

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



[国生み神話にまつ
わるパワースポッ
ト！淡路島にある
『日本最古の神社』
に参拝しよう！/伊
賀諾神宮](#)

兵庫県



[これぞ苔の聖地。
心まで潤う癒やしの
カフェギャラリー喫
茶 こけむしろ](#)

愛媛県



[渓谷・トンネル・鉄橋
が美しい、武田尾温
泉を目指すプチ冒
険！/JR福知山線廢
線敷ハイキング](#)

兵庫県



[屋間だけじゃない！
特別な美しさに出会
える岡山県の絶景ス
ポットまとめ](#)

岡山県



[ここでしか手に入ら
ないお菓子『観音寺ま
んじゅう\(銘菓観音
寺\)』/白栄堂](#)

香川県

メディア掲載実績

■ デジタルサイネージ機を活用した
広告事業開始
9月3日 読売新聞オンライン 他

■ イオンクレジット、せとうちDMO
瀬戸内7県で観光誘客事業
9月23日 広島経済レポート

■ 第9回瀬戸内ミーティングfrom香川
開催のお知らせ
9月26日 中国新聞
10月5日 愛媛新聞 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで
頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

登録者数2,000名超！「第9回瀬戸内ミーティングfrom香川」

せとうちDMOは10月7日（木）、「第9回瀬戸内ミーティング from香川」を
オンラインで開催、香川：四国水族館などから配信を行いました。

瀬戸内ミーティングは、観光業界のキーパーソンの講演の他、パネルディスカッ
ションや観光関連のセミナーなどが盛り込まれ、毎回多くの方々が参加するせとう
ちDMO主催のビジネスカンファレンスです。

多くのご要望をいただいたことから上限を引き上げ、
結果**2,000名を超える事前登録、当日の視聴者は
1,200名超と過去最多**となりました。

今回はなんと**47都道府県すべての地域**に加え、
フランス・イギリス・オーストラリアなど**海外10か国
以上**からも視聴いただき、改めて国際芸術祭をはじめ
とする「アート」を切り口にした「瀬戸内」への関心
の高さを感じることであります。

一部視聴環境の影響などにより画像や音声の乱れが
あったものの、四国水族館や人気のうどん店から
の中継など、全体としては成功裏に終えることができました。
ご協力いただいた皆様、ありがとうございました！

<ライブ配信の様子>



全体テーマ：いま見直すべき「瀬戸内」の魅力とは？～アートを切り口に～

主催者挨拶：(一社)せとうち観光推進機構
会長 真鍋 精志



◆第1部 基調講演：「アートから見る地域と観光

瀬戸内国際芸術祭
総合ディレクター 北川 フラム 氏

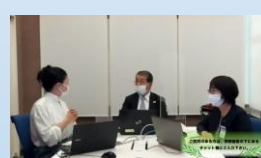
～瀬戸内国際芸術祭を例として～



◆第2部 特別対談：「香川県観光の現状と取り組み

(公社)香川県観光協会
会長 三矢 昌洋 氏
四国旅客鉄道株式会社
誘客戦略室長 上田 純子 氏
(株)穴吹トラベル
代表取締役社長 阿部 有香 氏

～進むべき方向とは？～



◆第3部「瀬戸内」観光の取り組み事例・せとうちDMOメンバーズについて

- ・チャンネル1) 各地域のチャレンジ事例
 - ①リアル宝探しイベントを活用した周遊促進と滞在時間拡大の取り組み
(一財)山口観光コンベンション協会 観光事業部長 藤井 忠 氏
 - ②有馬温泉のコロナ禍の取り組み事例
(株)御湯所 代表取締役 金井 一篤 氏
 - ③観光農園のコロナ禍の取り組み
(株)フルーツガーデンやまがた 商品開発部長 田中 美和 氏
- ・チャンネル2) 瀬戸内観光関連セミナー
 - ①豪州市場の現状とインバウンド市場について
日本政府観光局 (JNTO) シドニー事務所 所長 田中 陽子 氏
 - ②新時代の観光のあり方 ～コロナとの共存～
(株)日本ホテルアプレイザル 代表取締役 北村 剛史 氏
 - ③瀬戸内における観光地づくり
(株)瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役 井坂 晋

しまなみ海道 生口島にドーム型グランピング施設 「グランドーム瀬戸内しまなみ」がグランドオープン

2021年8月、しまなみ海道の中間に位置する生口島のシーサイドにグランピング施設「グランドーム瀬戸内しまなみ」がオープンしました。

サイクリングや魚釣りをはじめとした島を楽しむアクティビティや瀬戸内ならではの瀬戸田レモンを味わう食の体験など、大人から子どもまでお楽しみいただける施設になっています。

しまなみ海道へお越しの際は、是非ご利用を検討ください。

なお、本施設について、(株)瀬戸内ブランドコーポレーションは、「せとうち観光活性化ファンド」を通じた資金支援を運営会社である(株)レストレーションに行っております。

施設概要

- 施設名：グランドーム瀬戸内しまなみ
- H P： <https://www.shimanami-glamping.com/>
- 住 所：広島県尾道市瀬戸田町宮原字新開1491-5
- 宿泊棟数：7室



< イメージ図 >

CONCEPT ～潮風と島の自然を愉しむアイランド・グランピング

世界有数のサイクリングロードとして知られているしまなみ海道が結ぶ瀬戸内海の7つの島の一つ生口島のシーサイドに位置する「グランドーム瀬戸内しまなみ」

海の向こうには瀬戸内の島々も眺められる絶好のロケーションで、瀬戸内の穏やかな潮風の中、島の自然を思いっきり楽しめるグランピング施設

特徴

- ①全室オーシャンビュー、選べる3つのお部屋タイプ
アウトドア初心者でも安心の充実したテント内設備
- ②雨でも安心の個別食事スペース
- ③瀬戸内しまなみエリアを堪能、しまなみグランピングBBQ
地元瀬戸田レモンを使ったフレッシュな生レモンスカッシュづくりなど、瀬戸内しまなみエリアならではのアクティビティ
- ④女性にうれしい高級ホテル並みの充実したアメニティ
- ⑤全室1棟貸切型で食事スペースも個別に設置するなど、新型コロナウイルスへの対策にも配慮

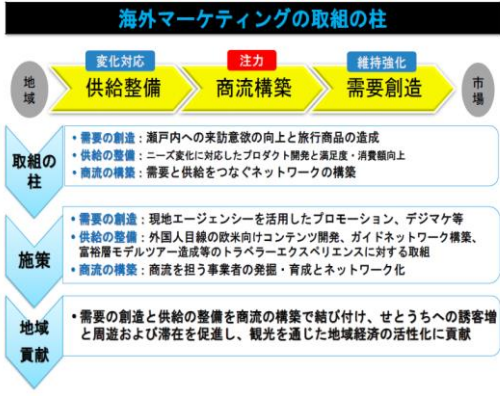
JNTO（日本政府観光局）との勉強会の実施（海外マーケティンググループ）

去る8月31日、日本政府観光局（以下JNTO）と海外マーケティンググループとで、せとうちDMOの取組に対する理解促進と、瀬戸内地域の様々なコンテンツを紹介し現地での発信等の参考にしてもらうべく、勉強会を実施しました。

JNTOは本部組織だけでなく、イギリス等各国にある現地事務所の皆さんにも総勢約70名でご参加いただき、我々の取組方針や成果等を紹介したほか、各担当から各県ごとに、魅力ある施設や観光スポットについて紹介を行いました。

意見交換後は多岐にわたる他のコンテンツ情報等の詳細データを提供し、JNTO本部及び各国事務所からの情報発信や商品造成の提案に活かしていただきます。

引き続き、JNTOとの更なる連携強化を含め、こうした情報提供機会の創出等を通じコロナ後の来訪に繋げる活動に努めてまいります。



No.	業種	地域	名称	概要	お問い合わせ先	TEL	FAX	URL	写真
1	ホテル	香取	ANA HOTEL	2021年7月にコロナ禍で瀬戸内エリアの観光を停滞させた香取が観光振興に力を入れている。その中でも、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、ホテルでも観光情報発信に取り組んでいる。観光客の増加も期待されている。	ANAホテル	0293-22-1111		https://www.ana.com/ja	
2	ホテル	広島	Asahi Suido	しづめの島と特産品である山口産の瀬戸内産の100%使用の「しづめ」を使用したホテルが、観光客の増加を期待している。また、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、ホテルでも観光情報発信に取り組んでいる。	Asahi Suido	082-251-1111		https://www.asahi-suido.com	
3	ホテル	徳島	上徳島	徳島県徳島市にある「上徳島」は、徳島県産の100%使用の「しづめ」を使用したホテルが、観光客の増加を期待している。また、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、ホテルでも観光情報発信に取り組んでいる。	上徳島	087-222-1111		https://www.uchitokushima.com	
4	ホテル	香取	SUPERIOR HOTEL 文楽	香取市にある「SUPERIOR HOTEL 文楽」は、香取市産の100%使用の「しづめ」を使用したホテルが、観光客の増加を期待している。また、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、ホテルでも観光情報発信に取り組んでいる。	SUPERIOR HOTEL 文楽	0293-22-1111		https://www.superior-hotel.com	
5	旅館	香取	香取	香取市にある「香取」は、香取市産の100%使用の「しづめ」を使用した旅館が、観光客の増加を期待している。また、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、旅館でも観光情報発信に取り組んでいる。	香取	0293-22-1111		https://www.kanagaki.com	
6	旅館	山口	山口	山口県にある「山口」は、山口県産の100%使用の「しづめ」を使用した旅館が、観光客の増加を期待している。また、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、旅館でも観光情報発信に取り組んでいる。	山口	083-222-1111		https://www.yamaguchi.com	
7	旅館	香川	徳島	香川県にある「徳島」は、香川県産の100%使用の「しづめ」を使用した旅館が、観光客の増加を期待している。また、瀬戸内地域の魅力を伝えるべく、旅館でも観光情報発信に取り組んでいる。	徳島	087-222-1111		https://www.tokushima.com	

勉強会で使用した資料抜粋

2021年9月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では9月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに4社5商品を登録しました。これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で食品等342事業者の1059商品、サービス24事業者の42商品が登録されたこととなります。(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然（島や内海）」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品（サービス商品は受付終了）を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。これにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：
<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

No	商品名	所在地(県・市)	企業名
1	焼海苔ばらばら	岡山県玉野市	株式会社ヤマサキ珍珠
2	岡山県産焼ばら海苔	岡山県玉野市	株式会社ヤマサキ珍珠
3	進物いりこみそ	広島県呉市	株式会社ますやみそ
4	金持酒	広島県広島市	用品名酒センター株式会社



瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第27回「旅前DXを推進する観光情報の新しい発信の仕方について～官公庁連携事業の事例紹介～」

今回の瀬戸内アカデミーでは、観光庁・文化庁・総務省など、海外への情報発信を実施する官公庁とさまざまな事業を取り組むEXest株式会社の中林様にご登壇いただき、地域の観光協会と連携して瀬戸内エリアにおける観光庁の実証事業に取り組んだ事例も交えてお話ししました。

参加者からは、地方テレビ局や地域との連携による新しい形での観光情報発信の仕方について、異なる業種の立場からどう活用できるか検討したいといった前向きなお声をいただきました。

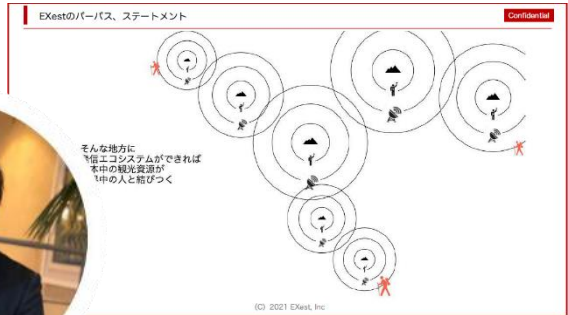
◆ 講座名：『旅前DXを推進する観光情報の新しい発信の仕方について～官公庁連携事業の事例紹介～』

◆ 日時：2021年9月9日（木）

14時～15時

◆ 講師：中林 幸宏 氏

EXest株式会社
代表取締役 CEO



瀬戸内アカデミー：第28回「四国デスティネーションキャンペーンの取り組みについて」

4年ぶり6回目となる四国ならではの風情（風・水・色）を感じてもらうことを目的に、全国からの観光客誘致と地域の活性化に向けて実施する、国内最大級とも言える観光キャンペーン『四国デスティネーションキャンペーン』が開催されます。

今回の瀬戸内アカデミーでは、一般社団法人四国ツーリズム創造機構の六車様にご登壇いただき、2021年10月1日から3ヶ月間開催されるキャンペーンについて、地元自治体や観光関連事業者などとの連携の実例も交えながら、開催中の四国DC特別企画の一例や、4県のおすすめ観光素材・ナイトコンテンツ・二次交通・観光列車などの特別企画について、78名の方々にご視聴いただきました。

2021四国デスティネーションキャンペーン公式HP

<https://shikoku-tourism.com/dc>

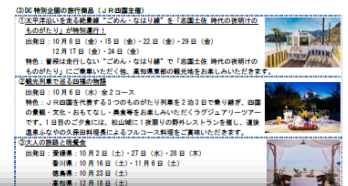
◆ 講座名：『四国デスティネーションキャンペーンの取組みについて』

◆ 日時：2021年9月21日（火）

14時～15時

◆ 講師：六車 智和 氏

一般社団法人四国ツーリズム創造機構
事業推進本部 副本部長
(マーケティング&四国DC担当)



※10月からの瀬戸内アカデミーは月3回の開催を予定しています。ぜひご覧ください！
10月19日（火）：海外進出を成功させるヒントを探せるセミナー「世界の果てまでウツテQ」（仮）
10月28日（木）：コロナ時代の新たなアウトドアライフ（仮）

海外メディア40媒体で掲載されました！

8月は欧米市場40媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました。(内訳は、アメリカ：8、イギリス：10、フランス：8、ドイツ：14) なかでも、米ニューヨーク・タイムズ発行の雑誌(スタイルマガジン)における特集「世界で最も重要な戦後建築25作品」に、世界的な建築家・丹下健三氏が設計した「香川県庁舎(東館)」が紹介されました！日本の建築では唯一の選出です。そのほかの記事としては、8月=お盆という季節柄、阿波踊りに関する記事が複数媒体で取り上げられたほか、瀬戸内ならではのアートやサイクリングを中心に8月も多くの旅行関連メディアで取り上げていただきました！

米「The New York Times Style Magazine」

The New York Times Style Magazine 月間閲覧数：約2,300,000PV
 < The 25 Most Significant Works of Post War Architecture >
 > (世界で最も重要な戦後建築25作品)



【記事概要】
 「世界で最も重要な戦後建築25作品」と題した特集記事が生まれ、世界的な建築家・丹下健三氏が設計した香川県庁舎が国内で唯一選出されました。戦後の復興、再建が求められる中、グローバル化と伝統文化保存を見事に融合させ、60年以上たった今も、耐震補強工事がされ、堂々とその姿を留めています。

掲載内容
 【香川】香川県庁舎(東館)

2021/8/27掲載

米「JUSTLUXE」

月間閲覧数：約1,100,000PV

JustLuxe

< From Hedonism to Enlightenment: Finding It All In The Setouchi Region of Japan > (快楽主義から啓蒙へ。日本の瀬戸内地方で全てを見つける)



掲載内容

【兵庫】神戸牛【岡山】旅館くらしき、阿智神社、瀬戸内ヨットチャーター、くじら島
 【広島】神勝寺 禅と自然のミュージアム、ペラピスタスパ&マリーナ尾道【山口】ふぐ【徳島】すだち【香川】オリーブ牛、直島、イサム・ノグチ庭園美術館、金刀比羅宮 等

<https://www.justluxe.com/lifestyle/leisure/feature-1972168.php>

2021/8/4掲載

英「Wanderlust」

月間閲覧数：約1,200,000PV

Wanderlust

< 5 things to know about Japan's Obon festival >
 (日本のお盆について知っておくべき5つのこと)



掲載内容
 【徳島】阿波踊り

<https://www.wanderlust.co.uk/content/obon-festival-japan/>

2021/8/12掲載

仏「LE FIGARO.FR」

月間閲覧数：約28,795,000PV

LE FIGARO

< Art contemporain: Naoshima, le sanctuaire de la mer Intérieure > (現代アート：瀬戸内海の聖域 直島)



掲載内容
 【香川】直島

<https://www.lefigaro.fr/voyages/inspiration/art-contemporain-naoshima-le-sanctuaire-de-la-mer-interieure-20210806>

2021/8/6掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

せとうちDMOの日常 ~第9回瀬戸内ミーティング from香川編~

せとうちDMO Newsを読んでいる皆様こんにちは！10月に入ってもしばらく日中暑い日が続きましたが、最近は徐々に秋が深まってきましたね。芸術の秋、スポーツの秋、食欲の秋…今後も楽しみが尽きません！

さて、P1にも掲載したとおり、10月7日（木）に「瀬戸内ミーティング from香川」が開催され、**過去最高となる2,000名を超える事前登録**を記録しました。

＜参考＞参加者所在地内訳：瀬戸内7県59%（うち、最多は広島県11%）
 東京都18%、大阪府8%（国内47都道府県、海外10ヶ国からも登録がありました！）

当日は、関係者の検温や消毒の徹底、講演者はマスクやフェイスガードを付けるなど、コロナ対策を徹底しながらスタッフ丸となって対応しました。
 ご参加いただいた皆様、ありがとうございました！



前日の準備の様子
 念入りな打合せが行われています



四国水族館を舞台に撮影手順を確認中



隣ではイルカが優雅にジャンプ中

魅力的な商品・サービス創出に向けた取り組み

瀬戸内海の豊かな自然資源を活用した産業振興
 観光・文化・産業の連携による新たな価値の創出
 地域活性化の推進と持続可能な観光の実現

瀬戸内観光関連セミナー
 瀬戸内における観光地づくり
 瀬戸内観光コンベンションフォーラム
 井坂 晋



2. 訪日旅行市場の見通し

JNTO *****

瀬戸内ミーティング from 香川

瀬戸内観光関連セミナー

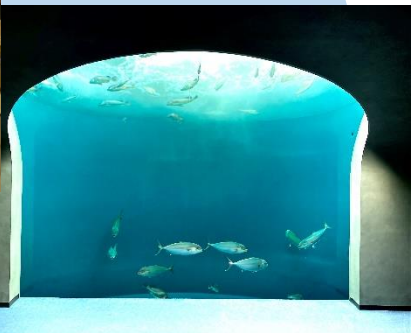
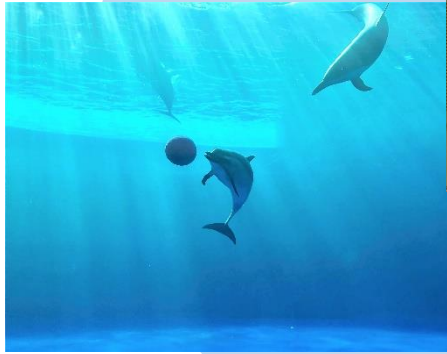
瀬戸内海の現状とインバウンド市場に向けて
 田中 陽子 氏

そもそも豪州市場は・・・（2019年までのおさらい）

海外旅行意欲が高い
 2019年の海外旅行意欲 1,130.9万人
 うち日本への訪日62.2万人
 人口割合2.4%が訪日経験者！

滞在日数が高い
 海外旅行時の平均滞在日数 21日
 日本滞在は12.9日（全市場平均8.8日）

消費額が高い
 総額247,868円/人（全市場平均15.9万円）
 2019年：訪日客の中で一人あたりの国内での消費額平均額は全市場の中でも1位



ご協力いただいた皆様



ありがとうございました！