

現地マーケティングエージェンシーを活用した瀬戸内への誘客促進事業  
公募型プロポーザル提案書評価基準（2次審査）

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。	5段階評価	5	1	5
	各市場の現状や本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
企画内容の優良性	各市場の現地エージェンシーとの連携 ・現地の旅行事業者、メディアとネットワークを保有している現地のマーケティングエージェンシーを活用し効果的な業務運営ができる体制を整えているか。 ・機構とのコミュニケーションを密に取る方法やその頻度に関して具体的な提案がされているか。	5段階評価	5	4	20
	現地旅行事業者との連携 ・瀬戸内エリアへのアフターコロナを意識した誘客促進のため、現地旅行会社と連携の方法が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	3	15
	現地メディアへの効果的な露出方法 ・TV、新聞、雑誌などの現地有力媒体に対して、より多く露出されるための手法が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	2	10
	現地エージェンシーに対する教育 ・現地マーケティングエージェンシーに対して瀬戸内エリアの基本情報等の教育方法が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	2	10
	アフターコロナを見据えた誘客促進のための全体事業遂行計画となっているか。	5段階評価	5	3	15
業務遂行の安定性	機構、受託者、現地マーケティングエージェンシーの間の意思疎通ややり取りが円滑、スピーディー、タイムリーに進められるよう、よりシンプルな組織体制がとられているか。	5段階評価	5	2	10
	当事業に精通した当事業専従の担当者を1名配置しているか	5段階評価	5	3	15
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					120

※なお1次審査を実施した場合、1次審査の結果は加点しないものとする。

【評価表】

1	2	3	4	5
劣っている	やや劣っている	不通	やや優れている	優れている