

キャンペーンを活用した瀬戸内誘客促進事業  
公募型プロポーザル提案書評価基準（二次審査）

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	・国内市場の現状や本事業の目的、内容を十分に理解しているか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の優良性	・アウトカムを達成する為の手法が具体的な根拠と合わせて提案されているか。 ※本事業のアウトカム：特設ページアクセス数（広告クリック数） 36,400回以上	5段階評価	5	4	20
	・企画内容を踏まえて、本事業におけるキャンペーンの促進に繋がる提案がされているか。	5段階評価	5	3	15
	・企画内容を踏まえて、実際に連携する「コンテンツ造成事業」の商品販売に繋がるような視点で提案されているか。	5段階評価	5	2	10
	・企画内容を踏まえて、「瀬戸内」を目的とした周遊促進に繋がる提案がされているか。	5段階評価	5	2	10
	・企画内容を踏まえて、一時的な誘客だけに留まらず、本業務が終了した以降の今後の誘客に活かす提案がされているか。	5段階評価	5	2	10
業務遂行の安定性	・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	5段階評価	5	2	10
	・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
	・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費	・事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					100

5段階評価  
5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている