

瀬戸内ブランドコーポレーション(SBC)、域外メディア2社と包括連携協定を締結

MBS

SBCと株式会社MBSメディアホールディングスは、瀬戸内エリアの観光産業活性化における課題解決および持続的発展を目的とした包括連携協定を2021年1月14日に締結しました。

SBCは、映像・音声・イベントなどのコンテンツ制作力・発信力と関西圏の顧客基盤を保有するMBSグループと連携し、瀬戸内エリアに眠る様々な価値を掘り起こし観光産業の活性化を加速させ、瀬戸内地域の観光関連事業者の事業拡大や持続的成長に貢献することを目指します。一方、毎日放送のラジオ・テレビの放送を通じて関西の経済的活況と文化的発展に努めてきたMBSグループは、「地域創生モデル」を確立し、国内の代表的ケースとしての実績作りと成果を目指します。

両社は新型コロナウイルス感染症による難局に当たった地域活性に取り組み、観光地や観光関連事業者と共に活動してまいります。



オンラインで執り行われた締結式の様子

番組を活用した地域活性に関してご興味のある自治体・DMO・事業者の方はお気軽にご連絡ください。

読売新聞社

SBCと株式会社読売新聞大阪本社（読売新聞社）は2021年2月2日に地域の活性化を図ることを目的とした包括連携協定を締結しました。

SBCは、読売新聞社との連携を通じ首都圏をはじめとする都市部での認知度を高め、瀬戸内エリアの持続的成長につながる取り組みを進めていきます。読売新聞社は、SBCとの連携によって地域との関係性をさらに深め、グループ各社のリソースを活用し「地産外商」や観光誘客などの取り組みを展開していきます。

せとうちDMO 包括連携 読売新聞社



提携スキーム

■両社コメント

・SBC 代表取締役社長 藤田明久
「瀬戸内エリアには歴史的・文化的・産業的に貴重な観光資源が多く存在しますが、都市部、特に首都圏での認知の低さは大きな課題。瀬戸内が有する価値を都市部の方々に届けるとともに、コロナにより大きな影響を受けている瀬戸内エリアの観光産業再興に向け、志を同じくする読売新聞グループとの連携を進めていきます」

・読売新聞大阪本社 代表取締役社長 柴田岳
「瀬戸内エリアは美しい景観に恵まれ、魅力ある観光資源を豊富に抱えています。SBCは、エリア全体の観光振興や、新たな産業・雇用を生み出す循環を作る活動を続けてこられた、地方創生を担うフロントランナーです。せとうちDMOの団体・企業の皆さま方と手を携え、読売新聞グループのリソースを最大限に活用し、エリアの発展と魅力向上のお役に立ちたいと考えています」

せとうちDMO NEWS 今月の主なトピックス

POINT! 2/26(金)

第8回瀬戸内ミーティング from広島 開催決定!

→詳細はP.2を要チェック!

■SBC、大手企業2社と包括連携協定を締結 (P.1)

■島と暮らす、株式会社せとのわと連携協定
瀬戸内エリアの食・地域産品の発掘・販路拡大を目指す (p.3)

■欧米豪の旅行会社向けE-ラーニングを開始
オンライン上で瀬戸内の魅力を学べるプログラムを展開(P.4)

■1/12 瀬戸内アカデミー開催
人手不足を解消! 「おてつたび」様による事例紹介(P.4)

その他、海外メディア露出情報、岡山県観光連盟とのコラボ記事を掲載♪

NEWS メディア掲載実績

■せとのわ連携協定
12月28日 山陽新聞
12月28日 時事ドットコム

■ギフトパッドへのファンド
1月13日 techcrunch

■MBSメディアホールディングス連携協定
1月21日 事業構想
1月21日 トラベルボイス

■せとうちDMOの取組
週刊ホテルレストラン 1月号
観光とまちづくり 1月号
広島経済レポート 新春号

第8回瀬戸内ミーティングfrom広島 2/26オンライン開催のお知らせ

せとうちDMOは、「第8回瀬戸内ミーティングfrom広島」を2021年2月26日（金）にオンラインで開催いたします。

瀬戸内ミーティングは、せとうちDMOが主催するビジネスカンファレンスです。2017年以降毎年2回開催しており、観光業界のキーパーソンの講演のほかパネルディスカッションやワークショップ、商談会などが盛り込まれ、観光の未来を考える場として今までに2,000名以上の方がご参加されています。

本来は瀬戸内各県を舞台に会場を借りて開催しますが、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、前回に続き今回もオンラインで開催することといたしました。

<第8回瀬戸内ミーティングfrom広島 実施概要>

- 日時 : 2021年2月26日（金）13:00～16:10終了予定
- 場所 : オンライン開催
- 参加費 : 無料
- 申込方法 : 登録フォーム <https://meeting.setouchidmo.jp/hiroshima/>

■プログラム（予定） :

◇第1部

- ・主催者挨拶 「せとうちDMOと地域の関わり」（仮題）
（一社）せとうち観光推進機構 専務理事 金平 京子
- ・基調講演 「宮島から考える観光のあり方 ～新時代に向けて～」（仮題）
（一社）宮島観光協会 会長 中村 靖富満 氏

◇第2部

- ・特別対談 「「広島」観光の取り組みと進むべき方向」（仮題）
（一社）広島県観光連盟 チーフプロデューサー 山邊 昌太郎 氏
（一社）しまなみジャパン 専務理事 合田 省一郎 氏
（一社）せとうち観光推進機構 専務理事 金平 京子

◇第3部

- ・「瀬戸内」観光の取り組み事例
- ・チャンネル1）チャレンジ事業者紹介
①琴平バス株式会社 ②株式会社mint ③宇和島市観光物産協会
- ・チャンネル2）瀬戸内観光関連セミナー
①コロナ感染症対策について（日本ホテルアプレイザル 代表取締役 北村氏）
②せとうちラボ研究発表（せとうちラボ 所長 木村）
③せとうちDMOメンバーズについて

◇WEBコンテンツ

- ・事業者の取り組み、成功事例紹介
- ・その他観光関連コンテンツ



ウェブサイトはこちら▶▶ <https://meeting.setouchidmo.jp/hiroshima/>



第7回瀬戸内ミーティングfrom 徳島の様子

株式会社島と暮らす、株式会社せとのわ(岡山市)と連携協定を締結

岡山県を中心とした瀬戸内エリアにおける「食・地域産品」の発掘・販路拡大を目指します

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションのグループ会社である株式会社島と暮らすは、2020年12月28日に株式会社せとのわ（本社：岡山県岡山市、代表取締役：小林靖典）と地域事業者の売上向上支援に向けた連携協定を締結しました。

株式会社せとのわは、「瀬戸内をつなぎ、未来の商流をつくる」をミッションに、岡山・香川を中心とした東瀬戸内経済圏における地域事業者の保有する地域資源を発掘し、域内外への情報発信や販売を通じた売上向上支援を行うことで、域内の経済価値創出を図ることを目的に活動しています。

せとうちDMOは従来より瀬戸内ブランドの確立による地域経済の活性化や豊かな地域社会の実現を目的として活動しており、本協定を通じて島と暮らすのEC販売機能の提供や物産展の共催等による販路開拓支援、エリア内の地域事業者をつなぐことによる地域資源の発掘や新商品の開発等、連携を行ってまいります。

せとうちDMOは、引き続き瀬戸内7県の自治体ならびに事業者の皆様と観光振興に取り組むとともに、物品販売を通じて地域産品の掘り起こし、魅力発信に努めます。

1.協定書名

「地域事業者の売上向上支援に向けた連携協定書」

2.提携目的

それぞれが持つ地域事業者に対する売上向上支援機能の円滑な連携により、地域事業者の売上向上支援を図ること

3.提携内容

- ①地域資源の発掘に関すること
- ②地域資源のマーケティング支援に関すること
- ③地域資源を活用した新商品開発支援に関すること
- ④地域資源の販路開拓に関すること
- ⑤地域資源の情報発信に関すること
- ⑥その他、連携及び協力に必要な事項



株式会社ギフトパッドへ観光ファンドによる支援決定

小売、EC、その先にある新たなプラットフォームを創造する「ギフトパッド」に出資

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、株式会社ギフトパッド（本社：兵庫県西宮市、代表取締役：園田 幸央、以下「ギフトパッド社」という）に対する支援を決定しました。本件は、株式会社せとうち観光パートナーズが管理運営する「せとうち観光活性化ファンド」を通じた出資となります。

ギフトパッド社は、ソーシャルギフトとカタログギフトを掛け合わせた新しいデジタルギフトのプラットフォームの開発・運営を行っています。保有する豊富な商材および自社開発した拡張性の高いシステムを活用し、個人に対しては贈答品やお土産など、法人に対しては成約ノベルティや株主優待など、幅広いギフトのニーズに対応できるデジタルギフトプラットフォームを構築しています。

せとうちDMOでは、2020年6月ギフトパッド社と連携しコロナ禍における観光関連事業者の支援のため、事業者支援付き通販サイト「せとうちショッピングエール」（URL：https://giftpad.jp/lp/setouchi_shopping_yell/）を開設しました。瀬戸内の魅力がたっぷり詰まったカタログギフトを購入した代金の一部が、瀬戸内地域の宿泊業や飲食業、観光施設やスポーツチームを運営する事業者へ支援金として交付される仕組みをギフトパッド社と構築しています。

せとうちDMOの主要テーマとして「食」「地域産品」を掲げており、引き続きギフトパッド社をはじめ瀬戸内7県の事業者の皆様と観光振興に取り組んでまいります。

【対象会社概要】

- 会社名 : 株式会社ギフトパッド
- 所在地 : 兵庫県西宮市南越木岩町14-7
- 事業内容 : 法人向けギフトサービス「3X's ticket」、個人向けギフトサービス「Gift Pad」、地方創生事業、システム提供
- 代表者名 : 園田幸央
- URL : <https://giftpad.co.jp/>（コーポレートサイト）
<https://giftpad.jp/>（個人向け販売サイト）



欧米豪向けEラーニングプログラムの提供を開始

せとうちDMOは、海外旅行社等がインターネット上で瀬戸内の魅力を自己学習できるEラーニングプログラムの提供を開始しました。

<背景>

せとうちDMOでは、欧米豪をターゲットに、旅行業界に精通し広いネットワークを有する現地(英・仏・独・米)のマーケティング会社をせとうちDMOの現地エージェンシーとして設置し、現地でのメディアや旅行会社へのPR活動や商談活動等、幅広い旅行業関係者とネットワークを築き上げることで、瀬戸内の露出の拡大や旅行商品の造成に取り組んでいます。

瀬戸内への誘客をより加速させるには、海外旅行会社の瀬戸内への関心・理解を高め、旅行商品等の供給を強化していくことが重要であるため、今回、瀬戸内について自己学習してもらえるEラーニングプログラムを開始しました。本Eラーニングプログラムを通じて、欧米豪市場の旅行業関係者に対してアプローチすることができます。

引き続き、現地エージェンシーと連携し、海外旅行会社等に対して、本Eラーニングプログラムの普及と利用を積極的に促すことで、瀬戸内の魅力訴求と誘客拡大を図ってまいります。

<Eラーニングプログラムの特徴>

- ・英国OTT社が提供する世界的Eラーニングプラットフォームにて瀬戸内学習コースを展開

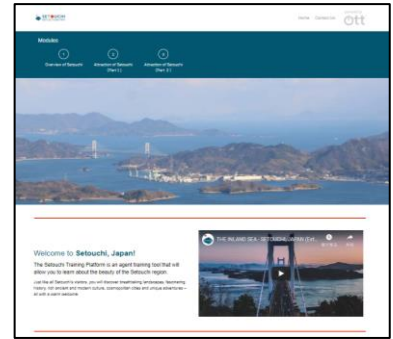
(<https://www.onlinetraveltraining.com/uk/>)

- ・瀬戸内について初めて知る方が受講しやすいよう、概要をコンパクトに集約
 - ・各レッスンコースの最後には三者択一のクイズがあります。
 - ・英語、ドイツ語、フランス語に対応
- レッスンページはこちらからご覧ください。

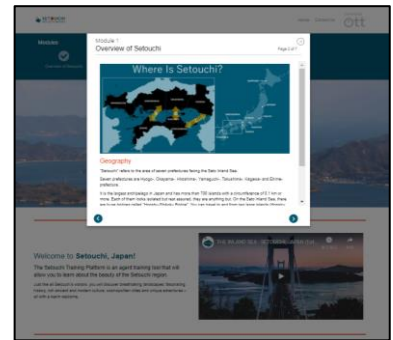
setouchitraining-uk-ott.com

※閲覧にはe-mailアドレスの登録が必要です。

▼ トップページ



▼ レッスンページ



瀬戸内アカデミー:オンラインで1/12に開催しました

「人手不足解消の新定番! 労働力不足をチャンスに変え、ファン(関係人口)を創出する方法とは」 ~株式会社おてつたび様の事例紹介~

今年度・第11回目となる瀬戸内アカデミーでは、人手不足を人と人が出会うチャンスに変え、地域の関係人口創出に向けた活動をされている株式会社おてつたびの代表取締役CEO 永岡里菜氏をお招きし、これまでの活動事例や、参加者・受入先である事業者さまからのお声を中心にお話いただきました。

『おてつたび』とは、地域の短期的・季節的な人手不足で困る地域事業者(旅館や農家、酒造等)と地域や観光業に興味がある若者をマッチングするWEBサービスです。

知らない地域を旅しながら仕事をし、気づいたらその地域や事業者の事を好き(=長期的なファン)になって帰る。

そんな出会いを提供しています。掲載費や登録料は0円です。

<https://otetsutabi.com/>

コロナ禍における集客は難しいですが、先手先手で受入準備を進め、旅を通じて地域の魅力を発見し、将来的な移住・定住に繋がっていただければ幸いです。

◆講座名: 「人手不足解消の新定番! 労働力不足をチャンスに変え、ファン(関係人口)を創出する方法とは」

◆日時: 2021年1月12日(火) 14時~15時

◆講師: 永岡 里菜氏

株式会社おてつたび 代表取締役

従来の瀬戸内アカデミーは各地で開催されていましたが、今年度はオンラインを積極的に活用し、せとうちDMOメンバーズの会員様に役立つセミナーを開催していく予定です。

おてつたび

季節的・短期的な
人手不足で困っている地域の方と
「色々な地域へ行きたい・経験をしたい」
と思う若者が出会える
Web上のマッチングプラットフォーム

人手不足をチャンスに変え
地域や事業者のファンが
出来る仕組み作り

アカデミー当日の様子

「季節労働」や「出稼ぎ」 という言葉のリブランディング

地元の人にお断りする費用感で
若者へ助っ人依頼が可能



交通費削減

スキル活用

地域との交流

地域のお手伝い

おてつたび

(交通費は不要)
報酬・寝食・食事

人手不足解消

魅力再発見

関係人口増加

アカデミー当日の様子

国内在住の外国人インフルエンサーを活用した情報発信に向け取材撮影を実施

コロナウィルス拡大により訪日旅行が困難な状況の中、せとうちDMOの重点対象市場であるアメリカおよびイギリスに対して瀬戸内の魅力を発信するため、2021年1月8日～10日の3日間、兵庫県、徳島県および香川県でコロナ対策を考慮しながら取材撮影を実施しました。

撮影にあたっては、国内在住の外国人インフルエンサーを招請し、外国人目線での瀬戸内の魅力を体験していただきました。インフルエンサーの配信は、YoutubeとInstagramで今年度中に実施予定です。今後も引き続き、アフターコロナの旅行先として瀬戸内が選ばれるような効果的なプロモーション活動を行ってまいります。



兵庫：好古園



兵庫：本福寺 水御堂



徳島：霊山寺



徳島：眉山公園



香川：寒霞溪



香川：エンジェルロード

【撮影行程】

- 1/8 姫路（好古園、姫路城）～淡路島（本福寺、鳴門岬）～鳴門（渦の道展望室、霊山寺、極楽寺）、徳島泊
- 1/9 徳島（阿波おどり会館、眉山公園）～琴平（神椿、金刀比羅宮）～琴平泊
- 1/10 高松（中野うどん学校）～小豆島（寒霞溪、エンジェルロード、土庄港）

●12月に撮影実施したインフルエンサーによるYoutubeとInstagramでの配信は下記からご覧いただけます。

@Japaniafrさん

<https://youtu.be/T9Qq78DbTG4>

<https://www.instagram.com/japaniafr/>

※広島・愛媛コースを撮影

海外メディア28媒体で掲載されました！

11月は欧米市場28媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！(内訳は、アメリカ：6、イギリス：6、フランス：9、ドイツ：7)コロナにより旅行に求められるものがこれまでとは大きく変容した中、自然豊かな瀬戸内に興味関心を持つ欧米豪のメディア社に対してセールスやフォローアップを行い、多くの記事掲載に繋がりました。また、フランスで最もメジャーなテレビ局TF1では徳島の藍染に関する特集が放送され、WEBメディアやSNSでも発信されるなど、影響力のある掲載となりました。

米「Foodgressing」

媒体接触者数：
50,000UU以上/月

FOODGRESSING

<SETOUCHI FOOD AND DRINK TRAVEL GUIDE | SETO INLAND SEA, JAPAN>
(瀬戸内の食を楽しむ旅行ガイド)



掲載内容

- 【兵庫】灘の酒蔵・神戸和牛
- 【広島】牡蠣・お好み焼き・西条の酒蔵
- 【山口】ふぐ・見蘭牛 【香川】讃岐うどん
- 【愛媛】みかん

<https://foodgressing.com/setouchi-food-drink-travel-seto-inland-japan/>

2020/11/24掲載

仏「voyagerpratique.com」

媒体接触者数：
6,700UU/月

VOYAGERpratique.com

<Parcourir la région de Setouchi à vélo, à la découverte du Japon authentique>
(瀬戸内をサイクリングして、本物の日本を発見する)



掲載スポット

- 【兵庫】淡路島
- 【広島】 【愛媛】しまなみ海道(尾道～今治)
- 【山口】秋吉台

<http://www.voyagerpratique.com/2020/11/parcourir-la-region-de-setouchi-velo-la.html>

2020/11/23掲載

米「New York City Herald」

媒体接触者数：
約350,000UU/月

THE NEW YORK CITY HERALD

<Why Setouchi is celebrated as "The Aegean Sea of the East">
(瀬戸内が"東洋のエーゲ海"と称される理由)



掲載スポット

- 【兵庫】姫路城・本福寺【岡山】倉敷美観地区・児島
- 【広島】宮島・原爆ドーム
- 【徳島】祖谷溪【香川】小豆島

<https://voyapon.com/fr/inujima-ile-art-ecologie/>

2020/11/23掲載

仏「LCI.FR」

媒体接触者数：
5,834,722UU/月

LCI

<L'indigo, l'or bleu du Japon>
(インディゴ/日本のブルーゴールド)



掲載内容

- 【徳島】藍の歴史、衣類以外(家具、壁、床)の染色、栄養食としての研究などを紹介

<https://www.lci.fr/voyages/video-l-indigo-l-or-bleu-du-japon-2169559.html>

2020/11/11掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

お酒も料理もフォトジェニック！カラフルに楽しむ冬の岡山グルメ

★☆これは岡山県観光連盟とのコラボ記事です★☆

岡山の日本酒をもっと気軽に もっと素敵に！「OKAYAMA SAKAGURA COLORS」誕生

岡山県酒造組合に加盟する27の蔵元の日本酒を、呑みきりサイズのミニボトル（100ml）で愉しめる「OKAYAMA SAKAGURA COLORS（オカヤマ サカグラ カラーズ）」が誕生！

古くは万葉集にも「吉備の酒」と記され、良質な水と米、備中杜氏の技によって磨かれてきた岡山の酒。そんな歴史ある日本酒が、より気軽に楽しく味わえるようになりました。

「すっきりフレッシュ」「濃厚でまろやか」「華やかな香り」など、好みに合わせてセレクトできるよう、ホームページでは4タイプに分けて特徴を紹介しています。カラフルなラベルの小瓶は見ているだけでも楽しく、自分用にはもちろんお土産にもおすすめです。

●公式サイト

<https://jr-furusato.jp/okayamacolors-sakagura/>



ミニボトルは1本550円（税込）。2本購入すると銘柄名の部分が小窓から見えるスタイリッシュな専用BOXがもらえます。※なくなり次第終了



参加27蔵元の全銘柄がセットになった特別なコンプリートBOXは14,850円（税込）。※なくなり次第終了



旬のいちごで華やかに彩る「倉敷アフタヌーンティー2021冬」開催中

倉敷で夏と冬の年2回行われている人気イベントが今冬も始まっています。紅茶とともに軽食やスイーツを楽しむイギリス発祥の優雅なお茶会アフタヌーンティーを倉敷らしくアレンジした「倉敷アフタヌーンティー」。倉敷・岡山産の旬の特産フルーツを使うのが決まりで、冬は「いちご」がテーマです。倉敷市内の25店舗でそれぞれ提供されるメニューは和から洋までバラエティー豊か！写真映えする華やかなビジュアルはもちろん、ボリュームもたっぷりです。また、すべての店舗でドリンク2杯付きorポットで提供orお変わり自由となっているので、料理やスイーツををとおともにゆったりとした時間が過ごせるのも魅力的です。

価格や実施時間、提供数量、予約の有無などは店舗によって異なるので、詳しくは公式サイトをご確認の上お楽しみください。

【開催期間】～2021年3月15日（月）

●公式サイト <https://kurashiki-afternoontea.com>

