

## 瀬戸内Finder 7月人気記事TOP5

地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchifinder.com>

#1 [山口県の人気キャンプ場5選♪](#)  
山口県

#2 [山口県・周防太島で「TAKE OFF\(テイクオフ\)」!](#)  
山口県

#3 [その美しさ世界レベル！山口県の海・山・島 超絶景マトメ8選！](#)  
山口県

#4 [広島県のキャンプ場 おすすめ6選](#)  
広島県

#5 [敷地内一面に広がる 苔の絨毯と美味しい 空気に癒やされる / ギャラリー喫茶 こけむしる\(愛媛県西予市\)](#)  
愛媛県

## メディア掲載実績

■会長リリース  
7月11日 日経新聞、中国新聞、山陽新聞  
7月30日 ケイザイ防長

■松山大学との連携  
7月6日 トラベルジャーナル

■せとうちチャレンジ(KDDI関連)  
7月16日 山口新聞

■食べて応援  
7月16日 徳島新聞

■せとうちDMOの取組  
7月号 観光とまちづくり

## 一般社団法人せとうち観光推進機構 新・会長の就任について

一般社団法人せとうち観光推進機構では、新たに会長として、西日本旅客鉄道株式会社取締役会長の真鍋 精志(まなべせいじ)が7月10日付けで就任しました。



会長 真鍋 精志

新型コロナウイルス感染症の感染拡大が世界に大打撃を与える昨今ですが、コロナ禍収束後に、瀬戸内における観光関連産業の振興と交流人口の拡大による地域経済の活性化を促進するための反転攻勢を速やかにしかけられるよう、真鍋新会長の下、組織一丸となり、全力で取り組んでまいります。

## 宿泊業界向けコロナ対策支援セミナーの開催

このたびせとうちDMOメンバーズでは、週刊ホテルレストランと共同で7月2日高松、7月3日岡山で宿泊業界向けセミナーを開催致しました。

新型コロナウイルスの影響を受け、環境が急激に変化し、宿泊業界に逆風が吹く中、現状の動向、今後予想される環境変化、これから新たに取り組むべき対策など、少しでも宿泊業に携わる事業者の皆様のヒントになればという思いを込めて、業界の最前線でご活躍されている方を講師に招いて、瀬戸内エリア限定のセミナーを開催。2日間で約40名の方にご参加いただきました。

### <セミナー内容>

KEY-1 with コロナ、after コロナ時に宿泊事業者は何をすべきか  
・ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 代表取締役社長 井上 理氏

KEY-2 これから予想される環境変化について  
・株式会社日本ホテルアプレイザル 取締役/株式会社サクラクオリティマネジメント 代表取締役 北村 剛史氏

KEY-3 緊急事態宣言解除後のホテル・旅館オペレーション再開動向  
・株式会社オータパブリケーションズ / 週刊ホテルレストラン 事業本部 副本部長 林田 研二

また、今回上記のセミナー後には、ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社代表取締役社長 井上 理氏 による個別の経営相談会も企画し、各社の実情に合わせたより具体的な経営相談ができる機会を設けました。今後ともせとうちDMOメンバーズでは、事業者の皆様の支援をより一層強化すべく、様々な活動を行っていきたいと思います。



<セミナー開催風景>

※今回はコロナの影響を加味して、少人数での開催とし、スタッフや講師陣の検温、入場の手指の消毒、参加者の検温など感染拡大防止策を行った上で催行しております。

# 瀬戸内7県の逸品を集めて「島と暮らす」が、そごう広島店にお目見えします

2020年8月4日（火）から8月23日（日）の期間限定で、せとうちDMOグループ企業の株式会社島と暮らすが運営する食品通信販売サイト「島と暮らす」が、そごう広島店 本館5階に出店します！

普段なかなか直接手に取ることができず、購入できないような、普段のお料理をちょっと特別にする瀬戸内7県から取り寄せた調味料や食材など、島と暮らすこだわりの商品を取り揃えております。是非ご購入いただき、一度ご賞味ください。また、お知り合いへのちょっとした手土産になるような商品もご準備しております。この機会に、改めて瀬戸内域内の製品の魅力を感じていただきたいです。

目玉は、これまでせとうちDMOの活動の中でたびたびご案内をしてまいりました、2020年2月に受賞商品が決定した2回目の「瀬戸内おみやげコンクール（菓子・スイーツ）」の商品です。応募総数103品の中から、プロのバイヤーによる一次選考時の評価に加えて、広島東京で開催された決勝大会イベントでの販売額を総合して選ばれた受賞10商品のうち、9商品が一堂に会します。瀬戸内7県各地の「らしさ」あふれる商品で、通常同じ場所に並ぶことのないスイーツです。一部商品については小分けでの販売を行いますので、この機会に是非一度お試しください。

※ 最優秀賞を受賞したかしはら様の「はっさく大福」は、季節商品のためこの度はお取り扱いがございません。ご容赦ください。

### 【出店概要】

- ・ **出店場所：**  
そごう広島店 本館5階
- ・ **開設期間：**  
2020年8月4日（火）～  
2020年8月23日（日）
- ・ **その他：**  
観光関連事業者支援付き通販サイト「せとうちショッピングエール」の紹介  
広島県庄原市内で運営する古民家宿せとうち古民家ステイズHiroshima3棟（不老仙、長者屋、こごこ森）の紹介

## ＜お取り扱い商品例＞

### 山口県 優秀賞

株式会社食天地  
せんべいアソート  
～とらふく・関門たこ・関門わかめ～

とらふくエキスを使用し、えびせん風仕上げ、からしマヨネーズ味の「とらふくせんべい」、関門たこを使用しわさびマヨネーズ味に仕上げた「関門たこせんべい」、関門わかめを使用し、梅味に仕上げた「関門わかめせんべい」の下関の特産品3種類を使用してせんべいにしました。3種類を詰合せすることで、1箱で下関を感じていただける商品になっています。

### 広島県 優秀賞

リベルテ本帆株式会社  
三大呉イカ天

呉発祥のイカの姿フライを色んな味で。定番のイカフライと甘辛醤油のしっとりタイプ、カリッとピリ辛のさきいかタイプの3種類のセット商品です。

### 徳島県 インバウンド賞

市岡製菓 株式会社  
木頭柚子ショコラブラウニー5個入り

徳島県産の「木頭柚子」のピールを加え、じっくり焼き上げた濃厚なブラウニーです。木頭柚子のさわやかな香りと酸味がショコラの芳醇さをさらに際立たせます。

### 瀬戸内おみやげコンクール(菓子・スイーツ) 受賞商品

#### 香川県

株式会社 ちさりや  
【こんびらプリン】  
幸せの黄色いプリン

#### 山口県

地域商社やまぐち 株式会社  
やまぐち三ツ星セレクション  
菽の夏みかんオレンジット

#### 広島県

株式会社 和泉光和堂  
広島バターモチ

#### 岡山県

株式会社 ヤマサキ珍珠  
しゃりしゃりレモンスリープ

#### 愛媛県

有限会社 永久堂  
紅まどんなタルト

#### 兵庫県

亀井堂総本店  
神戸元町バターサンド TONOWA  
—淡路島なるとオレンジー



受賞商品をはじめ、淡路島産の玉ねぎや玉ねぎ加工品、瀬戸内フルーツのシロップ、夏の栄養補給にぴったりな甘酒を瀬戸内各種から数種類、そのほか普段手に取れないようないろいろな逸品を取り揃えております。



# 里山晚餐会 in せとうち古民家ステイズHiroshima 『長者屋』 開催しました。

2020年6月27日（土）、せとうち古民家ステイズHiroshima 『長者屋』の新たな取り組みとして“地域の食”をしてもらうために地域の人材とコラボレーションしたイベント<里山晚餐会>を開催いたしました。

地元出身で和食店や、料理宿、ガストロノミックな店、多彩なジャンルで研鑽をつんできた庄原人シェフ三河功治氏を迎え、庄原地域の素晴らしい食材と伝統的な調理方法を生かしつつ、目で見て楽しめるようなコース料理を提供しました。食事に欠かすことのできない飲み物は、これまで様々なご活躍をされてきたソムリエであり庄原市東城町の大澤田葡萄酒店店主の吉川尚子氏により、一皿ずつ料理をより楽しめるワインのペアリング提供を行いました。



2019年9月に開業したせとうち古民家ステイズHiroshima 『長者屋』は、約250年この地域に残されてきた建物を活用し、駄屋を残した昔ながらのかやぶき農家の魅力を最大限に生かしつつ、水回りなどは現代的にリノベーションし、田園風景を眺めながらゆっくりとした時間を過ごしていただける施設として、さまざまなお客様をお迎えしました。

同時に、宿泊施設としてだけではなく、地元の魅力を体験できるプログラムの造成なども含め「地域での滞在価値を最大限高める」ことを目的に、これまで取り組んでまいりました。今回の“食”への取り組みを含め今後も、様々な活動を行ってまいります。

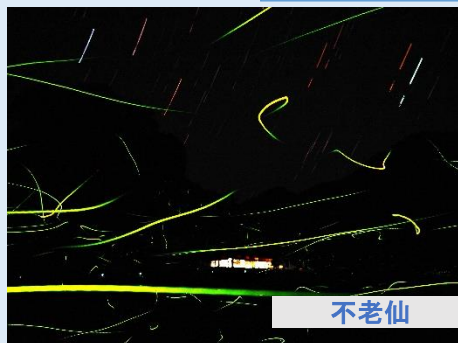
食事イベントは今後も開催予定です。情報等は施設のFacebookページ(<https://www.facebook.com/scschojaya/>)をご確認いただくと幸いです。



1. 地域特産の生乳を使ったチーズを使った一皿には赤ワインを合わせて
2. 備北エリアで昔から晴れの日に食べられる「わに」（さめ）を使いつつ、食べやすくアレンジした一皿にはロゼをあわせて
3. ちょうど見ごろだった蛍の景色をみためたデザートの一皿
4. ソムリエから、ワインについての説明
5. 今が旬の清流“西城川”のアユと水紋にみためた玉ねぎをそえて



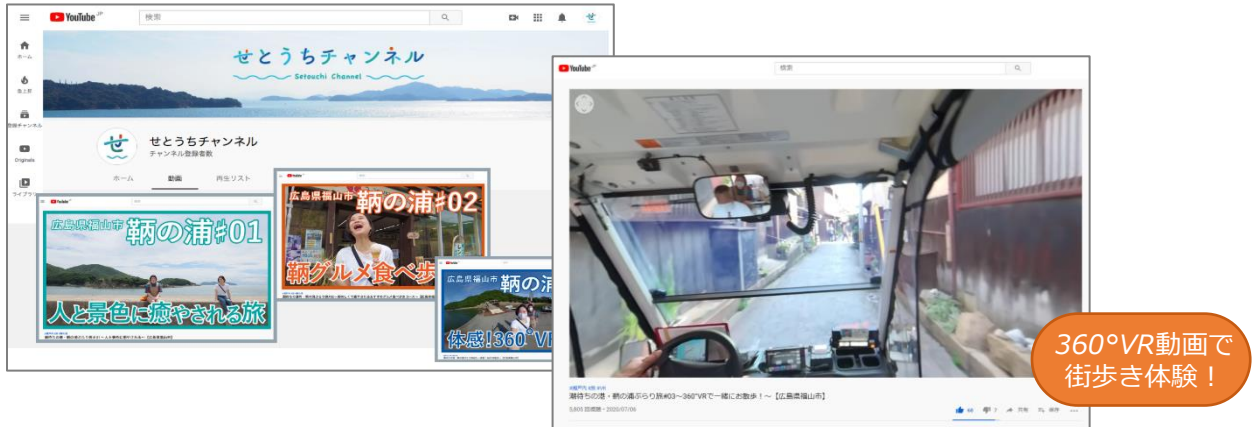
## ～せとうち古民家ステイズHiroshima 初夏スナップ～





# 瀬戸内の魅力をYouTubeで発信！KDDIと共同で「せとうちチャンネル」開設

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、KDDI株式会社と共同で瀬戸内エリアの魅力を発信する「せとうちチャンネル」をYouTube上に開設しました。瀬戸内エリアの各地を、「STU48」など瀬戸内エリアで活動をしている方々と一緒に巡り、ライブ感あふれる動画を配信していきます。



360°VR動画で街歩き体験！

7月31日時点のチャンネル登録者数は2,140人、総視聴回数は約52,000回を超え、多くの方々に楽しんでいただいています。本取り組みは、昨年締結した両社の包括連携協定の一環であり、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により観光客数が減少するなど、地域経済が深刻な影響を受けている中、動画を通じて瀬戸内エリアの魅力を感じていただくことで、EC促進による地産品の購入拡大や、収束後の観光集客につなげ、瀬戸内エリアの観光関連事業者の事業拡大や持続的成長に貢献することを目的としています。

瀬戸内エリアには、映画やドラマのロケ地となるスポットだけでなく、厳島神社や姫路城など歴史的に価値の高い建造物が多数存在しています。この魅力あるエリアを、今後は動画として発信していきます。

<https://www.youtube.com/channel/UCBgNhBQSIFC1hL9eAwGo1qw/>

## “地域の「稼ぐ力」”を引き出す「デジタルのれん」プロジェクト始動！



愛媛DMO（(一社)愛媛県観光物産協会）では、WithコロナからAfterコロナの時代を見据え、今年から新たに「デジタルのれん」というプロジェクトを立ち上げています。

これは『Googleマイビジネス』への登録を愛媛県内全域で進めようという取組みで、名前の由来は、デジタル世界で検索行動を行い、実店舗に辿り着くであろう旅行者に向け、営業している証として、デジタル世界上にも「のれん」を出そう、というコンセプトによるものです。

ちなみに、Googleによると、国内観光客の情報収集手段として、約90%の人がインターネットで情報を探しているそうです。皆さんも、知らない旅行先で「近くのカフェ」等のキーワードを使い、マップ上で検索した経験をお持ちではないでしょうか。

実際、Googleマップは、月間4,700万人以上が利用しており、地図・旅行情報カテゴリーでの利用者数がトップ、という調査結果もでており（ニールセンデジタル株式会社）、旅行には欠かせないデジタルツールとなっています。

このことから、Googleマップ上で表示される検索結果に、自社の情報を表示させること、さらには業種や住所、営業時間などを、臨時休業等も含め正確に表示させることが、とても重要といわれています。

広島県を含むせとうちエリアと愛媛県との旅行者の相互の往来は、まだまだ拡大の余地があるとみており、ゆくゆくは、「デジタルのれん」を旅行者が辿っていくことで、愛媛と各県との相互誘客手段の一つとして活用できればと考えています。

（文責：愛媛DMO観光部長 村上暢章）



「デジタルのれん」プロジェクトのイメージイラスト



★☆これは愛媛DMOとのコラボ記事です★☆





せとうちDMOの日常 ～ Setouchi Information Center編～

みなさんこんにちは！最近とっても暑いですね。さて今日は、広島県内にある観光案内所「Setouchi Information Center@ HIROSHIMA BANK（通称：SIC）」をご紹介します♪  
 SICは、広島に来られた観光客の皆様へ、瀬戸内7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）の観光案内及び観光情報を発信を行っております。現在は、広島県内のお客様が多いですが、ソーシャルディスタンスをとりつつ、業務にあたっております。



開放感あふれる案内所です！



瀬戸内の商品がズラリ



広島ドラゴンフライズコーナー

今回は、SICスタッフ（谷光、ゾウ）に、現在の状況についてお話を伺いました！



スタッフの谷光

みなさんこんにちは！谷光です。SICでは、今できることとして、お越しになるお客様への**観光情報提供の充実**を図っています！SICに置くパンフレットはもちろんのこと、facebookを活用し、瀬戸内7県の観光情報発信を行っております！  
<https://www.facebook.com/setouchi.dmo.members>

你好！ゾウです。私たちが今やらなければならないことの1つとして、**瀬戸内の事業者さんの力になる情報の発信**です。SICでは、DMOメンバーズの皆様の商品やパンフレットを置いたり、上記FBで情報発信もしています(^\_^♪



同じく、佐(ゾウ)



是非、お気軽にお越しください♪

※お好み焼10枚分のソーシャルディスタンスをとっています。



- 【観光案内所の概要】
1. 名称 Setouchi Information Center @ HIROSHIMA BANK
  2. 場所 広島市中区八丁堀16-11スタートラム広島1F 広島銀行八丁堀支店内 (TEL:082-211-5158)
  3. 業務開始日 2017年12月18日
  4. 営業時間 月～金曜日の10:00～15:00 (土、日、祝日、12月31日～翌年1月3日は休業)
  5. 業務内容 瀬戸内地域の観光案内 (スタッフ常駐、自動翻訳機の設置) 映像やパンフレットを通じた観光情報発信、瀬戸内各地の工芸品雑貨、土産品の展示、紹介