

## 「湖畔ステイズ庄原」が岡山放送夕方の情報番組 「ミルンヘカモン！なんしょん？」イチトピのコーナーで紹介

瀬戸内ブランドコーポレーションが運営に携わる「湖畔ステイズ庄原」が岡山放送の夕方の情報番組「ミルンヘカモン！なんしょん？」のイチトピコーナーで紹介されました。放映当日は、社員が出演し、直接「湖畔ステイズ庄原」の魅力を伝えました。



左のコメントーター？みたいな席に座って施設の魅力をPRしてきました！

「湖畔ステイズ庄原」は、本年3月にオープンした国営備北丘陵公園内の湖畔に佇むレイクサイドグランピング施設で、自然を思う存分堪能することができます。公園内には四季折々の花々も咲き誇っており、里山リゾートの風景も楽しめます。



湖畔ステイズのスタッフユニフォームを着用し、施設の概要、特徴や楽しみ方まで、司会者からの質問に答える形式で、施設の魅力を存分に紹介しました。

「ミルンヘカモン！なんしょん？」は、月曜から金曜の16:15～16:50に岡山放送で放映。岡山・香川の日常生活に役立つ情報をまちなかスタジオ「ミルン+」から毎日、地域密着の最新の情報をお届けすることをコンセプトにした番組です。

瀬戸内ブランドコーポレーションは、今後も積極的に情報発信を行っていき中で、地域活性化に取り組んでいきたいと考えています。



なんしょん？のアナウンサーと記念撮影。  
撮影お疲れ様でした。  
(衣装は湖畔ステイズのスタッフユニフォームです)

## 瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchiFinder.com>



姫路の立ち食いそばは蕎麦じゃない？70年愛される最強の“ミスマッチ”

兵庫県



2021年度版しまなみ海道おすすめグルメスポット総まとめ！



幻のスイーツ『霧の森大福』。食べて買って満たされる道の駅があった！

愛媛県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』

香川県



エヴァファン必見！宇部新川駅に行ってきた

山口県

## メディア掲載実績

■ 瀬戸内7県の春のフォトコンテスト実施について  
5月22日 山陽新聞 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！  
お気軽にお問い合わせください。

# 瀬戸内アカデミー報告

## 瀬戸内アカデミー：第50回 「オーガニック食材で取り組む地域活性化～瀬戸内の取組みも含めて～」

2018年誕生の日本初オーガニックのお菓子ブランド「Biokashi (ビオカシ、<https://biokashi.jp/>)」。その立ち上げと事業を牽引し、現在はお菓子メーカーに対してオーガニックのお菓子のコンサルティングも行う立場から、「Biokashi」開始の経緯や今日の事業展開について、アルファフードスタッフ(株)の浅井様にお話しいただきました。

近年注目されているSDGs/サステナビリティにも触れつつ、昨今の国内外食品市場における「オーガニック」の価値と今後の可能性についてご説明いただき、視聴された方からは好評のお声が届いております。

「ぜひ一緒にコラボしたい」とのコメントも複数ありました。

- ◆日時：2022年5月12日（木）14時～15時
- ◆講師：アルファフードスタッフ(株)  
常務取締役 浅井紀洋氏



## 瀬戸内アカデミー：第51回 「菊鹿ワイナリーの開業の道のりと指定管理での稼ぐ仕組みづくり」

今回の瀬戸内アカデミーでは、熊本県山鹿市の山に囲まれた一面栗林の場所に多額の投資をして開発された「菊鹿ワイナリー」をテーマに、(株)ローカルデベロップメントラボ 代表取締役 長島様にご登壇いただき、菊鹿ワイナリーの開業までの道のりや、指定管理事業を活かした自走化する施設運営の在り方についてお話しいただきました。

様々な地域事業者との連携や、持続的な稼ぐ仕組みづくりの構築など大変興味深いご講演で、視聴された方からは、「実際の開発プロジェクトを立案から運営までお話しいただき、大変参考になった」「マーケットインの視点からいかに集客しお金を落としてもらうかをしっかり考えチャレンジし、地域からの信頼も得られており、大変納得のいく内容だった」など、多数のご好評の声をいただきました！

- ◆日時：2022年5月19日（木）14時～15時
- ◆講師：(株)ローカルデベロップメントラボ  
代表取締役 長島秀晃氏



## 瀬戸内アカデミー：第52回 観光DXの最初の一步は、紙の観光マップのオンライン化から！

地域の魅力を伝える思いのこもったイラストマップをデジタル化し、ウェブ上で楽しく使えるようにするサービスのStrolyを実際に体験しながら紹介いただきました。

Strolyは創業から5年間で約200以上の自治体・観光協会・企業で採用され、観光客や地元住民に活用されています。すでに、世界35カ国から約10,000枚のイラストマップが登録されています。

アプリではないので、スマホ・タブレット・PCなどですぐにアクセスでき観光客に楽しんでもらえそうとの声を視聴者から頂きました。

- ◆日時：2022年5月26日（木）14時～15時
- ◆講師：(株) Stroly  
代表取締役社長 兼 共同CEO  
高橋 真知 氏



<次回以降の瀬戸内アカデミー>

- 6/16 木：世界の富裕層に選ばれるニッポンヘーラグジュアリートラベル誘客のためのセールス・プロモーション戦略ー (仮) (一社)ラグジュアリージャパン観光推進機構様
- 6/23 木：データドリブンな企業YouTubeチャンネル運用手法～国内随一の自転車メディアチャンネル担当者に聞く、データ活用法とは～ (仮) (株)自転車操業 自転車メディアFRAME
- 7/7 木：マリーナやクルーズ・ヨットの活性化で輝く瀬戸内の未来像 (仮) (株)舵社様

サイト統合整備事業 ヒアリング調査

新サイト構築における先進地調査を目的に、5月11日～13日の日程にて、**魅力的で先進的な観光Webサイトを持ち、観光DMPへ先進的に取り組んでいるDMO様や自治体様を往訪**し、意見交換を行いました。

新たに観光Webサイト構築を検討している我々にとって非常に有意義な取り組みでしたので、調査にご協力いただいた各団体様への御礼の意味を込めて当日の様子をご紹介します。



5月11日(水)に、**JNTO(日本政府観光局)様**にお伺いしました。

インバウンド戦略にかかる多言語サイト構築に関する知見をお伺いするとともに、効果的なSEO対策、SNS運用について意見交換を行いました。

**JNTO(日本政府観光局)様 in 東京**

JNTO様往訪後仙台市に移動し、**(一社)東北観光推進機構様**にお伺いしました。

サイト運用における域内の自治体、DMO等との関係構築のノウハウ、コンテンツPFの機能に加え、東北エリア一体となったDMP構想についてお話を伺いました



**東北観光推進機構 様 in 仙台**



**中央日本総合観光機構 様 in 名古屋**

5月12日(木)に、**(一社)中央日本総合観光機構様**にお伺いしました。

(株)ナビタイムジャパン様との連携事業である「DMP」「CPP」の概要をご教示いただきました。



**岐阜県観光連盟様、岐阜県庁様 in 岐阜**

5月12日(木)に、**(一社)岐阜県観光連盟様、岐阜県庁様**にお伺いしました。

インバウンド誘客と国内誘客それぞれの戦略について、Webサイトを中心にお話をいただきました。



**三重県観光連盟 in 津**

5月13日(金)に、**(公社)三重県観光連盟様**にお伺いしました。

国内屈指のサイトパワー、SNSの運用のノウハウ、会員様との連携についてお話をお伺いしました。

【せとうち7県PRコーナー】岡山県からのお知らせ

「岡山デスティネーションキャンペーン」を開催します！

岡山県では、今年の7月から9月にかけて、JRグループ6社や市町村、観光関係事業者等と連携して実施する大型観光キャンペーン「岡山デスティネーションキャンペーン」を開催します。

岡山には、日本三名園の一つであり、ミシュラン・グリーンガイド・ジャポンで三つ星認定された「岡山後楽園」や、白壁の町並みが美しい「倉敷美観地区」、西日本屈指の高原リゾート地「蒜山高原」をはじめとする雄大な自然、美作三湯を中心とする温泉地など、魅力あふれる観光素材がたくさんあります。

デスティネーションキャンペーンでは、岡山ならではの豊かな自然や温泉、歴史、町並み、アート、フルーツなど、多彩で魅力的な観光資源に安心して触れ、体験していただけるよう、新しい旅のスタイルに対応した様々な企画をご用意し、岡山にお越しいただいた皆様が晴れやかな気分になるような旅をお届けします。

詳しくは、岡山観光WEBをご覧ください。

★特設サイトアドレス：<http://www.okayama-kanko.jp>



〈問い合わせ〉岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会事務局  
TEL：086-233-1802

キャンペーン期間

2022年7月1日(金)～9月30日(金)



mt project at 犬島・牛窓



蒜山スペシャルナイト



岡山デスティネーションキャンペーン  
2022.7.1(金) ▶ 9.30(金)



ツウになるフルーツ探訪



大原美術館プレミアムモーニングツアー

※写真はイメージです