

現地マーケティングエージェンシーを活用した瀬戸内への誘客促進事業 企画提案書作成要領

一般社団法人せとうち観光推進機構が実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。
なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

1 企画提案時の提出書類及び構成

(1) 提出書類

正本1部、副本6部及び電子データ（USB等に格納）を提出すること。

(2) 構成

ア 表紙

イ 米・英・独・仏市場に対する現地マーケティングエージェンシーを活用した瀬戸内への誘客促進事業に係る提案書

ウ 事業実施スケジュール

エ 業務実施スタッフの業務内容並びに体制図

オ 事業実施実績（本業務に類似する業務に限る）

カ 見積書

(3) 留意事項

- ① 仕様書の趣旨を十分にくみとり、具体的に提案すること。
- ② 事業実施スケジュールについては、具体的に記載すること。
- ③ 見積書については、本業務に係る所要経費を全て見積るとともに、見積りの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。

2 作成要領

(1) 用紙は、原則A4判（必要に応じA3判の折込みも可）両面使用とし、横置き横書き（縦綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

(2) ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部に印字すること。

(3) 審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

3 評価基準

(1) 基本的な考え方

- ① 機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。
- ② 各市場の現状や本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。

(2) 企画内容の優良性

企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。具体的には、以下の提案事項等に留意すること。

- ① 各市場の現地エージェンシーとの連携
 - ・現地の旅行事業者、メディアとネットワークを保有している現地のマーケティングエージェンシーと連携をして、円滑に業務を進めていくことができる体制を整えているか。
 - ・機構 とのコミュニケーションを密に取る方法やその頻度に関して具体的な提案がされているか。
 - ② 現地旅行事業者との連携
 - ・瀬戸内エリアへの誘客促進のため、現地旅行会社との連携の方法が具体的に提案されているか。
 - ③ 現地メディアへの効果的な露出方法
 - ・TV、新聞、雑誌などの現地有力媒体に対して、より多く露出されるための手法が具体的に提案されているか。
 - ④ 現地エージェンシーに対しての教育
 - ・現地マーケティングエージェンシーに対して瀬戸内エリアの基本情報等のエデュケーション方法が具体的に提案されているか。
 - ⑤ アフターコロナを見据えた誘客促進のための全体事業遂行計画となっているか。
- (4) 事業遂行の安定性
- ① 機構、受託者、現地マーケティングエージェンシーの間の意思疎通ややり取りが円滑、スピーディー、タイムリーに進められるよう、よりシンプルな組織体制がとられているか。
 - ② 当事業に精通した専従の担当者を1名配置しているか。
 - ③ 業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。
 - ④ 類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。
- (5) 事業の実施に係る経費
- 事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。