



- #1  渓谷・トンネル・鉄橋が美しい、武田尾温泉を目指すプチ冒険!
兵庫県
- #2  山口県・周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!
山口県
- #3  ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』
香川県
- #4  日本三大秘境！徳島県『祖谷』がスゴすぎる!
徳島県
- #5  日本遺産「鞆の浦」#3 映画やドラマの風景を探ろケ地巡り
広島県

メディア掲載実績

- セツロテック
11月10日 Tech Crunch JAPAN (IT系)
11月11日 exciteニュース
11月20日 徳島新聞
- 観光インバウンド講座
11月25日 広島ライフ
- せとうちラボ 第1回調査レポート
11月27日 日経新聞

せとうちの未来を探る「せとうち.ラボ」第1回調査レポート せとうち.ラボ

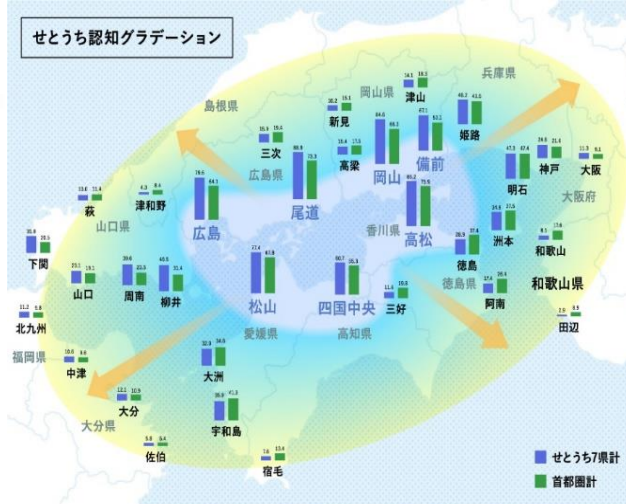
せとうちDMOと株式会社中国四国博報堂が共同で設立したマーケティングシンクタンクプロジェクト「せとうち.ラボ」は、瀬戸内地域に関する生活者意識を探るため、せとうち7県と首都圏の居住者を対象にWEBアンケートによる生活者調査を実施、以下2点の結果となりました。

1. 瀬戸内居住者、首都圏居住者のエリア認識として「せとうち認知グラデーション」が存在する
2. 瀬戸内地域を代表する“こと・もの”として、「レモン/瀬戸内レモン」が高い想起率を示し、現代の瀬戸内ブランドの象徴となっている

調査結果 (抜粋)

Q：瀬戸内地域に含まれると思う府県は？

⇒広島県(92.9%)、岡山県(91.9%)、香川県(90.4%)、愛媛県(85.1%)が濃く現れ、首都圏居住者も同様の傾向、瀬戸内沿岸エリアを中心に、地域の認識の差「せとうち認知グラデーション」が存在することが判明。

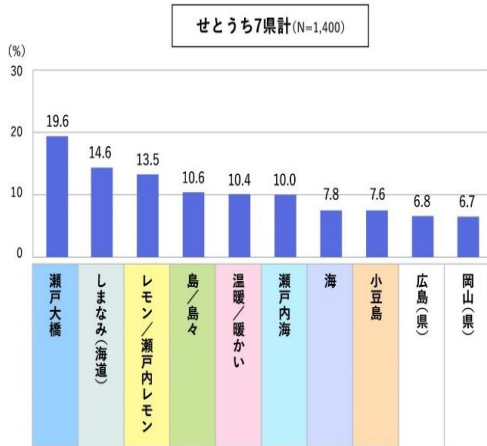


Q：瀬戸内と聞いて思い浮かぶ“こと・もの”は？

⇒「レモン/瀬戸内レモン」は、瀬戸内居住者(13.5%)、首都圏居住者(18.4%)と高い想起率となり、特に18~39歳の女性若年層で高いスコアを記録しました。

⇒「瀬戸内ときいて思い浮かぶ観光地・スポット」としては、瀬戸内居住者、首都圏居住者ともに「小豆島」がトップでしたが、シニア層に顕著な傾向が見られました。

⇒若年層は「レモン」、シニア層は「小豆島」など、瀬戸内と聞いて思い浮かぶ“こと・もの”は世代や性別で意識の差があることが分かりました。



- ◆詳細はこちら https://setouchitourism.or.jp/ja/info/press_release_20201126/
- ◆発表動画 https://youtu.be/Tz_TOcXiwOY ※瀬戸内ミーティングfrom徳島での発表の拡大版
- ◆せとうち.ラボ <https://setouchidotlab.com/>

せとうち古民家ステイズHiroshima ワークーションモニターツアーの実施

せとうち古民家ステイズHiroshimaは、環境省が支援する「国立・国定公園、温泉地でのワークーションの推進事業」の一環として、2020年11月4日～6日の2泊3日で「こごご森（広島県庄原市高野町）」を活用したワークーションモニターツアーを実施しました。本ツアーは、KDDI株式会社、KDDIラーニング株式会社、特定非営利活動法人土佐山アカデミー、株式会社近畿日本ツーリスト関西、一般社団法人庄原市観光推進機構と共同で企画し、大阪市の製造メーカー企業様にご参加いただきました。

企画内容としては、KDDIラーニングによるオンライン研修プログラム、土佐山アカデミーによるアウトドア研修、施設でのリモートワークの「ワーク」に、地元食材を使用したBBQ、比婆道後帝釈国定公園内「吾妻山」のトレッキングツアーや山ヨガといった「バケーション」を組み合わせたプログラムを体験しました。

今回のモニターツアーを通じて、受入環境における課題が見えてきた一方で「日常とは異なる環境で刺激を受けた」、「リフレッシュをしながら、仕事も集中できた」など、参加者の皆様からは非常に好評でした。これから需要拡大が期待されるワークーション市場に対して、今後とも積極的に取り組みます。

こごご森。山のふもと、自然に囲まれた古民家宿。



土佐山アカデミーによるチームビルディングの研修を用意。



デスク、ソファ、こたつ席など各々自由な席でオンライン研修を受講。



焚き火を囲んで本音を話し合う「焚き火で本音トーク」。



開放感に溢れた草原の中で「山ヨガ」。心身ともにリフレッシュ。



みんなでトレッキング。吾妻山山頂（標高1239m）での記念撮影。



瀬戸内アカデミー:オンラインで11/24に開催しました ビジネスの悩みを解決! パートナーを探せるビジネスマッチングサイト 「せとうち Big Advance」の紹介

今年度・第8回目となる瀬戸内アカデミーでは、せとうちDMOメンバーズのサービスのひとつであるビジネスマッチング「せとうち Big Advance」の紹介をしました。当日は、せとうち Big Advanceの運営企業である、株式会社ココペリの中野様より、サービス内容の説明と事例についてレクチャーがありました。

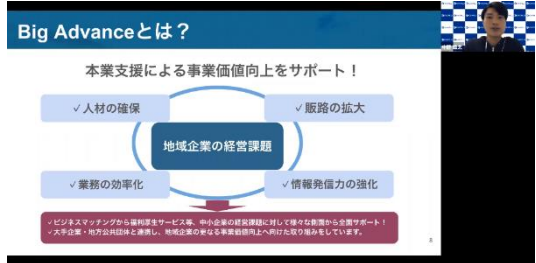
「せとうち Big Advance」は、31,000社を超える登録企業とつながることができる全国規模のビジネスマッチングサイトです。

全国の金融機関が取引先同士のビジネスマッチングを目的として導入しているプラットフォームで、通常月額3,300円が利用料としてかかるものですが、メンバーズの会員は無料で利用可能です。

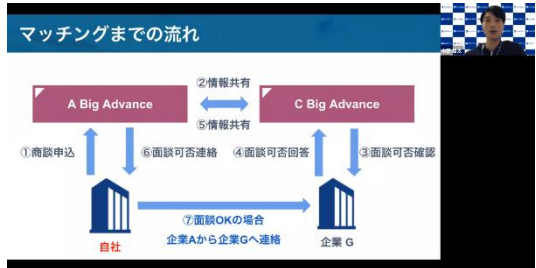
今回のセミナーを通じて、事業者の皆様同士が繋がるきっかけになれば幸いです。

- ◆ **講座名:** ビジネスの悩みを解決! パートナーを探せるビジネスマッチングサイト「せとうち Big Advance」の紹介
- ◆ **日時:** 2020年11月24日(火) 午後3時~4時
- ◆ **講師:** 中野 雄太氏
株式会社ココペリ 金融ソリューショングループ長

従来の瀬戸内アカデミーは各地で開催されていましたが、今年度はオンラインを積極的に活用し、せとうちDMOメンバーズの会員様に役立つセミナーを開催していく予定です。



アカデミー当日の様子 サービス概要について説明



アカデミー当日の様子 マッチングまでの流れ



ゲノム編集事業のバイオベンチャー企業「(株)セツロテック」へ出資

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、徳島大学発のバイオベンチャー企業で、ゲノム編集技術を活用した実験用マウスの作製や畜産分野における新品種開発の研究事業を行っている株式会社セツロテックに対する支援を決定し、株式会社せとうち観光パートナーズが管理運営する「せとうち観光活性化ファンド」を通じて優先株式出資を実施いたしました。

本件投資にあたり、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは観光関連事業を通じて、ゲノム編集に対する社会的な認知度向上に取り組み、今後のゲノム編集技術を活用した地域産品の開発支援、瀬戸内地域の企業、地方公共団体との連携を推進することにより、瀬戸内地域の経済発展への貢献を目指します。



【会社概要】

- 社名 : 株式会社セツロテック
- 代表者: 代表取締役社長 竹澤慎一郎
- 所在地: 徳島県徳島市蔵本町3丁目18番地の15
藤井節郎記念医科学センター
- 設立 : 平成29年2月22日

「広島市流川におけるナイトタイムコンテンツ造成事業」モニターツアー



観光地の夜間の楽しみ方を拡充し、訪日外国人旅行者の更なる滞在を促すことで観光消費拡大を図る中国運輸局事業「広島市の繁華街流川におけるナイトタイムコンテンツ造成事業」を、中四国最大の歓楽街である広島市流川で実施しています。

この事業で活用する飲食店等の選定や料金設定、言語やメニューの問題点などを検証するため、国内に住む外国人を招いて10月と11月の2回に分けてモニターツアーを実施・検証の結果、靴を脱いで座敷に座ることに抵抗を感じる外国人がいることや、ツアー中の食事は一つの店での提供量を少なくした方がその後に行く店舗での消費額が増えやすいなど、複数の改善項目が明らかとなりました。

今後は、2回のモニターツアーを通じて得たノウハウや知見を踏まえた模擬ツアーを実施し、コンテンツをブラッシュアップさせ、来るべきインバウンド復活の日に備えていきます。



ガイドさんに案内されながら店舗を回ります。ガイドさんの勉強も兼ねています。



外国人のお客様ということで、お店からの粋なサービスがありました。



座敷に座っての記念撮影。ボソッと「床に直接座るのは好きじゃない」と告白。



さすが、サマになっています。(ショットもしっかり決めました)

香川のうまいもんをご賞味ください！

▶ さあ！香川キラリ旅 ～Let's Trip! Shining Kagawa～

★☆この記事は香川県観光振興課とのコラボ記事です★☆

香川県では、2020年10月より、自然豊かな香川の「絶景」と、さぬきうどんやオリーブブランド、新鮮な瀬戸内の地魚などの「美食」をテーマとした「さあ！香川キラリ旅」キャンペーンを実施しており、様々な特別企画を開催しています！

I 美食付き宿泊プラン

県内の宿やホテルと、オリーブ牛・オリーブ豚/オリーブ豚・オリーブ地鶏の3つのブランドミートとのコラボレーション企画を実施しています。和・洋・中に、焼く・煮る・茹でるなど、各宿工夫を凝らしたディナー付きの宿泊プランに対し、じゃらんで最大で5千円のクーポンが発行されます。「お昼はうどんで夜は肉！」がこれからの香川のグルメ旅のスタンダードです！

II 県産食材を使った握り寿司や、オリーブ食材を使ったレストランフェア

瀬戸内の地魚やお肉、野菜などの県産食材を使って各店が趣向を凝らしたお寿司のメニューや、オリーブオイルやオリーブ牛、オリーブハマチなど、香川ならではのオリーブ食材を使用した参加各店お薦めの絶品メニューを提供しております。瀬戸内の素材を活かした美食の数々をご堪能ください。

- ・「瀬戸内まるごと握り寿司」
<https://www.kensanpin.org/umaimon/nigirisushi/>
- ・「香川の3ツ星オリーブレストラン」
<https://www.kensanpin.org/umaimon/oliverestaurant/>



III かがわきわ麺旅

オリーブ牛が入ったうどん、独創的で写真映えするうどんなどを提供するうどん店を食べ歩くスタンプラリーも実施しています！スタンプの数に応じて、オリーブ牛や「うどん県PR団ヤドン」のコラボ商品が抽選で当たりますので、こちらもぜひチャレンジしてみてください。

このほか、インスタグラムを使ったフォトコンテストも開催中です！
各企画の詳細はこちらの特設サイトをご覧ください。 (<https://kirari.my-kagawa.jp/>)



©2020 Pokémon. ©1995-2020 Nintendo / Creatures Inc. / GAME FREAK inc.

▶ 香川の新しいご当地餃子「讃岐餃子」が誕生

讃岐うどんのために開発された香川県オリジナル小麦「さぬきの夢」を使用した皮に、オリーブ豚などの県産食材をふだんに使った餡を包み込んだもちもちの食感の新しい「讃岐餃子」ができました。県内の中国料理店など18店がそれぞれ趣向を凝らしお店オリジナルの餃子を提供します。焼き・水・蒸しなど調理方法や味も様々です。讃岐の魅力たっぷりの餃子をぜひお楽しみください。

- ・販売期間：2021年2月12日（金）まで
https://www.kagawa-ca.com/gyouza_cp/



せとうちDMOの日常

せとうちDMONewsを読んでいる皆様こんにちは！そろそろ本格的な冬の到来は感じる今日この頃。あったか〜い鍋が恋しくなる季節ですね！みなさんは何鍋が好きですか？瀬戸内のレモンをいっぱい使った「瀬戸内レモン鍋」もおすすりめですので、是非チャレンジしてみてくださいね。

さて、今回は、せとうちDMOスタッフの日常を紹介します！普段、せとうちDMOのスタッフは、各自が担当している事業以外に、瀬戸内エリアの事業者、観光団体へ訪問し定期的な情報交換や会員サービス「せとうちDMOメンバーズ」の紹介をしており、今回は姫路観光コンベンションビューロー様と四国ツーリズム創造機構様へお邪魔してきました♪



姫路観光コンベンションビューロー
観光案内所も併設しています



コロナ禍における状況等の情報交換を行いました

面談では、今後せとうちDMOと姫路観光コンベンションビューロー様がどのように連携して観光振興をしていくか話し合いました。併せて、せとうちDMOメンバーズの会員制度の紹介も。現在800を超える事業者の皆様にご入会頂いているので、今後もどんどんご入会頂けるよう頑張ります！

<姫路観光コンベンションビューロー HP>

<https://www.himeji-kanko.jp/>

姫路の次は、香川県高松市にある四国ツーリズム創造機構様を訪問しました。四国エリアのプロモーションを実施する広域連携DMOで、情報交換や、せとうちDMOとも今後連携していく旨を話し合いました。

四国には、阿波踊りや栗林公園、道後温泉以外にも、様々な魅力がまだまだいっぱいあるので、そういった魅力を発信できるように頑張っていきます！

<四国ツーリズム創造機構 HP>

<https://shikoku-tourism.com/organization>



次は四国ツーリズム創造機構様の事務所へ。香川県高松市にある「高松シンボルタワー」内に事務所がありました。



四国 destinations キャンペーン等の情報交換を行いました。



マーケティンググループの川上(香川県からの出向)

皆さんこんにちは！
マーケティンググループでデジタルを担当しております川上(かわかみ)です。

せとうち観光推進機構では、国内に向けた情報発信として、地元在住のライターによる記事で構成されたwebサイト「瀬戸内Finder」を運営しています。瀬戸内の魅力を発信する記事を随時配信していますので、ぜひご覧ください！

■瀬戸内Finder

<https://setouchifinder.com/ja/>