

瀬戸内Finder 2月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1  [山口県・周防大島で「TAKE OFF\(テイクオフ\)」!](#)
山口県
- #2  [浜谷・トンネル・鉄橋が美しい、武田尾温泉を目指すプチ冒険!](#)
兵庫県
- #3  [朝摘みいちごの絶品スイーツが楽しめる、農家直営いちごカフェ/ソオタス](#)
山口県
- #4  [日本三大秘境！徳島県『祖谷』がスゴすぎる!](#)
徳島県
- #5  [瀬戸内海に浮かぶ『直島』は現代アートの聖地。](#)
香川県

メディア掲載実績

■読売新聞との包括協定
2月3日 読売新聞

■インバウンドガイド講座
2月7日 山口新聞

■瀬戸内ミーティング
2月6日 読売新聞
2月20日 徳島新聞
2月号 広島経済レポート、経済レポート

その他JNTOやトラベルボイス等の観光情報発信サイトで取り上げられました!

■Azumi Setoda関連
2月25日 中国新聞

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています! お気軽にお問い合わせください。

視聴者数1,039名! 第8回瀬戸内ミーティングfrom広島

せとうちDMOは2月26日(金)、「第8回瀬戸内ミーティング from 広島」をオンラインで開催、広島・宮島口フェリーターミナルより配信を行いました。

瀬戸内ミーティングは、観光業界のキーパーソンの講演の他、パネルディスカッションやワークショップ、商談会などが盛り込まれ、毎回多くの方々に参加するせとうちDMO主催のビジネスカンファレンスです。

限定1,000名としていましたが、多くのご要望をいただいたことから上限を引き上げ、結果**1,749名の事前登録**、**当日の視聴者は1,039名という記録的な回**となりました。

瀬戸内7県以外の参加者も多く、**北海道から沖縄、そして海外6か国**からも視聴いただき、あらためて瀬戸内エリアの注目と期待の高さを認識する機会となりました。

大きなトラブルもなく、またすでに瀬戸内ミーティングを通じたビジネスマッチングが生まれており、大成功で終わることができました!



<ライブ配信の様子(ウェブサイト)>

ライブ配信 プログラム:

◇第1部

主催者挨拶：せとうちDMOと地域の関わり：せとうちDMOからの提言

(一社)せとうち観光推進機構 専務理事 金平 京子

基調講演：宮島から考える観光のあり方 ～新時代に向けて～

(一社)宮島観光協会 会長 中村 靖富満 氏

◇第2部

特別対談：「広島」観光の取り組みと進むべき方向

(一社)広島県観光連盟 チーフプロデューサー 山邊 昌太郎 氏

(一社)しまなみジャパン 専務理事 合田 省一郎 氏

(一社)せとうち観光推進機構 専務理事 金平 京子

◇第3部

「瀬戸内」観光の取り組み事例

・チャンネル1) チャレンジ事業者紹介

- ①宇和島市観光物産協会 西島 百合子氏
- ②株式会社mint 代表取締役 石飛 聡司氏
- ③琴平バス株式会社 執行役員 山本 紗希氏

・チャンネル2) 瀬戸内観光関連セミナー

- ①コロナ感染症対策について
株式会社日本ホテルアブレイザル 代表取締役 北村 剛史氏
- ②せとうち.ラボ研究発表「瀬戸内地域のイメージについて」
せとうち.ラボ 所長 木村 洋・主任研究員 我那覇 健一
- ③せとうちDMOメンバーズについて
株式会社せとうちDMOメンバーズ 代表取締役 藤田 明久



<パネルの様子)>



ライブ配信は広島県廿日市市・宮島口フェリーターミナルより行いました。宮島口は、年間約450万人がの観光客が訪れる宮島の玄関口ですが、1年前の2020年2月29日に新ターミナルが完成し、天井が高くとても解放感のある施設となっています。商業施設「etto(エト)」も併設され、数々のレストランやお土産店が立ち並び、楽しめる造りとなっています。※営業状況は直接店舗までご確認ください。

P6, P7でも瀬戸内ミーティングを取り上げています!

在留外国人を対象としたSNS投稿キャンペーン 「Wonderful memories of your Setouchi」を開催！

コロナウイルスの感染拡大により国内・海外ともに旅行が困難な中、在留外国人の方々を対象に、瀬戸内での楽しかった過去の体験や思い出をSNS（FacebookまたはInstagram）へ投稿していただくことを目的としたキャンペーン「Wonderful memories of your Setouchi」を2021年2月15日（月）から同年3月7日（日）まで実施しています。

本キャンペーンは、瀬戸内での思い出のスポットや楽しかった体験、美味しかった食事、地域の方々とのふれあい等、「大切な人とまた行きたい！」「この魅力をみんなに伝えたい！」といった、素晴らしい思い出のエピソードに写真や動画を添え、英語でSNSに投稿していただきます。そして、投稿を通じ、在留外国人のみならず、海外在住の方々へも瀬戸内の魅力を伝えていきます。

また、せとうちDMOがターゲット市場としている米英仏独在住の方々へ、瀬戸内の魅力を届けるため、2021年3月5日（金）から同月11日（木）まで、本キャンペーンにより投稿された瀬戸内の写真や動画に関する広告を配信し、コロナ収束後に米英仏独からの瀬戸内への訪問に繋がる取り組みを実施します。（本キャンペーンの内容や広告配信先については、コロナの状況により変更する場合があります。）

引き続き、アフターコロナの旅行先として瀬戸内が選ばれるよう、プロモーション活動を行ってまいります。

＜広告イメージ（国内）＞



Facebook



Instagram

本キャンペーン参加者による投稿は、次のハッシュタグにより見ることができます。

■Facebookの投稿

「#NewEraSetouchi」 「#Setouchi」 「@SetouchiDMO」

■Instagramの投稿

「#NewEraSetouchi」 「#Setouchi」 「@setouchi.trip」

滞在コンテンツ造成事業に百十四銀行職員が連携！

せとうち観光推進機構が瀬戸内7県で実施する2020年度事業『地域との連携による多様な魅力ある滞在コンテンツ造成事業』について、香川県に拠点を置く株式会社百十四銀行の職員が、事業の受託者である株式会社リクルートライフスタイルならびにotomo株式会社と連携し、香川県内のコンテンツ造成に取り組みました。

百十四銀行では、これまで香川県との『産業振興による地域活性化に向けた連携・協力協定』の締結をきっかけに、百十四銀行と香川県の職員が地域活性化への貢献を目的に集まった『瀬戸内モニターガールズ』の活動を実施。これまで香川県内にて22回のモニターツアーを開催。女性目線による地域の魅力発見や、情報発信などの活動を実施しています。

今回のコンテンツ造成では、香川県内で選ばれた3つのエリアの事前打合せの参加ならびに現地調査に同行。過去に行ったモニタリング調査の情報提供や、地図上では分かりにくい場所などルートの確認、地元住民ならではのエピソード等を共有し、コンテンツの完成に向けて協力いただきました。



コンテンツ造成の様子

KDDI「地域サポーター」に協力しています

2月17日、KDDI株式会社の社内活動「地域サポーター」の座談会がオンラインで開催され、せとうちDMOも参加しました。

地域サポーターは、KDDIの社員有志による、故郷や業務関係で愛着のある地域を支援する活動です。そのサポーターの「地域に貢献したいが何をすれば良いかわからない」というお声に対し、せとうちDMOや地域自治体の方を交え、1時間半に渡って課題抽出や企画立案など、意見交換を行いました。

今回は長野県、兵庫県、広島県の地域サポーター約50名が参加され、各県に分かれたグループでは活発な意見交換が行われました。

せとうちDMOは今後もKDDI様の活動に協力し、地域が活性化するお手伝いをしてまいります。



広島グループ・座談会の様子

「瀬戸内しまなみ海道×建築文化財」 今治ラヂウム温泉スペシャルライトアップ点灯式・内覧会

愛媛県今治市の国の登録有形文化財「今治ラヂウム温泉本館」のスペシャルライトアップイベント「瀬戸内しまなみ海道×建築文化財 ImabariRADIUS光・希望・祈り」が開催され、2021年2月22日に今治ラヂウム温泉主催、今治市の徳永市長による点灯式と内覧会に参加しました。

文化庁による「令和2年度博物館・文化財等におけるナイトタイム充実支援事業」の一環として開催されており、モダンなデザインの「今治ラヂウム温泉本館」がLED照明によるオレンジや白、青など幻想的で優しい光で包まれました。

瀬戸内しまなみ海道の観光振興と新型コロナウイルス収束への祈りも込められており、歴史的建造物を活用した観光振興についても、引き続き瀬戸内7県の事業者の皆様と一緒に取り組んでまいります。

- イベント名 : ImabariRADIUS光・希望・祈り
- ライトアップ日時 : 2021年2月22日(月)～3月7日(日)
18:00～20:00
※参加無料
- 主催 : 株式会社ラヂウム温泉
(今治ラヂウム温泉)
- 後援 : 愛媛県、愛媛県教育委員会、今治市、
今治市教育委員会、尾道市
- 協力 : 公益社団法人今治地方観光協会、
今治商工会議所、今治タオル工業組合、
今治地方観光旅館ホテル同業組合、
愛媛県建築士会今治支部、
株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション、
四国電力株式会社、株式会社伊予銀行、
株式会社KADOKAWA
- 実施場所 : 今治ラヂウム温泉本館
四国八十八カ所第5番札所「南光坊」
今治市公会堂
- イベントURL : <http://imabari-radium.com/>



<スペシャルライトアップ点灯式・内覧会の様子>

海外メディア 69 媒体で掲載されました！

12月には欧米市場69媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！(内訳は、アメリカ：3、イギリス：7、フランス：12、ドイツ：47)ドイツでは、国営通信社のDPA German Press Agencyに瀬戸内が取り上げられたことで、信頼の高いリソースとして22ものメディアに拡散されました。また、アメリカのETN社は今回取り上げられたeTurboNewsを始め、16の国際的な電子ニュースを配信されており、多くの旅行業界の専門家やジャーナリストにも購読されています。

独「dpa.infocom」

dpa.infocom

<Zehn Highlights auf einer Rundreise in Japans Westen Fernost>
(西日本往復の10のハイライト)

dpa-ServiceLine vom 08.12.2020

dpa.infocom

Autor: Von Andreas Drouve, dpa
Rubrik: reise_tourismus/traumziele/

Mediengattung: Nachrichtenagentur

Zehn Highlights auf einer Rundreise in Japans Westen Fernost

Japans Westen schnürt ein buntes Überraschungspaket. Die Reise führt in den romantischen Korakuen-Park und nach Hiroshima, auf exotische Inseln - und zu einem der größten Gezeitenstrudel der Welt.

04:22 Uhr + 01 GMT rollt das Ausflugsboot auf ein Naturspektakel zu - einen der größten Gezeitenstrudel weltweit. Gischt hängt in der Luft. Das Schiff hebt und senkt sich in den Wellen. Der Kapitän behält routiniert die Kontrolle, das Personal wacht

Grün und glasklarem Wasser, lässt man sich vom Netz verschlungener Wege verzaubern. Für noch mehr Magie sorgen die Kirschblüte im Frühjahr, abendliche Illuminationen im Sommer und der Indian Summer der Ahornbäume im

掲載スポット

- 【兵庫】姫路城・ポートタワー・南京町
- 【岡山】後楽園
- 【広島】宮島・原爆ドーム
- 【徳島】祖谷・鳴門の渦潮
- 【香川】直島・豊島・小豆島

2020/12/8掲載

仏「KANPAI」

媒体接触者数：
119,800UU/月

Kanpai!

<INUJIMA La petite île artistique au large d'Okayama>
(犬島 - 岡山県の小さな芸術の島)



掲載スポット
【岡山】犬島

<https://www.kanpai.fr/inujima>

2020/12/28掲載

米「eTurboNews ETN」

媒体接触者数：
約1,100万PV/月

eTurboNews

travelnews.online

<8 Quirky Setouchi Ideas- Uncovering The Authentic Side of Japan>
(瀬戸内の風変わりな8つのアイデア)



掲載スポット

- 【広島】しまなみ海道・東広島市・竹原市
瀬戸田町ホテルAzumi
- 【山口】長門湯本温泉
- 【愛媛】しまなみ海道

<https://eturbonews.com/2037311/8-quirky-setouchi-ideas-uncovering-the-authentic-side-of-japan/>

2020/12/8掲載

仏「Courants d'Air」

媒体接触者数：
15,700UU/月
50,000部発行

COURANTS d'AIR
VOYAGE & LIFESTYLE

<Insolite Setouchi, a mediterranean accent in the heart of japan>
(せとうち、日本の地中海の香り)



掲載スポット

- 【兵庫】姫路城・城崎温泉
- 【広島】原爆ドーム・縮景園・宮島・弥山
- 【香川】直島

<https://www.courantsdair.com/article,s-evader,14,insolite-setouchi-un-parfum-mediterraneen-au-coeur-du-japon,161>

2020/12/21掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

広島県の観光大使募集中！ ～ HITひろしま観光大使～

☆☆これは広島県観光連盟（HIT）とのコラボ記事です☆☆

広島県では、「HITひろしま観光大使」を募集しています！
年齢・性別・国籍・出身地は問いません！
誰でも大使になっていただくことが可能です！

友達や家族のみんなに自慢したくなるような広島県のスポット、グルメ、人、体験など「ココがいい！」思ったことを発信して下さる方であれば、誰でも大歓迎です！SNSですでに広島県の情報発信をされている方も、改めて「HITひろしま観光大使」としてご活躍をお願いします！

「HITひろしま観光大使」に応募していただいた方には、まず、「HITひろしま観光大使」任命状と大使の名刺が届きます。さらに、まだ世に出ていない、広島県内の新しい観光体験に参加でき、体験によっては無料で参加できるものも多くあります。新しい観光体験は、応募された大使の方だけに、ご案内しますので、ぜひ観光大使になって、広島県の魅力を、SNSに投稿したり、シェアや拡散したりすることで、広島県の魅力を発見し、発信のご協力をお願いします！

お申し込みは以下のリンクから☆
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
<https://www.hiroshima-kankou.com/hitkankoutaishi/>
または、ウェブサイト「HITひろしま観光大使」で検索！



<HIT ひろしま観光大使募集中です！>

瀬戸内ミーティングのサイトからビジネスマッチングが続々生まれています！

P1で紹介した第8回瀬戸内ミーティング from広島県のウェブサイトでは、参加者の方に楽しんでいただけるようライブ中継以外にも様々な読み物コンテンツや動画をご用意しました。

その中の「せとうちDMOメンバーズ会員企業様のPRコーナー」から、複数のビジネスマッチングが生まれているという嬉しい知らせが届いています！

せとうちDMOメンバーズは、せとうちDMOが運営する、瀬戸内エリアにおける観光需要の高まりによる企業・団体のビジネスチャンス拡大と、持続的なビジネス発展を応援することを目的として運営しているメンバーシップ事業です。「まなぶ」「ささえる」「つながる」をテーマに様々なコンテンツを用意し、瀬戸内エリア活性化に取り組む日本全国の約1,000の企業/団体が加盟しています。

瀬戸内ミーティングのサイトに会員のPRコーナーを設置し、希望される方の情報を無料掲載したところ、瀬戸内ミーティング当日よりマッチングを希望される企業からの問い合わせを複数いただいております、現在事務局がお繋ぎしています。

瀬戸内ミーティングを契機に、ビジネス拡大につながるというのはとても嬉しいことです！

せとうちDMOメンバーズ会員事業者PRコーナー

※掲載をご希望いただいた会員事業者様の情報を掲載(記事)しております。

★ビジネスマッチングできます!★
せとうちDMOメンバーズ事務局がマッチングのサポートを行います!
下記事業者様とのマッチング要望がありましたら、事務局までご連絡ください。

【連絡先】
mail: members@setouchi-dmo.co.jp
Tel: 082-836-3006 (受付: 平日9:00~17:45)
※瀬戸内ミーティング掲載事業者とのマッチング希望をお伝えください。

 新開市(環境)	 よしのぶ	 金剛神起本山少森林
 Gal Gal BROMPTON (ゴーゴーブロンプトン)	 田中食品	 瀬戸内フルーツファクトリー
 せとうち(環境)	 せとうちフルーツ	 BE A PLANET! アドベンチャー・トラベル・センター

<瀬戸内ミーティングサイト上の会員事業者PRコーナー>

せとうちDMOの日常

～第8回瀬戸内ミーティング from広島編～

せとうちDMO Newsを読んでいる皆様こんにちは！最近暖かくなったり寒くなったりして、どんな服を着ていいかわかりませんよね。皆さんも風邪を引かないよう気を付けてください！

さて、P1にも掲載したとおり、2月26日に「瀬戸内ミーティング from広島」が開催され、**過去最高となる1,749名の事前登録を記録**、前回の徳島開催を大きく上回る数字となりました。

<参考>参加者所在地内訳：瀬戸内7県63%（うち、広島県37%）
東京都18%、大阪府6%（国内42都道府県、海外6ヶ国からも登録がありました！）

当日は、関係者の検温や消毒の徹底、講演者はフェイスガードを付けるなど、コロナ対策を徹底しながらスタッフ一丸となって対応しました。ご参加いただいた皆様、ありがとうございました！



前日の準備の様子
機材の量半端ないって！



機材を念入りにチェック



準備は夜までかかりました



ライブ配信会場からは
改装中の大鳥居が見えました！



当日の控室の様子。
広島観光団体の幹部が集まる場で少し緊張（撮影者が）



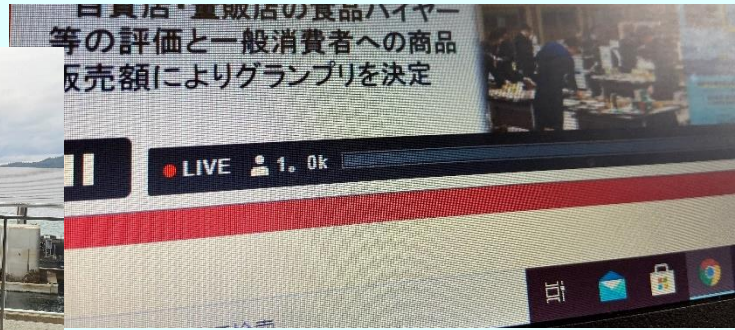
第3部チャンネル2の司会吉田。
余裕のきゅんですポーズ



念入りにミーティング



頑張れ吉田！



視聴者数1K（1,000）越え！！