

【参考】欧米豪現地事業者とのダイレクトネットワーク強化等による瀬戸内情報・旅行商品流通環境整備事業（ダイレクトネットワーク強化及びe-learning）  
2次審査選定表 ※満点の場合

選定委員氏名	
--------	--

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、活動指針、業務内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	1	5
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①仕様書内6-(1)-ア記載の本事業で連携するDMCやランドオペレーター等の選定に関し、会社名、現地旅行会社との訪日旅行取り扱いの実績（例：コロナ前の2018～19年度の訪日送客実績等）、強み（例：造成・販売している訪日旅行商品の特徴等）等具体的な根拠のもと、明確に提案されているか。また、統括する事業者として提案してきた場合は、選定対象となるDMCやランドオペレーター等との関係性や連携実績等の根拠を明示できているか。	5段階評価	5	3	15
	②仕様書内6-(1)-イ記載の本事業で連携する現地旅行会社等の選定に関し、旅行会社名、訪日旅行取り扱いの実績（例：コロナ前の2018～19年度の訪日送客実績等）、強み（例：造成・販売している旅行商品や顧客の特徴等）等具体的な根拠のもと提案されているか。 <small>（選定数）各圏10社以上×5市場=計50社以上</small>	5段階評価	5	2	10
	③現地旅行会社へのウェビナー開催業務を効果的に進めるための具体的な提案となっているか。（活動指標（アウトプット）及び成果指標（アウトカム）達成に向けた効果的なウェビナーを提案しているか。）	5段階評価	5	2	10
	④オンライン商談会等を効果的に進めるための具体的な提案となっているか。（活動指標（アウトプット）及び成果指標（アウトカム）達成に向けた効果的なオンライン商談会を提案しているか）	5段階評価	5	2	10
	⑤商品素材説明会業務、e-learning業務を効果的に進めるための具体的な提案となっているか。（活動指標（アウトプット）及び成果指標（アウトカム）達成に向けた効果的な商品素材説明会、e-learningを提案しているか）	5段階評価	5	2	10
	⑥現地旅行会社への商品造成・販売支援業務に関し、商品造成に向け、瀬戸内エリアのサプライヤー（例：宿泊施設、交通事業者、ガイド、体験コンテンツ等）と連携した売れるコンテンツの提供方法に関して具体的な提案をしているか。	5段階評価	5	2	10
⑦本事業を通じ、瀬戸内地域における誘客施策を効果的に実施する手法が具体的に提案されており、活動指針（アウトプット）成果指標（アウトカム）を達成できるよう努めているか。 <small>【参考】 アウトプット…40社40商品造成 【e-learningシステム】瀬戸内学習ページ 15ページ以上作成 アウトカム…旅行商品予約販売数 4,000人 【e-learningシステム】媒体接触者数：180社以上</small>	5段階評価	5	3	15	
業務遂行の安定性	類似業務の実績があり、着実な履行が可能な業務体制について具体的に記載されており、かつ、業務に対する十分な体制がとられているか。（例：仕様書内の各業務について窓口担当者を設置している、本事業の総括窓口担当者を設置している等の明確な業務遂行体制を明示しているなど）	5段階評価	5	1	5
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	1	5
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					100

5段階評価  
5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>  
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載