



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



その美しさ世界レベル！山口県の海・山・島 超絶景マトメ8選！

山口県



広島県のキャンプ場おすすめまとめ6選/川遊び、露天風呂、マリンスポーツも！

広島県



【特集】周防大島瀬戸内海を見おろす絶景！山口県・周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」！

山口県



幻のスイーツ『霧の森大福』。食べて買って満たされる道の駅があった！/霧の森

愛媛県



2021年度版しまなみ海道おすすめ観光スポット総まとめ！

メディア掲載実績

■ せとうち観光の現状と展望
7月1日 運輸と経済

■ (株)エナビードゥーエへ観光ファン
ドによる支援決定
7月2日 訪日ラボ 他

■ (株)レストレーションへ観光ファン
ドによる支援決定
7月29日 読売新聞オンライン 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

東京都メディアセンターへの出展について

東京オリンピックに合わせて開催のJNTO主催メディア向けPR事業に出展しました！

東京都メディアセンター（TMC）は、東京オリンピックに合わせて東京に集まる国内、海外メディアに向け、日本各地の様々な観光や伝統文化などの魅力を伝え、体験してもらうことで深い理解と興味関心を促し、“旅行先としての日本”の情報発信を促すことを目的として開催されました。



7月23日（金）～8月9日（月）の期間で開催されたイベントのうち、せとうちDMOでは8月2日（月）～3日（火）の2日間に渡り出展し、来場したメディア関係者に向けて瀬戸内のPRをしました。

当日はせとうちDMOの他に、一部自治体の東京事務所の皆さまにもご協力いただき、各県のPRにも力を入れました。

コロナ禍の影響で当初見込んでいた来場者数とはいきませんでした。国内外メディアとのつながりが持つ貴重な機会と捉え、また今後のアフターコロナの観光業復活期に向け、現状で実施可能な瀬戸内の情報発信ができたのではないかと思います。



＜瀬戸内をPRするパンフレット等＞



＜せとうちDMOを紹介する動画＞
(JNTOのHPより)

まだまだ観光業界にとっても厳しい時期が続きますが、今後もあらゆる機会をとらえて瀬戸内を元気に盛り上げていく取り組みを続けていきたいと考えています。

ジャパン・ハウス サンパウロで東瀬戸内のオンラインイベントが実施されました

日本の対外発信拠点として設立されたジャパン・ハウス サンパウロが主催するオンラインイベント「Experiência JHSP Online: Embarque Cultural para Setouchi」（せとうち探訪）が現地7月1日に開催されました。このイベントの実施に当たり、せとうち観光推進機構は「イベント協力」としてプログラム構成、写真・映像提供などの役割を担いました。今回は東瀬戸内4県（兵庫、岡山、徳島、香川）の姫路城、竹田城、倉敷美観地区、ジーンズストリート、祖谷渓、鳴門の渦潮、地中海美術館、豊島美術館などを紹介しました。また讃岐うどんをジャパン・ハウス サンパウロ レストラン「藍染」のシェフが実際に料理をしたり、徳島の阿波踊り会館と中継を繋ぎブラジル側と徳島で阿波踊りを実際に踊り瀬戸内地域の魅力や文化をしっかりと伝えることができるイベントとなりました。参加者からは、「Muito interessante conhecer os detalhes da região de Setouchi, o turismo, a arte, a culinária, a cultura. Despertou a vontade de visitar.」（瀬戸内はとても興味深い。観光地、アート、食文化、文化…行きたくなった。）、「Achei muito bacana conhecer as províncias de Setouchi! Com certeza será um novo destino a ser pensando nas próximas viagens.」（瀬戸内について知れて面白かった。次の旅行の候補になるだろう。）など多くのポジティブな意見が出ていました。次回イベントは西瀬戸内3県（広島、山口、愛媛）を今年の秋以降に実施予定です。

ジャパン・ハウスサンパウロについて

ジャパン・ハウスは、日本の多様な魅力や政策・取組の発信を通じ、これまで必ずしも日本に関心がなかった人々を含む幅広い層をひきつけ、親日派・知日派の裾野を一層拡大することを目的に、サンパウロ（ブラジル）、ロンドン（英国）及びロサンゼルス（米国）に設置されています。2017年4月に開館したジャパン・ハウス サンパウロは、一般の方々及び学術・文化機関、民間企業、コミュニティとの連携・協力・交流を生み出す対外発信拠点であり、日本のアート、工芸、ビジネス、スポーツ、デザイン、ファッション、ガストロノミー、観光、科学やテクノロジーなど幅広い分野で、施設やデジタルメディアを使った展示、セミナー、ワークショップなどを展開しています。2020年2月には累計来館者数200万人を突破。パウリスタ通りの主要な施設として定着しています。



▲当日のイベントの様子：イベントには一般のブラジル人に加えインフルエンサー等が参加しました。

事業再構築補助金の申請をトータルサポート

瀬戸内ブランドコーポレーションは、DMOを構成する組織としてこれまで瀬戸内地域の事業者支援を行ってまいりましたが、観光領域の専門家や補助事業の経験豊富なコンサルタント、そして瀬戸内7県の金融機関出向者が在籍していることが強みです。そこでこの度、事業の再構築を目指す観光関連事業者の補助金申請サポートを行うこととなりました。

観光領域の専門家や補助事業の経験豊富なコンサルタントと瀬戸内7県の金融機関出向者が連携を図り、事業計画や申請書類の作成まで、事業者に寄り添ったサポートを行います。
※サポートにあたり、状況によってサポート提供できない場合がございます。あらかじめご了承ください。



<クリックでチラシが開きます>

【事業再構築補助金とは】

中小企業庁による中小・中堅企業者が新しい事業転換を行う際に利用できる補助金制度。新型コロナにより売上が減少し、事業再構築指針に沿った新分野展開、業態転換、事業・業種転換等の事業が対象。新分野展開、事業転換、業種転換、業態転換、又は事業再編という思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援するもの。

- 管轄 : 経済産業省 中小企業庁
- 予算 : 1兆1,485億円（令和2年度第3次補正）
- 補助金額 : 100万円～1億円（上限）
- 補助率 : 1/2～3/4
- 公募期間 : 2021年7月30日～9月21日18:00まで

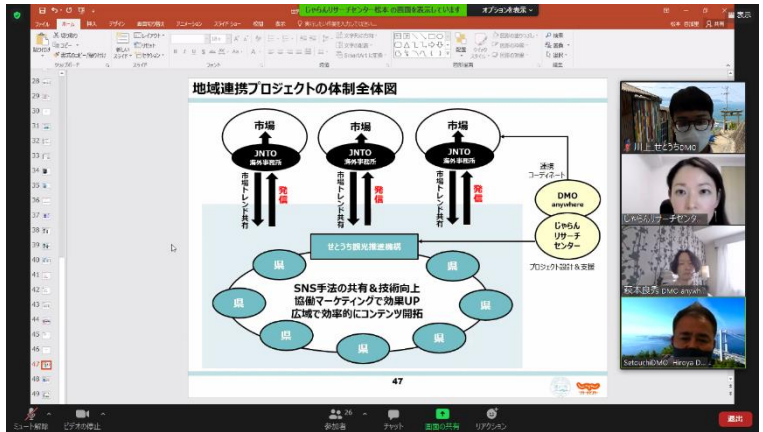
※大規模賃金引上枠、卒業枠、グローバルV字回復枠、緊急事態宣言特別枠、最低賃金枠によって補助金額が異なります。また従業員数で補助金額と補助率が異なります。詳細はお問合せ下さい。

「世界標準のSNS活用法を推進するためのデジタル勉強会」を開催

せとうち観光推進機構（海外マーケティンググループ）は7月20日、コロナ禍においてエンゲージメント強化のために求められるデジタル（特に SNS）を活用した情報発信手法の共有と活用促進による地域支援を目的に、海外で主流のデジタル発信手法を参考にして、デジタル担当者がすぐ活用できることを目指した勉強会を瀬戸内7県のご担当者様とオンラインで開催しました。

勉強会では、じゃらんリサーチセンターの松本様と、DMO anywhereディレクターの萩本様を講師に迎え、海外で成功しているSNS活用のポイントや具体的手法、UGC（一般ユーザー投稿コンテンツ）の活用等を、国内外の実例にも触れながら解説いただくとともに、UGCを活用した地域連携プロジェクトの説明を行いました。

今後は、8月下旬頃（予定）に地域連携プロジェクトに賛同いただいた方々と、運用ガイドラインの説明など、より具体的な内容や手法についてご説明するキックオフミーティングを開催する予定です。



愛媛県西予市で「オンラインツアーガイド講座」を開催しました！

せとうちDMOメンバーズ会員の一般社団法人西予市観光物産協会さまによる、地元事業者さま向けのオンラインツアーガイド講座が7月14日に開催され、当日運営への協力をいただきました。

町並みガイドや博物館で活動をされている方だけでなく、地域おこし協力隊の方や地域産品の製造業の方といった、業種は問わず地域の魅力を発信したいと考える方々にご参加をいただき、ガイドやオンラインツアーについての事例やノウハウを学んだあと、実際に西予市の重要伝統的建造物群保存地区である「卯之町の町並み」にてグループに分かれ、スマホを使って2分間のガイド動画を撮影するというフィールドワークを実施しました。

誰にどう伝えたいか、といったコンセプトを意識し、色々な方法で魅力を伝えるよう各グループ撮影に取組みました。何気ない風景や地域産品も発信の仕方を工夫することで魅力ある観光資源になるという点や、スマホ1つで誰でも発信者側になれるという点を体感していただきました。

「オンラインツアー」といった新しい旅の形も広がる中、地域の魅力を伝える発信者となるガイドの重要性がより高まっており、引き続きガイド人材育成に関しても地域と連携しながら取り組んで参ります。



海外メディア57媒体で掲載されました！

5,6月は欧米市場57媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！（内訳は、アメリカ：11、イギリス：14、フランス：11、ドイツ：21）コロナ禍において、海外旅行が大幅に制限されている昨今ではありますが、5,6月はイギリス最大手新聞の「The Times」や「The Telegraph」、フランス最大手新聞の「Le MONDE」や「Le FIGARO」など非常に影響力のある媒体で、瀬戸内に関する記事が取り上げられました。内容面では、瀬戸内の文化やアート、食に関するコンテンツを中心に数多く掲載頂きました。

米「LUXURY TRAVEL MAGAZINE」

月間閲覧数：
約400,000PV

The A-List of Travel
LUXURY TRAVEL
MAGAZINE

< Discover the Setouchi Region of Japan >
(日本の瀬戸内地方を発見)



掲載内容

- 【兵庫】姫路城、有馬温泉、城崎温泉
- 【岡山】倉敷美観地区、くじら島
- 【広島】宮島、牡蠣、西条酒蔵【山口】和牛
- 【徳島】祖谷かずら橋【香川】うどんタクシー
- 【愛媛】道後温泉

<https://www.luxurytravelmagazine.com/news-articles/discover-the-setouchi-region-of-japan>

2021/5/30掲載

英「The Telegraph」

The Telegraph

< Azumi Setoda Onomichi, Japan >



掲載内容

- 【広島】Azumi Setoda

<https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/asia/japan/hotels/azumi-setoda-hotel/>

2021/6/6掲載

英「The Times」

月間閲覧数：
約14,700,000PV

THE TIMES

< Best time to visit Japan >
(日本を訪問する最も良い時期)



掲載内容

- 【徳島】阿波おどり

<https://www.thetimes.co.uk/travel/destinations/asia/japan/best-time-visit-japan>

2021/5/27掲載

仏「Le MONDE.FR」

Le Monde

< Florent Chavouet & Setouchi island >
(フローラン・シャヴエと瀬戸内)



掲載内容

- 【兵庫】淡路島【岡山】真鍋島
- 【広島】しまなみ海道【山口】下関海峡
- 【香川】直島、豊島、小豆島

https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2021/05/04/un-lieu-une-rencontre-les-iles-japonaises-de-florent-chavouet_6079095_4497319.html

2021/5/4掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第23回「拳士達の心の故郷から開かれた寺院へ ～香川発祥の少林寺拳法、体験プログラムやコロナ禍での新たな取り組み～」

なんと！少林寺拳法は瀬戸内（香川県多度津町）が発祥の地なんです！

今回の瀬戸内アカデミーでは、金剛禅総本山少林寺の富田さまにご登壇いただきました。近年、拳士以外の方に少林寺拳法を広めるため行われている公式YouTube等を使った儀式のオンライン配信やバーチャルツアー、坐禅会や演武の見学などの体験プログラムやツアーの受け入れ、会場提供などの非常に興味深い新たなチャレンジの事例をお話いただきました。



金剛禅総本山少林寺：公式YouTubeチャンネル
<https://www.youtube.com/c/shorinjikempokongozenofficial>

- ◆ 講座名：
「拳士達の心の故郷から開かれた寺院へ ～香川発祥の少林寺拳法、体験プログラムやコロナ禍での新たな取り組み～」

- ◆ 日時：2021年7月8日（木）
14時～15時
- ◆ 講師：富田 雅志氏
金剛禅総本山少林寺



本山一般開放事業

株式会社四国遍路
カナダ人空手愛好家グループ
のツアー受け入れ



瀬戸内アカデミー：第24回「地域価値向上のためのマーケティングマインドとは ～瀬戸内ブランドコーポレーションの地域活性化事業を通して～」

今回の瀬戸内アカデミーでは、ブランディングとは何か、ブランディングによる「らしさ」づくりの重要性について、せとうちDMOを構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションの木村が登壇し、地域価値向上事業「古街計画」の実例とともに、お話ししました。

ターゲットを細かく算定すること、他にはない付加価値を生みだし、価値を最大化させること、「らしさ」を感じられるようなブランディングについて、とてもわかりやすい内容で、参加者のみなさまからも、ご好評の声をいただきました。

- ◆ 講座名：
「地域価値向上のためのマーケティングマインドとは
～瀬戸内ブランドコーポレーションの地域活性化事業を通して～」

- ◆ 日時：2021年7月28日（火）
14時～15時
- ◆ 講師：木村 洋氏
株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション
マーケティングスペシャリスト



※今後の瀬戸内アカデミーは次のとおり予定しています。ぜひご覧ください！

- ・8月12日（木）：With/Afterコロナ時代を“共創”で乗りこえる！新しい働き方「ワーケーション」の波をキャッチしませんか？
- ・8月24日（火）：テレビ番組製作者が語る、テレビの露出の方法～広報支援～

【せとうち7県PRコーナー】香川県観光振興課からのお知らせ

四国デスティネーションキャンペーンの開催について

10月1日から、いよいよ開催
四国デスティネーションキャンペーン



10月1日から12月31日まで、「四国デスティネーションキャンペーン（四国DC）」が開催されます。DCは、JRグループ6社と地方自治体・旅行会社などが連携して実施する、国内最大級の大型観光キャンペーン。四国では、4年振り6回目の開催となります。

DC期間中は、四国の魅力ある観光素材を「5つのテーマ（学・観・遊・心・食）」でお楽しみください！

< DC期間中の本県のオススメ観光素材（一例） >



直島建築鑑賞ツアー



栗林公園（和船・ライトアップ）



四国水族館



志度寺（お遍路体験）



3ツ星オリーブレストラン



さぬきオリーブ酵母の地酒



【問い合わせ先】

香川県観光振興課 TEL : 087-832-3361

四国DC公式WEBサイト

<https://shikoku-tourism.com/dc> （四国ツーリズム創造機構）