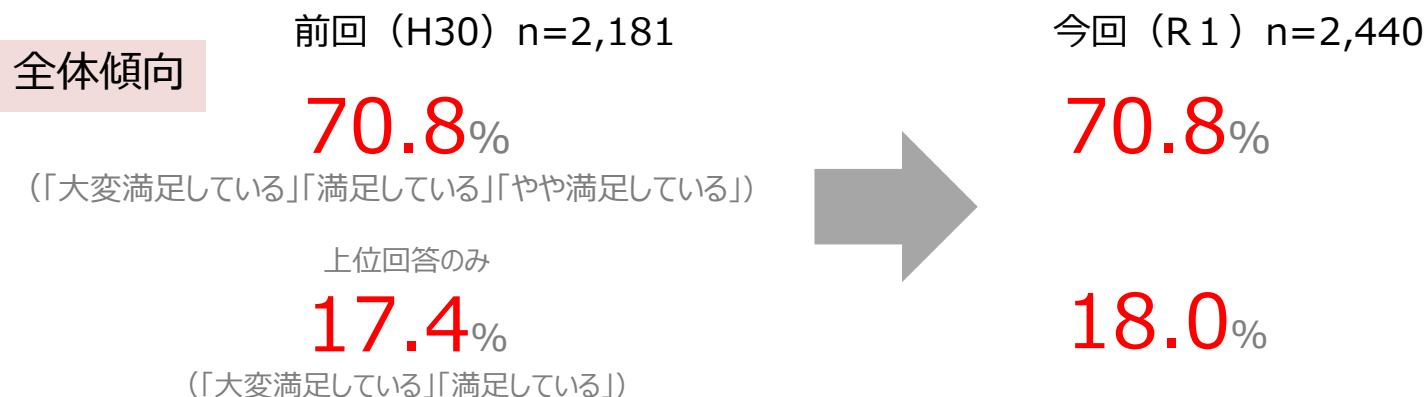
（「大変満足している」「満足している」）

## ◆総合満足度（全体傾向）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

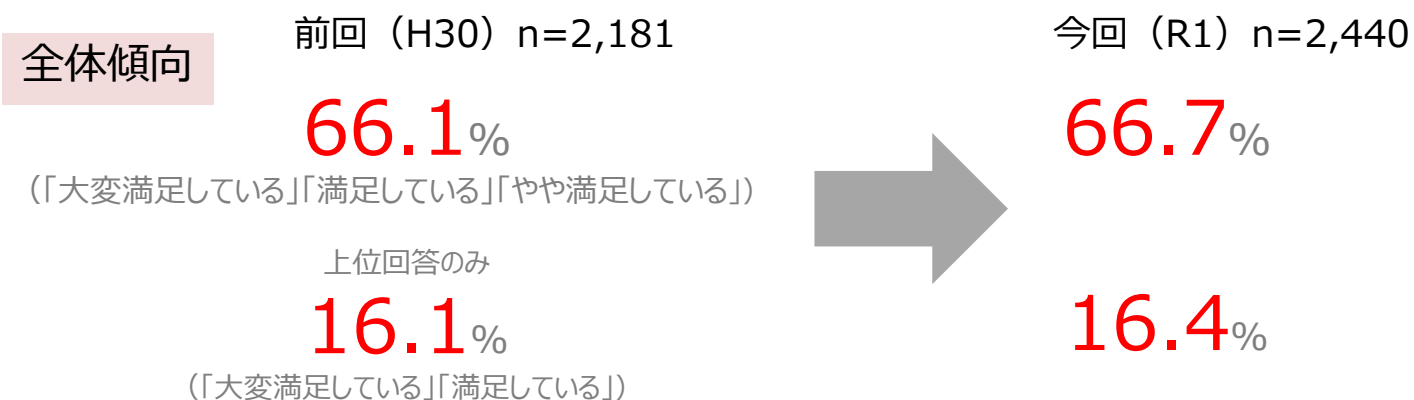
【前回との比較※山陰2県の比較】

Q：国内および外国からの観光客が増加することについて満足している。



総合満足度 外国人観光客増加

Q:外国人観光客が増加することについて満足している。



# ◆総合満足度（県別クロス集計）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

満足（計）

県名	H29	H30	R1	前年比
兵庫県 n=	72.0 1,663	66.8 1,702	66.7 1,411	-0.1
岡山県 n=	74.7 966	67.3 1,505	66.9 1,277	-0.4
広島県 n=	73.2 1,319	69.6 1,628	72.6 1,435	+3.0
山口県 n=	70.2 916	64.6 1,507	66.0 1,263	+1.4
徳島県 n=	74.7 763	60.8 1,105	63.4 1,076	+2.6
香川県 n=	69.9 774	69.0 1,400	68.1 1,081	-0.9
愛媛県 n=	69.5 861	67.9 1,216	71.5 1,077	+3.6
鳥取県 n=	-	72.0 1,056	68.1 1,221	-3.9
島根県 n=	-	69.7 1,125	73.5 1,219	+3.8

【単位:%】 【単位:pt】

国内および外国からの観光客増加の満足度について、  
 兵庫県は66.7%、前回より0.1ポイント↓  
 岡山県は66.9%、前回より0.4ポイント↓  
 広島県は72.6%、前回より3.0ポイント↑  
 山口県は66.0%、前回より1.4ポイント↑  
 徳島県は63.4%、前回より2.6ポイント↑  
 香川県は68.1%、前回より0.9ポイント↓  
 愛媛県は71.5%、前回より3.6ポイント↑  
 鳥取県は68.1%、前回より3.9ポイント↓  
 島根県は73.5%、前回より3.8ポイント↑

## 総合満足度 外国人観光客増加

満足（計）

県名	H29	H30	R1	前年比
兵庫県 n=	66.3 1,663	61.4 1,702	59.9 1,411	-1.5
岡山県 n=	69.5 966	63.0 1,505	62.9 1,277	-0.1
広島県 n=	68.2 1,319	65.4 1,628	68.5 1,435	+3.1
山口県 n=	64.3 916	58.0 1,507	58.1 1,263	+0.1
徳島県 n=	66.6 763	58.4 1,105	58.6 1,076	+0.2
香川県 n=	65.0 774	65.0 1,400	63.2 1,081	-1.8
愛媛県 n=	65.7 861	61.7 1,216	67.5 1,077	+5.8
鳥取県 n=	-	66.7 1,056	64.0 1,221	-2.7
島根県 n=	-	65.8 1,125	69.5 1,219	+3.7

【単位:%】 【単位:pt】

外国人観光客増加の満足度について、  
 兵庫県は59.9%、前回より1.5ポイント↓  
 岡山県は62.9%、前回より0.1ポイント↓  
 広島県は68.5%、前回より3.1ポイント↑  
 山口県は58.1%、前回より0.1ポイント↑  
 徳島県は58.6%、前回より0.2ポイント↑  
 香川県は63.2%、前回より1.8ポイント↓  
 愛媛県は67.5%、前回より5.8ポイント↑  
 鳥取県は64.0%、前回より2.7ポイント↓  
 島根県は69.5%、前回より3.7ポイント↑

# ◆総合満足度（県別×観光地別クロス集計）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

### 観光地

満足（計）

県名	H29	H30	R1	前年比
兵庫県 n= 742	71.6	71.6	70.0	-1.6
岡山県 n= 663	74.9	69.9	70.4	+0.5
広島県 n= 765	74.1	74.8	74.1	-0.7
山口県 n= 639	68.7	69.0	67.3	-1.7
徳島県 n= 552	73.4	63.7	66.5	+2.8
香川県 n= 561	68.8	71.2	71.9	+0.7
愛媛県 n= 568	68.6	77.0	76.5	-0.5

【単位:％】 【単位:pt】

### 観光地以外

満足（計）

県名	H29	H30	R1	前年比
兵庫県 n= 669	72.4	62.0	62.9	+0.9
岡山県 n= 614	74.5	64.7	63.0	-1.7
広島県 n= 670	72.6	64.4	70.7	+6.3
山口県 n= 624	71.7	60.0	64.5	+4.5
徳島県 n= 524	76.1	57.7	60.2	+2.5
香川県 n= 520	71.1	66.8	64.0	-2.8
愛媛県 n= 509	70.3	58.9	66.2	+7.3

【単位:％】 【単位:pt】

国内および外国からの観光客増加の満足度について、愛媛県観光地以外・広島県観光地以外において前年より満足度が5ポイント以上上昇している。

## 総合満足度 外国人観光客増加

### 観光地

満足（計）

県名	H29	H30	R1	前年比
兵庫県 n= 742	66.4	65.7	63.2	-2.5
岡山県 n= 663	68.6	65.6	66.5	+0.9
広島県 n= 765	68.6	71.0	70.3	-0.7
山口県 n= 639	64.4	63.4	60.5	-2.9
徳島県 n= 552	65.8	59.9	60.8	+0.9
香川県 n= 561	64.3	67.1	64.9	-2.2
愛媛県 n= 568	63.2	70.5	73.3	+2.8

【単位:％】 【単位:pt】

### 観光地以外

満足（計）

県名	H29	H30	R1	前年比
兵庫県 n= 669	66.1	56.9	56.4	-0.5
岡山県 n= 614	70.3	60.4	59.0	-1.4
広島県 n= 670	67.9	59.6	66.4	+6.8
山口県 n= 624	64.2	52.8	55.7	+2.9
徳島県 n= 524	67.4	56.8	56.3	-0.5
香川県 n= 520	65.6	62.9	61.4	-1.5
愛媛県 n= 509	68.2	52.8	61.4	+8.6

【単位:％】 【単位:pt】

外国人観光客増加の満足度について、愛媛県観光地以外・広島県観光地以外において前年より満足度が5ポイント以上上昇している。

# ◆総合満足度（観光客と接する機会別集計）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

国内および外国からの観光客増加の満足度×国内観光客/外国人観光客との接触機会

満足（計）

国内観光客と接する機会	H29	H30	R1	前年比
日常業務の一環で接している n=	84.1 335	79.2 885	77.7 771	-1.5
日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	83.9 683	81.4 1,223	81.4 1,014	0.0
観光ボランティアとして接している n=	85.7 56	77.0 213	81.8 171	+4.8
その他 n=	80.9 68	72.2 90	83.3 78	+11.1
国内観光客と接する機会はほとんどない n=	70.2 6,190	65.1 10,426	66.6 9,475	+1.5

【単位:%】 【単位:pt】

満足（計）

外国人観光客と接する機会	H29	H30	R1	前年比
日常業務の一環で接している n=	86.1 237	82.3 551	80.5 470	-1.8
日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	84.5 533	83.6 689	83.5 617	-0.1
観光ボランティアとして接している n=	92.2 51	83.2 119	81.7 109	-1.5
その他 n=	91.5 59	73.2 82	85.3 75	+12.1
外国人観光客と接する機会はほとんどない n=	70.5 6,434	65.8 11,007	67.0 9,946	+1.2

【単位:%】 【単位:pt】

国内および外国からの観光客増加の満足度について、国内観光客との接触機会別にみると、

「日常業務の一環で接している」は77.7%、前回より**1.5ポイント**↓

「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は81.4%、前回との変化なし。

「観光ボランティアとして接している」は81.8%、前回より**4.8ポイント**↑

「その他」は83.3%、前回より**11.1ポイント**↑

「国内観光客と接する機会はほとんどない」は66.6%、前回より**1.5ポイント**↑

国内および外国からの観光客増加の満足度について、外国人観光客との接触機会別にみると、

「日常業務の一環で接している」は80.5%、前回より**1.8ポイント**↓

「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は83.5%、前回より**0.1ポイント**↓

「観光ボランティアとして接している」は81.7%、前回より**1.5ポイント**↓

「その他」は85.3%、前回より**12.1ポイント**↑

「外国人観光客と接する機会はほとんどない」は67.0%、前回より**1.2ポイント**↑

# ◆総合満足度（観光客と接する機会別集計）

## 総合満足度 外国人観光客増加

外国人観光客増加の満足度×国内観光客/外国人観光客との接触機会

満足（計）

国内観光客と接する機会	H29	H30	R1	前年比
日常業務の一環で接している n=	77.1 335	73.9 885	76.1 771	+2.2
日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	79.2 683	75.2 1,223	75.8 1,014	+0.6
観光ボランティアとして接している n=	76.8 56	77.9 213	79.5 171	+1.6
その他 n=	77.9 68	66.6 90	75.6 78	+9.0
国内観光客と接する機会はほとんどない n=	64.6 6,190	60.6 10,426	61.5 9,475	+0.9

【単位:%】 【単位:pt】

満足（計）

外国人観光客と接する機会	H29	H30	R1	前年比
日常業務の一環で接している n=	80.7 237	79.5 551	78.7 470	-0.8
日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	80.3 533	78.0 689	80.5 617	+2.5
観光ボランティアとして接している n=	84.3 51	79.0 119	79.8 109	+0.8
その他 n=	86.4 59	68.3 82	80.0 75	+11.7
外国人観光客と接する機会はほとんどない n=	64.8 6,434	61.0 11,007	62.0 9,946	+1.0

【単位:%】 【単位:pt】

国内および外国からの観光客増加の満足度について、国内観光客との接触機会別にみると、  
 「日常業務の一環で接している」は76.1%、前回より**2.2ポイント**↑  
 「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は75.8%、前回より**0.6ポイント**↑  
 「観光ボランティアとして接している」は79.5%、前回より**1.6ポイント**↑  
 「その他」は75.6%、前回より**9.0ポイント**↑  
 「国内観光客と接する機会はほとんどない」は61.5%、前回より**0.9ポイント**↑

国内および外国からの観光客増加の満足度について、外国人観光客との接触機会別にみると、  
 「日常業務の一環で接している」は78.7%、前回より**0.8ポイント**↓  
 「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は80.5%、前回より**2.5ポイント**↑  
 「観光ボランティアとして接している」は79.8%、前回より**0.8ポイント**↑  
 「その他」は80.0%、前回より**11.7ポイント**↑  
 「外国人観光客と接する機会はほとんどない」は62.0%、前回より**1.0ポイント**↑



# ◆満足度の影響を及ぼす要因の把握（愛着度の影響）

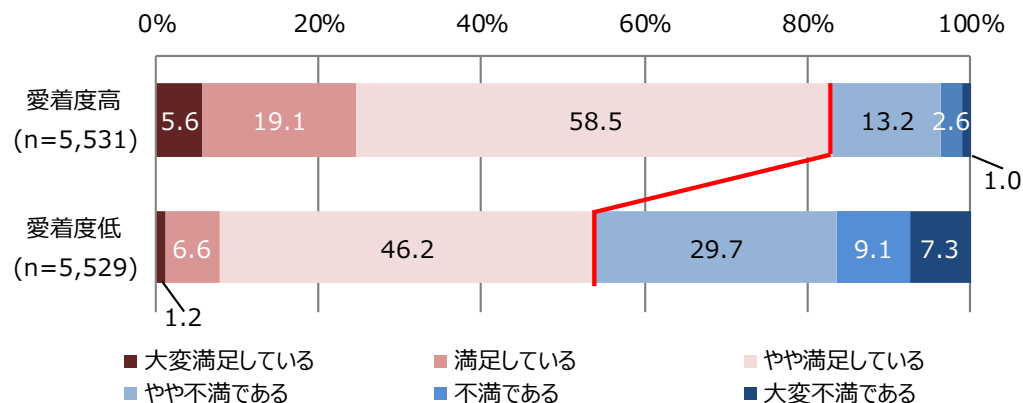
## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

### 愛着度高

「大変満足している」「満足している」 上位回答  
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」  
**83.2%** **24.7%**

### 愛着度低

「大変満足している」「満足している」 上位回答  
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」  
**54.0%** **7.8%**



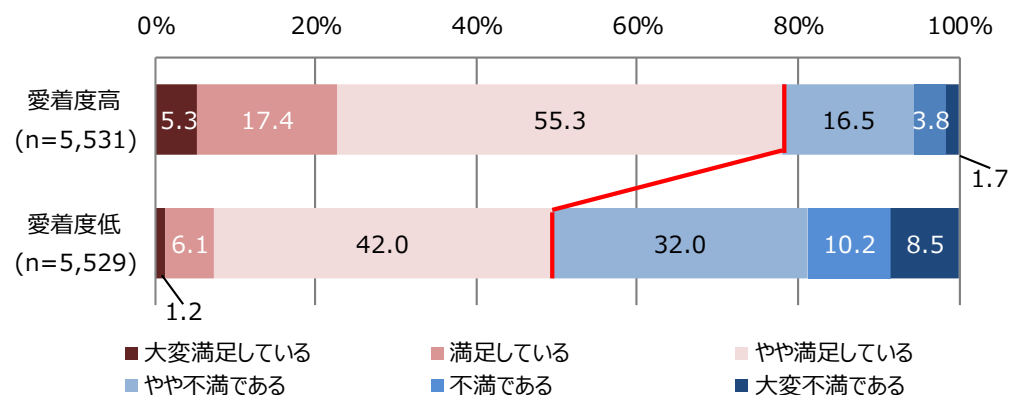
## 総合満足度 外国人観光客増加

### 愛着度高

「大変満足している」「満足している」 上位回答  
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」  
**78.0%** **22.7%**

### 愛着度低

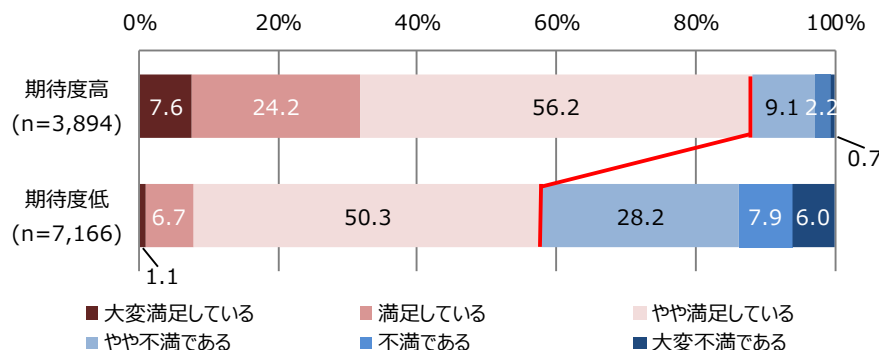
「大変満足している」「満足している」 上位回答  
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」  
**49.3%** **7.3%**



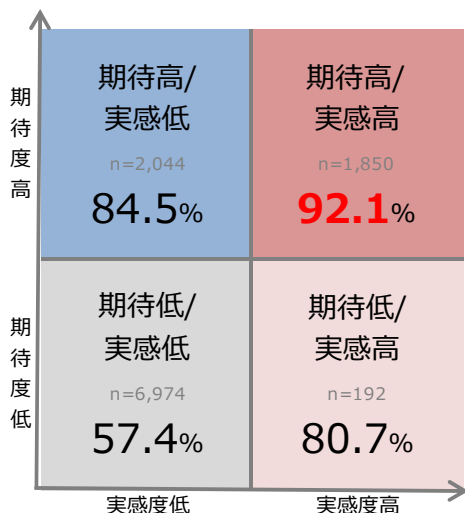
# ◆総合満足度（事前期待度の影響）

経済効果・地域活性化への期待度別（Q8-1～17「経済効果・地域活性化への期待」への回答により算出）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

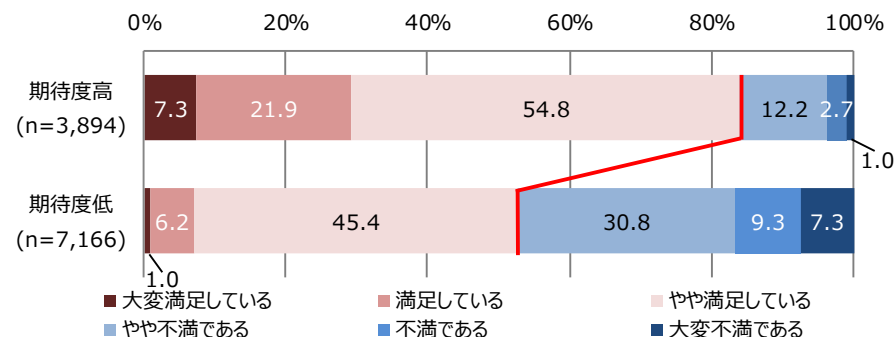


国内および外国からの観光客増加の満足度について、「期待度高」において88.0%、「期待度低」において58.1%となっている。

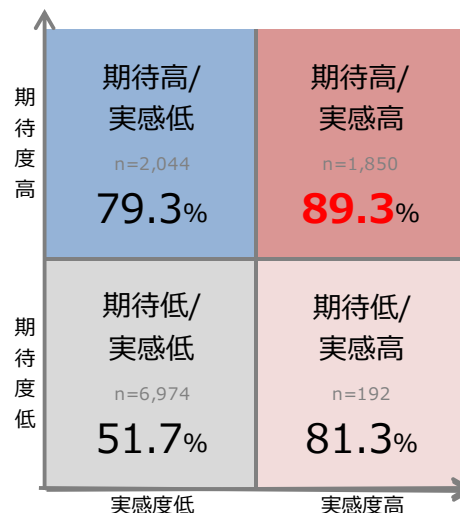


国内および外国からの観光客増加の満足度について、「期待高/実感高」において92.1%、「期待低/実感高」において80.7%、「期待高/実感低」において84.5%、「期待低/実感低」において57.4%となっている。

## 総合満足度 外国人観光客増加



外国人観光客増加の満足度について、「期待度高」において84.0%、「期待度低」において52.6%となっている。

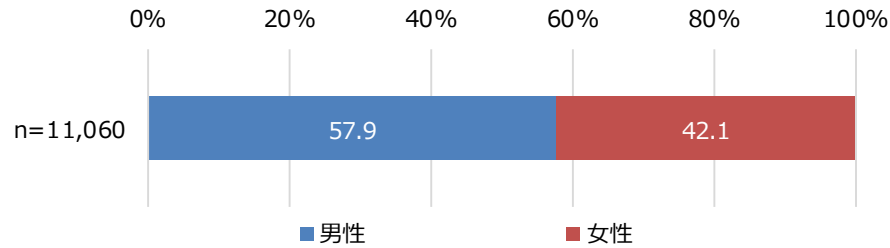


外国人観光客増加の満足度について、「期待高/実感高」において89.3%、「期待低/実感高」において81.3%、「期待高/実感低」において79.3%、「期待低/実感低」において51.7%となっている。

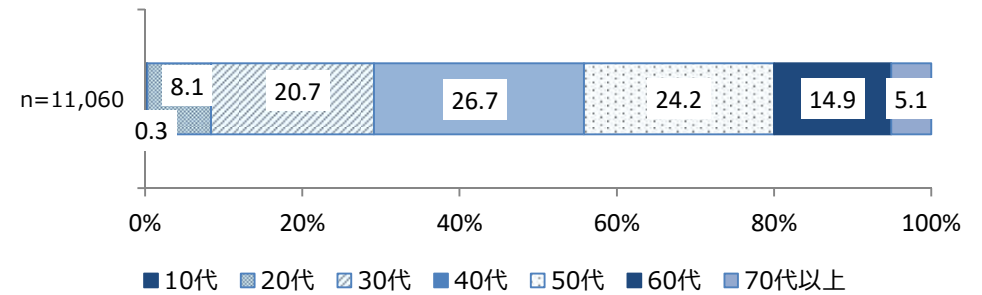
## 調査結果（サンプル構成）

# ◆サンプル構成

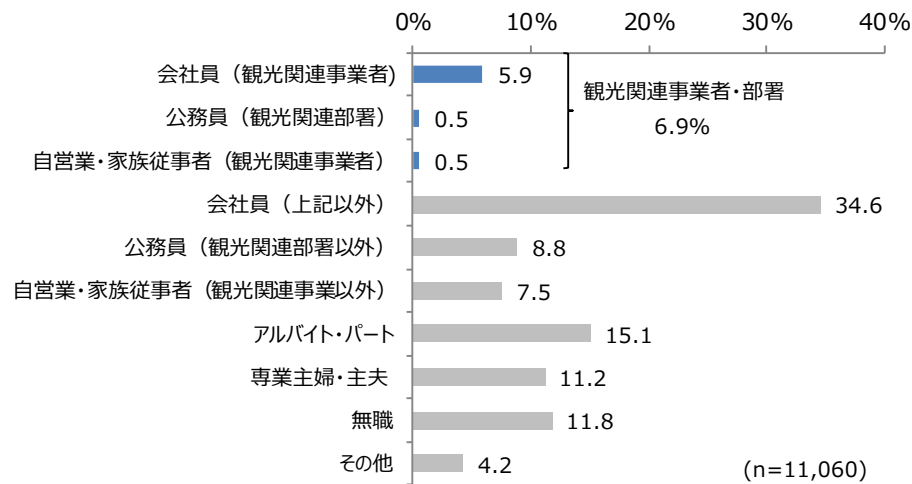
①性別（1つだけ選択：以下「SA」と表記）



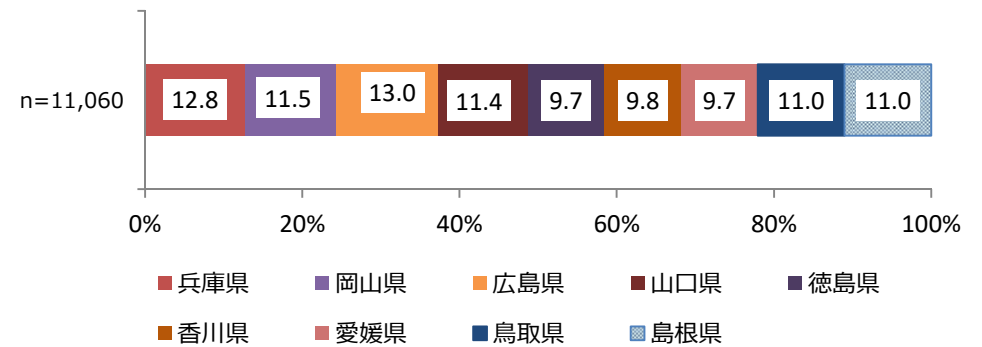
②年代 (SA)



③職業 (SA)

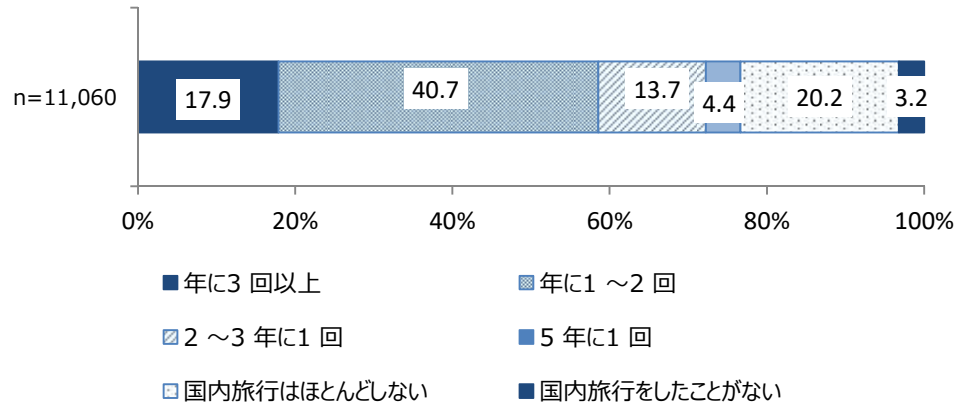


④居住地 (SA)

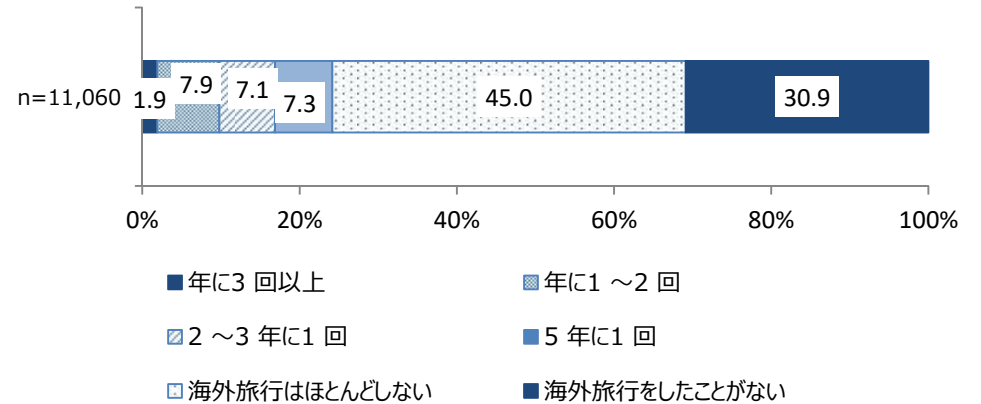


# ◆ サンプル構成

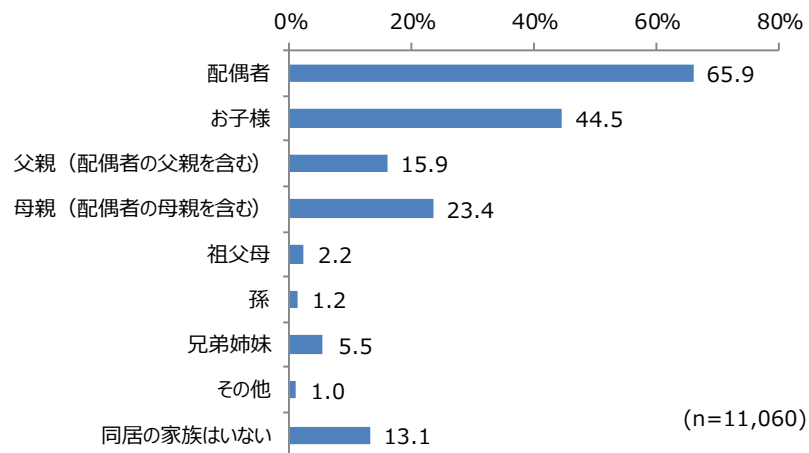
⑤ 国内旅行頻度 (SA)



⑥ 海外旅行頻度 (SA)

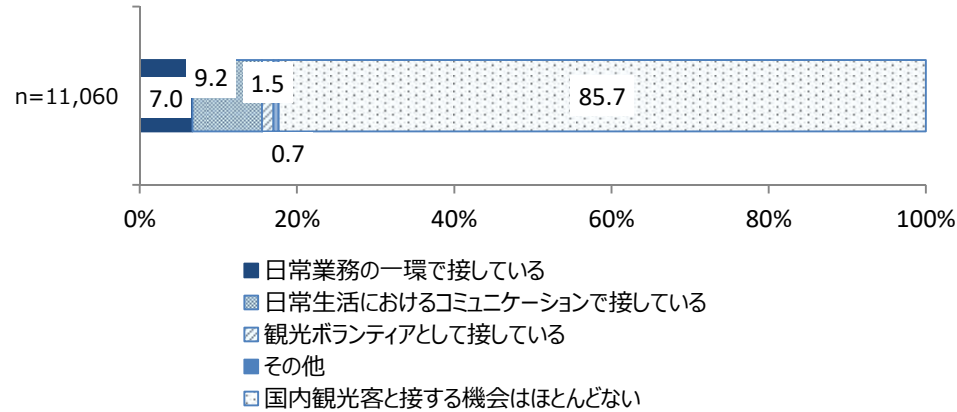


⑦ 同居家族 (当てはまるもの全てを選択：以下「MA」と表記)

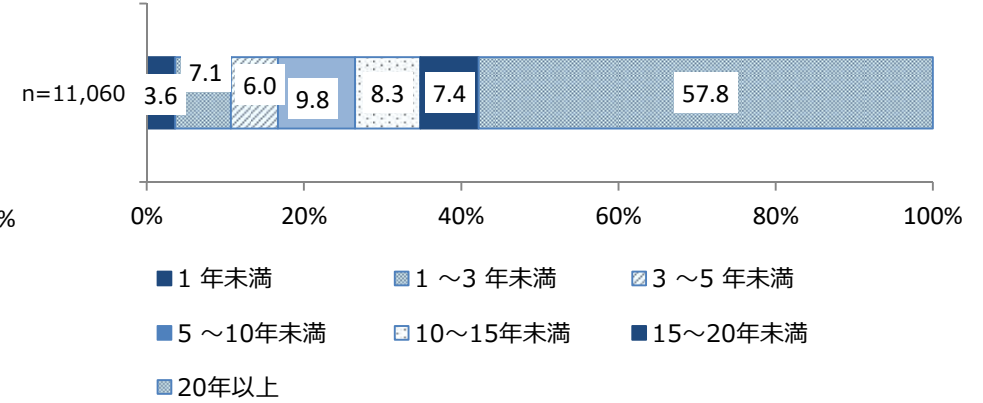


# ◆ サンプル構成

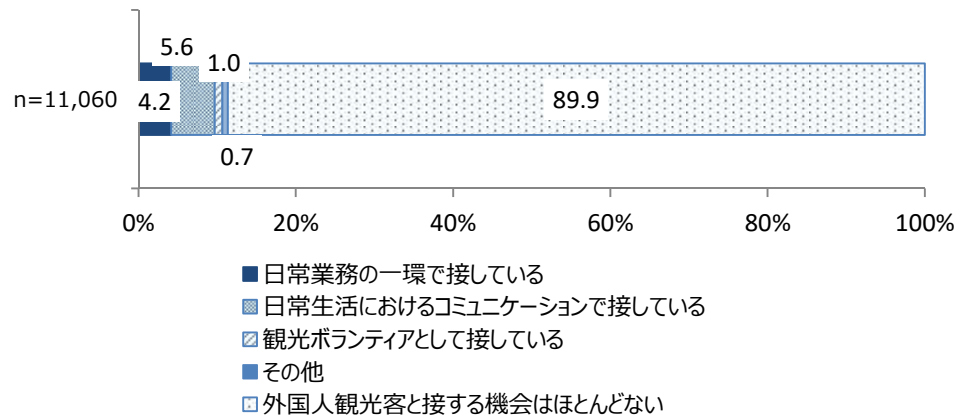
## ⑧ 日本人観光客と接する機会 (SA)



## ⑩ 居住年数 (SA)



## ⑨ 外国人観光客と接する機会 (SA)



## 調査結果（資料編）

# ◆ 総合満足度 (国内および外国からの観光客増加)

6割以上が満足していると回答

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

国内および外国からの観光客が  
増加することについて満足している。(S A)

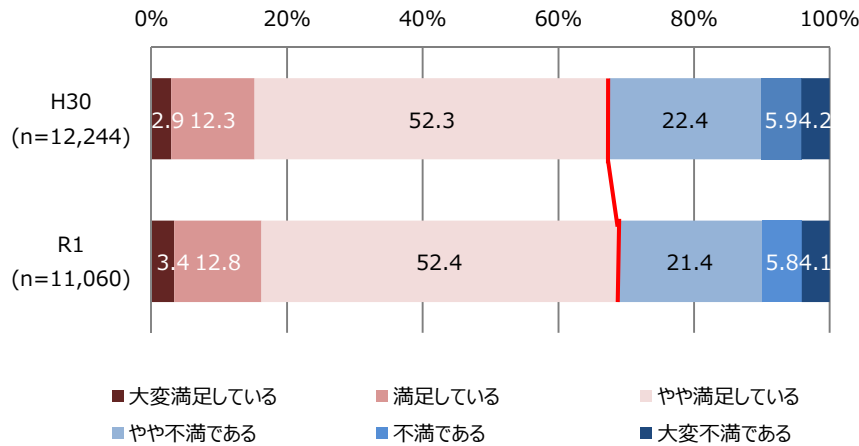
68.6%

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

16.2%

(「大変満足している」「満足している」)



■ 大変満足している   
 ■ 満足している   
 ■ やや満足している  
■ やや不満である   
 ■ 不満である   
 ■ 大変不満である

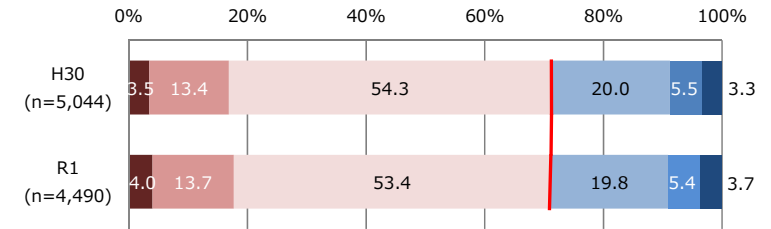
## 観光地

満足している

71.1%

上位回答

17.7%



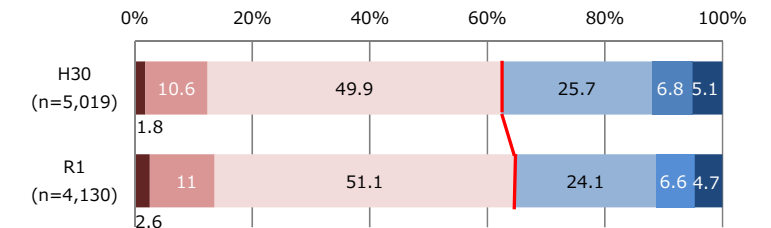
## 観光地以外

満足している

64.7%

上位回答

13.6%



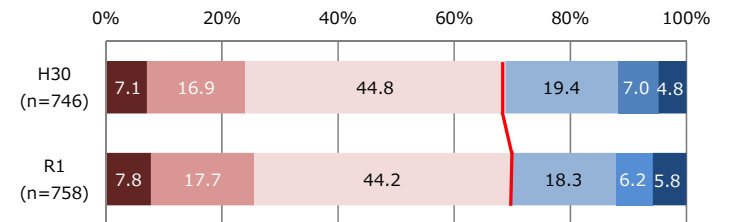
## 観光関連事業 従事者・関連部署

満足している

69.7%

上位回答

25.5%



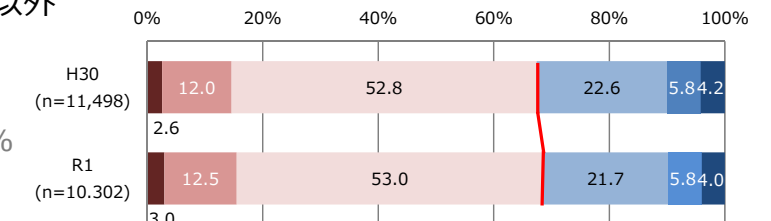
## 観光関連事業 従事者・関連部署以外

満足している

68.5%

上位回答

15.5%



■ 大変満足している   
 ■ 満足している   
 ■ やや満足している  
■ やや不満である   
 ■ 不満である   
 ■ 大変不満である



# ◆ 総合満足度 (国内および外国からの観光客増加)

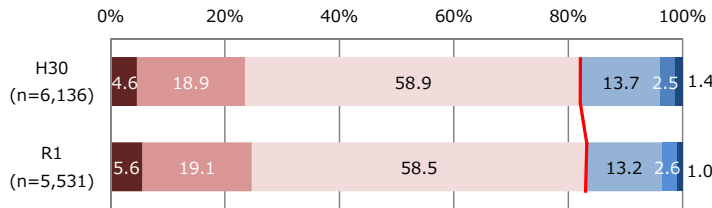
## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

国内および外国からの観光客が  
増加することについて満足している。(S A)

愛着度高

満足している  
**83.2%**

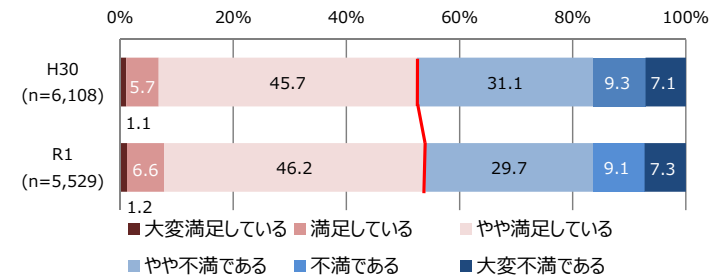
上位回答  
**24.7%**



愛着度低

満足している  
**54.0%**

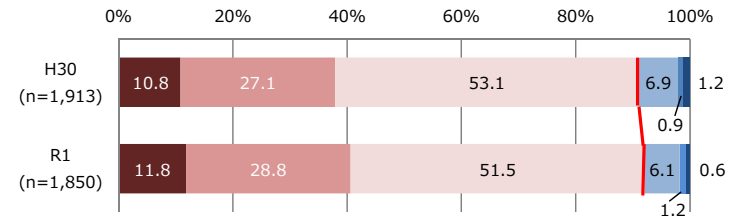
上位回答  
**7.8%**



満足①(期待度高)

満足している  
**92.1%**

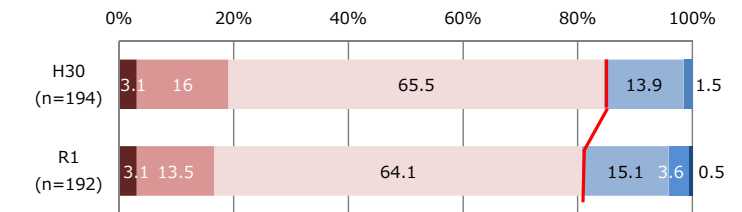
上位回答  
**40.6%**



満足②(期待度低)

満足している  
**80.7%**

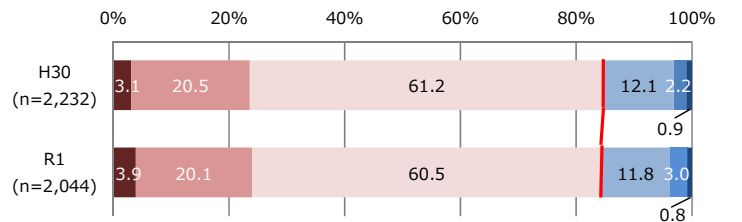
上位回答  
**16.6%**



不満

満足している  
**84.5%**

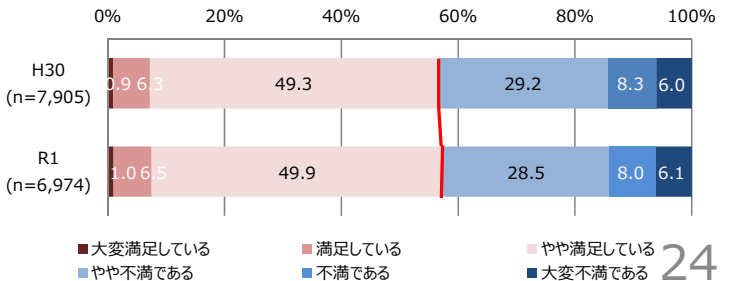
上位回答  
**24.0%**



非満足

満足している  
**57.4%**

上位回答  
**7.5%**



# ◆ 総合満足度 (外国人観光客増加)

6割以上が満足していると回答

## 総合満足度 外国人観光客増加

外国人観光客が増加すること  
について満足している。(S A)

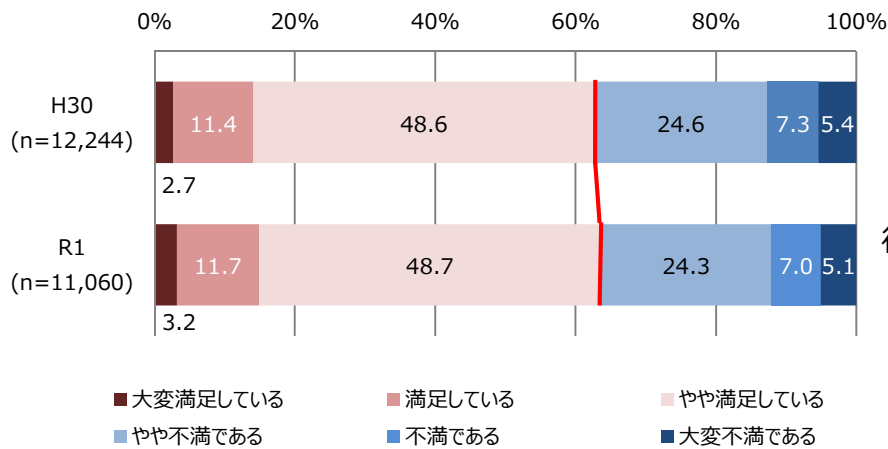
63.6%

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

14.9%

(「大変満足している」「満足している」)



■ 大変満足している   
 ■ 満足している   
 ■ やや満足している  
■ やや不満である   
 ■ 不満である   
 ■ 大変不満である

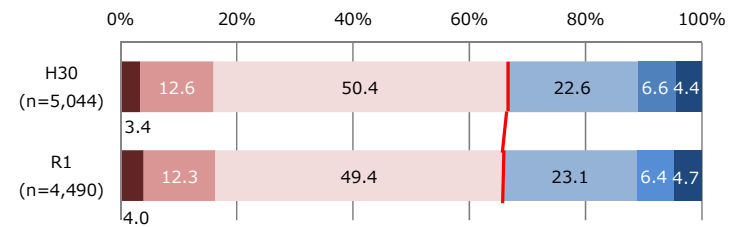
### 観光地

満足している

65.7%

上位回答

16.3%



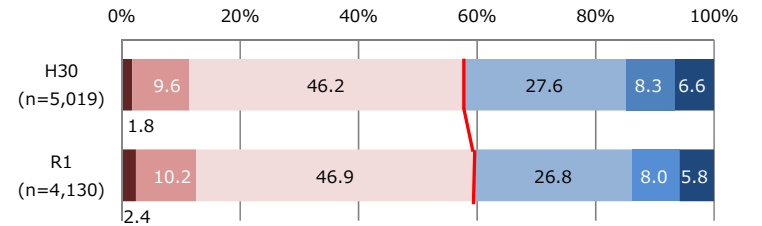
### 観光地以外

満足している

59.5%

上位回答

12.6%



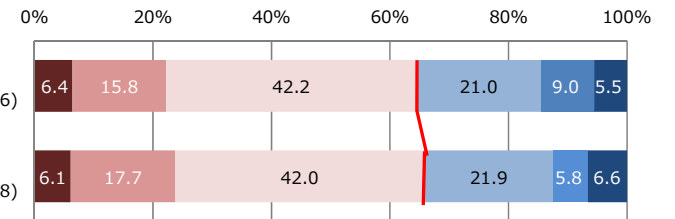
### 観光関連事業 従事者・関連部署

満足している

65.8%

上位回答

23.8%



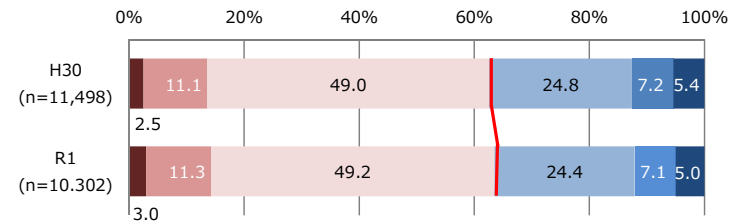
### 観光関連事業 従事者・関連部署以外

満足している

63.5%

上位回答

14.3%



■ 大変満足している   
 ■ 満足している   
 ■ やや満足している  
■ やや不満である   
 ■ 不満である   
 ■ 大変不満である

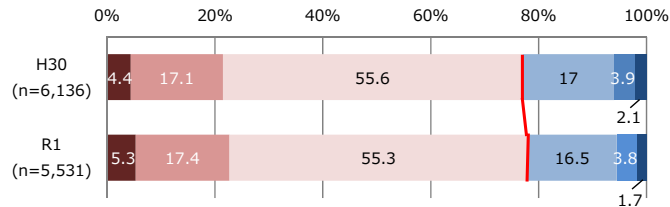
# ◆ 総合満足度 (外国人観光客増加)

## 総合満足度 外国人観光客増加

外国人観光客が増加すること  
について満足している。(S A)

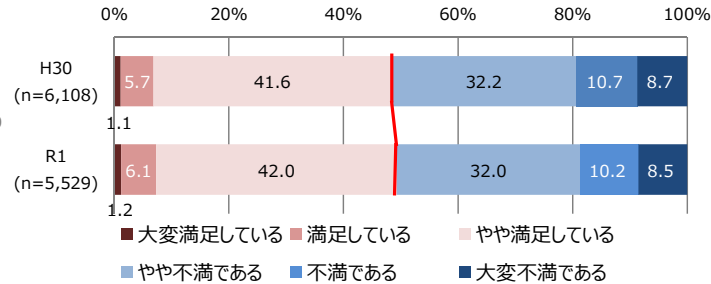
### 愛着度高

満足している  
**78.0%**  
上位回答  
**22.7%**



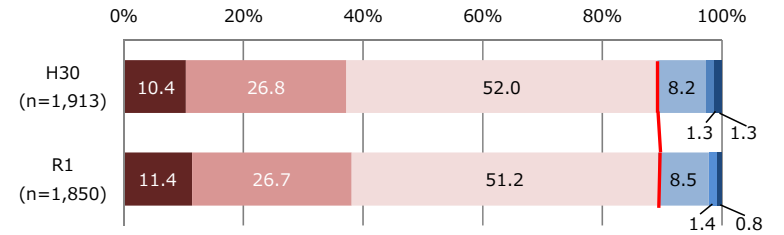
### 愛着度低

満足している  
**49.3%**  
上位回答  
**7.3%**



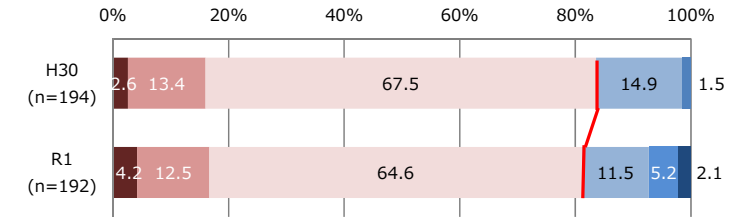
### 満足①(期待度高)

満足している  
**89.3%**  
上位回答  
**38.1%**



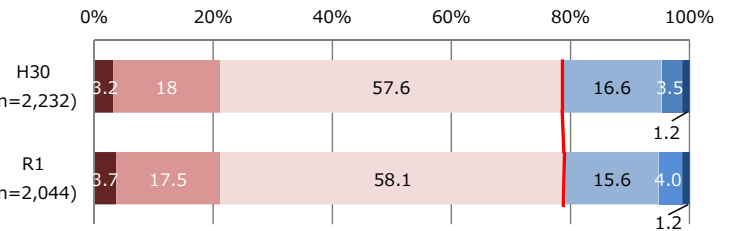
### 満足②(期待度低)

満足している  
**81.3%**  
上位回答  
**16.7%**



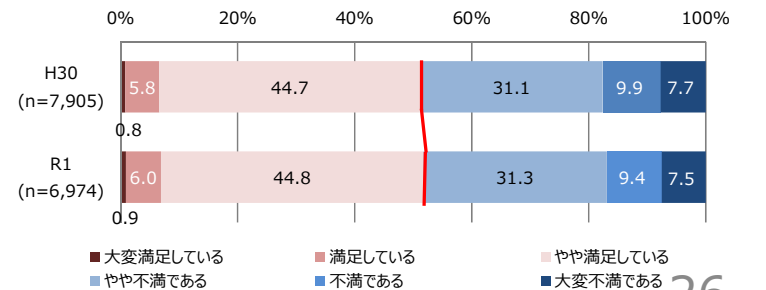
### 不満

満足している  
**79.3%**  
上位回答  
**21.2%**



### 非満足

満足している  
**51.7%**  
上位回答  
**6.9%**



# ◆総合満足度（県別クロス集計）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
兵庫県	1,411	3.0	12.3	51.4	22.5	6.4	4.4	66.7	33.3
岡山県	1,277	2.7	12.2	52.0	22.1	6.6	4.5	66.9	33.2
広島県	1,435	3.8	15.1	53.7	19.5	4.6	3.3	72.6	27.4
山口県	1,263	2.8	10.8	52.4	23.0	6.7	4.4	66.0	34.1
徳島県	1,076	4.1	11.7	47.6	23.9	7.2	5.5	63.4	36.6
香川県	1,081	3.4	12.8	51.9	22.3	5.5	4.2	68.1	32.0
愛媛県	1,077	3.8	11.0	56.7	20.1	4.8	3.4	71.5	28.3
鳥取県	1,221	3.5	12.7	51.9	22.4	5.0	4.4	68.1	31.8
島根県	1,219	3.5	16.3	53.7	17.5	5.9	3.1	73.5	26.5

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満足」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

● 満足度回答割合上位  
「島根県」「広島県」

● 満足度回答割合下位  
「徳島県」「山口県」

## 総合満足度 外国人観光客増加

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足
全体	11,060	3.2	11.7	48.7	24.3	7.0	5.1	63.6	36.4
兵庫県	1,411	2.7	11.1	46.1	26.5	8.2	5.3	59.9	40.0
岡山県	1,277	2.9	10.6	49.4	23.7	7.7	5.7	62.9	37.1
広島県	1,435	4.1	13.7	50.7	21.7	5.7	4.1	68.5	31.5
山口県	1,263	2.2	9.7	46.2	28.3	7.5	6.1	58.1	41.9
徳島県	1,076	3.7	10.5	44.4	27.0	8.5	5.9	58.6	41.4
香川県	1,081	3.6	13.0	46.6	25.2	6.7	5.0	63.2	36.9
愛媛県	1,077	3.4	10.2	53.9	22.1	5.9	4.4	67.5	32.4
鳥取県	1,221	3.4	11.5	49.1	24.5	6.1	5.4	64.0	36.0
島根県	1,219	3.0	14.9	51.6	19.6	6.8	4.0	69.5	30.4

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満足」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

● 満足度回答割合上位  
「島根県」「広島県」

● 満足度回答割合下位  
「山口県」「徳島県」

# ◆総合満足度（県別×観光地別クロス集計）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

### 観光地

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
観光地全体	4,490	4.0	13.7	53.4	19.8	5.4	3.7	71.1	28.9
兵庫県	742	3.6	13.7	52.7	19.7	6.1	4.2	70.0	30.0
岡山県	663	3.2	13.4	53.8	19.9	5.6	4.1	70.4	29.6
広島県	765	3.8	16.7	53.6	18.3	4.3	3.3	74.1	25.9
山口県	639	3.6	11.9	51.8	23.5	6.1	3.1	67.3	32.7
徳島県	552	5.1	12.3	49.1	21.7	7.1	4.7	66.5	33.5
香川県	561	4.3	13.9	53.7	19.6	5.3	3.2	71.9	28.1
愛媛県	568	4.8	12.7	59.0	16.4	3.5	3.7	76.5	23.6

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位  
「愛媛県」「広島県」

●満足度回答割合下位  
「徳島県」「山口県」

### 観光地以外

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
観光地以外全体	4,130	2.6	11.0	51.1	24.1	6.6	4.7	64.7	35.4
兵庫県	669	2.2	10.8	49.9	25.7	6.7	4.6	62.9	37.0
岡山県	614	2.1	10.9	50.0	24.4	7.7	4.9	63.0	37.0
広島県	670	3.7	13.3	53.7	20.9	4.9	3.4	70.7	29.2
山口県	624	1.9	9.6	53.0	22.4	7.4	5.6	64.5	35.4
徳島県	524	3.1	11.1	46.0	26.1	7.4	6.3	60.2	39.8
香川県	520	2.5	11.5	50.0	25.2	5.6	5.2	64.0	36.0
愛媛県	509	2.8	9.2	54.2	24.4	6.3	3.1	66.2	33.8

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位  
「広島県」「愛媛県」

●満足度回答割合下位  
「徳島県」「兵庫県」「岡山県」

# ◆総合満足度（県別×観光地別クロス集計）

## 総合満足度 外国人観光客増加

### 観光地

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
観光地全体	4,490	4.0	12.3	49.4	23.1	6.4	4.7	65.7	34.2
兵庫県	742	3.5	11.7	48.0	24.1	7.4	5.3	63.2	36.8
岡山県	663	3.5	11.9	51.1	22.2	6.6	4.7	66.5	33.5
広島県	765	4.3	14.9	51.1	20.0	5.5	4.2	70.3	29.7
山口県	639	2.8	11.4	46.3	27.5	7.2	4.7	60.5	39.4
徳島県	552	4.5	11.2	45.1	25.9	8.2	5.1	60.8	39.2
香川県	561	5.0	12.5	47.4	24.2	6.6	4.3	64.9	35.1
愛媛県	568	4.4	12.0	56.9	18.5	3.5	4.8	73.3	26.8

※「満足」：「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」：「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

- 満足度回答割合上位  
「愛媛県」「広島県」
- 満足度回答割合下位  
「山口県」「徳島県」

### 観光地以外

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
観光地以外全体	4,130	2.4	10.2	46.9	26.8	8.0	5.8	59.5	40.6
兵庫県	669	1.8	10.5	44.1	29.1	9.1	5.4	56.4	43.6
岡山県	614	2.3	9.1	47.6	25.4	8.8	6.8	59.0	41.0
広島県	670	3.9	12.2	50.3	23.6	6.0	4.0	66.4	33.6
山口県	624	1.6	7.9	46.2	29.0	7.9	7.5	55.7	44.4
徳島県	524	2.9	9.7	43.7	28.1	8.8	6.9	56.3	43.8
香川県	520	2.1	13.5	45.8	26.2	6.7	5.8	61.4	38.7
愛媛県	509	2.4	8.3	50.7	26.1	8.6	3.9	61.4	38.6

※「満足」：「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」：「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

- 満足度回答割合上位  
「広島県」「愛媛県」「香川県」
- 満足度回答割合下位  
「山口県」「徳島県」

# ◆総合満足度（山陰広域観光拠点別クロス集計）

## 総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
山陰広域観光拠点全体	2,522	4.0	14.4	52.5	19.8	5.5	3.8	70.9	29.1
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	447	4.5	12.5	52.1	21.0	5.4	4.5	69.1	30.9
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	471	4.0	12.5	52.4	20.6	5.7	4.7	68.9	31.0
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	217	2.8	12.4	59.9	17.1	4.1	3.7	75.1	24.9
スポーツリゾート大山・皆生地区	430	3.3	10.7	48.6	27.7	4.9	4.9	62.6	37.5
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	74	4.1	25.7	48.6	17.6	2.7	1.4	78.4	21.7
松江城・足立美術館地区	475	4.2	16.4	60.0	13.5	2.9	2.9	<b>80.6</b>	19.3
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	259	3.9	21.2	51.7	18.5	4.2	0.4	76.8	23.1
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	153	3.3	18.3	47.7	15.0	9.8	5.9	69.3	30.7
世界遺産石見銀山地区	80	1.3	15.0	48.8	22.5	6.3	6.3	65.1	35.1
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	264	2.3	12.1	45.8	24.2	10.2	5.3	60.2	<b>39.7</b>
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	93	16.1	14.0	48.4	12.9	5.4	3.2	78.5	21.5
隠岐世界ジオパーク地区	48	2.1	14.6	60.4	14.6	6.3	2.1	77.1	23.0

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満足」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

### ●満足度回答割合上位

「松江城・足立美術館地区」

「日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み」

### ●満足度回答割合下位

「石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区」

「スポーツリゾート大山・皆生地区」

# ◆総合満足度（山陰広域観光拠点別クロス集計）

## 総合満足度 外国人観光客増加

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
山陰広域観光拠点全体	2,522	3.5	13.2	50.1	22.0	6.3	4.8	66.8	33.1
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	447	3.6	13.4	48.8	23.3	5.4	5.6	65.8	34.3
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	471	3.6	13.2	47.6	23.6	6.2	5.9	64.4	35.7
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	217	3.7	10.1	56.2	20.7	5.5	3.7	70.0	29.9
スポーツリゾート大山・皆生地区	430	3.0	8.8	47.9	27.2	7.0	6.0	59.7	40.2
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	74	4.1	21.6	47.3	20.3	4.1	2.7	73.0	27.1
松江城・足立美術館地区	475	4.0	14.3	56.4	17.1	4.4	3.8	74.7	25.3
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	259	2.7	19.3	53.7	17.4	5.0	1.9	75.7	24.3
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	153	3.3	14.4	49.0	15.0	12.4	5.9	66.7	33.3
世界遺産石見銀山地区	80	1.3	12.5	48.8	21.3	8.8	7.5	62.6	37.6
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	264	1.9	12.1	42.8	27.7	9.8	5.7	56.8	43.2
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	93	11.8	16.1	44.1	19.4	2.2	6.5	72.0	28.1
隠岐世界ジオパーク地区	48	2.1	14.6	54.2	20.8	6.3	2.1	70.9	29.2

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

### ●満足度回答割合上位

「神々が集う古代出雲・出雲大社地区」

「松江城・足立美術館地区」

### ●満足度回答割合下位

「石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区」

「スポーツリゾート大山・皆生地区」



# ◆総合満足度（山陰市町村別クロス集計）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【単位:%】

市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満	市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3	全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
山陰市町村全体	2,440	3.5	14.5	52.8	20.0	5.5	3.8	70.8	29.3	山陰市町村全体	2,440	3.5	14.5	52.8	20.0	5.5	3.8	70.8	29.3
鳥取市	419	4.5	12.4	52.5	20.3	5.5	4.8	69.4	30.6	松江市	412	4.6	15.5	61.4	13.1	2.9	2.4	81.5	18.4
米子市	307	3.3	10.7	51.1	27.4	3.3	4.2	65.1	34.9	出雲市	259	3.9	21.2	51.7	18.5	4.2	0.4	76.8	23.1
倉吉市	87	5.7	8.0	57.5	19.5	3.4	5.7	71.2	28.6	浜田市	103	3.9	8.7	53.4	17.5	10.7	5.8	66.0	34.0
境港市	67	4.5	25.4	47.8	17.9	3.0	1.5	77.7	22.4	益田市	67	1.5	14.9	37.3	31.3	10.4	4.5	53.7	46.2
湯梨浜町	46	-	15.2	58.7	19.6	4.3	2.2	73.9	26.1	安来市	63	1.6	22.2	50.8	15.9	3.2	6.3	74.6	25.4
琴浦町	37	-	5.4	73.0	10.8	5.4	5.4	78.4	21.6	雲南市	56	5.4	16.1	48.2	16.1	10.7	3.6	69.7	30.4
八頭町	36	-	11.1	52.8	22.2	8.3	5.6	63.9	36.1	大田市	58	1.7	17.2	50.0	17.2	6.9	6.9	68.9	31.0
北栄町	38	2.6	26.3	52.6	15.8	2.6	-	81.5	18.4	江津市	44	-	13.6	45.5	25.0	6.8	9.1	59.1	40.9
大山町	36	5.6	5.6	47.2	25.0	11.1	5.6	58.4	41.7	隠岐の島町	33	3.0	12.1	54.5	21.2	6.1	3.0	69.6	30.3
南部町	36	5.6	13.9	36.1	30.6	2.8	11.1	55.6	44.5	邑南町	24	4.2	20.8	50.0	20.8	4.2	-	75.0	25.0
伯耆町	28	-	17.9	46.4	21.4	10.7	3.6	64.3	35.7	奥出雲町	23	4.3	13.0	39.1	13.0	26.1	4.3	56.4	43.4
岩美町	28	3.6	14.3	46.4	32.1	3.6	-	64.3	35.7	津和野町	14	7.1	21.4	71.4	-	-	-	99.9	0.0
智頭町	13	-	15.4	46.2	30.8	7.7	-	61.6	38.5	吉賀町	18	-	11.1	33.3	38.9	16.7	-	44.4	55.6
三朝町	9	-	11.1	66.7	11.1	11.1	-	77.8	22.2	飯南町	8	-	25.0	37.5	25.0	12.5	-	62.5	37.5
日吉津村	16	-	6.3	37.5	43.8	12.5	-	43.8	56.3	西ノ島町	13	-	23.1	69.2	-	7.7	-	92.3	7.7
日南町	6	-	-	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	美郷町	14	-	-	50.0	42.9	-	7.1	50.0	50.0
江府町	7	-	-	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	57.2	川本町	8	-	-	37.5	25.0	25.0	12.5	37.5	62.5
日野町	5	-	40.0	60.0	-	-	-	100.0	0.0	海士町	2	-	-	100.0	-	-	-	100.0	0.0
若桜町	3	-	33.3	66.7	-	-	-	100.0	0.0										

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

# ◆総合満足度（山陰市町村別クロス集計）

## 総合満足度 外国人観光客増加

【単位:%】

市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足	市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足
全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3	全体	11,060	3.4	12.8	52.4	21.4	5.8	4.1	68.6	31.3
山陰市町村全体	2,440	3.2	13.2	50.3	22.0	6.5	4.7	66.7	33.2	山陰市町村全体	2,440	3.2	13.2	50.3	22.0	6.5	4.7	66.7	33.2
鳥取市	419	3.6	13.8	48.4	22.4	5.7	6.0	65.8	34.1	松江市	412	4.1	14.1	56.6	17.7	3.9	3.6	74.8	25.2
米子市	307	2.9	8.8	49.5	27.4	6.2	5.2	61.2	38.8	出雲市	259	2.7	19.3	53.7	17.4	5.0	1.9	75.7	24.3
倉吉市	87	6.9	6.9	52.9	23.0	5.7	4.6	66.7	33.3	浜田市	103	2.9	6.8	48.5	27.2	7.8	6.8	58.2	41.8
境港市	67	4.5	22.4	44.8	20.9	4.5	3.0	71.7	28.4	益田市	67	1.5	16.4	32.8	31.3	13.4	4.5	50.7	49.2
湯梨浜町	46	-	10.9	58.7	21.7	4.3	4.3	69.6	30.3	安来市	63	3.2	15.9	55.6	12.7	7.9	4.8	74.7	25.4
琴浦町	37	2.7	5.4	64.9	16.2	5.4	5.4	73.0	27.0	雲南市	56	3.6	16.1	46.4	17.9	10.7	5.4	66.1	34.0
八頭町	36	2.8	5.6	41.7	30.6	11.1	8.3	50.1	50.0	大田市	58	1.7	15.5	51.7	13.8	8.6	8.6	68.9	31.0
北栄町	38	2.6	21.1	50.0	21.1	5.3	-	73.7	26.4	江津市	44	-	13.6	43.2	22.7	11.4	9.1	56.8	43.2
大山町	36	5.6	8.3	44.4	25.0	5.6	11.1	58.3	41.7	隠岐の島町	33	3.0	12.1	48.5	24.2	9.1	3.0	63.6	36.3
南部町	36	5.6	8.3	41.7	27.8	5.6	11.1	55.6	44.5	邑南町	24	4.2	16.7	58.3	16.7	4.2	-	79.2	20.9
伯耆町	28	-	10.7	53.6	21.4	10.7	3.6	64.3	35.7	奥出雲町	23	4.3	8.7	43.5	8.7	30.4	4.3	56.5	43.4
岩美町	28	3.6	7.1	53.6	35.7	-	-	64.3	35.7	津和野町	14	7.1	28.6	57.1	7.1	-	-	92.8	7.1
智頭町	13	7.7	7.7	30.8	46.2	7.7	-	46.2	53.9	吉賀町	18	-	22.2	27.8	33.3	11.1	5.6	50.0	50.0
三朝町	9	-	11.1	66.7	11.1	11.1	-	77.8	22.2	飯南町	8	-	12.5	37.5	50.0	-	-	50.0	50.0
日吉津村	16	-	12.5	31.3	37.5	18.8	-	43.8	56.3	西ノ島町	13	-	23.1	61.5	15.4	-	-	84.6	15.4
日南町	6	-	-	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	美郷町	14	-	-	42.9	35.7	14.3	7.1	42.9	57.1
江府町	7	-	-	42.9	28.6	14.3	14.3	42.9	57.2	川本町	8	-	-	37.5	50.0	12.5	-	37.5	62.5
日野町	5	-	20.0	40.0	40.0	-	-	60.0	40.0	海士町	2	-	-	100.0	-	-	-	100.0	0.0
若桜町	3	-	33.3	66.7	-	-	-	100.0	0.0										

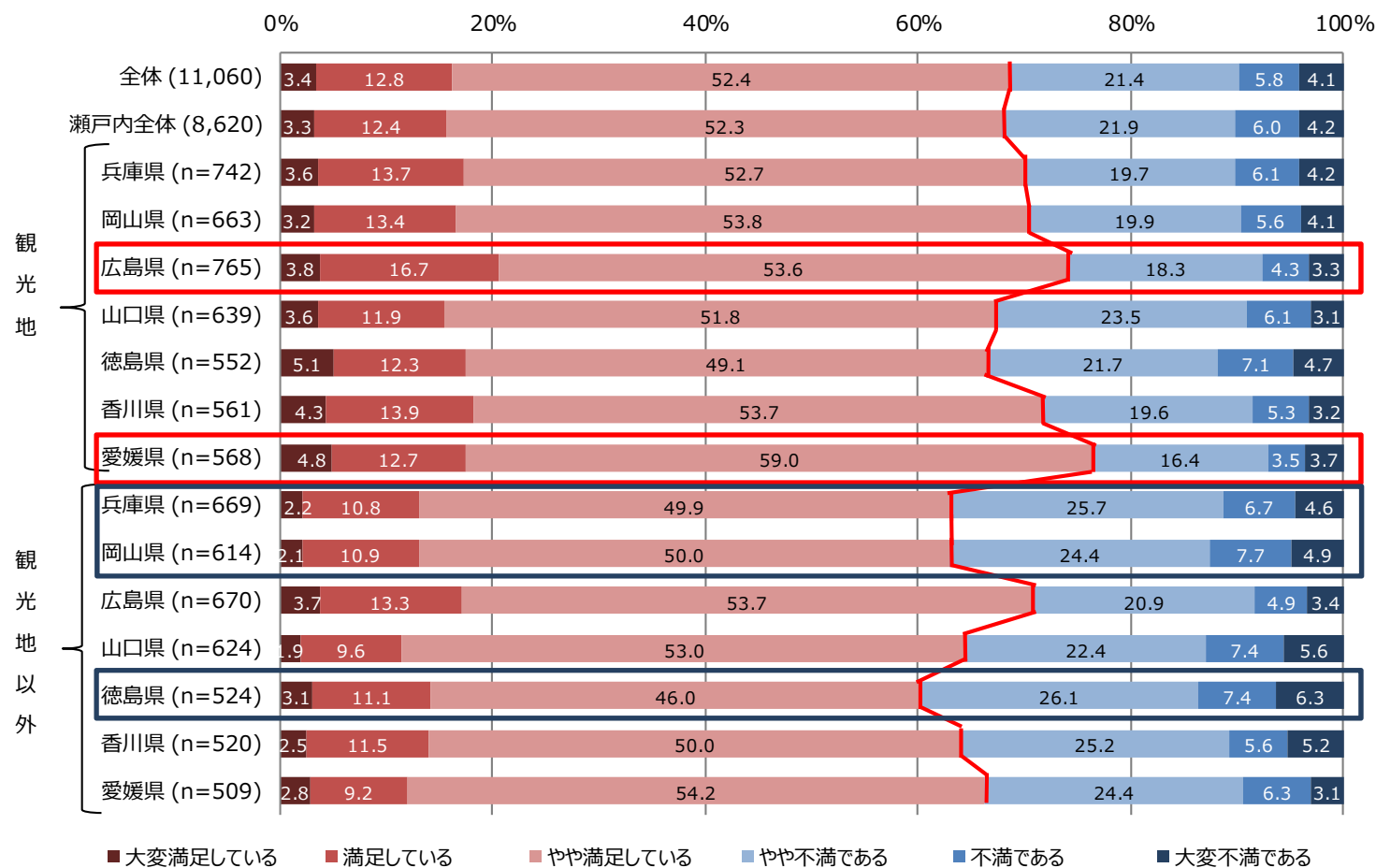
※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満足」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

# ◆総合満足度（県別×観光地別のクロス集計）

## 総合満足度

Q14.1.国内および外国からの観光客が増加することについて満足している。（SA）

- 「愛媛県観光地」「広島県観光地」の満足度が高い
- 一方、「徳島県観光地以外」「兵庫県観光地以外」「岡山県観光地以外」の満足度が低い

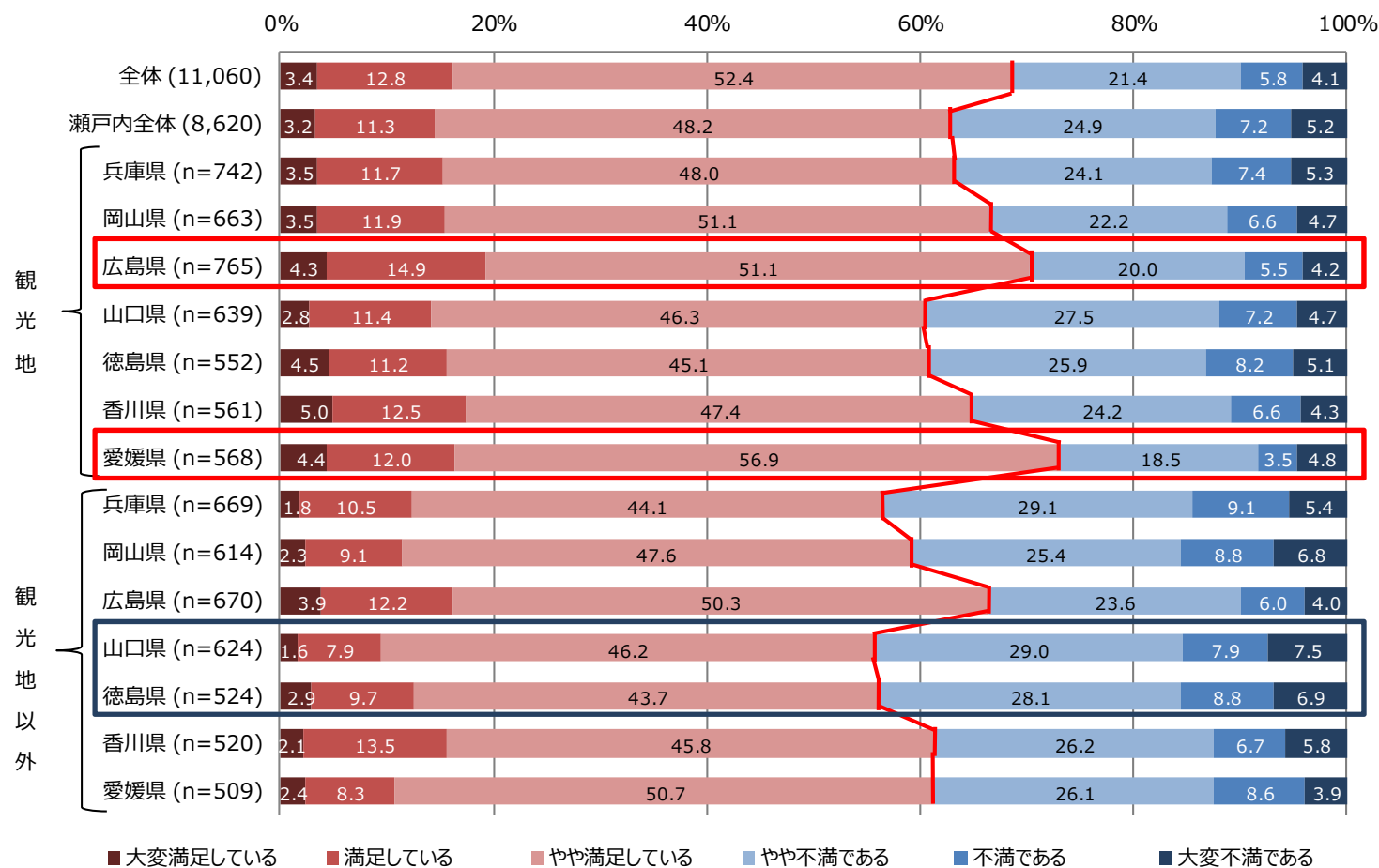


# ◆総合満足度（県別×観光地別のクロス集計）

## 総合満足度

Q14.2.外国人観光客が増加することについて満足している。（SA）

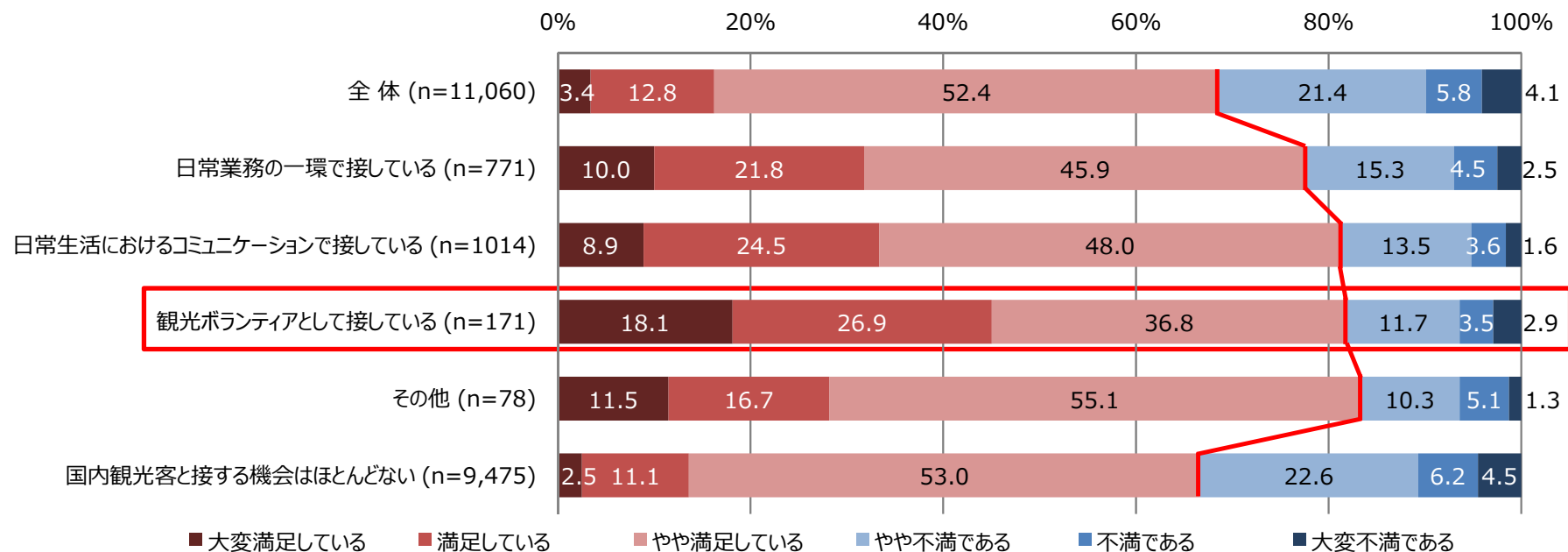
- 「愛媛県観光地」「広島県観光地」の満足度が高い
- 一方、「山口県観光地以外」「徳島県観光地以外」の満足度が低い



# ◆総合満足度（観光客と接する機会別クロス集計）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加の満足度 × 国内観光客との接触機会

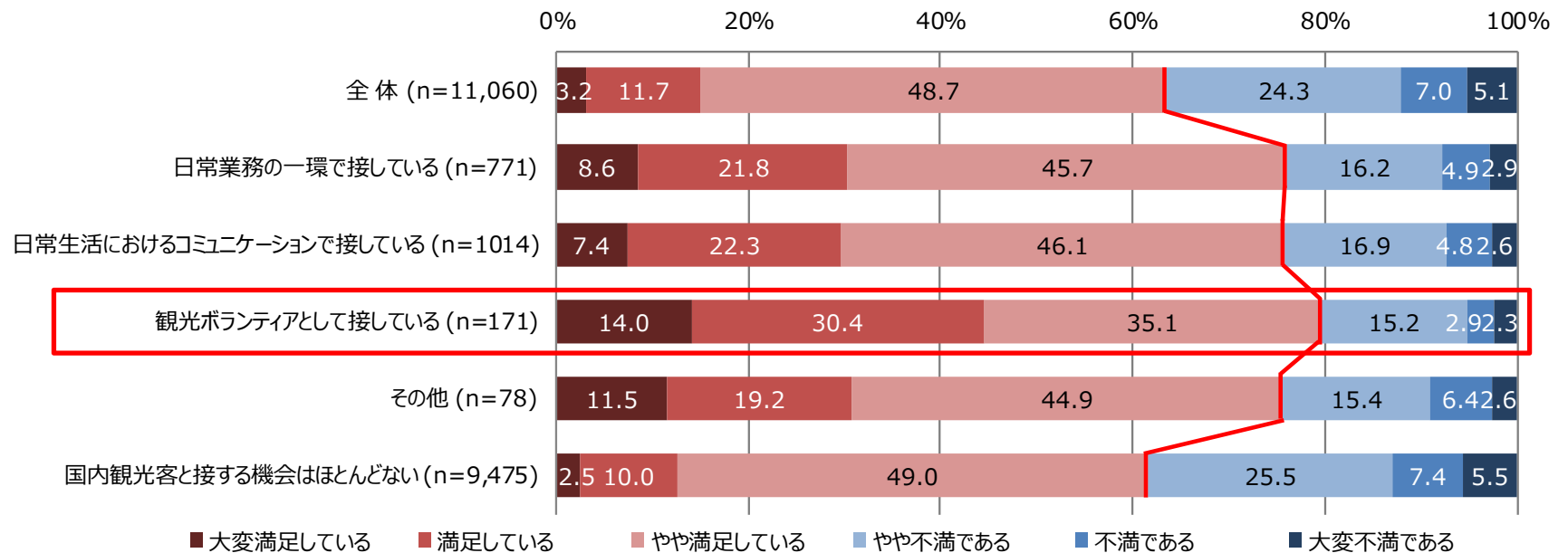
- 国内観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」の回答割合が高い



# ◆総合満足度（観光客と接する機会別クロス集計）

## 総合満足度 外国からの観光客増加の満足度 × 国内観光客との接触機会

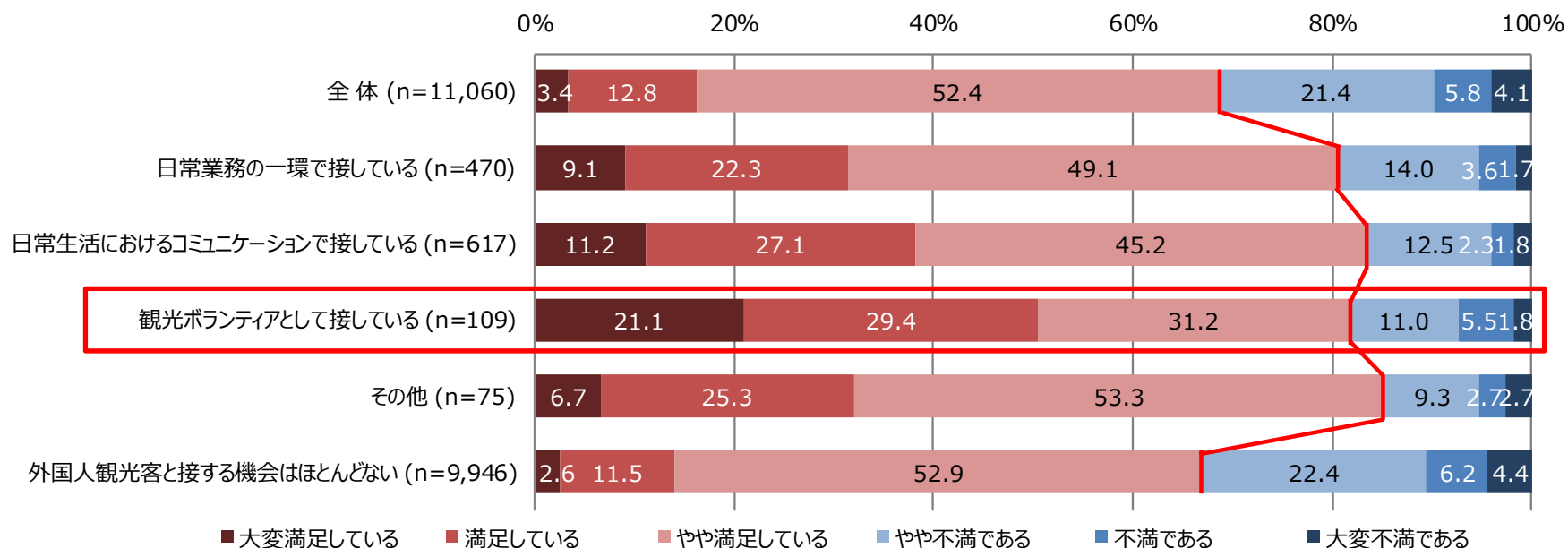
- 国内観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」「満足している」の回答割合が高い



# ◆総合満足度（観光客と接する機会別クロス集計）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加の満足度 × 外国人観光客との接触機会

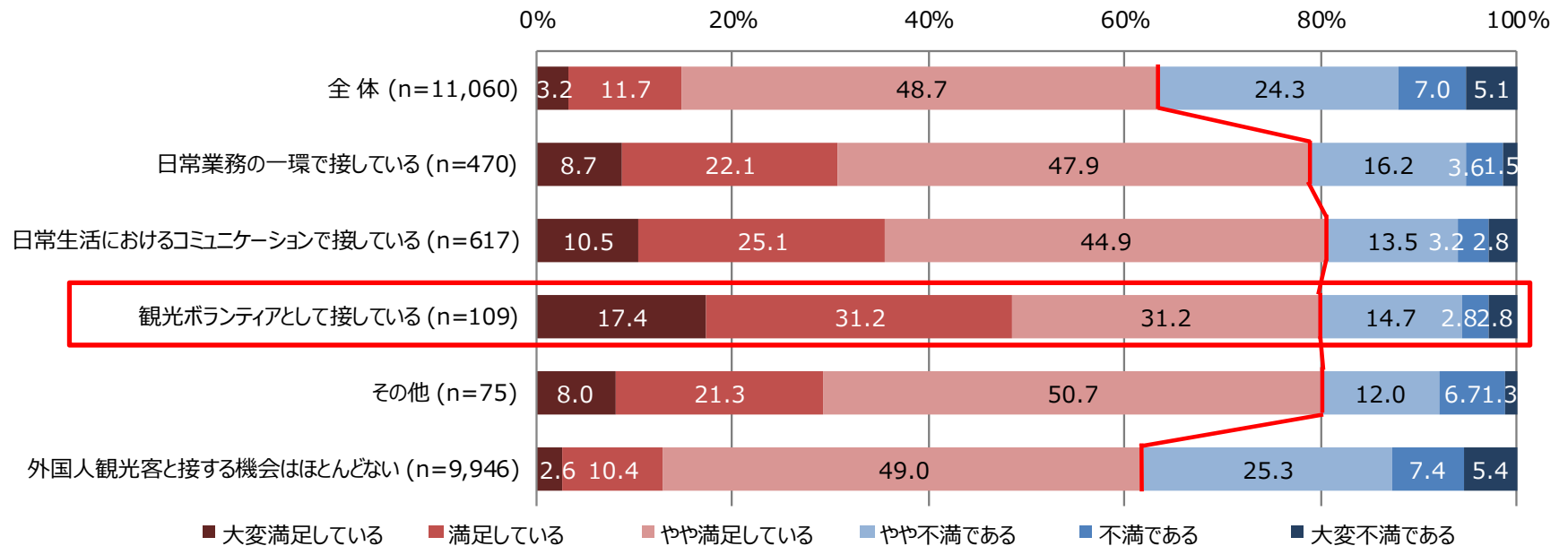
- 外国人観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」の回答割合が高い



# ◆総合満足度（観光客と接する機会別クロス集計）

## 総合満足度 外国からの観光客増加の満足度 × 外国人観光客との接触機会

- 外国人観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」「満足している」の回答割合が高い

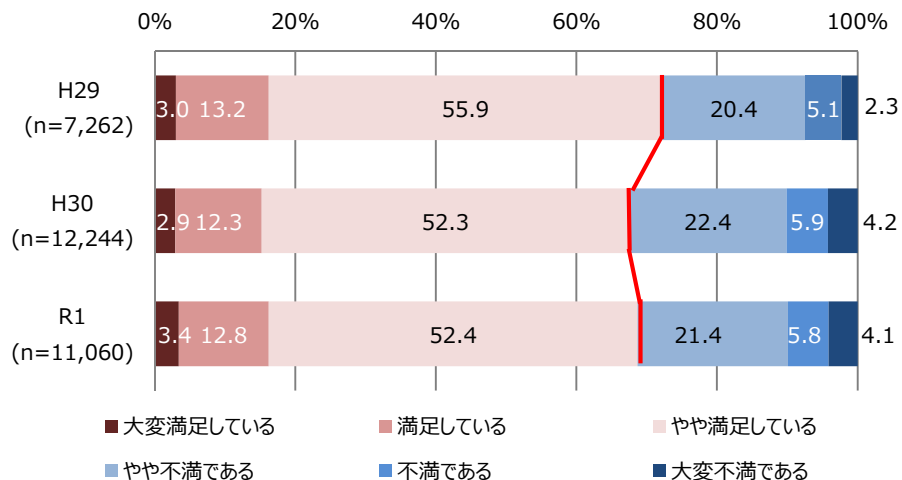




# ◆ (参考) 経年比較

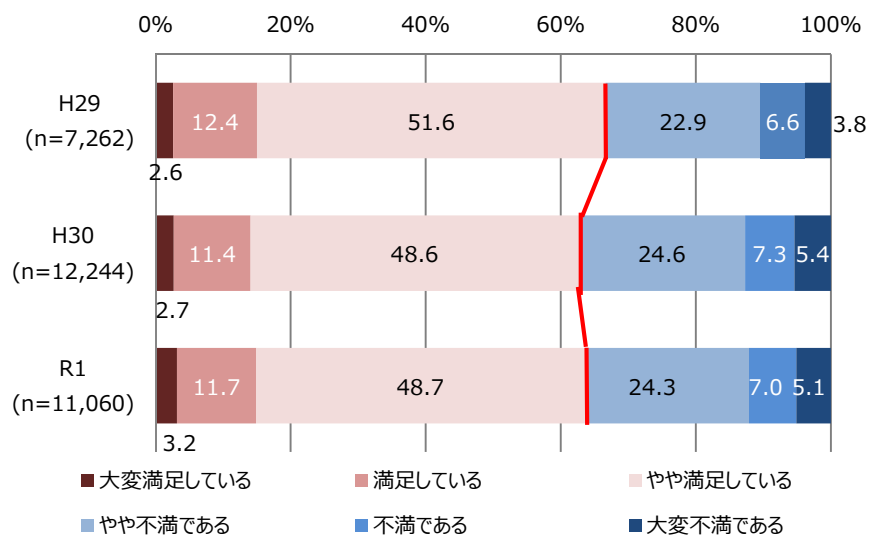
## 総合満足度の変化

### ①国内および外国からの観光客増加



■ 前回は67.5%に対して、  
今回は68.6%▶1.1ポイント上昇

### ②外国人観光客増加



■ 前回は62.7%に対して、  
今回は63.6%▶0.9ポイント上昇

## ◆要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 観光客に対する意識

要因についての質問は全てSAである。

- 「国内観光客に対して良い印象を持っている」が6割以上  
「外国人観光客に対して良い印象を持っている」が約5割
- 観光関連事業者・部署では、国内、外国人観光客ともに「増えている実感」が4割台
- 「外国人観光客が増えている実感」は、観光地では44.4%、観光地以外では23.5%と、20pt以上の差がみられる

【単位：%】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	11,060	4,490	4,130	758	10,302
問8-18 日本人観光客に対して良い印象を持っている。	65.1	67.8	59.8	63.9	65.3
問8-19 外国人観光客に対して良い印象を持っている。	48.5	51.2	43.9	52.7	48.3
問8-20 居住地域に国内観光客が増えている実感がある。	34.1	40.1	24.2	45.7	33.3
問8-21 居住地域に外国人観光客が増えている実感がある。	35.7	44.4	23.5	44.3	35.0

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 観光客に対する意識

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-18 日本人観光客に対して良い印象を持っている。	65.1	69.7	66.7	65.7	68.7	64.4	75.7
問8-19 外国人観光客に対して良い印象を持っている。	48.5	52.0	53.2	52.1	49.3	43.7	58.1
問8-20 居住地域に国内観光客が増えている実感がある。	34.1	39.7	38.2	36.9	35.9	30.9	67.6
問8-21 居住地域に外国人観光客が増えている実感がある。	35.7	40.6	42.8	42.0	36.8	34.7	66.3
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-18 日本人観光客に対して良い印象を持っている。	79.8	74.2	68.0	72.5	60.3	78.5	73.0
問8-19 外国人観光客に対して良い印象を持っている。	60.0	60.7	45.0	45.1	40.1	66.7	64.6
問8-20 居住地域に国内観光客が増えている実感がある。	52.2	60.7	28.1	33.8	18.5	38.7	41.7
問8-21 居住地域に外国人観光客が増えている実感がある。	51.2	53.2	26.8	26.3	17.1	57.0	45.9

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 観光協力意識

- 観光地、観光関連事業者・部署は、観光地以外、観光関連事業者・部署以外と比較して観光に協力する意識が全般的に高い傾向

【単位：％】

質問文 n=	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
問 8 - 5 4 この地域の観光事業が発展するためなら、喜んで協力する。	42.2	44.1	36.9	48.5	41.8
問 8 - 5 5 観光客に対して、仕事を通じて関わってきたい。	31.8	33.7	27.4	48.9	30.6
問 8 - 5 6 観光客に対して、積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい。	37.6	39.7	33.2	47.4	36.8
問 8 - 5 7 日々の生活の中で地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい。	40.3	41.5	37.0	45.1	39.9
問 8 - 5 8 イベントや行事、祭り等の時に運営スタッフやボランティアとして協力したい。	32.7	33.4	29.5	42.7	31.8
問 8 - 5 9 観光案内や各種体験のガイド・インストラクターなどとなり観光客と接したい。	26.6	28.2	23.5	38.1	25.8
問 8 - 6 0 観光やまちづくりに関する団体などのメンバーとなり積極的に関わってきたい。	27.8	29.4	24.4	39.6	26.8
問 8 - 6 1 観光客におもてなしの心を持って接するように心がけている。	45.9	48.4	40.2	51.8	45.5

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 観光協力意識

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-54 この地域の観光事業が発展するためなら、喜んで協力する。	42.2	48.5	41.7	41.2	43.8	44.2	58.1
問8-55 観光客に対して、仕事を通じて関わってきたい。	31.8	36.5	34.7	34.4	35.4	29.7	47.3
問8-56 観光客に対して、積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい。	37.6	41.2	40.4	39.6	38.8	33.3	48.7
問8-57 日々の生活の中で地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい。	40.3	43.9	43.9	43.3	39.1	39.6	41.9
問8-58 イベントや行事、祭り等の時に運営スタッフやボランティアとして協力したい。	32.7	36.4	35.2	34.9	34.1	29.3	39.2
問8-59 観光案内や各種体験のガイド・インストラクターなどとなり観光客と接したい。	26.6	29.3	27.3	27.8	28.0	23.5	33.9
問8-60 観光やまちづくりに関する団体などのメンバーとなり積極的に関わってきたい。	27.8	30.5	28.6	28.7	28.5	24.5	33.9
問8-61 観光客におもてなしの心を持って接するように心がけている。	45.9	51.3	48.1	48.5	50.8	44.1	52.7
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-54 この地域の観光事業が発展するためなら、喜んで協力する。	59.1	59.8	53.0	46.3	37.5	59.2	50.0
問8-55 観光客に対して、仕事を通じて関わってきたい。	43.1	45.5	35.3	33.8	24.3	50.6	35.5
問8-56 観光客に対して、積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい。	47.8	49.4	39.9	37.6	33.8	50.6	45.9
問8-57 日々の生活の中で地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい。	49.3	50.9	41.2	50.0	34.1	53.8	50.1
問8-58 イベントや行事、祭り等の時に運営スタッフやボランティアとして協力したい。	43.3	43.6	40.5	35.1	28.1	38.8	41.7
問8-59 観光案内や各種体験のガイド・インストラクターなどとなり観光客と接したい。	36.6	31.3	28.8	31.3	22.4	38.7	29.2
問8-60 観光やまちづくりに関する団体などのメンバーとなり積極的に関わってきたい。	35.8	36.6	32.0	35.1	23.9	37.6	31.3
問8-61 観光客におもてなしの心を持って接するように心がけている。	62.5	54.9	49.7	55.0	39.8	61.2	58.4

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 経済効果への期待

#### ■ 観光地は、観光地以外と比較して経済効果への期待が高い

【単位：％】

質問文 n=	全体 11,060	観光地 4,490	観光地 以外 4,130	観光関連 事業者・ 部署 758	観光関連 事業者・ 部署以外 10,302
問8-1 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たすと思う。	53.1	60.5	38.1	57.0	52.7
問8-2 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	51.7	57.9	39.9	58.3	51.3
問8-3 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	50.4	57.4	38.2	54.3	50.1
問8-4 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	51.8	57.0	41.3	56.2	51.3
問8-5 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	49.2	55.2	38.1	52.7	48.8
問8-6 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	52.7	57.2	42.8	55.9	52.5
問8-7 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	51.1	56.5	40.7	55.6	50.7
問8-8 国内観光客増加により、雇用が増加すると思う。	49.0	53.3	40.0	52.2	48.8
問8-9 外国人観光客増加により、雇用が増加すると思う。	47.3	52.3	38.1	50.9	47.0
問8-10 国内観光客の増加により、経済的に良い効果が生まれると思う。	58.1	63.1	48.4	59.3	57.9
問8-11 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	55.4	61.3	45.2	58.2	55.1

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 経済効果への期待

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-1 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たすと思う。	53.1	65.2	65.8	63.1	62.2	59.1	75.7
問8-2 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	51.7	61.1	60.6	59.5	57.1	54.4	70.2
問8-3 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	50.4	58.7	59.7	58.8	53.0	54.7	71.6
問8-4 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	51.8	60.4	60.0	58.8	58.5	54.9	68.9
問8-5 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	49.2	56.9	56.0	55.4	54.5	53.5	66.2
問8-6 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	52.7	61.4	59.9	59.2	58.1	57.0	77.0
問8-7 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	51.1	59.1	58.2	57.1	53.9	56.1	78.4
問8-8 国内観光客増加により、雇用が増加すると思う。	49.0	56.9	53.9	53.7	53.5	53.0	70.3
問8-9 外国人観光客増加により、雇用が増加すると思う。	47.3	53.7	53.6	53.4	48.0	50.9	66.2
問8-10 国内観光客の増加により、経済的に良い効果が生まれると思う。	58.1	65.6	65.9	64.6	64.1	62.0	73.0
問8-11 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	55.4	61.8	62.2	61.1	60.0	58.3	67.6
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-1 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たすと思う。	79.4	76.0	50.4	58.8	37.8	86.1	85.5
問8-2 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	73.6	76.1	54.3	51.3	38.3	71.0	77.1
問8-3 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	70.1	69.8	47.7	47.6	36.0	74.3	70.9
問8-4 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	70.3	71.0	50.3	53.8	41.3	73.2	79.2
問8-5 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	66.9	65.6	49.0	52.6	38.2	68.8	70.9
問8-6 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	71.0	71.8	52.9	63.8	42.0	71.0	66.7
問8-7 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	69.6	67.9	48.4	55.1	40.5	70.9	72.9
問8-8 国内観光客増加により、雇用が増加すると思う。	66.9	67.6	51.7	56.4	41.3	61.3	66.7
問8-9 外国人観光客増加により、雇用が増加すると思う。	64.9	60.7	46.5	42.6	38.3	60.3	64.6
問8-10 国内観光客の増加により、経済的に良い効果が生まれると思う。	76.5	71.9	56.2	60.1	47.4	73.2	81.2
問8-11 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	72.2	70.7	53.6	53.8	42.4	67.7	79.2

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 経済効果の実感

- 観光関連事業者・部署では、「観光客増加により、経済的に良い効果があったと思う」が4割
- 観光客増加による経済的な効果の実感について、観光地と観光地以外では20pt近く差がみられる

【単位：%】

質問文	全体	観光地	観光地以外	観光関連事業者・部署	観光関連事業者・部署以外
n=	11,060	4,490	4,130	758	10,302
問8-22 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たしている。	43.8	52.5	28.4	51.3	43.3
問8-23 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	31.9	37.5	21.6	43.8	31.0
問8-24 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	30.9	37.1	20.8	42.3	30.0
問8-25 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	32.5	37.8	23.4	43.9	31.7
問8-26 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	31.2	37.6	21.4	43.2	30.3
問8-27 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	34.4	39.6	24.9	44.5	33.6
問8-28 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	32.5	38.6	22.9	43.7	31.7
問8-29 国内観光客増加により、雇用が増加した。	29.1	33.3	21.3	39.2	28.2
問8-30 外国人観光客増加により、雇用が増加した。	28.2	33.3	20.2	38.7	27.5
問8-31 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	37.3	43.3	26.5	46.0	36.6
問8-32 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	35.7	42.6	24.8	45.7	34.9

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合



# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

【単位：％】

経済効果の実感		全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
質問文	n=							
問8-22	この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たしている。	43.8	54.9	57.1	53.9	49.3	48.4	73.0
問8-23	国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	31.9	39.4	38.9	38.6	32.7	31.8	59.5
問8-24	外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	30.9	36.7	35.8	35.3	30.9	31.9	56.8
問8-25	国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	32.5	38.7	36.7	36.5	34.0	30.4	62.2
問8-26	外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	31.2	36.1	34.7	35.4	31.3	32.3	60.8
問8-27	国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	34.4	41.0	41.4	41.0	33.6	34.4	63.5
問8-28	外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	32.5	37.5	39.4	39.1	32.3	33.5	60.8
問8-29	国内観光客増加により、雇用が増加した。	29.1	34.7	31.7	32.3	29.4	28.4	54.1
問8-30	外国人観光客増加により、雇用が増加した。	28.2	32.6	31.3	31.9	27.7	27.9	48.6
問8-31	国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	37.3	44.8	45.8	44.6	40.5	35.5	62.1
問8-32	外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	35.7	41.7	43.2	42.9	37.4	36.1	60.8
質問文	n=	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
問8-22	この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たしている。	69.0	73.0	37.3	41.4	23.5	81.8	68.8
問8-23	国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	50.9	58.7	28.2	27.5	18.6	45.3	48.0
問8-24	外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	47.1	51.3	24.2	23.8	18.6	44.1	48.0
問8-25	国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	50.5	58.3	27.4	30.1	19.4	44.1	37.5
問8-26	外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	46.0	50.2	21.6	23.8	17.5	40.8	43.8
問8-27	国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	52.5	59.8	30.7	31.4	20.5	39.8	41.7
問8-28	外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	45.9	53.3	23.6	22.6	17.8	37.6	47.9
問8-29	国内観光客増加により、雇用が増加した。	44.3	53.6	26.8	25.1	16.7	40.8	37.6
問8-30	外国人観光客増加により、雇用が増加した。	41.4	46.3	22.9	23.8	15.9	39.8	41.7
問8-31	国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	60.0	66.0	32.7	28.8	18.9	49.5	50.0
問8-32	外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	55.1	58.3	32.1	21.3	15.9	47.4	50.0

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

生活・環境改善面

※ R : 逆転項目 他の問と評価が反対になる設問。「当てはまらない」の割合を集計

- 観光地及び観光関連事業者・部署では、「インフラ整備」の実感が4割
- 観光関連事業者・部署では、「便利になった」という実感が4割

【単位：％】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	11,060	4,490	4,130	758	10,302
問8-33 観光客増加により、インフラ（案内標識、通信（Wi-Fi）、道路の拡張・修繕等）が整備された。	35.4	41.9	26.1	44.1	34.8
問8-34 観光客増加により、近隣に商業施設が増えて便利になった。	27.7	33.0	20.6	40.0	26.7
問8-35 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化した。(R)	73.7	68.0	79.5	60.1	74.7
問8-36 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化した。(R)	73.7	68.5	79.5	62.8	74.5
問8-37 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化した。(R)	77.0	72.8	80.6	66.3	77.7
問8-38 外国人観光客との交流によって外国語を話せるようになった。	17.3	19.9	14.2	33.1	16.2

※問8-33,34,38「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※問8-35~37「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 生活・環境改善面

※ R：逆転項目 他の問と評価が反対になる設問。「当てはまらない」の割合を集計

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」 と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-33 観光客増加により、インフラ（案内標識、通信（Wi-Fi）、道路の拡張・修繕等）が整備された。	35.4	39.6	40.8	40.4	34.2	34.6	52.8
問8-34 観光客増加により、近隣に商業施設が増えて便利になった。	27.7	30.0	28.2	27.8	22.2	26.6	50.0
問8-35 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化した。(R)	73.7	74.0	71.8	72.6	79.7	74.2	73.1
問8-36 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化した。(R)	73.7	73.2	68.6	69.3	75.1	75.3	74.4
問8-37 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化した。(R)	77.0	78.0	76.6	76.9	82.9	80.0	75.7
問8-38 外国人観光客との交流によって外国語を話せるようになった。	17.3	18.3	18.3	17.6	17.1	16.5	19.0
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-33 観光客増加により、インフラ（案内標識、通信（Wi-Fi）、道路の拡張・修繕等）が整備された。	48.5	55.5	29.4	35.1	17.1	50.6	47.9
問8-34 観光客増加により、近隣に商業施設が増えて便利になった。	35.6	51.7	23.6	12.6	13.0	34.5	37.5
問8-35 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化した。(R)	70.8	61.4	84.3	83.9	86.0	70.0	70.9
問8-36 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化した。(R)	68.8	67.2	80.4	81.3	86.1	67.7	68.9
問8-37 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化した。(R)	72.7	72.5	81.6	81.4	86.7	72.1	79.1
問8-38 外国人観光客との交流によって外国語を話せるようになった。	22.6	22.3	14.4	11.3	11.3	23.7	29.2

※問8-33,34,38「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合  
 ※問8-35～37「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 精神面

※ R：逆転項目 他の問と評価が反対になる設問。「当てはまらない」の割合を集計

- 観光地では、「居住地域を訪れた観光客が満足してくれるとうれしい」が6割以上
- 観光関連事業者・部署は、「観光客と接する機会が増え、うれしい」が5割以上  
観光地では、4割以上
- 観光関連事業者・部署は、「観光客が増えて気持ちが豊かになった」が約4割

【単位：％】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	11,060	4,490	4,130	758	10,302
問8-39 この地域に不慣れな人に世話をすることは苦にならず、役に立てればうれしい。	45.5	47.7	40.1	52.1	44.9
問8-40 この地域を訪れた国内観光客が満足してくれるとうれしい。	62.0	65.1	55.7	63.1	61.8
問8-41 この地域を訪れた外国人観光客が満足してくれるとうれしい。	64.6	67.6	58.6	62.6	64.8
問8-42 観光客増加により、国内観光客と接する機会が増え、うれしい。	41.9	44.7	36.7	52.2	41.1
問8-43 観光客増加により、外国人観光客と接する機会が増え、うれしい。	39.7	43.0	34.7	50.4	38.9
問8-44 国内観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	68.3	65.7	72.0	59.9	68.9
問8-45 外国人観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	67.5	64.3	71.5	60.8	68.1
問8-46 国内観光客が増えて気持ちが豊かになった。	26.6	30.2	21.1	39.5	25.8
問8-47 外国人観光客が増えて気持ちが豊かになった。	26.1	30.3	20.2	40.8	25.1

※問8-39~43,46,47「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※問8-44,45「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 精神面

※ R : 逆転項目 他の問と評価が反対になる設問。「当てはまらない」の割合を集計

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-39 この地域に不慣れな人に世話をすることは苦にならず、役に立てばうれしい。	45.5	50.9	48.9	48.6	45.2	45.6	56.8
問8-40 この地域を訪れた国内観光客が満足してくれるとうれしい。	62.0	67.1	66.2	66.0	62.2	63.2	74.3
問8-41 この地域を訪れた外国人観光客が満足してくれるとうれしい。	64.6	70.0	67.1	67.6	63.1	66.6	82.4
問8-42 観光客増加により、国内観光客と接する機会が増え、うれしい。	41.9	45.7	42.5	42.4	40.5	37.9	50.0
問8-43 観光客増加により、外国人観光客と接する機会が増え、うれしい。	39.7	42.4	41.4	40.5	35.5	36.7	48.7
問8-44 国内観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	68.3	66.1	66.7	66.7	65.0	69.4	59.5
問8-45 外国人観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	67.5	66.6	66.2	65.7	67.3	68.6	62.2
問8-46 国内観光客が増えて気持ちが豊かになった。	26.6	30.1	28.6	27.9	27.1	22.9	43.2
問8-47 外国人観光客が増えて気持ちが豊かになった。	26.1	28.3	26.8	26.9	23.5	22.1	37.9
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-39 この地域に不慣れな人に世話をすることは苦にならず、役に立てばうれしい。	62.8	57.5	47.0	45.1	39.4	61.3	45.9
問8-40 この地域を訪れた国内観光客が満足してくれるとうれしい。	78.1	71.9	59.6	63.8	53.4	76.4	75.0
問8-41 この地域を訪れた外国人観光客が満足してくれるとうれしい。	81.7	73.0	67.3	66.3	58.4	77.4	81.3
問8-42 観光客増加により、国内観光客と接する機会が増え、うれしい。	57.7	52.9	47.8	42.5	34.4	57.1	50.1
問8-43 観光客増加により、外国人観光客と接する機会が増え、うれしい。	52.7	49.8	41.2	37.6	30.7	57.0	50.1
問8-44 国内観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	62.4	59.9	69.4	71.3	76.5	59.2	58.4
問8-45 外国人観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	63.8	57.6	70.6	72.6	78.4	62.4	58.4
問8-46 国内観光客が増えて気持ちが豊かになった。	38.5	41.7	27.5	28.9	17.1	35.4	33.3
問8-47 外国人観光客が増えて気持ちが豊かになった。	36.0	39.4	26.2	25.1	15.9	35.5	35.4

※問8-39～43,46,47「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※問8-44,45「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

## ◆要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 地域活性化への期待

- 観光地は、観光地以外と比較して地域活性化への期待が高い  
特に、「地域が賑わうと思う」が6割を超える

【単位：％】

質問文	全体	観光地	観光地以外	観光関連事業者・部署	観光関連事業者・部署以外
n=	11,060	4,490	4,130	758	10,302
問8-12 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わうと思う。	55.1	60.2	45.4	58.1	54.9
問8-13 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出されると思う。	50.4	54.7	43.0	55.5	49.9
問8-14 観光客増加により、住む人にとってもすみやすい街になると思う。	35.6	38.3	29.9	43.0	35.1
問8-15 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加すると思う。	42.0	45.2	35.0	46.2	41.7
問8-16 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がると思う。	48.0	52.2	40.4	52.0	47.8
問8-17 観光地化により、文化資源や自然資源が保存・継承されることが期待できると思う。	49.1	52.6	41.0	52.3	48.8

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 地域活性化への期待

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-1-2 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わうと思う。	55.1	62.7	62.4	61.1	60.8	56.9	71.6
問8-1-3 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出されると思う。	50.4	54.9	54.5	53.9	52.1	49.1	63.5
問8-1-4 観光客増加により、住む人にとってすみやすい街になると思う。	35.6	40.6	40.6	38.7	40.5	33.1	51.4
問8-1-5 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加すると思う。	42.0	48.2	47.0	46.1	43.7	42.6	58.1
問8-1-6 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がると思う。	48.0	53.5	52.1	50.3	47.4	45.4	58.1
問8-1-7 観光地化により、文化資源や自然資源が保存・継承されることが期待できると思う。	49.1	56.3	57.7	56.0	49.8	44.9	55.5

質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-1-2 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わうと思う。	74.9	72.2	55.5	53.8	42.8	70.9	79.2
問8-1-3 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出されると思う。	66.7	61.7	56.1	50.1	37.1	63.5	68.8
問8-1-4 観光客増加により、住む人にとってすみやすい街になると思う。	48.6	49.8	41.2	33.8	28.3	47.3	60.5
問8-1-5 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加すると思う。	56.2	55.6	49.0	46.3	34.8	57.0	68.7
問8-1-6 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がると思う。	67.7	61.0	54.2	52.6	40.1	62.4	64.6
問8-1-7 観光地化により、文化資源や自然資源が保存・継承されることが期待できると思う。	68.5	64.9	53.6	57.6	44.4	69.9	68.8

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 地域活性化の実感

#### ■ 観光地及び観光関連事業者・部署は、地域活性化を実感している割合が高い

【単位：％】

質問文 n=	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
問8-48 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わった。	32.3	38.0	22.7	43.0	31.6
問8-49 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出された。	27.8	32.2	20.9	39.7	26.8
問8-50 観光客増加により、住む人にとっても住みやすい街になった。	23.4	26.3	18.7	36.8	22.5
問8-51 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加した。	24.2	27.7	18.9	38.0	23.2
問8-52 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がった。	27.8	32.1	20.9	37.8	27.0
問8-53 観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承されている。	34.5	39.2	25.9	43.1	33.8

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合



# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 地域活性化の実感

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」 と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-48 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わった。	32.3	38.3	36.2	35.1	34.1	30.0	66.2
問8-49 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出された。	27.8	31.2	29.1	29.3	29.1	26.1	46.0
問8-50 観光客増加により、住む人にとっても住みやすい街になった。	23.4	26.5	26.6	27.0	19.8	20.5	39.2
問8-51 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加した。	24.2	27.4	29.5	29.0	23.0	21.1	31.1
問8-52 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がった。	27.8	31.9	31.3	31.0	28.6	24.5	43.2
問8-53 観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承されている。	34.5	40.8	37.4	37.4	35.4	30.4	47.3
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-48 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わった。	48.2	62.9	25.5	28.9	15.9	43.1	43.8
問8-49 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出された。	38.2	46.7	24.3	23.8	15.9	35.5	35.4
問8-50 観光客増加により、住む人にとっても住みやすい街になった。	32.1	41.3	19.6	20.0	14.8	29.0	35.5
問8-51 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加した。	31.8	40.2	20.4	22.5	15.2	36.6	35.4
問8-52 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がった。	40.4	44.4	24.2	23.8	16.4	42.0	41.7
問8-53 観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承されている。	54.3	58.3	34.7	36.3	21.9	58.1	50.1

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

### 地域への愛着

#### ■ 観光地は、観光地以外と比較して地域への愛着が高い傾向

【単位：％】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	11,060	4,490	4,130	758	10,302
問8-62 この地域での生活に喜びを感じる。	54.9	57.4	50.9	55.2	54.9
問8-63 この地域に誇りを感じる。	53.1	56.1	47.5	55.8	53.0

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

# ◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

## 地域への愛着

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	11,060	2,522	447	471	217	430	74
問8-62 この地域での生活に喜びを感じる。	54.9	57.8	58.4	56.5	54.4	54.8	67.6
問8-63 この地域に誇りを感じる。	53.1	57.4	58.2	56.5	54.9	52.1	64.9
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	475	259	153	80	264	93	48
問8-62 この地域での生活に喜びを感じる。	68.9	64.9	51.6	48.9	43.2	58.2	60.5
問8-63 この地域に誇りを感じる。	68.4	65.2	51.0	53.8	43.2	59.1	62.6

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

## ◆ (参考) 経年比較

比較 生活環境の変化 ※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

■ 前回にくらべ、「文化資源や自然資源が保存・継承されている」が上昇

2017 (前々回) → 2018 (前回) → 2019 (今回)

n=7,262 → n=12,244 → n=11,060

① 観光地化によりインフラが整備された

33% → 35% → 35%

② 文化資源や自然資源が保存・継承されている

32% → 35%

③ 観光客増加により地域に活気がでる

31% → 32%

④ 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化

20% → 26% → 26%

⑤ 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化

20% → 25% → 26%

⑥ 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化

18% → 23% → 23%

## ◆ (参考) 経年比較

比較 観光客との関わり ※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

### ■ 全体的に上昇傾向がみられる

2017 (前々回) → 2018 (前回) → 2019 (今回)  
n=7,262 → n=12,244 → n=11,060

①積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい

37% → 37% → 38%

②地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい

42% → 39% → 40%

③イベントや行事、祭り等の時に運営  
スタッフやボランティアとして協力したい

31% → 31% → 33%

④観光案内や各種体験のガイド・  
インストラクターなどとなり観光客と接したい

22% → 26% → 27%

⑤観光やまちづくりに関する団体などの  
メンバーとなり積極的に関わっていききたい

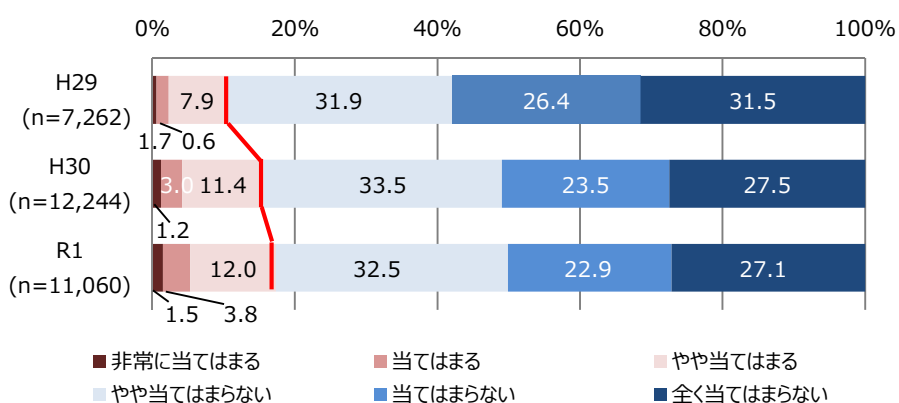
25% → 26% → 28%

# ◆ (参考) 経年比較

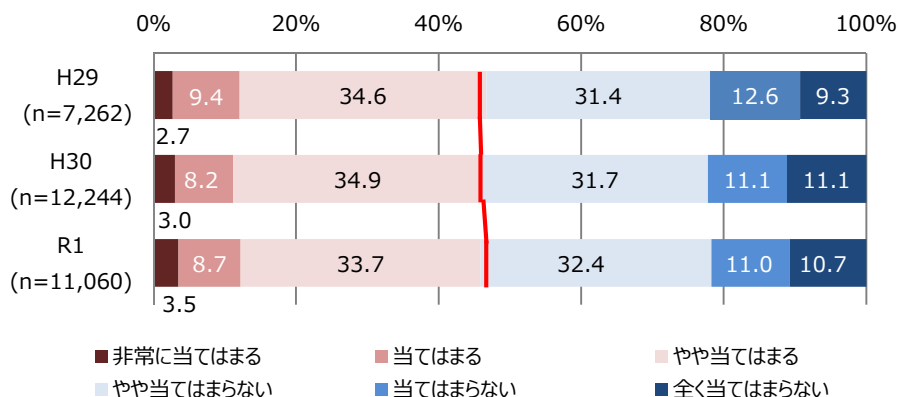
## 比較 語学力と精神面

■「観光客増加により気持ち豊かになった」は上昇傾向

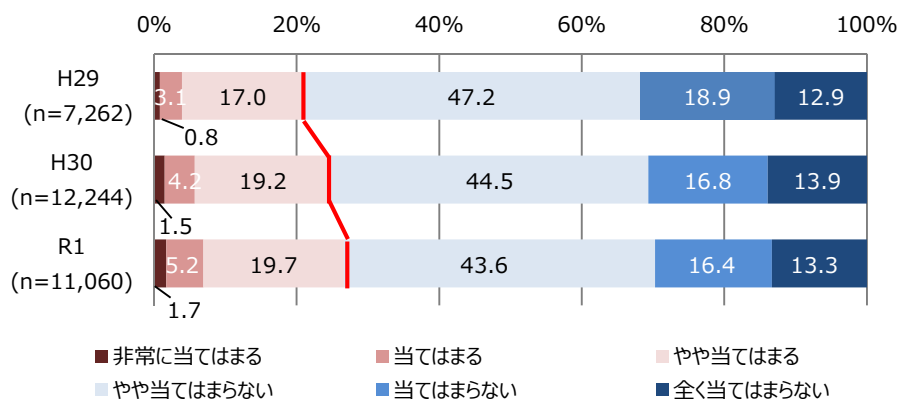
①外国人観光客との交流によって  
外国語を話せるようになった



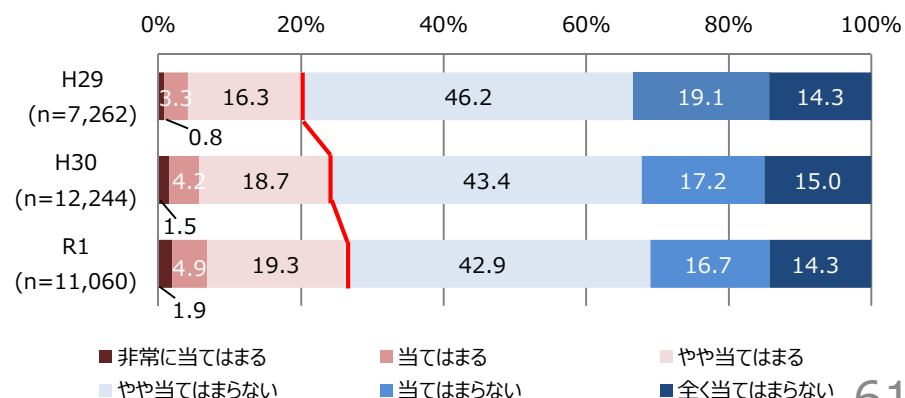
②おもてなしの心を持って接する



③国内観光客増加により気持ち豊かになった



④外国人観光客増加により気持ち豊かになった



# ◆観光客増加による経済的变化

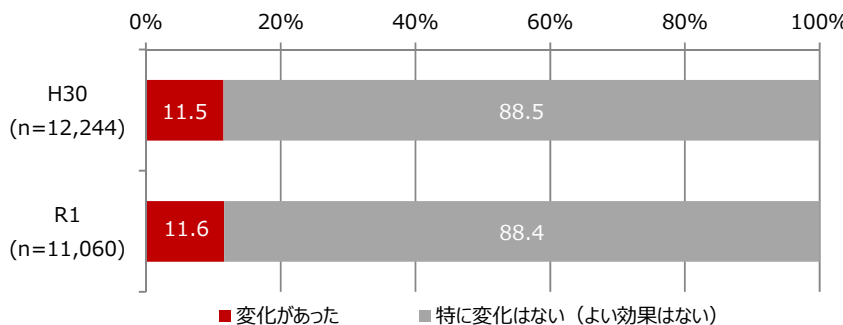
1割が仕事の変化があったと回答

## 国内観光客増加による変化

国内観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか。  
(MA)

変化があった  
**11.6%**

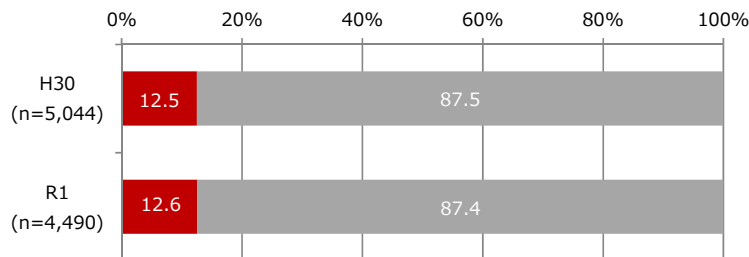
「会社の売上が増えた」「収入が増えた」「新規雇用があった」  
「新規ビジネスが始まった」「問い合わせ、相談が増えた」  
「その他」のいずれか1つ以上を回答した人



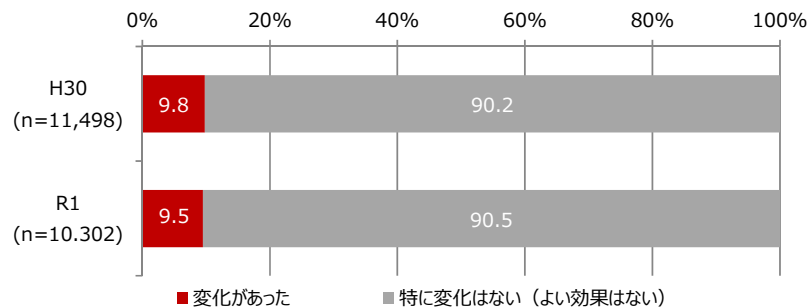
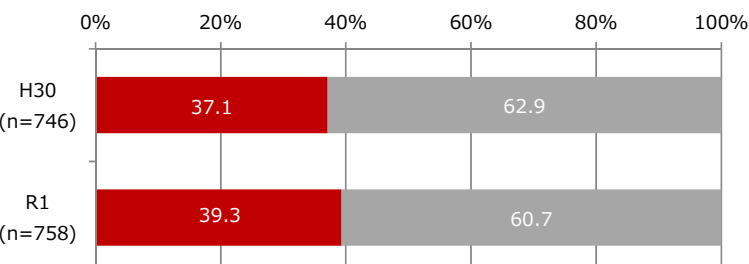
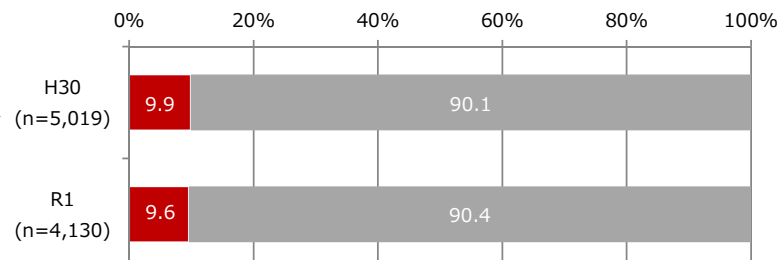
観光関連事業  
従事者・関連部署  
変化があった  
**39.3%**

観光関連事業  
従事者・関連部署以外  
変化があった  
**9.5%**

観光地  
変化があった  
**12.6%**



観光地以外  
変化があった  
**9.6%**



# ◆観光客増加による経済的变化

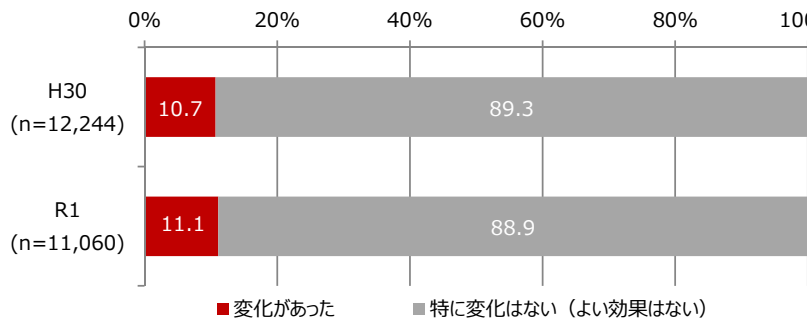
1割が仕事の変化があったと回答

## 外国人観光客増加による変化

外国人観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか。  
(MA)

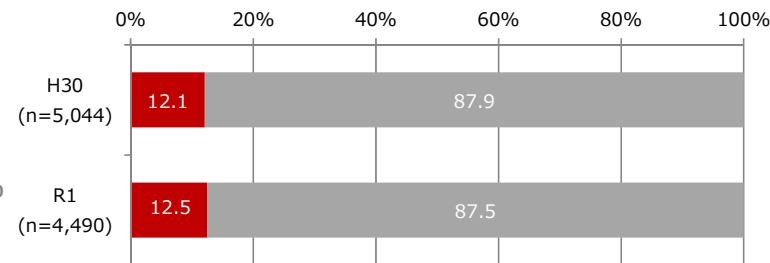
変化があった  
**11.1%**

「会社の売上が増えた」「収入が増えた」「新規雇用があった」  
「新規ビジネスが始まった」「問い合わせ、相談が増えた」  
「その他」のいずれか1つ以上を回答した人



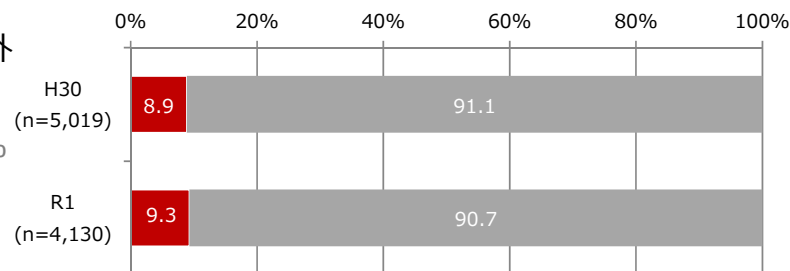
### 観光関連事業 従事者・関連部署

変化があった  
**37.6%**



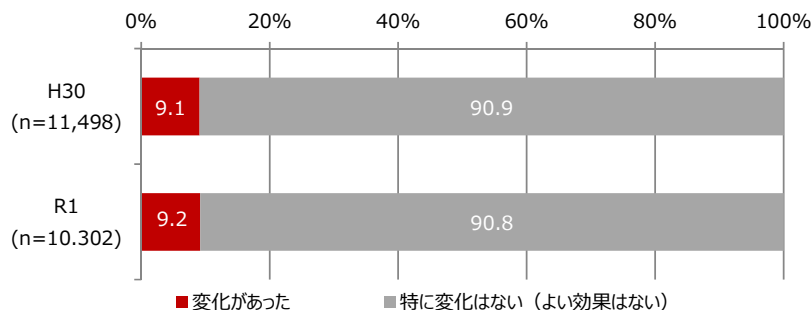
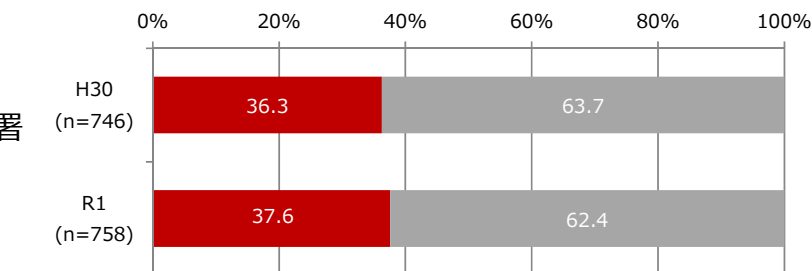
### 観光地以外

変化があった  
**9.3%**



### 観光関連事業 従事者・関連部署以外

変化があった  
**9.2%**





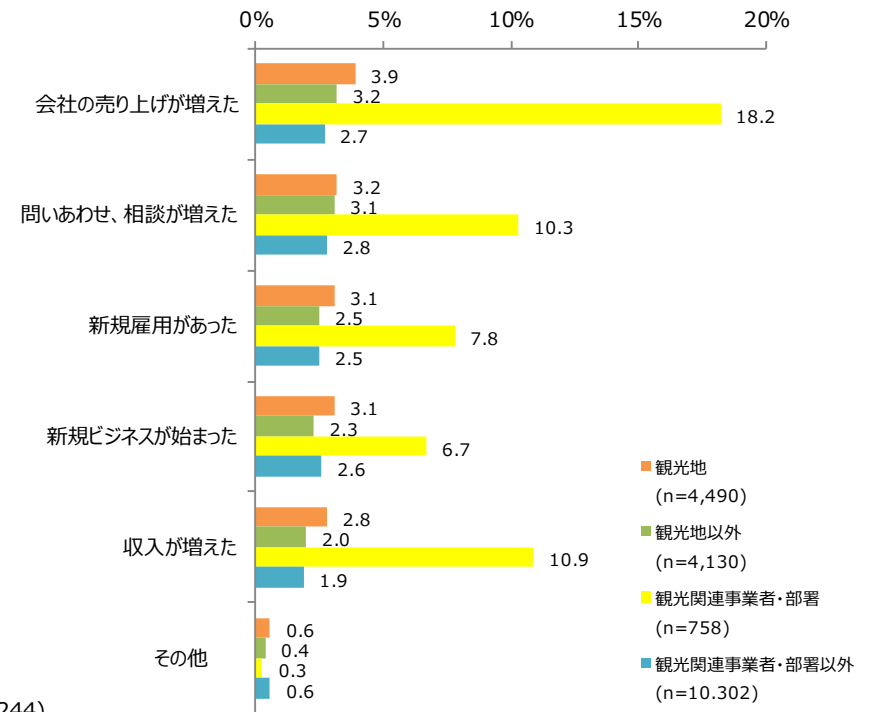
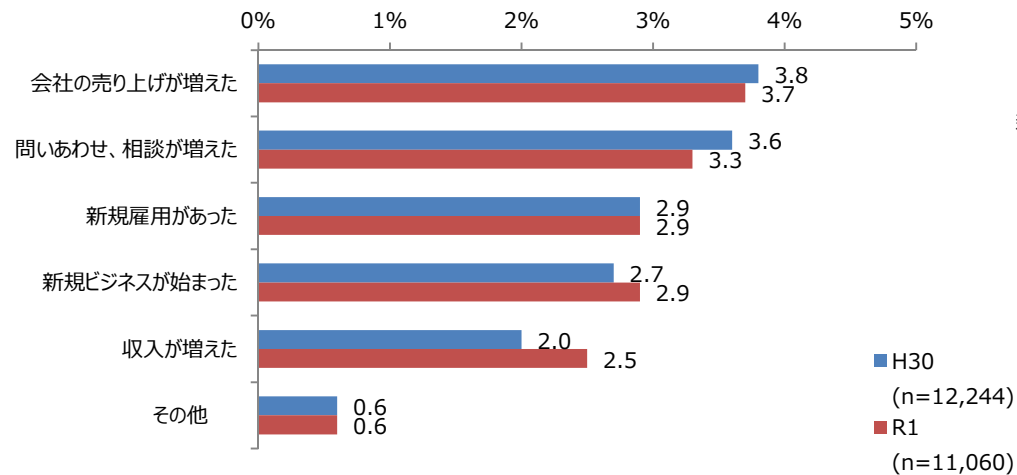
# ◆観光客増加による経済的变化

「会社の売上が増えた」との回答が3.7%（観光関連事業者は18.2%）

## 国内観光客増加による変化

Q9 国内観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか。（MA）

変化の内訳【全体】  
（%）



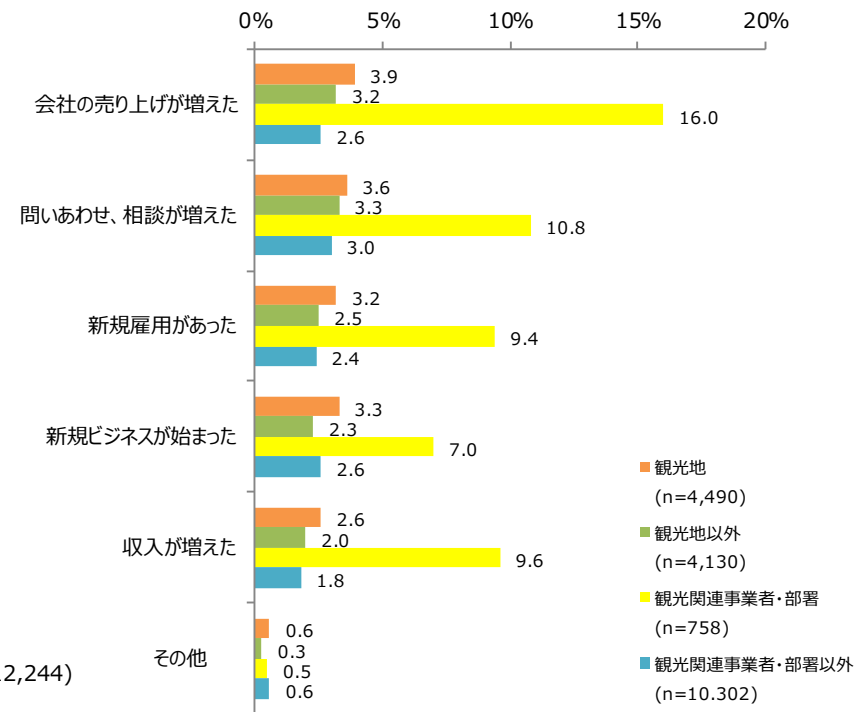
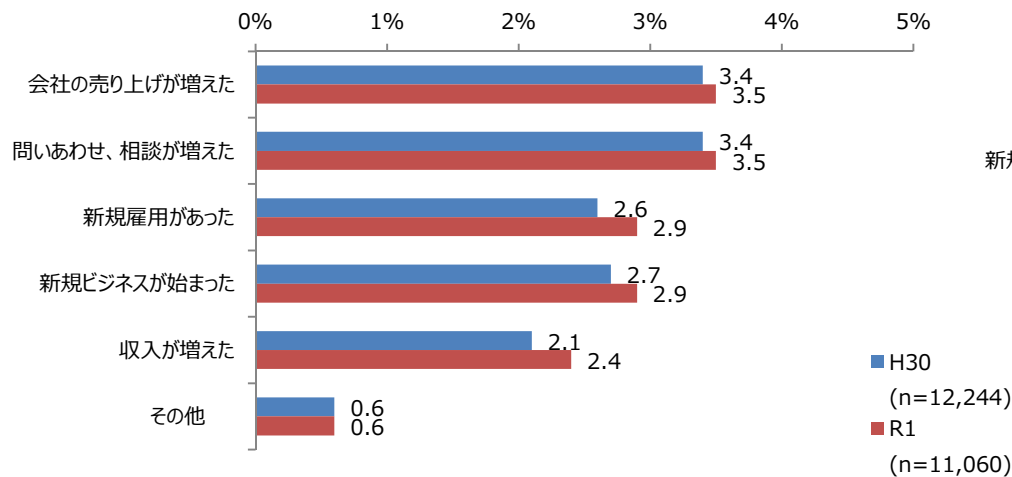
# ◆観光客増加による経済的变化

「会社の売上が増えた」「問い合わせ、相談が増えた」との回答が3.5%  
 (観光関連事業者は16.0%/10.8%)

## 外国人観光客増加による変化

Q10 外国人観光客増加により、  
 仕事に変化があったと思いますか。(MA)

変化の内訳【全体】  
 (%)



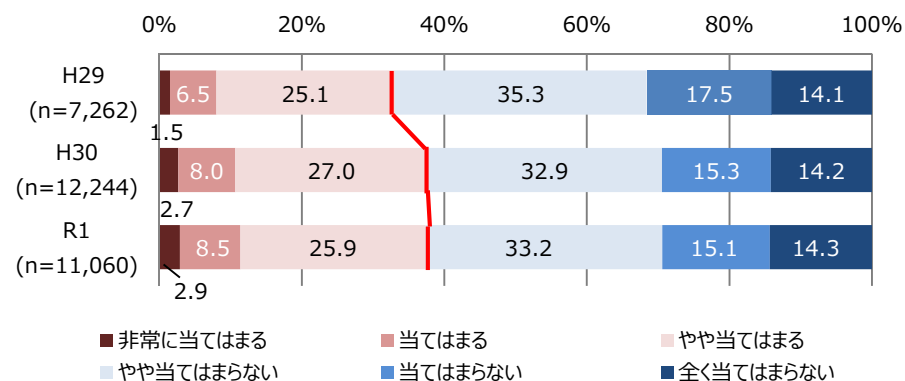
# ◆ (参考) 経年比較

## 比較 経済面

2017 (前々回) → 2018 (前回) → 2019 (今回)  
 n=7,262 → n=12,244 → n=11,060

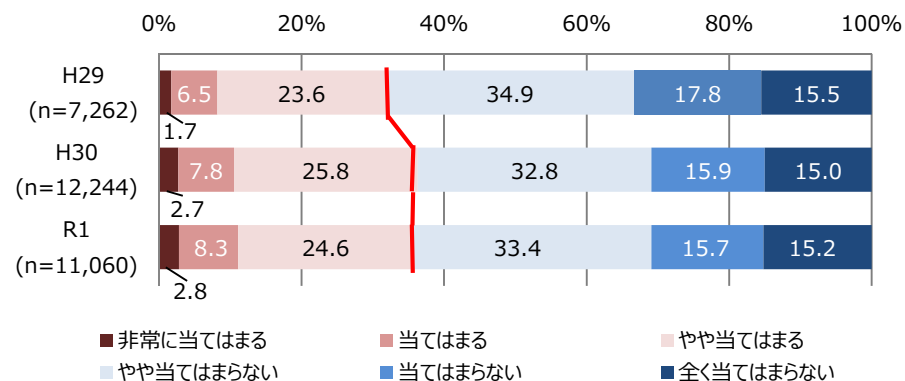
### ①国内観光客の増加により、経済的に良い効果があった

**33%** → **38%** → **37%**



### ②外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があった

**32%** → **36%** → **36%**

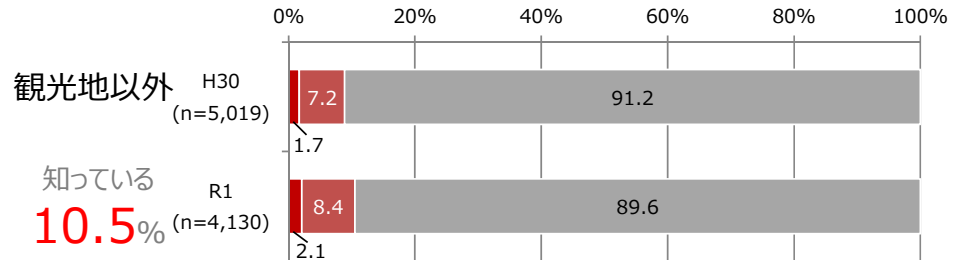
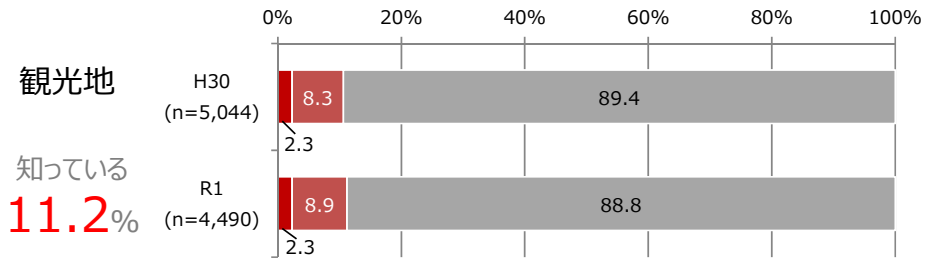
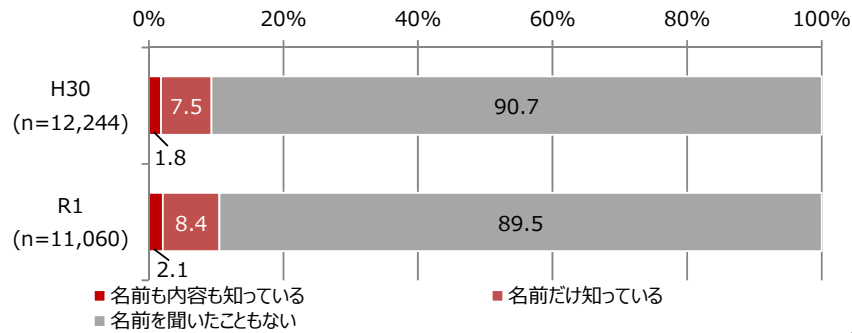


# ◆せとうちDMO認知度

せとうちDMOの認知度 (SA)

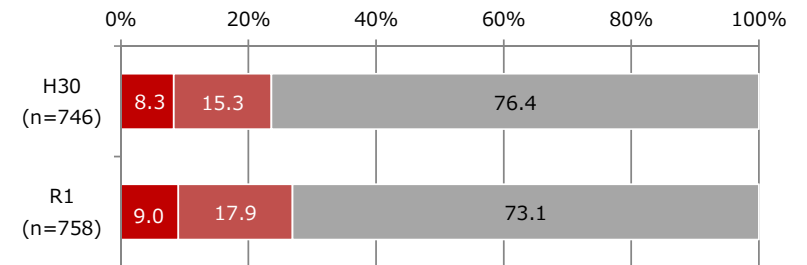
知っている  
**10.5%**

「名前も内容も知っている」「名前だけ知っている」と回答した人



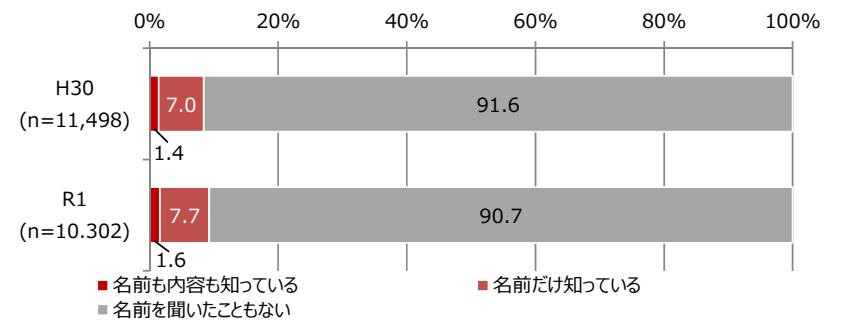
観光関連事業  
従事者・関連部署

知っている  
**26.9%**



観光関連事業  
従事者・関連部署以外

知っている  
**9.3%**



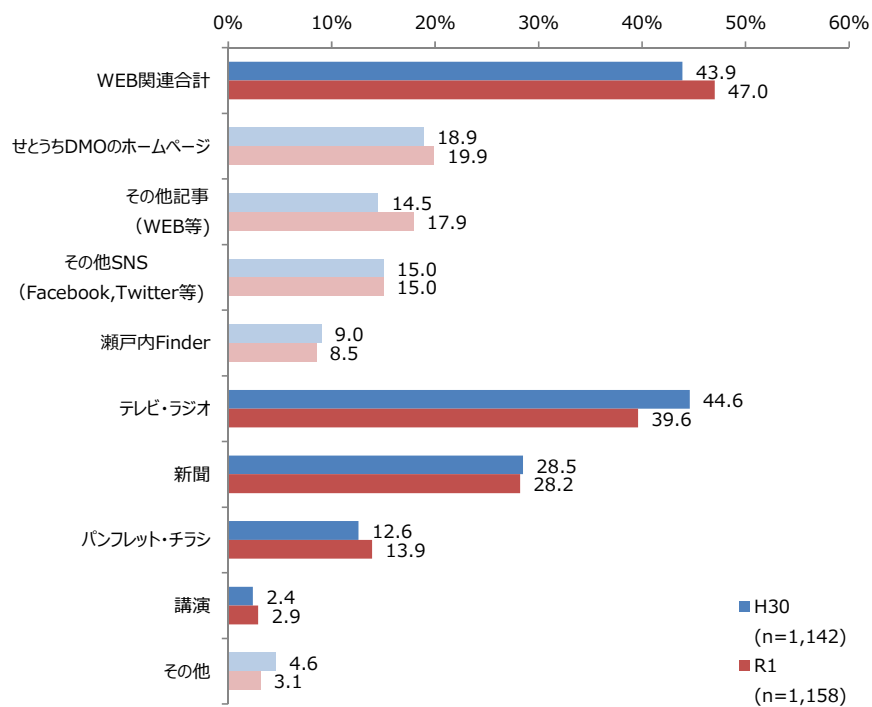
# ◆せとうちDMO認知度

せとうちDMOを知ったきっかけ (MA)

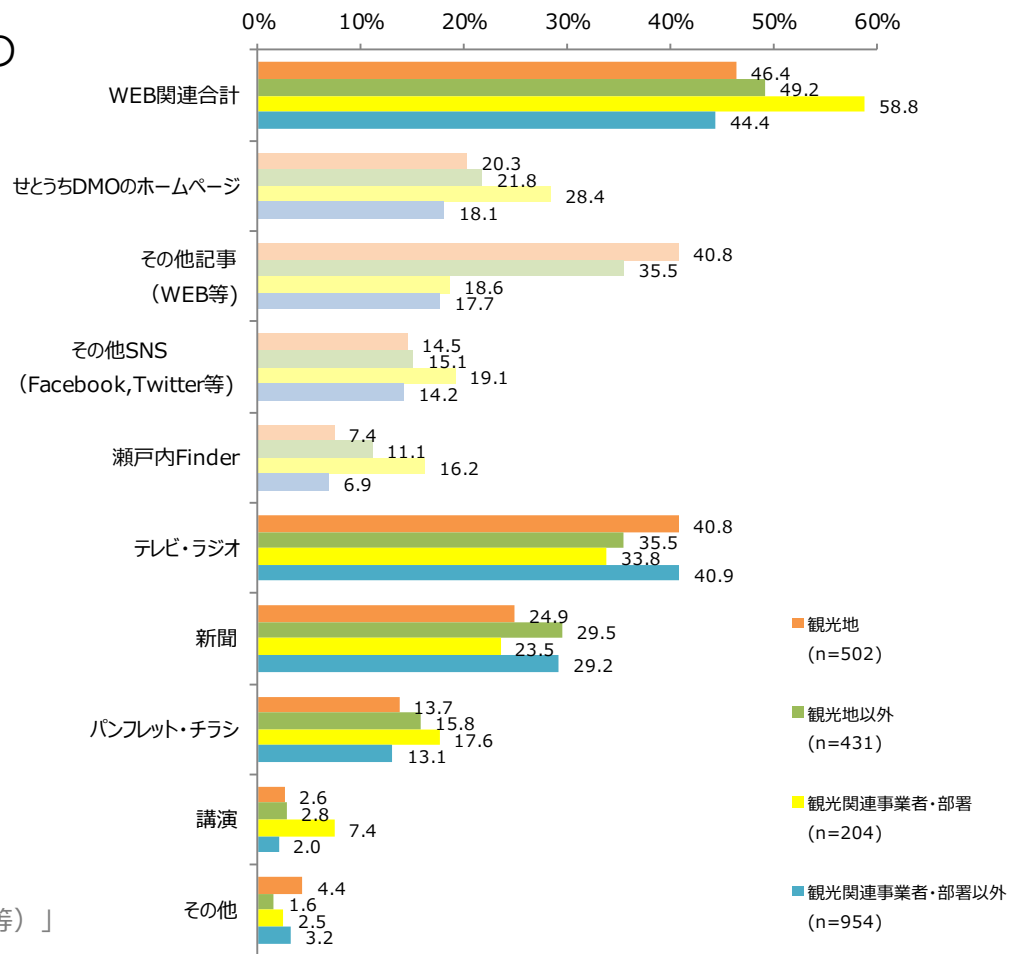
WEB関連合計

47.0%

■観光関連事業者において、「WEB関連合計」の割合が高くなっている。



※WEB関連合計は、「せとうちDMOのホームページ」「その他記事 (WEB等)」「その他SNS」「瀬戸内Finder」のいずれか1つ以上を選択した人の割合

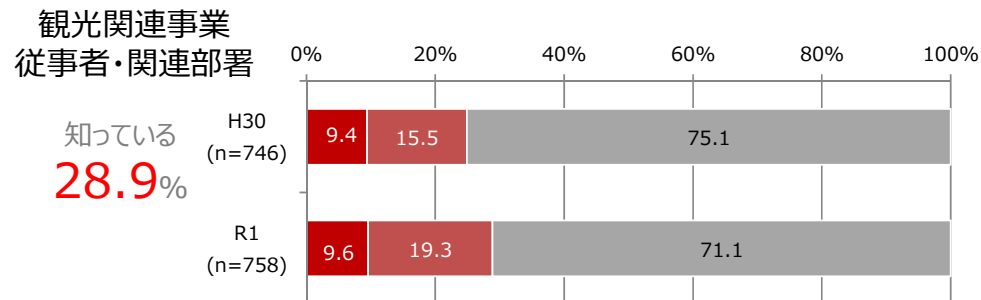
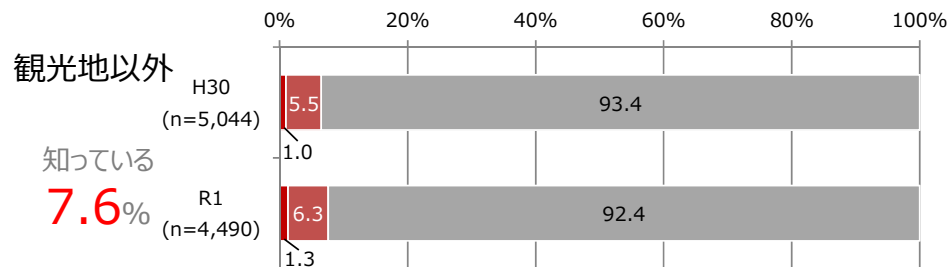
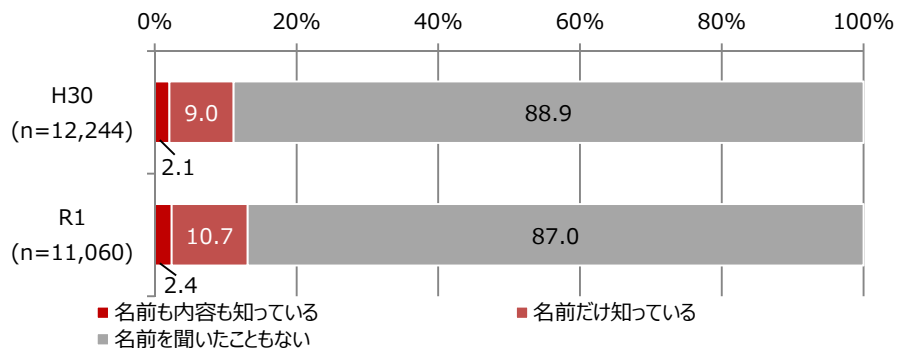


# ◆山陰インバウンド機構認知度

山陰インバウンド機構の認知度（SA）

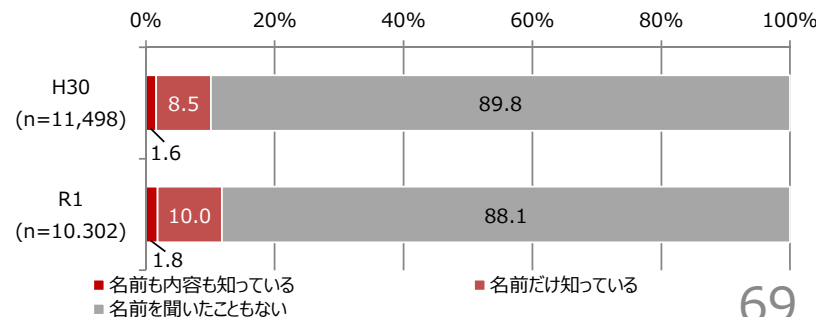
知っている  
**13.1%**

「名前も内容も知っている」「名前だけ知っている」と回答した人



観光関連事業  
従事者・関連部署以外

知っている  
**11.8%**



## ◆山陰インバウンド機構認知度（山陰広域観光拠点別クロス集計）

### 山陰インバウンド機構の認知度（SA）

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	名前も内容も知っている	名前だけ知っている	名前を聞いたこともない	知っている（計）
全体	11,060	2.4	10.7	87.0	13.1
山陰広域観光拠点全体	2,522	5.9	23.0	71.1	28.9
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	447	4.9	22.8	72.3	27.7
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	471	5.5	23.6	70.9	29.1
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	217	7.8	24.0	68.2	31.8
スポーツリゾート大山・皆生地区	430	7.0	26.3	66.7	33.3
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	74	9.5	23.0	67.6	32.5
松江城・足立美術館地区	475	7.4	26.7	65.9	<b>34.1</b>
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	259	3.5	28.2	68.3	31.7
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	153	3.9	18.3	77.8	22.2
世界遺産石見銀山地区	80	3.8	20.0	76.3	23.8
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	264	4.2	17.4	78.4	21.6
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	93	4.3	7.5	88.2	11.8
隠岐世界ジオパーク地区	48	6.3	10.4	83.3	16.7

#### ●認知度度回答割合上位

「松江城・足立美術館地区」

「スポーツリゾート大山・皆生地区」

#### ●満足度回答割合下位

「日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み」

「隠岐世界ジオパーク地区」

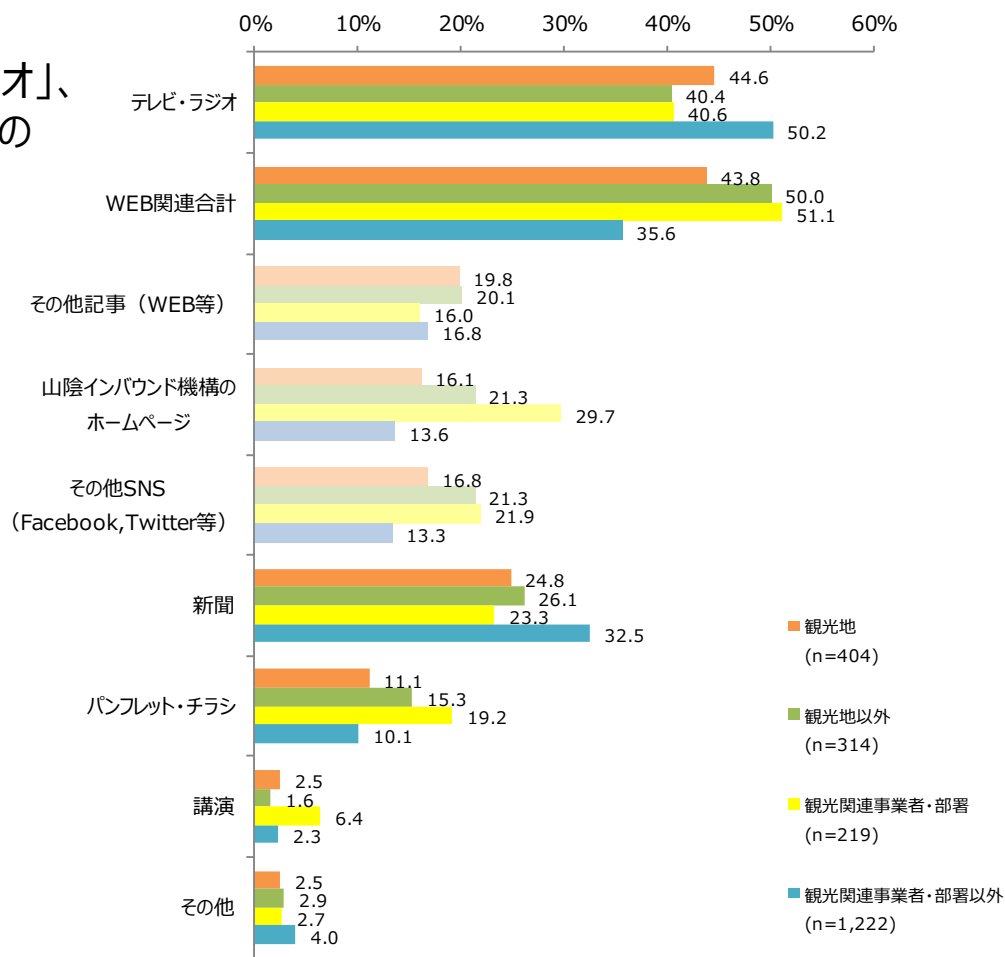
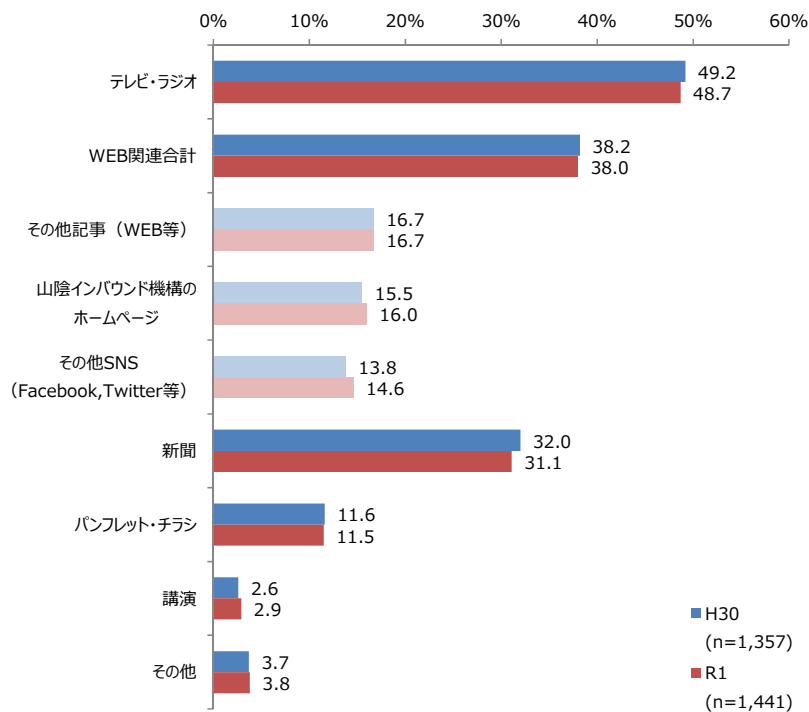
# ◆山陰インバウンド機構認知度

山陰インバウンド機構を知ったきっかけ (MA)

テレビ・ラジオ

48.7%

■観光関連事業者以外において、「テレビ・ラジオ」、観光関連事業者において「WEB関連合計」の割合が高くなっている。



※WEB関連合計は、「山陰インバウンド機構のホームページ」「その他記事 (WEB等)」「その他SNS」のいずれか1つ以上を選択した人の割合



# ◆山陰インバウンド機構認知度

## 山陰インバウンド機構を知ったきっかけ (MA)

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	テレビ・ラジオ	WEB関連合計	その他記事 (WEB等)	山陰インバウンド機構のホームページ	その他SNS	新聞	パンフレット・チラシ	講演	その他
全体	1,441	48.7	38.0	16.7	16.0	14.6	31.1	11.5	2.9	3.8
山陰広域観光拠点全体	729	54.6	29.8	13.6	13.9	10.4	36.8	10.0	3.7	4.9
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	124	59.7	48.7	12.9	8.9	8.1	40.3	12.9	0.8	2.4
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	137	58.4	45.7	12.4	9.5	8.0	42.3	12.4	1.5	1.5
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	69	53.6	31.8	13.0	13.0	15.9	39.1	13.0	8.7	4.3
スポーツリゾート大山・皆生地区	143	56.6	54.5	13.3	14.0	9.1	35.0	11.9	4.2	5.6
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	24	54.2	54.5	-	20.8	4.2	25.0	-	-	20.8
松江城・足立美術館地区	162	50.0	45.7	13.6	16.7	11.7	36.4	9.3	3.7	6.8
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	82	58.5	29.6	11.0	11.0	4.9	40.2	6.1	2.4	3.7
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	34	50.0	42.9	5.9	14.7	5.9	47.1	2.9	5.9	8.8
世界遺産石見銀山地区	19	57.9	100.0	26.3	15.8	21.1	31.6	5.3	5.3	-
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	57	52.6	42.9	15.8	15.8	15.8	33.3	8.8	5.3	-
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	11	36.4	54.5	36.4	27.3	27.3	18.2	9.1	-	9.1
隠岐世界ジオパーク地区	8	25.0	50.0	37.5	37.5	12.5	25.0	12.5	-	12.5

※WEB関連合計は、「山陰インバウンド機構のホームページ」「その他記事 (WEB等)」「その他SNS」のいずれか1つ以上を選択した人の割合