

「新たな旅のスタイル」に対応した瀬戸内らしい滞在コンテンツ企画開発・流通環境整備事業
公募型プロポーザル提案書評価基準

選定基準		評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方		・本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の優良性	①滞在コンテンツ評価・検証	・各種調査情報の分析やマーケットニーズに精通した外国人含む専門家等の知見、実際のOTA等の売れ筋データ等を活用しているか。	5段階評価	5	2	10
		・コロナ禍前とwithコロナでどのようなニーズの変化が起きているか、「魅力」「満足度」「情報発信」等の観点で検証できる手法になっているか。	5段階評価	5	2	10
	②ワークショップ・検討会の手法	・評価・検証した滞在コンテンツを地域と連携し開発する手法が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	3	15
	③滞在コンテンツ磨き上げ・発掘	・ニーズに応える滞在コンテンツを検討した開発手法を活用し、地域と協働して磨き上げ・発掘する提案となっているか。	5段階評価	5	2	10
	④OTA等の選定・活用	・OTA（体験プログラム及び宿泊プラン）が想定するアウトカムを達成しうる旅行会社の選定となっているか。	5段階評価	5	2	10
		・OTA等の活用方法が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	2	10
⑤アフターコロナを見据えた誘客促進	・インバウンド含むアフターコロナを見据えた誘客促進のための全体事業遂行計画となっているか。	5段階評価	5	1	5	
業務遂行の安定性		・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	5段階評価	5	1	5
		・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
		・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費		・事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計						100

【評価表】

1	2	3	4	5
劣っている	やや劣っている	不通	やや優れている	優れている