

【参考】欧米市場に向けた瀬戸内エリアのプロモーション画像集・動画作成事業
選定表 ※満点の場合

		選定委員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①撮影内容 ・現地旅行会社の来訪旅行商品造成やメディアの情報発信に活用できる具体的内容となっているか。 ・撮影内容が単なる綺麗なものではなく、瀬戸内周遊コースを意識した具体的内容となっているか。 ・機構がターゲットとしている市場、層を意識した具体的内容となっているか。	5段階評価	5	4	20
	②新型コロナウイルス感染症関連 ・新型コロナウイルス感染症によるトレンドや旅行スタイルの変化を意識できているか。 ・取材、撮影の実施にあたっては、新型コロナウイルス感染症対策を十分とり実施となっているか。	5段階評価	5	3	15
	③成果物について ・仕様書記載のとおり数量を満たすことはもとより、画像撮影枚数や撮影時間帯（早朝、ナイトタイムを含む等）に工夫はみられるか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の独創性	独自提案など、企画内容が有用で独創的な要素を有しているか。	5段階評価	5	2	10
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	5段階評価	5	2	10
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	2	10
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					100

5段階評価
5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載