

Go Toトラベルを活用した瀬戸内域内旅行促進事業
 公募型プロポーザル提案書評価基準（一次審査）

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	・国内市場の現状や本事業の目的、内容を十分に理解しているか。	5段階評価	5	3	15
企画内容の優良性	・アウトカムを達成する為の手法が具体的な根拠と合わせて提案されているか。 （平均旅行消費額36,000円以上／キャンペーン抽選対象投稿件数360件以上／特設ページアクセス数（広告クリック数）36,000回以上）	5段階評価	5	5	25
評 定 点 合 計					40

5段階評価
 5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている