

「島と暮らす」通販サイト内に「AWAJISHIMA ONLINE MARKET (淡路島オンラインマーケット)」開店！

「島と暮らす」通販サイト内に、淡路花博20周年記念花みどりフェアとコラボレーションし「AWAJISHIMA ONLINE MARKET」を3月20日(土)に開設しました！

2018年の開設当初から、全国のみなさまに「御食国の島」淡路島の様々なおいしい食べ物をお届けしてきた「島と暮らす」が、豊かな自然や食・歴史・文化など淡路島の魅力を全国に発信する理念をもつ「花みどりフェア」とコラボレーションし、「AWAJISHIMA ONLINE MARKET」をサイト内に開設しました。

当日イベント会場に直接来ることができないことを鑑み、コロナ禍におけるニューノーマルの取り組みとして「島と暮らす」通販サイトを活用しイベント会場で販売されている商品をオンラインで販売しています。

また、「花みどりフェア」とのコラボレーションならではの本サイトでしか購入できない商品も取り揃えています。春期開催初日である2021年3月20日(土)に特設ページをオープン、秋期終了の2021年10月31日(日)までの期間限定のオンラインマーケットです。

併せて期間中「島と暮らす」メールマガジンで本オンラインマーケットの告知/紹介、商品をご購入したお客様へ「花みどりフェア」イベントの詳細や淡路島島内各地でご利用いただけるクーポンがついている「花みどりフェアイベントブック」を商品に同梱し、「花みどりフェア」への集客をサポートいたします。

島と暮らす「AWAJISHIMA ONLINE MARKET」

期間：2021年3月20日(土)～10月31日(日)

URL：

<https://www.shima-life.jp/SHOP/221391/list.html>

取扱商品：8社14商品

※今後、取扱商品は増える予定です。

※取扱商品に関しては、下記をご参照ください。

https://setouchitourism.or.jp/ja/info/press_release_20210319/



<ウェブサイト>

「淡路花博20周年記念花みどりフェア」

<https://www.awajihanahaku20th.jp/>

「淡路花博20周年記念花みどりフェア」は、兵庫県淡路島で開催された国際園芸・造園博「ジャパンフロラ2000」(淡路花博)から20周年を記念して、<春期>2021年3月20日(土・祝)～5月30日(日)及び<秋期>2021年9月18日(土)～10月31日(日)に開催されます。淡路島内の3か所のメイン会場と各地のサテライト会場にて、豊かな自然や食、歴史・文化などをテーマに様々な展示・行催事で島の魅力が発信されます。

「AWAJISHIMA ONLINE MARKET」の商品をご購入いただいたお客様の中で、ご希望のお客様には「花みどりフェア」の花の種(下記画像：右)をプレゼントいたします。



▲AWAJISHIMA ONLINE MARKETバナー



▲プレゼント 花の種

瀬戸内Finder 3月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>



秘境ドライブで辿り着く
天空の人形村/天空の村 がかしの里

●徳島県



山口県・周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!

●山口県



渓谷・トンネル・鉄橋が美しい、武田尾温泉を目指すプチ冒険! / JR福知山線廃線敷ハイキング

●兵庫県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』

●香川県



瀬戸内海に浮かぶ『直島』は現代アートの聖地。

●香川県

メディア掲載実績

■しまなみ海道チャリノミクス
3月22日 日経新聞

■淡路花博
3月19日 読売新聞、産経デジタル、朝日新聞、プレジデント社(オンライン)

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！お気軽にお問い合わせください。

瀬戸内アカデミー報告

3/22開催「赤字商品が大ヒット商品に化ける！売り上げがグングン伸びる『商品パッケージ戦略』について」 ～株式会社パッケージ松浦の事例紹介～

「素材にこだわって、思いを込めて作ったうちの商品、ものはいはずなのに、何で売れないんだろう…」

世の中には、パッケージを変えただけで売上が10倍以上に増えた、営業をしなくても販路が広がった、といった事例が無数にあります。あなたの商品も、パッケージを変えることで、売り上げが増える可能性を秘めているかもしれません。

あなたの会社の商品は、果たして売れるパッケージなのか、売れないパッケージなのか。

もし売れないパッケージならば、どうすれば売れるパッケージに生まれ変わるのか。

今年度・第12回目となる瀬戸内アカデミーでは、徳島県を拠点に商品パッケージの企画/デザイン/制作を行う株式会社パッケージ松浦の松浦社長より、事例を中心に商品パッケージ戦略や成功事例をお話いただきました。

<https://www.p-matsuura.co.jp/>

本講座を通じてせとうちDMOメンバーズ会員企業様の今後の売上アップや事業推進の一助になれば幸いです。

- ◆講座名：「赤字商品が大ヒット商品に化ける！売り上げがグングン伸びる『商品パッケージ戦略』について」
- ◆日時：2021年3月12日（金）14時～15時
- ◆講師：松浦 陽司 氏
株式会社パッケージ松浦 代表取締役/パッケージマーケター



アカデミー当日の様子



アカデミー当日の様子

3/26開催「アフターコロナの市場回復はアジアから！中華圏旅行者における動態分析とプロモーションについて」 ～Vpon JAPAN 株式会社～

アフターコロナにおけるインバウンド市場について、市場の回復はまずアジアからと言われています。

そのアジア市場に対して、効果的なプロモーションを行うためにはどんな事前準備をすればいいのでしょうか？

また、デジタル上で全世界の美しい観光スポットが溢れる中、望まれないコンテンツを打ち出し続けている可能性はありませんか？

今回の瀬戸内アカデミーでは、アジア全域1億の旅行者データを保有するビッグデータカンパニーであるVpon JAPAN株式会社の鮎澤氏、西村氏をお招きし、コロナ対策の優秀国と言われる「台湾」で起こったニューノーマルにおける観光の潮流、そして、最適なプロモーション手法をお伝えいただきました。

- ・ニューノーマルを迎えた海外観光地はどのような場所が人気なのか
- ・アジア集客に注力する際注意すべきポイント
- ・過去せとうちに訪れていた中華圏旅行者の動態やインサイトなど、インバウンド回復後に一歩を踏み出すうえで参考になるお取り組み等を、データを手掛かりにご紹介いただきました。

- ◆講座名：「アフターコロナの市場回復はアジアから！中華圏旅行者における動態分析とプロモーションについて」
- ◆日時：2021年3月26日（金）14時～15時
- ◆講師：Vpon JAPAN 株式会社 行政ソリューション室
シニアセールスマネージャー 鮎澤 貴氏
セールスマネージャー 西村 萌氏



アカデミー当日の様子



ご登壇の鮎澤氏、西村氏

『欧米旅行会社とのBtoBオンライン個別情報交換会』を実施

せとうちDMOは、アフターコロナにおける欧米からの外国人旅行者の誘客拡大を見据え、訪日旅行を取り扱うアメリカ、イギリス、フランス及びドイツの旅行会社の企画・販売担当者などと、瀬戸内地域の観光事業者等との個別情報交換会を3月3日（水）及び4日（木）に実施しました。

昨年度までは、ホテル等に会場を設け、海外からの招請者と日本側参加者が一堂に会する対面形式で実施していましたが、新型コロナウイルスの情勢を鑑み、海外側・日本側ともに各事業所等から参加していただくオンライン形式での実施となりました。事務局は通訳センターを兼ねて広島に設置し、コロナ対策を十分に行ったうえで、当日の運営に当たりました。

例年と異なり、商談会開催に合わせた瀬戸内の視察ツアーの実施は叶いませんでしたが、26社の欧米旅行会社、29社の瀬戸内エリアのサプライヤーや地域DMOなどの団体にご参加いただき、熱のこもった情報交換会となりました。

世界的なコロナ禍、日本の国境開放が見通せない状況のなかではありますが、アフターコロナに向けた知識のインプット、さらには具体的なツアー造成につながる商談を行う機会となりました。



▲参加者へ表示される画面



▲通訳センター



▲個別セッションの様子

訪日旅行企画事業者を対象とした視察ツアーを実施

せとうちDMOの重点対象市場である欧米豪市場からの誘客を促進するため、欧米豪市場向け訪日旅行商品を企画・造成している国内事業者を招請し、視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは、コロナ禍で海外旅行エージェンツの招請が難しいなか、日本国内で活動する訪日旅行商品企画事業者に、瀬戸内の魅力を訴求し、アフターコロナを見据えた商品造成・誘客を促進するものです。

以下のルート कोरोना対策を行いながら実施しました。各観光スポットの視察、アクティビティの体験とともに瀬戸内地域の宿泊施設も視察して頂き、今後の誘客に向けての瀬戸内地域の旅行商品造成に大変期待できるツアーとなりました。

今後も引き続き欧米豪市場に対して効果的なプロモーション活動を行なってまいります。

山口・岡山・兵庫ルート



山口・大谷山荘



山口・角島大橋



岡山・備前長船博物館



岡山・カタマランヨットクルーズ



兵庫・灘の酒蔵マイスターファクトリー



兵庫・兵庫県立美術館

【視察スポット】

- 3/9 新山口駅、大谷山荘（インスペクション）、元乃隅神社、角島大橋、下関市泊
- 3/10 赤間神宮、昼食：ばら寿司（岡山）、備前長船博物館（古式鍛錬見学）、備前焼（ろくろ体験）、ホテルリマー二視察、瀬戸内市泊
- 3/11 カタマランヨットクルーズ（ランチ）、後樂園、六甲サイレントリゾートインスペクション、神戸市泊
- 3/12 灘の酒蔵「マイスターファクトリー」、兵庫県立美術館、昼食：神戸牛、竹中大工道具館

国内在住の外国人インフルエンサーによる取材撮影を実施！

コロナウイルスの感染拡大により海外からの訪日旅行が困難な中、せとうちDMOの重点対象市場である欧米豪に対して瀬戸内の魅力を発信するため、2021年3月11日～13日の3日間、国内在住の外国人インフルエンサーを招請し、岡山県および山口県でコロナ対策を考慮しながら取材撮影を実施しました。

取材撮影では倉敷の酒蔵見学や川舟流し、萩焼のろくろ、長府庭園での着付け等の体験も盛り込み、瀬戸内の魅力を体感いただきました。

今回の取材によるインフルエンサーの発信は、Instagramで3月17日から実施されています。

今後も引き続き、コロナ収束後の旅行先として、欧米豪から瀬戸内が選ばれるよう、効果的なプロモーション活動を行ってまいります。



倉敷美観地区



鷺羽山展望台



後樂園



秋吉台



萩城下町



角島大橋

【撮影行程】

- 3/11 倉敷（菊池酒造、倉敷美観地区散策、鷺羽山展望台、児島ジーンズストリート）、岡山市内泊
- 3/12 岡山（後樂園）～美祢（秋吉台、秋芳洞）～萩（東光寺、萩城下町散策）、萩市内泊
- 3/13 萩（菊ヶ浜、天龍窯ろくろ体験）～下関（角島大橋、唐戸市場、長府庭園（着付け体験））

●今回招請したインフルエンサーのInstagramでの配信は、下記からご覧いただけます。

@currently.hannahさん（岡山県、山口県を撮影）

<https://www.instagram.com/currently.hannah/>

●また、12月および1月に撮影実施したインフルエンサーによるYoutubeとInstagramでの配信は、下記からご覧いただけます。

@Japaniafrさん（広島県、愛媛県を撮影）

<https://youtu.be/T9Qq78DbTG4>

<https://www.instagram.com/japaniafr/>

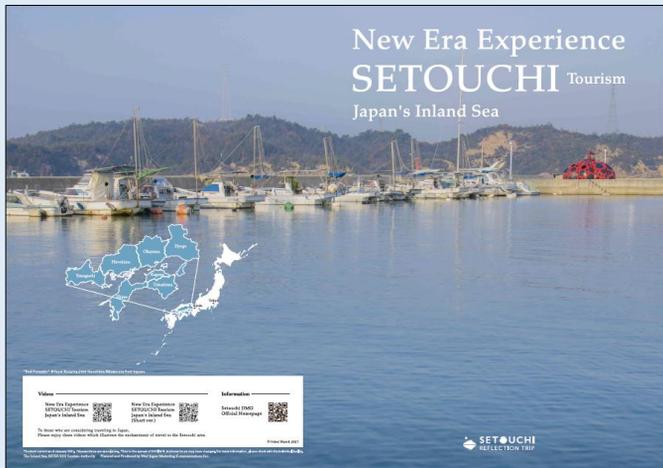
@Mikaeradesuさん（兵庫県、香川県、徳島県を撮影）

<https://youtu.be/jxGMh33mePs>

<https://www.instagram.com/mikaeradesu/>

海外向けパンフレット「New Era Experience SETOUCHI Tourism」完成

～アフターコロナの商品造成に役立つ！新たな時代の「SETOUCHI」パンフレットを作成しました！～



<パンフレット表紙>



<パンフレット表紙>

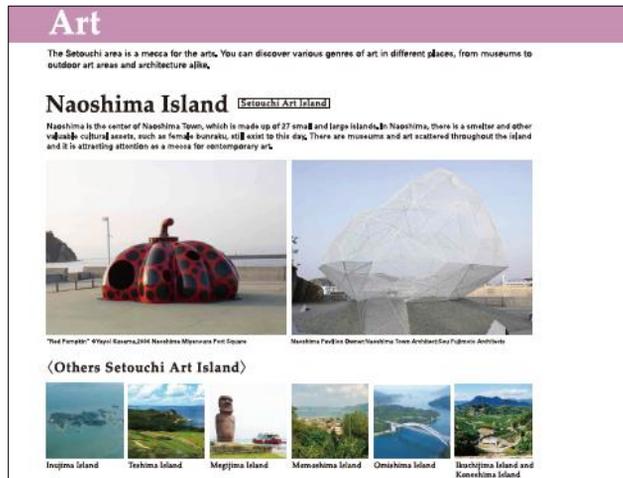
(一社)せとうち観光推進機構では、ターゲット市場である欧米豪に向けて、訪日旅行商品造成を拡大するためのパンフレット「New Era Experience SETOUCHI Tourism」を作成しました。

パンフレットでは、瀬戸内7県を周遊するコースや各県ハイライトや宿などを掲載し、欧米豪の旅行エージェントが瀬戸内の旅行商品を造成しやすい様な作りになりました。

また、せとうち観光推進機構のマーケティングテーマである「アート」や「クルーズ」を中心とした瀬戸内エリアでの滞在時間を延ばす切り口でのスポット情報を掲載しています。



<モデルコース>



<アートをテーマにしたモデルコース>



<宿をテーマにしたモデルコース>

昨年度は、欧米で開催されるトラベルショーへ出展し、現地旅行会社へ瀬戸内の魅力をPRし、旅行商品造成から販売への一本化を目指していました。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、トラベルショー自体も開催されず、アフターコロナにおける商品造成へ結びつけるため、今回のパンフレット作成を行いました。今後もせとうち観光推進機構は、瀬戸内エリアへの訪日旅行商品の拡大を目指して参ります。

※作成においてご協力いただいた皆様には大変お世話になり厚く御礼申し上げます。

2021年3月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では3月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに11社の22商品を登録しました。
 (※詳細は、せとうちDMOのHPの「お知らせ」にて掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/info/category/registration/>)
 これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で食品等340事業者の1049商品、サービス24事業者の42商品が登録されたこととなります。(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品(サービス商品は受付終了)を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。これにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

令和2年度 瀬戸内ブランド登録商品【新規】3月登録商品一覧表

No	商品名	所在地(県・市)	企業名
1	岡山バナナミルクプリン (4個入)	岡山県岡山市	株式会社サンキ商会
2	岡山バナナミルクプリン	岡山県岡山市	株式会社サンキ商会
3	中四国限定 ハッピーターン 瀬戸内レモン風味	新潟県新潟市	アジカル株式会社
4	瀬戸内レモンのわらびもち	広島県尾道市	イトク食品株式会社
5	瀬戸内藻塩とサイダーのわらびもち	広島県尾道市	イトク食品株式会社
6	はちみつレモン	東京都台東区	株式会社加藤美蜂園本舗
7	レモンケーキ 瀬戸内レモン	愛知県名古屋市	フジパン株式会社
8	瀬戸内レモンパイ	愛知県名古屋市	フジパン株式会社
9	スナックサンド 瀬戸内レモン&ヨーグルト	愛知県名古屋市	フジパン株式会社
10	ぶちマドレーヌ 瀬戸内レモン	愛知県名古屋市	フジパン株式会社
11	瀬戸内レモンパイ	北海道札幌市	ロバパン株式会社
12	瀬戸内レモンケーキ	兵庫県神戸市	株式会社ラスイート
13	とろけるジュレゼリー(瀬戸内レモン)	兵庫県神戸市	株式会社ラスイート
14	NIPPON PREMIUM瀬戸内産塩レモン	東京都墨田区	合同酒精株式会社
15	広島檸檬糖水	広島県広島市	瀬戸内クラフトレモネード
16	お肉の塩 50g	香川県三豊市	仁尾興産株式会社
17	おにぎりの塩 50g	香川県三豊市	仁尾興産株式会社
18	お料理の塩 50g	香川県三豊市	仁尾興産株式会社
19	燻製塩 40g	香川県三豊市	仁尾興産株式会社
20	緑茶の塩 40g	香川県三豊市	仁尾興産株式会社
21	ほうじ茶の塩 40g	香川県三豊市	仁尾興産株式会社

★今回、登録された商品のうち、事業者様の希望により1社1商品が未掲載です。

瀬戸内ブランドマーク

2021年3月新規登録商品登録商品(一部)



外国人観光案内所研修会を開催しました！

せとうち観光推進機構は中国地域観光推進協議会と合同で、中国地方5県および瀬戸内4県（兵庫県、徳島県、香川県、愛媛県）の観光案内所を対象として、2021年3月19日に外国人観光案内所研修会をオンラインにて開催しました。

第一部の研修会は30か所の案内所スタッフの方々にご視聴いただき、新型コロナウイルスの影響で激変した観光業界を取り巻く状況や関西空港のツーリストインフォメーションセンターにおける取組み、また複数の観光案内所が連携して周遊促進を図る挑戦的な取組み等について紹介させていただきました。

第二部の意見交換会は14か所の観光案内所のスタッフの方々にご参加いただき、2グループに分かれて新型コロナウイルス感染対策に関する取組み状況等について活発な意見交換を実施していただきました。

現在は新型コロナウイルスの影響で激変した環境下ではありますが、訪日旅行が再開された際に外国人観光客の皆さんに安心して楽しんでいただけるよう、本研修会が観光案内所スタッフの方にとって気づきを得ていただく機会となり、また、研修会後も案内所スタッフの方々の間での関係を深めていただく一助となることを願っています。

◆プログラム◆

【第一部】 ウィズコロナ、アフターコロナ時代の外国人観光案内所の取組みについて

講師 関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港所長 野村 ゆき子氏

旅ナカにおける区域周遊促進を図る動機付け

講師 山陰インバウンド機構事務局次長 森本 誠人氏
株式会社Huber.取締役 佐藤 祥氏

JNTO認定外国人観光案内所認定制度について

講師 運輸局観光地域推進課係長 平井 理菜子氏

【第二部】 意見交換会

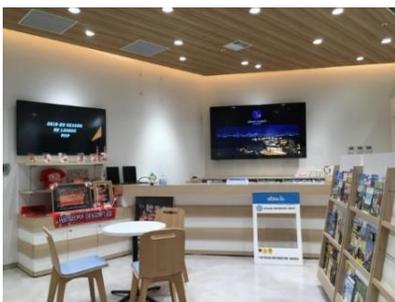


訪日外国人向け観光案内所「Setouchi Information Center」を閉所しました

瀬戸内ブランドコーポレーションが広島銀行八丁堀支店内で運営していた訪日外国人向け観光案内所「Setouchi Information Center」は、2021年3月12日をもって閉所しました。

開所以来3年余りでおおよそ60か国1,000名の外国人の方に来所いただき、広島市内の道案内や瀬戸内周遊のご案内、ガイド付き飲食店ツアーの企画など行ってまいりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で訪日外国人の往来が途絶え来所者も大きく減少したため、閉所させていただくこととしました。

運営期間中、案内所を盛り上げていただくため展示物の提供や貸与、ポスターやパンフレット、チラシをご持参いただきました自治体、事業者の皆様、ご協力ありがとうございました。長きに亘りご愛顧頂きましたこと、厚く御礼申し上げます。



海外メディア39媒体で掲載されました！

1月は欧米市場39媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！(内訳は、アメリカ：5、イギリス：4、フランス：16、ドイツ：14)
12月にドイツの国営通信社のDPA German Press Agencyに瀬戸内が取り上げられたことで、1月も引き続き4社のメディアに掲載されました。
また、フランスの週刊誌「Le Journal Du Dimanche」社では山口県の瀬祭を取り上げ、その特徴やパリ・ニューヨークへの展開について1ページに渡り紹介されました。

米「COOL MOMS COOL TIPS」

月間閲覧数：
約670,000PV



<DREAMS OF JAPAN: SETOUCHI ITINERARY TO DREAM ABOUT> (夢見る瀬戸内の旅程)



掲載スポット

- 【広島】平和記念公園
- 【山口】赤間神宮・トラふぐ
- 【愛媛】松山城・道後温泉

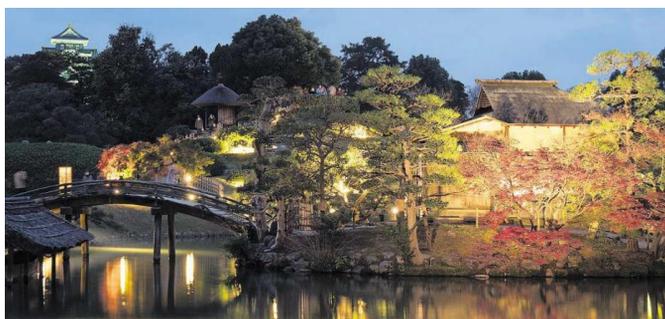
<https://coolmomscooltips.com/2021/01/travel-to-japan-setouchi-itinerary.html/> 2021/1/5掲載

独「MITTELBAYERISCHE ZEITUNG」

月間閲覧数：
約400,000PV



<Ten highlights in the Far East> (西日本の10のハイライト)



掲載内容

- 【兵庫】姫路城、神戸牛、ポートタワー、南京町
- 【岡山】後楽園
- 【広島】新勝寺、原爆ドーム、宮島
- 【徳島】鳴門の渦潮、祖谷溪
- 【香川】豊島、直島、地中美術館

https://setouchitrip.com/assets/uploads/2021/02/61_MITTELBAYERISCHE-ZEITUNG.pdf 2021/1/17掲載

仏「LE JDD」

媒体接触者数：
2,373,000PV/週



<Sacré Saké (Dassai) > (清酒 瀬祭)



掲載内容

- 【山口】瀬祭

2021/1/10掲載

独「BERLINER UMSCHAU」

月間閲覧数：
約40,000PV



<Traditionen und Bräuche zum Jahreswechsel in Japan> (日本の新年の伝統と習慣)



掲載内容

- 【兵庫】神戸ルミナリエ
- 【岡山】瀬戸大橋・下津井
- 【徳島】祖谷そば
- 【香川】年越しうどん、あんもち雑煮

<http://berliner-umschau.de/?p=6433> 2021/1/13掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

せとうちDMOの日常

～Train Rougeに乗ってきました！編～

せとうちDMO Newsを読んでいただいている皆様こんにちは！今年の桜は全国的に早く咲きましたね。1年で一番街が美しくなるこの季節を楽しんでくださいね。

さて先日、広島街並みを車窓から眺めながら走る路面電車「Train Rouge」に乗車してきました！（一社）広島県観光連盟（HIT）様の観光プロダクト「Moving Dining Out」のテストマーケティングに、せとうちDMOスタッフが参加しました。※Train Rougeとは→<https://trainrouge.com/top.shtml>

今回のテストマーケティングでは、路面電車「Train Rouge」に乗り、各停車駅ごとに、その場所最高の料理とドリンクを楽しむ、新しいスタイルのMoving Dining Out「最高の食べ歩き」を経験しました。広島街の風景を車窓に見ながら、地元になんだ逸品料理が運ばれ、広島を味わい尽くすことができました！

～新型コロナウイルス感染症対策のため、乗車定員の半数程度で開催し、パーティション等を設置し実施しました。～



噂のTrain Rouge!
かっこいい～！



Train Rougeの前ではしゃぐ森



車内は準備で大忙し！



車内は撮影クルーが入りました！
映らないのに緊張…



車内のオシャレな雰囲気負けじと
余裕なふりをしている宮岡（左）と森（右）



ドヤ顔の吉田。
※3月末で出向元の（株）地域ブランディング研究所に帰りました(;);



ありがとうTrain Rouge!



広島名物あなご飯や、牛フィレ肉のステーキなど、美味しくて舌がとろけそうな料理ばかりでした！！

※本観光プロダクトは開発中ですが、詳細が決まり次第、（一社）広島県観光連盟（HIT）のホームページにてお知らせします。
<https://www.hiroshima-kankou.com/>