

【参考】

広域ガイドの育成・活用を通じた欧米豪富裕旅行層向け瀬戸内周遊促進事業提案書評価基準（1次審査）

選定委員氏名	
--------	--

選定基準	評価項目	評価方法	A社		
			点数	係数	評定点
基本的な考え方	①機構のインバウンドマーケット戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。	5段階評価	5	1	5
	②各市場の現状や本事業の目的、内容を、十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					10

5段階評価
 5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>
 特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載

【企画内容の優良性】

A社