

現地マーケティングエージェンシーを活用した瀬戸内への誘客促進事業  
 公募型プロポーザル提案書評価基準（一次審査）

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	①機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。	5段階評価	5	1	5
	②各市場の現状や本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					10

【評価表】

1	2	3	4	5
劣っている	やや劣っている	不通	やや優れている	優れている