

OTA等に掲載する旅行商品の販売促進に向けたWEB・SNSでの情報発信事業 提案書評価基準

評価基準		評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方		・国内市場の現状や本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の優 良性	①WEB・SNSを 活用した広告 配信	・広告配信のKPIを達成する為の媒体や手法が具体的な根拠と合わせて提案されているか。(KPI: OTA特設ページへの流入数42,100回以上)	5段階評価	5	4	20
		・広告の媒体や配信内容について、実際に旅行商品の販売に繋がるような視点で提案されているか。	5段階評価	5	3	15
		・新型コロナウイルスによる旅行需要の変化や、OTAに掲載される内容の変化に対して、広告配信の内容を随時変更するなど、臨機応変に対応できる体制と手法が提案されているか。	5段階評価	5	3	15
	②SNSの運用	・投稿の方法について、単に特設ページへ誘導するだけでなく、瀬戸内の魅力を伝えながら旅行を喚起させるような工夫が十分にされているか。	5段階評価	5	3	15
業務遂行の安定性		・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	5段階評価	5	2	10
		・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
		・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費		・事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計						100

5段階評価

5: 優れている 4: やや優れている 3: 中程度である 2: やや劣っている 1: 劣っている