

国内事業OTAにて10月15日より特集スタート

せとうち観光推進機構では、コロナ禍後の反転攻勢に向けた欧米豪誘客（備え⇒攻め）とコロナ禍に対応する国内誘客を2021～2023年度の基本戦略とし、様々な取り組みを進めています。

特に今年度はコロナ禍を受けた「新たな旅のスタイル」に最大限対応するため、7県との連携により瀬戸内の魅力を伝えるテーマ・コンテンツ等の再洗い出し・絞り込みを意識しており、目標達成するためにプロモーションを進めながら着地整備を強化しております。

今回は国内誘客の柱となる事業の内容および進捗状況をご紹介します。

◆事業名

「新たな旅のスタイル」に対応した瀬戸内らしい滞在コンテンツ企画開発・流通環境整備事業

◆事業概要および目的

大都市圏在住者等のワーケーション・ブレッジャー等のコロナ禍における「新たな旅のスタイル」に対するニーズを検証し、そのニーズに対応する地域の特色を活かした滞在コンテンツを発掘・企画開発する。
また「新たな旅のスタイル」に対応する滞在コンテンツをOTA等を活用して市場への流通を促進する。

※10月15日時点で体験プログラム造成25件、宿泊プラン造成78件（連携宿泊施設37）がOTA上に掲載され販売開始となりました。
並行してじゃらんNETの特集で10月15日から紹介されています。



じゃらん特集ページ(10月15日～)

<https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/1279424802/>

【今後のOTA掲載】※予定も含む

- ①じゃらん 10月15日より4か月間特集掲載
- ②楽天トラベル 11月22日より2か月間特集掲載
- ③日本旅行 11月15日より4か月間掲載予定
- ④JR西日本（SETOWA） 11月15日より4ヶ月間掲載予定

更に「WEB・SNS情報発信事業」と連携し、カスタマーに向けて喚起していきます。

P2では販売商品の一例を紹介します！

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



[世界遺産の島から
山奥の秘境まで！
瀬戸内の紅葉ス
ポット8選](#)



[渓谷・トンネル・鉄
橋が美しい、武田
尾温泉を目指すプ
チ冒険！/JR福知
山線廃線敷ハイキ
ング](#)

兵庫県



[これぞ苔の聖地。
心まで潤う癒やしの
カフェ/ギャラリー喫
茶 こけむしろ](#)

愛媛県



[海まで10秒。日常を
忘れて心を解き放
つ民宿&カフェ/結
乃屋MITSUBACHI](#)

愛媛県



[日本三大秘境！徳
島県『祖谷』がスゴ
すぎる！ワイルドな
田舎体験と吊り橋効
果で恋も実る!?](#)

徳島県

メディア掲載実績

■ SDGs新商品開発に向けたクラウドファンディングを開始
10月28日 読売新聞社 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

国内事業OTAにて10月15日より特集スタート（続き）

体験プログラム単体25件、宿泊と体験プログラムを組み合わせた**宿泊プラン78件**造成しました。
 気になるコンテンツがありましたら是非、体験してみてください！

岡山県 【美作市】

自然の中で過ごし、人生のヒントを得る

野菜収穫体験ワークショップ
～季節野菜をかじると楽しい時間～

山口県 【美祿市】

険しい道の先にしか見えない美しさ

(1日6名限定)エメラルドグリーンの地底の清流と水が作り出す無数の鐘乳石が立ち並ぶ洞窟を探索

兵庫県 【神戸市】

風がさもちいい神戸をおさんぽ

おやつを持って

【横浜KOBESайクリング】美しいスコーンとコーヒーの体験あり♪ベイエリア～メリケンパークを疾走します！

愛媛県 【西条市】

町を離れて星空に近づくと特別な夜

【愛媛/西条】2021.10-12月合標高1,300mで星空観察☆石鏡山スターナイトツアー～ムーンナイトツアー～

広島県 【竹原市】

歴史を感じる町で暮らしのうつわ作り

竹原の町並保存地区で陶芸体験
/作業の写真を動画で写してその場でスマホに送信

徳島県 【鳴門市】

島ののどかな自然から季節を感じる

大毛島発着！ぐるぐる鳴門がタダタダ
～海風感じながらゆっくり走る季節ごとのルート～

広島県 【広島市】

歴史と今、広島物語を巡る

sakiko!【広島市内サイクリング】広島を歩きたいを感じるストーリーツアー(3時間)ファミリーや女性にオススメ

岡山県 【倉敷市】

古き良き町で和の美にふれる

【切子ちゃん作り・幻燈あかり観賞】古民家での切子ちゃんづくり体験～幻燈あかりを楽しむ～

岡山県 【倉敷市】

職人気分味わう本格製作体験

丹波デニムで帽子製作
～本場デニムでオリジナルのキャップを～

兵庫県 【須磨市】

音楽とスイーツが彩る優雅なひととき

【海の会 Afternoon Melody】絶景の洋食レストランで、音楽と絶品スイーツをお楽しみください！

山口県 【美祿市】

風と波を間近に感じる爽快クルージング

【青島遊覧船乗船券+ふく創しセットプラン】※コロナ対策中

香川県 【三豊市】

小さな島でゆつたり過ごすひととき

瀬戸内海の小さな島をゆつたり巡るのんびりサイクリングツアー
～小さな小さな冒険物語～

山口県 【周防大島町】

耳をすませば聞こえる波の音が気持ちいい

【電動アシストバイク★レンタサイクル】周防大島サイクリング周遊プラン！～コロナ対策中～

周防大島サイクリングMAP

このMAPは、周防大島のサイクリングコースを詳しく紹介しています。各ポイントには、観光地、飲食店、休憩所などの情報が記載されています。また、コースの難易度や所要時間も明記されています。

体験コンテンツの1つとして、周防大島の**手書きサイクリングMAP**を作成しました！

通販サイト「島と暮らす」にて、造船古材を家具にアップサイクルしたブランド「瀬戸内造船家具」の取扱いを開始

せとうちDMOを構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションが運営する通販サイト「島と暮らす」において、アップサイクル・ブランドの「瀬戸内造船家具」の取扱いが9月15日より開始しました。「瀬戸内造船家具」について、造船建造時に使用した木材（主に足場板）を「瀬戸内造船家具」というブランドで家具にアップサイクルしている取組みであり、浅川造船株式会社（愛媛県今治市）、株式会社オズマピーアール（東京都千代田区）、ConTenna（愛媛県伊予市）の3社が連携し、ブランドの立ち上げから愛媛県や瀬戸内エリアを軸とした認知の向上に取り組んでいます。

古材特有の風合いの魅力を活かし、古材に「瀬戸内造船家具」という新しい役割を与え、社会に流通させることで、「未来の地球環境」を守り循環型社会への貢献を目指すという本取組みに共感し、「島と暮らす」における商品掲載に至りました。



<イメージ図>

事業再構築補助金の申請をトータルサポート

瀬戸内ブランドコーポレーションは、これまで観光領域において瀬戸内地域の事業者支援を行ってまいりました。観光領域の専門家や補助事業の経験豊富なコンサルタント、そして瀬戸内7県の金融機関出向者が在籍している強みを活かして、現在公募中の第4回事業再構築補助金の申請サポートを行っています。「事業再構築補助金」とは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業や個人事業主が、事業内容を転換したり、新分野に事業展開したりする際に、補助金が支給される制度です。補助金額は100万円から最大で1億円となっています。

第3回公募の際も非常に多くのご相談をいただきましたが、第4回公募についても引き続き瀬戸内地域の観光活性化のため全力でサポートいたします。申請についてのご相談はお気軽にお問合せください。※サポートにあたり、状況によってサポート提供できない場合がございます。あらかじめご了承ください。

手数料

- 相談 : 無料
- 着手金 : 10万円
- 成功報酬: 採択された補助金額の10%
- ※着手金は不採択の場合次回申請に持ち越しが可能。
- ※せとうちDMOメンバーズ会員企業は着手金無料!**
- 詳しくはお問合せください。**



ジャパン・ハウス サンパウロ で西瀬戸内のオンラインイベントが実施されました

日本の対外発信拠点として設立されたジャパン・ハウス サンパウロが主催するオンラインイベント「Experiência JHSP – Cultura e Gastronomia de Setouchi Oeste」（せとうち探訪）が現地10月21日に開催されました。

このイベントの実施に当たり、せとうち観光推進機構は「イベント協力」として写真・映像提供などの役割を担いました。7月1日に実施した東瀬戸内（兵庫、岡山、徳島、香川）に続いて、今回は西瀬戸内3県（広島、山口、愛媛）のしまなみ海道や愛媛県の浄瑠璃寺などを紹介しました。

山口県の日本酒である「金冠黒松」「瀬祭」をジャパン・ハウス サンパウロ のレストラン「藍染」のシェフが紹介したり、今年3月にオープンした広島県のAzumi Setodaや愛媛県の浄瑠璃寺と中継を繋いで、「瀬戸内の食文化」、「四国八十八箇所めぐり」や「お接待」などの紹介をしました。ブラジルの方々に瀬戸内地域の魅力や文化をしっかりと伝えることができるイベントとなりました。



▲当日のイベントの様子：西瀬戸内の説明。山口の日本酒の説明。Azumi Setoda、浄瑠璃寺から中継。

ジャパン・ハウスサンパウロについて

ジャパン・ハウスは、日本の多様な魅力や政策・取組の発信を通じ、これまで必ずしも日本に関心がなかった人々を含む幅広い層をひきつけ、親日派・知日派の裾野を一層拡大することを目的に、サンパウロ（ブラジル）、ロンドン（英国）及びロサンゼルス（米国）に設置されています。

2017年4月の開館から5年目を迎えたジャパン・ハウス サンパウロは、隈研吾氏監修による檜の木組みが印象的な外観の施設です。これまで、建築、技術、食、ファッション、芸術など様々な日本の魅力をテーマに企画展示を展開してきました。

コロナ禍による休館の経験をふまえ、展示（リアル）とデジタル双方の強みを最大限に活用し、日本の多様な魅力を発信する拠点として進化を続けています。

多言語展開、ブラジル国内及び中南米での展開にも注力しており、日本と中南米諸国を結ぶ架け橋としての役割も強化しています。

2020年2月には累計来館者数200万人を突破。パウリスタ通りの主要な施設として定着しています。

海外メディア29媒体で掲載されました！

9月は欧米市場29媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました。(内訳は、アメリカ：5、イギリス：8、フランス：6、ドイツ：10) コロナ禍により旅行に求められるものがこれまでとは大きく変容した中、自然豊かな瀬戸内に興味関心を持つ欧米メディア社に対して積極的にセールスコールやフォローアップを行い、多くの記事掲載に繋がりました。また、フランスで最もメジャーなテレビ局TF1では姫路城に関する特集が放送され、影響力のある露出となりました。そのほかでも、瀬戸内ならではのアートやサイクリング、食を中心に数多く掲載頂きました。

仏「TF1」

視聴者数/日：
約6,400,000人



※ TF1：フランス最大手のTV局です

< Japon : les secrets des châteaux forts des samourais > (日本:侍の城の秘密)



掲載内容

「日本：侍の城の秘密」と題して、日本にはたくさん城があるが、天守閣が現存されている数少ない貴重な城として、姫路城が紹介されました。

【兵庫】姫路城

<https://www.lci.fr/evasion/video-japon-les-secrets-des-chateaux-forts-des-samourais-2197534.html>

2021/9/29放送

米「P.S. Wish You Were Here」

P.S. Wish You Were Here

月間閲覧数：
約50,000PV

< Visit Japan's Best-Kept Secret: Setouchi >
(日本の最高の秘密を訪ねてください：瀬戸内)



掲載内容

【兵庫】姫路城【岡山】くじら島、倉敷美観地区
【広島】牡蠣【山口】和牛【徳島】祖谷かずら橋、
ホテル祖谷温泉【香川】うどんタクシー、
父母ヶ浜、津島【愛媛】大洲城キャッスル
ステイ 等

<http://pswishyouwereheretravel.com/visit-japans-best-kept-secret-setouchi/>

2021/9/9掲載

英「Lonely Planet」

月間閲覧者数：
約1,400,000PV



< 22 unmissable experiences in Japan >
(日本で見逃せない22の体験)



掲載内容

【広島】西条の酒蔵、平和記念公園、とび島海道
【香川】直島
【広島、愛媛】しまなみ海道

<https://www.lonelyplanet.com/articles/top-things-to-do-in-japan>

2021/9/21掲載

英「Just About Travel」

月間閲覧数：
約776,375PV



< An oyster shell, cherry blossom and cypress gin >
(牡蠣の殻、サクラ、ヒノキのジン)



掲載内容

【広島】Japanese Dry Gin桜尾Limited

<https://www.justabouttravel.net/2021/10/01/an-oyster-shell-cherry-blossom-and-cypress-gin/>

2021/9/30掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第29回「アフターコロナに向けたガイド人材の育成と活用について」

地域の魅力を伝え、多様な旅行者のニーズに応えるガイドの必要性が高まっています。

また、アフターコロナに求められる、密を避けた新たな旅のスタイルにおいても、ガイドがもたらす付加価値へのニーズはますます強くなると考えられます。

第29回セミナーでは、地域でどのようにガイド人材を育成すればよいか、そして、ガイドが活躍する場を地域でどのように創ればよいか等について、分かりやすくご説明をいただきました。

◆日時：2021年10月14日（木）14時～15時

◆講師：平塚 雄輝氏
otomo (オトモ) 株式会社 代表取締役
一般社団法人インバウンドガイド協会 理事 兼 事務局長



育成と活用のポイント

- 育成 多様なガイドの担い手を発掘する
- 育成 ガイドを「科学」する
- 活用 ガイドの価値を正しく認識する
- 活用 持続可能な仕組みを構築する

育成と活用のポイント

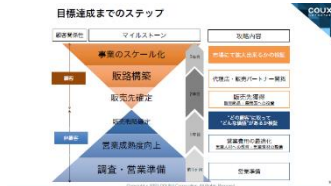
- 育成 多様なガイドの担い手を発掘する
- 育成 ガイドを「科学」する
- 活用 ガイドの価値を正しく認識する
- 活用 持続可能な仕組みを構築する

瀬戸内アカデミー：第30回「営業担当0人、1日30分で海外販路開拓を実現させる方法」

今回の瀬戸内アカデミーでは、29か国2000社の海外バイヤー経験のあるCOUXU株式会社の大村晶彦氏にご登壇いただきました。

日本の人口推移や、貿易市場についての背景を交えて、ビジネスの起点などをご説明いただき、再現・継続・発展するために価値があるか検証することの大切さをお伝えいただくなど、今の時代に必要な海外販路開拓のノウハウをお話いただきました。

投資を始める際の失敗事例や、「消費者向け、海外企業向け」から考えることによる成功事例など、たくさんの具体的事例を含めてご紹介いただき、「新しい発想、考え方、方法を学ぶことができて新鮮でした」、「参考になりました」など多数のご好評の声をいただきました。



◆日時：2021年10月19日（火）14時～15時

◆講師：大村 晶彦 氏
COUXU株式会社
代表取締役

瀬戸内アカデミー：第31回「みかんの島や瀬戸内のハワイとしての取り組みと、コロナ禍におけるアドベンチャーツーリズムのチャレンジについて」

アカデミーでは、地域の特徴や強みを活かし、周防大島の名物料理「みかん鍋」、山口県の太刀魚水揚げ量の60%を担う産地ならではの、名物料理「太刀魚の鏡盛り」などのブランド化や誕生秘話などの他、明治時代に約4,000名の人々がハワイ移民として海を渡ったことから始まる、全国から150組のフラダンサーが集うサタデーフラの開催、周防大島が「瀬戸内のハワイ」として親しまれるまでの奇跡などを交え、またアフターコロナで今後瀬戸内海に浮かぶ島嶼ならではのSea to Summitなフィールドを活かした、『アドベンチャーツーリズム』へのチャレンジについても、取り組み事例を交えてお話をいただきました。



◆日時：2021年10月28日（木）14時～15時

◆講師：江良 正和 氏
(一社) 周防大島観光協会
事務局長



※10月からの瀬戸内アカデミーは月3回開催を予定しています。ぜひご覧ください！

- 11月11日（木）：JALふるさと応援隊の活動による地域活性化の取り組みについて（仮）
- 11月16日（火）：withコロナでも活況！アウトドアアクティビティ業界の活用（仮）
- 12月2日（木）：パソナグループ地方創生チャレンジの歴史（仮）

～ 今年の秋は、ぜひ紅葉を観に兵庫県へ！！ ～



海と山が近く、都会にありながら自然の近さを感じられる兵庫県。摂津（神戸・阪神）、播磨、但馬、丹波、淡路の個性豊かな5つの地域からなる**兵庫県には数多くの紅葉人気スポットがあります。**

今回はその中でも特にオススメしたい紅葉スポットを地域ごとにピックアップしてお伝えします！

【7県PRコーナー兵庫県編】

③ 但馬「安国寺」

裏庭の「ドウダンツツジ」が色鮮やかに紅葉することで有名です！まるで額縁に入った絵画のようになります。



② 播磨「好古園」

世界遺産・姫路城を借景にした、池泉回遊式の日本庭園。大池に映る錦色の紅葉は幻想的です。



⑤ 淡路「岩上神社」

淡路島のパワースポット岩上神社には、イチョウの葉が落ちてできる黄色の絨毯が美しいです。



④ 丹波「高源寺」

多宝塔の周囲を色鮮やかに彩る紅葉は綺麗です。山全体が真っ赤に染まる様は圧巻です！



① 摂津（神戸・阪神）「神戸市立森林植物園」

広大な敷地に世界中の樹木約1200種を原産地別に植栽し、自然生態を生かした樹木中心の植物園です。秋になると多種多様なモミジが順に色づいて綺麗です。



DMO社員企業の活動紹介（JR西日本）



皆さんこんにちは。今回は私（田原）の出向元である、JR西日本の取り組みについてご紹介させていただきます。
 当社のサービス展開エリアは、瀬戸内に特に関係が深く、瀬戸内に多くのお客様にお越しいただき、かつ、広く巡っていただくための様々な取組みを展開しています。
 今回はその中から、海外インバウンドの取り組みと、日本国内のお客様に瀬戸内を訪れていただくための情報発信や仕掛けのご紹介をさせていただきます。

1. 西遊紀行プロジェクト(<https://www.westjr.co.jp/global/en/ticket/setouchi/>)

海外のお客様に、西日本の風景・体験・感動をもっと知っていただくべく、瀬戸内、山陰の各県の皆様及びJR四国様々と連携して展開している事業です。東、東南アジアをメインターゲットに様々な販売促進活動を展開中です。

瀬戸内を広くに周遊いただくツールの一つである「瀬戸内エリアパス」は、鉄道だけでなく、瀬戸内の周遊に便利な船の移動も組込まれている等、中四国地域を広く周遊いただけるよう事業者の皆様と連携して設定しています。



海外向けプロジェクト特設サイト

2. せとうちパレットプロジェクト (<https://www.setouchi-palette.jp/>)



瀬戸内、西日本エリアにおける地域ビジネスの創造や一体となった事業展開等を通じて、交流人口・定住人口の拡大に取り組むプロジェクトです。鉄道とクルーズ船を組み合わせた新たなルート構築や観光結節点となる駅の整備等基盤となる広域周遊ルートの整備、魅力ある宿泊施設の展開や地域の魅力ある商材の開発、販路の開拓等、地域内外から多くのお客様にお越しいただけるようなコンテンツの整備等を行っています。

キャンペーンロゴ(色と色を混ぜ、そこになかった新しい色をつくる「パレット」がモチーフ)



SETOUCHI PEOPLE
せとうちの、原動力。



サイト内で様々な情報を提供



瀬戸内の魅力を様々な切り口でご紹介



3. SETOWA (<https://www.jr-odekake.net/navi/setowa/>)

SETOWA (セトワ) は、交通機関やホテル地域の観光素材等を、シームレスに検索・予約・利用することができる観光型 MaaS (Mobility as a Service) サービスです。
 スマートフォンによりキャッシュレス、チケットレスで予約購入等ができ、駅や店舗、現地での接触も少なく安心してご旅行をいただけ、アプリ内では周遊バスや観光・体験チケットの購入、話題のスポットの紹介、スポットまでのナビゲーション機能等も有り、旅マエから旅ナカまで使えて便利です。



せとうちを旅したい。
 スマホが簡単に予約したい。
 旅先でスムーズに動きたい。



アプリでお得な乗り放題チケットや観光素材、情報等を提供