

【参考】台湾等東アジア向け旅行商品造成のための企画・開発事業
 選定表 ※満点の場合

		選定委員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の 優 良 性	I. 企画・開発対象コンテンツの検証 【検証内容の具体性及び優良性】 検証の実施方法が具体的に示されており、業務目的を達成するために適切かつ効果的なものであるか。	5段階評価	5	2	10
	II. ステークホルダーや自治体とのコンテンツ企画及び造成会議の実施 【提案内容の具体性及び優良性】 検討会の実施方法が具体的に示されており、業務目的を達成するために適切かつ効果的なものとなっているか。	5段階評価	5	2	10
	III. コンテンツの企画・開発の実施 【適切な専門家候補の提案】 本事業の趣旨にあったインバウンドニーズ等に精通した専門家(コーディネーター・アドバイザー)を候補としてしており、有効に活用した提案内容になっているか。	5段階評価	5	3	15
	IV. 評価検証業務 【テストマーケティングの実施体制】 FAMトリップによるテストマーケティングについて、業務目的を達成するために必要な経験を積んだ被招請者になっており、効果的に評価・検証するための手法基準が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	3	15
	V. 販売促進業務 【提案内容の具体性及び優良性】 事業の目標と成果指標(アウトプット・アウトカム)の達成に向けて、効果的な販売促進が可能となるような具体的な提案がされているか。	5段階評価	5	4	20
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	5段階評価	5	1	5
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかになっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					100

5段階評価
 5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>
 特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載