

【参考】欧米豪現地事業者とのダイレクトネットワーク強化等による瀬戸内情報・旅行商品流通環境整備事業（ダイレクトネットワーク強化及びe-learning）1次審査選定表

選定委員氏名	
--------	--

選定基準	評価項目	評価方法	A社		
			点数	係数	評定点
基本的な考え方	①機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。	5段階評価	5	1	5
	②各市場の現状や本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。 【参考】 アウトプット…40社40商品造成 【e-learningシステム】瀬戸内学習ページ 15ページ以上作成 アウトカム…旅行商品予約販売数 4,000人 【e-learningシステム】媒体接触者数：180社以上	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					10

5段階評価  
5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>  
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載

【企画内容の優良性】

A社