

一般社団法人せとうち観光推進機構 専務理事・事業本部長 就任挨拶

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



思わず口笛を吹いてしまうかも！
天空のプラッコ

香川県



後醍醐天皇が称賛したという伝説の桜
『醍醐桜』

岡山県



しまなみ海道随一の桜名所で、橋や島々を眺めながら絶景コースを散策しよう！

愛媛県



2021年度版しまなみ海道おすすめグルメスポット総まとめ！



知る人ぞ知る、幻の銘菓「岩まん」/岩味屋

山口県

メディア掲載実績

■総合グランピング施設「備北丘陵公園 湖畔ステイズ庄原」が3月にグランドオープン！
3月10日 STRAIGHT PRESS 他

■尾道市「シトラスパーク活用事業」の運営事業隊の正式決定について
3月23日 読売新聞オンライン 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

このたび専務理事・事業本部長に就任した坂元です。4年前の3月下旬に初めて観光で「瀬戸内」を訪れました。道後温泉で1泊し翌日に今治・しまなみ海道・尾道を巡りました。1泊2日の駆け足の旅行でしたが、天気恵まれ咲き始めた桜の花や海からの反射がきらきらと眩しくとても印象的な旅行でした。



せとうちDMOが2016年に設立されて5年間の間に「瀬戸内」は「SETOUCHI」として広く認知されるようになりましたが、2020年に始まった新型コロナウイルス感染症のパンデミックにより直近の2年間は正に失われた2年間となりました。2022年に入り3回目のワクチン接種が進んだことでコロナとの共生が現実的となり、我々もいよいよ認知から一歩踏み込んだアクションへと移行するタイミングとなりました。

アジア各国の「開国」の状況ですが、4月1日より新たにシンガポール・マレーシア・インドネシア・フィリピンについては、ワクチン接種とPCR検査陰性の結果により基本的に入国時の隔離が不要となりました。欧米の観光客に人気の観光立国タイでも更に緩和が進んでいます。日本におけるインバウンド旅行者に対する「開国」はアジア各国に半年ほど遅れそうですが、2022年度においては、広域周遊の更なる促進に対応するため、地域内コンテンツプラットフォームの構築や、海外マーケットからのニーズが高いガイド機能の強化など、これまでの取組みを進化させていく所存です。

エリア7県が持つ「古き良き日本」「きらきらと眩しい」瀬戸内のコンテンツですが、感動を生み出すには一工夫が必要です。例えば、ご飯に酢をかけて、地の魚を載せただけでは美味しいお寿司にはなりません。鮎職人の技が入って素材の良さが引き出され始めて鮎の魅力が伝わるのです。欧米豪の観光客の皆様にも更に分かりやすく、そして皆様と「一仕事」をすることでエリア7県を面で周遊していただけるような魅力を作り出して発信していきたいと思えます。

「SETOUCHI」を世界一訪問したい場所に。よろしく願いいたします。

氏名：坂元 浩（さかもと ひろし）

生年月日：1962年11月13日

略歴：

- 1985年 4月 株式会社JTB入社
- 1990年 4月 海外派遣研修員 JTB Australia Ltd. (シドニー駐在)
- 2002年 4月 JTB Hong Kong Ltd. マネージャー (香港駐在)
- 2003年 2月 JTB Malaysia Sdn. Bhd. 取締役社長 (クアラルンプール駐在)
- 2006年 4月 JTB本社 旅行事業本部 海外事業担当部長
- 2007年 2月 JTB本社 旅行事業本部 国際企画部長
- 2009年 2月 ETモバイルジャパン 取締役/JTB China Ltd. 副総経理 (北京駐在)
- 2011年 1月 JTB India Private Limited 取締役社長 (インド グルガオン駐在)
- 2014年 3月 JTB本社 グローバル事業本部 インハウス事業推進室長
- 2015年 1月 JTB本社 グローバル事業本部 グローバルインバウンド事業推進室長
- 2017年 4月 STH Japan (株) 執行役員副社長
- 2020年 10月 公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 会場内ホスピタリティ担当部長

申込者数2,300名超！「第10回瀬戸内ミーティングfrom岡山」

せとうちDMOは3月14日（月）、**「第10回瀬戸内ミーティング from岡山」**をオンラインで開催、岡山県倉敷市：大原美術館から配信を行いました。

瀬戸内ミーティングは、観光業界のキーパーソンの講演の他、瀬戸内エリア内の事業者様・自治体様の様々なチャレンジ事例の紹介、観光関連のセミナーなどが盛り込まれ、毎回多くの方々に参加するせとうちDMO主催のビジネスカンファレンスです。

当初定員1000名としておりましたが、多くのご要望をいただいたことから上限を引き上げ、**結果2,300名を超える事前登録、当日の視聴者は1,300名超**と多くの皆様にお申込み・ご視聴いただきました。

瀬戸内7県以外の参加者も多く、北海道から沖縄までの全国各地、そして海外9か国から視聴いただき、改めて「瀬戸内」「観光」への注目の高さを再認識する機会となりました。

大原美術館本館・大原美術館新児島館からの中継、瀬戸内各地・東京・フランス/パリからのリモート登壇にて全15コンテンツと、特設サイト上でのせとうちDMOメンバーズ会員事業者様PRコーナーなど盛りだくさんの内容で無事に終了することができました。

全体テーマ：「瀬戸内」観光の魅力とは？～歴史と交通を背景に～

◆主催者挨拶

(一社)せとうち観光推進機構 会長 真鍋精志
(株)瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役 井坂晋

◆第1部：基調講演

瀬戸内海を世界の観光地に！～海路の歴史から学ぶ道程～
両備グループ 代表兼CEO 小嶋光信氏

◆第2部：特別講演

岡山県観光の現状と今後の取り組みポイント
(公社)岡山県観光連盟 専務理事 野崎正志氏

①JR岡山支社「ふるさとおこしプロジェクト」について

西日本旅客鉄道(株) 岡山支社 ふるさとおこし本部長 伊東暁氏

②刀剣文化を核とした瀬戸内市の岡山デスティネーションキャンペーンに向けた観光誘客の取組について

瀬戸内市文化観光課 主査 関洋平氏
(一社)瀬戸内市観光協会 事務局長 林孝康氏

③“住んでよし、訪れてよし”の観光地域づくりにより、笑顔あふれる真庭へ～たった100万年のおくりもの～

(一社)真庭観光局 観光地域づくりマネージャー 岡本康治氏・和田ひろみ氏

④古民家再生と分散型ホテルによる観光への挑戦～日本初アルベルゴディフーズタウン 矢掛町～

(一財)矢掛町観光交流推進機構 事務局長 佐藤武宏氏

⑤「倉敷小町」による倉敷市観光PR



せとうちDMO主催
第10回
瀬戸内ミーティング
from岡山

オンライン開催
参加無料!
※事前登録制



○ コロナ下のインバウンド観光の現状

【せとうちDMOの戦略】
ターゲットを欧米客に置いた戦略を策定
一方で現状は... コロナ禍により観光需要が減速状態
インバウンドはほぼゼロに

【今後の方向性】
Step.1 (現在) 国内旅行の立て直し期
Step.2 インバウンドの再開期 (主にアジアから)
Step.3 インバウンドの回復期 (欧米客を含む)
(DMOとして責務)

Step.1・Step.2の段階においても、Step.3を見据え...
「富裕層」・「長期滞在」・「周遊」
に繋がる施策を推進

主催者挨拶
真鍋 精志

◆第3部：瀬戸内観光事例・関連セミナー

チャンネル1：瀬戸内地域の観光取り組み事例

- ①徳島：枠にとらわれない、民間事業者主導の観光組織設立～BX吉野川～
(一社)Kittamu 代表理事 原田真氏
- ②広島でのアドベンチャーツーリズムの取り組み～地域の観光]テツと歴史を活かしたツアー開発～
NPO法人湯来観光地域づくり公社 理事長 佐藤亮太氏
- ③香川：瀬戸内国際芸術祭2022の開催について
瀬戸内国際芸術祭実行委員会
香川県瀬戸内国際芸術祭推進課 主任 合田健氏

チャンネル2：瀬戸内観光関連セミナー

- ①欧州（フランス）市場の現状について
日本政府観光局(JNTO) パリ事務所 上席次長 小谷陽氏
- ②2025年に向け活発化する瀬戸内への観光事業投資～せとうちDMOがエリアマネジメントした投資を例に
(株)瀬戸内ブランドコーポレーション 取締役 藤田明久
- ③せとうちDMOメンバーズについて



2021年度 瀬戸内フェアの開催について

瀬戸内の価値を高め、観光誘客と県産品の継続的な販売促進を図る事を目的に、株式会社山藤主催による「瀬戸内物産展」が、福岡県福岡市の「木の葉モール橋本（株式会社エフ・ジェイエンターテインメントワークスが運営）」にて、3月20日（日）～ 4月4日（月）の日程で開催されました。

イベント期間中は多くのお客様で賑わい、「瀬戸内ブランド登録商品」をはじめとした瀬戸内エリアの旬の食材や銘菓などの魅力的な商品が多数販売されました。また、瀬戸内各県（兵庫・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛）のポスターやチラシを設置することにより、域内の観光情報や魅力を広く発信しました。

※1瀬戸内エリア特有の資産をもとに開発された瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品を、登録基準に基づいて（一社）せとうち観光推進機構が登録した。「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指す。



瀬戸内ブランドを
応援しています。



会場は福岡県福岡市西区の「木の葉モール橋本」連日、多くのお客様で賑わいました。



瀬戸内7県（兵庫、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛）から協力いただき、観光ポスター、チラシを設置し、瀬戸内への誘客を促進しました。



「瀬戸内ブランド登録商品」を含む瀬戸内の魅力的な商品を多数販売



「分散型ホテルとアルベルゴディフーズ」をテーマとした 第6回日本宿泊ダボス会議に参加

瀬戸内ブランドコーポレーションは、2月15日に衆議院第一議員会館（東京都千代田区永田町）で開催された「分散型ホテルとアルベルゴディフーズ」をテーマとした第6回日本宿泊ダボス会議に参加しました。

「アルベルゴ・ディフーズ」とは、イタリア語で「分散したホテル」という意味で、町の中に点在している空き家をひとつの宿として活用し、町をまるごと活性化しようというものです。

本会議では全国のアルベルゴディフーズの成功事例の発表が行われ、瀬戸内ブランドコーポレーションからは、井坂晋（代表取締役）と木村洋（マーケティングスペシャリスト）が登壇し、「古民家再生と地道な地域内協力体制構築の実際」をテーマに広島県庄原市の古民家再生の事例を発表しました。

その他には、島根県江津市（有福温泉）や岡山県矢掛町、富山県井波の取組みの発表が行われ、様々な地域の事例を学ぶ機会となりました。

せとうちDMOは、今後も一つでも多くの成功事例を作れるように地域活性化に取り組んでいきたいと考えています。



2022年3月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では3月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに7社9商品を登録しました。

これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で食品等346事業者の1071商品、サービス24事業者の42商品が登録されたこととなります。(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品(サービス商品は受付終了)を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。

これにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：

<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

令和3年度3月 瀬戸内ブランド登録商品【新規】登録商品一覧表

No	商品名	所在地(県・市)	企業名
①	三ツ矢微糖炭酸水レモン PET490ml	東京都	アサヒ飲料株式会社
②	瀬戸内牡蠣だし醤油	広島県広島市	川中醤油株式会社
③	黒にんにく	山口県山口市	式祭リース株式会社
④	瀬戸田八朔	広島県尾道市	今岡製菓株式会社
⑤	瀬戸田レモン	広島県尾道市	今岡製菓株式会社
⑥	小豆島 手延べ素麺 「瀬戸内産小麦使用」	香川県小豆郡 土庄町	株式会社協栄岡野
⑦	寺岡家の白レモぽん	広島県福山市	寺岡有機醸造株式会社
⑧	オリーブ新漬け(塩水漬け) マンザニ口種	広島県江田島市	瀬戸内いとなみ舎合同会社
⑨	オリーブ新漬け(塩水漬け) ミッション種	広島県江田島市	瀬戸内いとなみ舎合同会社

2022年3月の新規瀬戸内ブランド登録商品について（続き）




※商品画像の名称等は、画像上の 番号と一覧表番号をご参照ください

海外メディア30媒体で掲載されました！

2月は欧米市場30媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました。(内訳は、アメリカ：5、イギリス：9、フランス：9、ドイツ：7) コロナ禍において、海外旅行が大幅に制限されている昨今ではありますが、2月はイギリス最大手新聞「The Times」に日本の桜特集記事で姫路城(桜)が取り上げられたほか、ドイツの複数媒体で山口県の桜にスポットを当てた記事が掲載されたりと、瀬戸内の桜に対する興味関心は非常に高いことが伺えました。そのほかでは、瀬戸内ならではのアートや食、自然を中心に数多く掲載頂きました。

米「GARDEN DESTINATIONS」



月間閲覧者数：
約800,000PV

< EXPLORING GARDENS IN SETOUCHI, JAPAN >
(日本の瀬戸内エリアで庭園を探索)



掲載内容

【兵庫】淡路夢舞台、国営明石海峡公園
【岡山】後楽園【広島】神勝寺 禅と庭のミュージアム
【香川】栗林公園

<https://www.gardendestinations.com/exploring-gardens-in-setouchi-japan/>

2022/2/7 掲載

英「The Times」

月間閲覧数：
約14,700,000PV



< Where and when to see Japan's cherry blossom >
(日本の桜をいつどこで見るべきか)



掲載内容

【兵庫】姫路城

<https://www.thetimes.co.uk/travel/destinations/japan/guide-to-cherry-blossom-holidays-in-japan>

2022/2/18 掲載

仏「L'ECHO TOURISTIQUE」

月間閲覧数：
約113,370PV



< Au Japon, l'île de Shikoku : Un circuit sur les pas du moine Kobo Daishi - Du Koyasan au chemin de pèlerinage de Shikoku >
(日本の四国：僧侶弘法大師の足跡をたどるツアー「高野山から四国巡礼まで」)



掲載内容

【徳島、香川、愛媛】四国遍路
【徳島】霊山寺、太龍寺ロープウェイ、上勝、ホテル祖谷温泉【香川】善通寺、金刀比羅宮、中野うどん学校、栗林公園 等

<https://www.lechotouristique.com/article/au-japon-lile-de-shikoku-un-circuit-aux-attraits-inedits-et-ecologiques>

2022/2/25 掲載

独「SUMIKAI」

月間閲覧数：
約689,000PV



Sumikai

Aktuelle Nachrichten aus Japan

< Setouchi - Die Kirschblüte in Yamaguchi >
(瀬戸内-山口の桜)



掲載内容

【山口】錦帯橋、徳佐八幡宮、ときわ公園、瑠璃光寺

<https://sumikai.com/japan-erleben/setouchi-die-kirschbluete-in-yamaguchi-305370/>

2022/2/24 掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第44回 『『せとうちの海に浮かぶ、ちいさな宿』の誕生から世界に誇るガンツウへ』

今回の瀬戸内アカデミーでは、国内外のメディアで圧倒的な注目を集め、瀬戸内エリアを代表するグローバルな客船であるguntû（ガンツウ）をテーマに、株式会社せとうちクルーズ 取締役 総支配人 小林様にご登壇いただき、guntûの誕生秘話から、世界から注目されるまでの成長への軌跡、今後への展望などについて、船内の美しい写真を交えながら、ご講演いただきました。参加者からは、「guntûに乗りたくなる美しい写真と見事なプレゼンテーションでした」「存在は知っていても、ここまで詳しいお話を聞いたことは初めてだったのでとても興味深かった」など多数のご好評の声をいただきました！



- ◆日時：2022年3月8日（火）14時～15時
- ◆講師：小林 敦 様
株式会社せとうちクルーズ 取締役 総支配人

瀬戸内アカデミー：第45回『トレイルランニングやマラニックを活用した地域振興の取組と、GPSアプリを活用した「スポーツ」×「観光」周遊プログラム「シティロゲ」について』

今回の瀬戸内アカデミーでは、自然資源としての「山」を活用した「トレイルランニング」や、「道」を活用した「マラニック」のイベントを通じた地域振興事例についてご紹介いただきました。またスマホのGPSアプリを活用した「スポーツ」×「観光」の周遊プログラム「シティロゲ」について、イベントや教育旅行での活用事例などを交えながらお話いただきました。



- ◆日時：2022年3月17日（木）14時～15時
- ◆講師：豊饒 光邦 様
一般社団法人 ITADAKI 代表幹事

瀬戸内アカデミー：第46回「ミレニアル世代をターゲットとしたマーケティングの理解と手法～ミレニアル世代の旅スタイル～」

今回の瀬戸内アカデミーでは、現在25歳～40歳までの年齢層でこれからの観光マーケットをけん引していく『ミレニアル世代』について、その特性や旅行スタイルについてご紹介をいただきました。

またミレニアル世代の旅に必要な不可欠である「SNS発信」についてもお話をいただき、「具体例があって非常にわかりやすかった」「世の中のトレンドを知ることができ有益だった」等、参加者から多数のご好評の声をいただきました。



- ◆日時：2022年3月24日（木）14時～15時
- ◆講師：野々村 菜美 様
パリース株式会社 CEO

<次回以降の瀬戸内アカデミー>

- 4月21日（木）：着地型観光の市場概況と全国の人気プラン事例
「じゃらんnet遊び・体験予約サービス」のご紹介 (株) リクルート
- 5月12日（木）：オーガニック食材で取組む地域活性化（仮） アルファフードスタッフ（株）
- 5月19日（木）：山鹿で取り組むワイナリープロジェクトについて（仮） (株) ローカルデベロップメントラボ

せとうちDMOメンバーズ会員様向け新サービス「駅探メンバーPass」の紹介

4月よりせとうちDMOメンバーズ会員様向けに「駅探メンバーPass」という新サービスを導入することとなりましたので、ご紹介させていただきます。魅力的なサービスとなっておりますのでご興味ある方は是非ご利用ください！

- ◆新サービス：駅探メンバーPassとは
個人で入会できて、ご家族も使える「会員制の優待割引サービス」
- ◆サービス内容：
140万件の特典が使い放題、家族やビジターもまとめて割引
- ◆入会特典
せとうちDMOメンバーズの特典として40%OFF（年間でお申込みいただいた場合）

駅探メンバーPassとは①

駅探メンバーPassとは②

個人で入れて、家族も使える「会員制の優待割引サービス」

駅探メンバーPass

駅探メンバーPassは、個人で入れて、家族も使える「会員制の優待割引サービス」です。PC/スマートフォンサイトの会員サイトから、様々な優待割引特典をご利用いただけます。駅探メンバーPassは、業界ナンバー1の福利厚生サービス「Benefit Station」を、最短1ヶ月からご利用いただけるようにした、個人向けサービスです。

全国で使える！
140万件の特典が使い放題！
家族まとめて割引

Benefit Station 業界No.1の会員数を誇る、法人向け福利厚生サービス

導入実績 **SUNTORY** **DOUTOR** **Panasonic** **aveya** **ANA** 他、多数

利用できる優待割引特典は140万件以上で、旅行やレジャーから資格取得、育児・介護支援まで、幅広いジャンルを取り扱っています。

導入実績 **東証一部シェア率 48.4%**

PCサイト スマートフォンサイト

駅探メンバーPassは「Benefit Station」を個人で使用できるサービスです

※2022年2月時点の実績

サービス内容（一部紹介）

特典の一部をご紹介します

<p>フラジリアンパーク 鷺羽山ハイランド</p> <p>2,300円もおトク！</p> <p>通常価格 3,800円 → 1,500円</p> <p>特典 入場・フリスビーサポート</p>	<p>近畿アリスホテル (日帰り入浴)</p> <p>550円もおトク！</p> <p>通常価格 1,650円 → 1,100円</p> <p>特典 日帰り入浴料 料と女</p>	<p>日本ドルフィンセンター</p> <p>20%OFF!</p> <p>通常価格 500円 → 400円</p> <p>特典 入場料 料と女</p>	<p>ホテル・旅行予約</p> <p>最優価格保証制度あり</p> <p>会員価格 3,000円~</p> <p>特典 会員限定の特別割引</p>	<p>日産レンタカー</p> <p>会員限定の特別割引</p> <p>会員価格 12%~50%OFF</p> <p>特典 一般料金より割引</p>
---	---	---	---	---

割引対象のチェーン店の例

その他にこんなジャンルでも...

レジャー・エンタメ	グルメ	日帰り温泉・スパ	オンラインショッピング	資格・レッスン
健康相談	マッサージ・ヘアサロン	育児・教育	家事代行	介護

優待特典のご利用方法

ご利用方法は4種類！特典によって違いますが、どれもかんたん。疑問点はサポート窓口へ相談できるので、安心してご利用いただけます。

STEP 1 会員サイトにて、140万件以上の優待特典の中から、使いたい特典を探します。

STEP 2 希望の特典を決めたら、「詳細を見る」をクリックしてご利用方法を確認します。

ご利用方法

- グルメ・カラオケなど
- 映画・スパなど
- 宿泊券・航空券など
- 映画・レジャーなど

スマホの画面を提示 チケットをコンビニで発券 事前に会員サイトで予約 郵送されたチケットを持参

入会の流れ

会員登録

せとうちDMOメンバーズ会員専用ページにアクセスします。

STEP 1 専用ページ <https://member.ekitan.com/pass/setouchi-dmo>

STEP 2 入会希望のコース（1ヶ月/12ヶ月）を選択し、せとうちDMOメンバーズの「会員ID」を入力して、会員登録ボタンをクリックします。

STEP 3 お支払い方法を選択し、駅探アカウントを取得して、会員登録手続きを完了します。

ご利用方法

駅探メンバーPassサイトにアクセスしてご利用ください。※駅探アカウントでのログインが必要です。

駅探メンバーPass <https://member.ekitan.com/pass>

ご注意：ご入会はせとうちDMOメンバーズ専用ページにて、お願いいたします。駅探メンバーPassサイトのコース紹介からご入会された場合、通常料金でのご入会となります。

せとうちDMOメンバーズ特典！

せとうちDMOメンバーズ会員専用ページからのご入会で、特別価格でご利用いただけます。

1ヶ月コース 月額 **330円**

12ヶ月コース 年額 **3,960円** (1ヶ月あたり330円)

12ヶ月コースなら131日間無料お試し！ +1ヶ月使える

	Benefit Station		駅探メンバーPass
	法人会員	個人	せとうちDMOメンバーズ会員 会員企業の従業員
対象者	あり	個人	あり
入会時の審査	あり	なし	なし
入会/更新期間	1年	1ヶ月	1ヶ月
入会金	22,000円	—	—
料金 (1名/1ヶ月あたり)	1,100円	550円 (1ヶ月コース)	330円 (1ヶ月コース)
料金 (1名/1年あたり)	154,000円	6,600円	3,960円

※10名以下の場合は固定額

※金額は税込みとなっています

ご注意！

ご入会はせとうちDMOメンバーズ専用ページにてお願いします。⇒ <https://member.ekitan.com/pass/setouchi-dmo>
駅探メンバーPassサイトのコース紹介からご入会された場合、通常料金でのご入会となりますのでご注意ください。

DMO社員企業の活動紹介（JB本四高速）

いつもDMOニュースをご愛読いただき、誠にありがとうございます。
 今回は私(遠藤)の出向元である**本四高速**が事務局として実施した「周遊観光ワークショップ」や「最新イベント情報」などをご紹介します!!

周遊観光ワークショップ

広域周遊観光促進に資する観光コンテンツの形成等について、有識者・民間事業者、DMO等、行政機関、自治体の関係者が一堂に会し、議論、施策提言を行う場で、せとうちDMOも構成員として参加しています!!

3月開催!

第4回周遊観光ワークショップ (3/15:神戸淡路鳴門地域等、3/17:しまなみ海道)

神戸淡路鳴門地域等については、明石海峡大橋のナイトツアー、淡路島の観光コンテンツと組み合わせたツアー、「渦潮オーシャンライン構想」の取り組み状況について、しまなみ海道では、多々羅大橋・来島海峡大橋のツアーや、ゆめしま海道のコンテンツ活用について議論しました。

せとうちDMOからも出席し、本四高速と共同で実施したFAMツアーや、今後の取り組み等についてお話をしました。



インフラツアー、イベント情報

インフラツアーの個人募集を再開!

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、2020年度より、個人のお客様のご参加を見送りにしていましたが、4月23日より再開します。

各自インターネットより応募し、ご参加いただくツアーで、3月29日より受付を開始しております!



詳細は、下記プレスリリースをご覧ください!

URL:https://www.jb-honshi.co.jp/corp_index/press/pdf/2022/220328press-1-a.pdf

URL:https://www.jb-honshi.co.jp/corp_index/press/pdf/2022/220328press-2-a.pdf

(本四高速公式HP、ドライバーズサイト、新着情報(2022.3.28掲載)よりご覧いただけます!)

明石海峡大橋

ワオ! なビュースポット写真コンテスト

募集期間

2021年12月1日~2022年11月30日

賞

春・夏・秋・冬の各シーズンで表彰します。

最優秀賞	1名	5万円
優秀賞	2名	1万円
入賞	10名	5千円

応募はこちら!

QRコード



詳細は、下記プレスリリースをご覧ください!

URL: https://www.jb-honshi.co.jp/corp_index/corp_press/corp_press_2021/211129press-1-6344/2ef6a3img12

(本四高速公式HP、ドライバーズサイト、新着情報(2021.11.29掲載)よりご覧いただけます!)

せとうち観光コンテンツのプロモーション ~橋の楽しみ方ガイド~

(掲載例)

瀬戸大橋

本州の岡山県と四国の香川県を結ぶ瀬戸大橋。ライトアップ日には、優雅でロマンチックな観光が楽しめます。



[高校ガイド >](#)

[遊覧ガイド >](#)

[遊覧ガイド >](#)

瀬戸内の島々 (塩飽諸島など)

瀬戸内海の島々が集まっている「瀬戸内」や、インフラリンクが活用されている「瀬戸内」など、観光が楽しめます。



[瀬戸内ガイド >](#)

[本島ガイド >](#)

[志太島ガイド >](#)

[真瀬島ガイド >](#)

[瀬戸内沿岸観光ルートコースを見る >](#)

橋を活かし、せとうち周遊観光のプロモーションを実施中!!

周遊観光ワークショップにて、有識者よりプロモーションの重要さをご指摘いただきました。本四高速では、「本州と四国を結ぶ橋の楽しみ方完全ガイド」を掲載し、せとうちの大動脈である“橋”を活かした観光コンテンツの情報発信、プロモーションを行っています。

URL: https://www.jb-honshi.co.jp/customer_index/kanko_event/enjoy-guide/
 (本四高速公式HP、ドライバーズサイト、観光・イベント よりご覧いただけます!)

3月30日、Setouchi Reflection Tripでもリンクページを掲載しました。

URL: <https://setouchitrip.com/adventure-experience/16483>

せとうちDMOの日常 ～4月から新しいメンバーが加わりました！編～

せとうちDMO Newsを読んでいただいている皆様こんにちは！
 今年の4月は天気が良く桜がとてもきれいに咲きましたね。
 さて、4月からせとうちDMOに7人（せとうち観光推進機構4人+瀬戸内ブランドコーポレーション3人）の新たなメンバーが加わりました。
 新メンバーを含めせとうちDMO全員でこれからの瀬戸内地域を観光で盛り上げていきますので、皆様のご声援をよろしくお願いいたします！
 ここでは、トップページの坂元専務理事以外の6名をご紹介します。



香川県庁から出向の大西です。
 一日でも早く瀬戸内の力になれるよう頑張っています。



広島県庁からせとうち観光推進機構の副本部長に就任した和田です。
 瀬戸内のすばらしさを内外にアピールしていきます。



山口県庁から出向の穂本です。
 観光業務に携わるのは初めての経験ですが、山口県内の瀬戸内海沿いで生まれ育ちましたので、穏やかな瀬戸内のこの雰囲気が大好きです！
 瀬戸内の豊かな魅力を多くの方々に認知していただけるよう広く発信すると共に、積極的に皆様とのお縁を築かせていただければと思っています。



百十四銀行から出向の美馬です。
 瀬戸内を盛り上げていけるよう精一杯頑張ります！



中国銀行から出向の山本です。
 瀬戸内を盛り上げるため一生懸命頑張ろうと思っています！



(株)伊予銀行から出向の徳永です！
 瀬戸内をどんどん盛り上げていきたいと思っています。
 元気いっぱい頑張りますのでよろしくお願いいたします！