

キャンペーンを活用した瀬戸内誘客促進事業
公募型プロポーザル提案書評価基準（一次審査）

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	・国内市場の現状や本事業の目的、内容を十分に理解しているか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の優良性	・アウトカムを達成する為の手法が具体的な根拠と合わせて提案されているか。 ※本事業のアウトカム：特設ページアクセス数（広告クリック数） 36,400回以上	5段階評価	5	4	20
	・企画内容を踏まえて、「瀬戸内」を目的としたリピート及び周遊促進に繋がる提案がされているか。	5段階評価	5	3	15
業務遂行の安定性	・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					50

5段階評価
5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている