



地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchiFinder.com>



幻のスイーツ『霧の森大福』。食べて買って満たされる道の駅があった！

愛媛県



2021年度版しまなみ海道おすすめグルメスポット総まとめ！



STU48の8thシングル「花は誰のもの？」MVが豪華すぎる！

山口県



エヴァファン必見！宇部新川駅に行ってきた

山口県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』

香川県

## 尾道市「シトラスパーク&レモンファーム グランピングしまなみ」開業

このたび、株式会社せともす（株式会社マリモホールディングスを代表企業とし、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション及びひろぎんキャピタルパートナーズ株式会社と3社で出資）は、運営を受託する尾道市瀬戸田町の「シトラスパーク」を8月10日に再オープンいたしました。

また、同施設内に新設したグランピング施設「LEMON FARM GLAMPING（レモンファームグランピング）しまなみ」を同月12日開業し、開園に先立ち8月10日には関係者による開業セレモニーを行いました。

同施設は、しまなみ海道の中間地点に位置し、施設からはせとうちの穏やかで美しい風景を眺めることができます。

せとうちエリアの新たな観光・滞在拠点となるべく、地域の皆様と力を合わせながら、地域活性化の一躍を担って参ります。



テープカットの様子  
(開業セレモニー)



地域の子もたちによる  
太鼓演奏  
(開業セレモニー)



園内から見渡せるせとうちの風景。快晴の日には四国本土まで見えます。

### —事業概要—

#### 1. 本事業の目的

長らく休園していた公園施設を「身近に、誰でも、気軽に、安心して、楽しめる」公園としてリニューアルするとともに、瀬戸田町が抱える産業・観光等に関する地域課題の解決を通じて地域活性化への貢献を目指します。

#### 2. 施設概要

- (1) 名称：シトラスパーク瀬戸田
- (2) 住所：広島県尾道市瀬戸田町荻 24985 番地 1  
愛媛方面：生口島南ICより車で約5分、広島方面：生口島北ICより車で約13分
- (3) 事業内容：①公園事業 ②グランピング事業 ③レモン農業

#### 3. グランピング概要

- (1) 施設名称/LEMON FARM GLAMPING（レモンファームグランピング）しまなみ
- (2) 客室概要/全8棟
  - ・スイートヴィラ 3棟 (5名定員)
  - ・サウナスイートヴィラ 1棟 (5名定員)
  - ・ドッグスイートヴィラ 2棟 (5名定員)
  - ・パノラマドーム 1棟 (5名定員)
  - ・サウナパノラマドーム 1棟 (5名定員)
- (3) 駐車場台数/宿泊者専用駐車場16台 (1組2台)、来園者用共用駐車場有り。



瀬戸内海の「ブルー」にレモンの「黄」をアクセントカラーとした内装。



全棟に個別のガーデンテラスを設置。



島をテーマに、地元の食材を使用した夕食



ドッグスイートヴィラ。ワンちゃんのお出掛けを気兼ねなく楽しめる。

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！  
お気軽にお問い合わせください。

# 淡路島視察に行ってきました！

8/19にせとうちDMOの経営企画、海外・国内マーケティンググループの職員3名が、(株)All Japan Tourism Alliance様のご案内のもと、兵庫県淡路島北部の下記施設を視察してまいりました。

国内のお客様向けだけでなく海外インバウンド対応も意識された非常に魅力的な施設ばかりで、当日は夏休みとはいえ、関西エリアのみならず瀬戸内エリアからも多くの観光客がお越しになっていました。今回はその視察について報告いたします。



ぜんぼう せいねい

## 禅坊 靖寧 ZEN Wellness SEINEI

淡路島の大自然の中で、禅やヨガなどのアクティビティ、粥や豆腐などの健康的な料理を通して心身のバランスを整える、座禅リトリート（非日常から離れて心や身体を癒す）施設。眼前に広がる大自然の中で、吹き抜ける風を感じながらの禅は、**密を避けてゆったりとした時間を過ごすことができ、訪日旅行における体験として、海外観光客への訴求力も高いと感じました。**



施設全体を勉強



実際に自ら禅体験しました！

## 農家レストラン 陽・燦燦



採れたて野菜等淡路島産食材で地産地消！  
サステナブルで環境にやさしいレストランでした

## アマン 淡路島海賊料理レストラン 海神人の食卓



和の雰囲気凝縮された雰囲気の店内は2階建てになっており、淡路島の食が堪能できます

## 閉校の小学校をリノベーション マルシェ×レストラン のじまスコウラ



廃校となった小学校が、地域活性化のシンボル拠点に。レストラン・カフェ・マルシェに動物園と、多様なニーズに応えられる複合施設になっていました

## 劇場 & レストラン 青海波 -SEIKAIHA-



瀬戸内海の眺望を楽しみながら食事ができるレストラン。伝統文化をテーマにした劇場が併設されている特徴的な施設でした

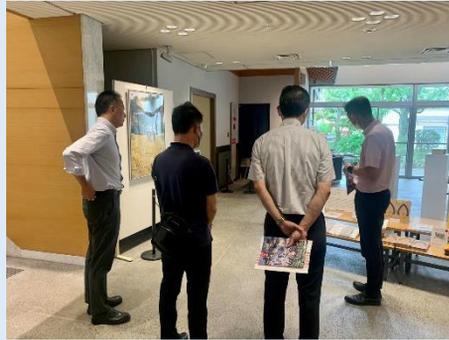
# 豊岡エリアの視察に行ってきました！

せとうちDMOは、2019年12月に一般社団法人豊岡観光イノベーション・豊岡市と、欧米豪からのインバウンド誘客に向けた連携協定を締結しました。しかし、締結直後、新型コロナウイルス感染症拡大により訪日旅行が困難な状況に陥ったということもあり、具体的な連携まで形にできていなかったため、訪日旅行解禁の道筋が立った**今年7月にせとうちDMO職員4名が豊岡エリアに視察に行き、城崎温泉街やコウノトリの郷公園、出石城下町などを見学**させていただきました。**豊岡演劇祭やコウノトリとの共生、観光DXの取り組みなど大変勉強になり、今回の視察をきっかけに、豊岡エリアを盛り上げていけるように頑張っています！**

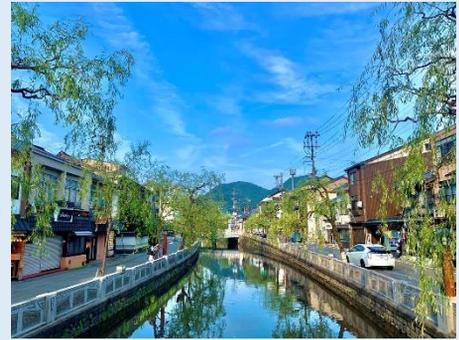
この度の視察にご協力いただきました一般社団法人豊岡観光イノベーション・豊岡市の皆さま、誠に有難うございました。



城崎国際アートセンター



城崎文芸館



城崎温泉街

豊岡観光イノベーションのインバウンド施策や、コウノトリの野生復帰の取り組み、城崎温泉が進める観光DX等について意見交換



意見交換会（豊岡観光イノベーション、豊岡市の皆様と）



兵庫県立コウノトリの郷公園



出石永楽館



豊岡カバンストリート



芸術文化観光専門職大学

## 【視察行程】

- 7/20 城崎温泉街（城崎国際アートセンター、城崎文芸館）～城崎温泉泊
- 7/21 意見交換会（豊岡市や豊岡観光イノベーションの方々）@城崎文芸館～兵庫県立コウノトリの郷公園～昼食（出石の皿そば）～出石永楽館～豊岡カバンストリート～芸術文化観光専門職大学

# 瀬戸内アカデミー報告

## 瀬戸内アカデミー：第59回

### 「世界初！線路と道路の両方を走る夢の乗り物DMV（デュアル・モード・ビークル）本格営業運行開始」

2021年12月、阿佐海岸鉄道において世界初となるDMV本格営業運行が始まりました。第59回セミナーでは、このDMVの観光活用についてお話しいただきました。

まさにスタートしたばかりのチャレンジングな取り組みについて、関係者ならではのご苦労が垣間見れる貴重なお話や、企業やDMO、住民目線でのお話もあり大変好評でした。

アンケートでは、「魅力強化と発信強化に向けて、様々な課題があることが理解できました。」「地域とのつながりの深い「お守り」制作体験をしてみたいと感じた」という声もいただきました。

- ◆日時：2022年8月4日（木）14時～15時
- ◆講師：一般社団法人 四国の右下観光局  
総括マネージャー 戎田 篤生 氏



DMV+1 ※+1とは？四国の右下エリアの多彩なアクティビティのことです。

DMVだけじゃない！『+1』で、四国の右下エリアを体感しよう。



## 瀬戸内アカデミー：第60回

### 関係人口創出事業「せとうちファンづくりプロジェクト」について

瀬戸内の中心に位置する「竹原市、三原市、尾道市」の3市がJR西日本と連携し、関係人口創出による地域の課題解決をめざす「せとうちファンづくりプロジェクト」。

この度の瀬戸内アカデミーでは、関係人口創出事業に至るまでの経緯やせとうちの資源・魅力・課題を活かし、地域外の多様なファンを創出し様々な形で地域との関係性を強化してきたこれまでの取組などの事例を、動画を交えてお話しいただきました。

- ・株式会社おてつたびとの連携 <https://www.youtube.com/watch?v=zPhbt6IqCbQ>
- ・東邦レオ株式会社との連携 <https://www.youtube.com/watch?v=NT8rpNH2juI>

多くの方々にご参加いただき、「地域との連携、つながりの作り方について具体的な事例を聞くことができ、参考になりました。」「せとうちファンづくりプロジェクトの取り組みが聞いて非常に勉強になりました。」など大変ご好評をいただきました。



- ◆日時：2022年8月18日（木）14時～15時
- ◆講師：西日本旅客鉄道株式会社  
広島支社地域共生室 地域プロデューサー  
兼 本社デジタルソリューション本部  
内閣府地域活性化伝道師 内藤 真也 氏



## 瀬戸内アカデミー：第61回

### 観光のデジタル化を瀬戸内の力に～集客から現地対応まで観光事業者が今すぐできるデジタル対策～

ビジネスをより拡大させていくための第一歩として、第一章では観光ビジネスのデジタル化と現状を、第二章、第三章では、様々なツールを活用し、ユーザー・顧客を知り、情報を届けてつながる方法についてGoogleのツールを交えて紹介いただきました。

販路拡大に関するデジタル化が課題となっている現状で、どのようにデジタルを活用していくか、どのように顧客に届けていくのか、実際の活用事例を含めて分かりやすく説明いただきました。

- ◆日時：2022年8月25日（木）14:00～15:00
- ◆講師：Grow with Google 講師  
【所属：(株)エージェント】榎本 真太郎 様



Grow with Google

※Google、GoogleロゴはGoogle LLCの商標です。

＜次回以降の瀬戸内アカデミー＞

- 9/15木：観光DXとは何か？日本と世界の最新動向について（仮）
- 9/22木：日本唯一の観光旅行マーケティングデータから見た瀬戸内観光の現状（じゃらん宿泊旅行調査2022）（仮）

トラベルボイス（株）様

（株）リクルート様

## 【せとうち7県PRコーナー】徳島県からのお知らせ

## 徳島 秋の阿波踊り

本場・徳島の有名連による圧巻のステージ「阿波おどり大絵巻」をはじめ、高校生・大学生による若さ溢れる「学生阿波おどり」や、県外の連が技を競い合う「世界阿波おどりコンテスト」などの「阿波おどり」。

その他にも徳島の伝統芸能や、観光・物産・特産品コーナー、キッチンカーマルシェなど、徳島の魅力がいっぱい詰まったイベント「秋の阿波おどり」を開催します。

日時：2022年11月5日（土）・6日（日）

10:00～16:00

会場：アスティとくしま

徳島県立産業観光交流センター（多目的ホール）

徳島県徳島市山城町東浜傍示1番地1

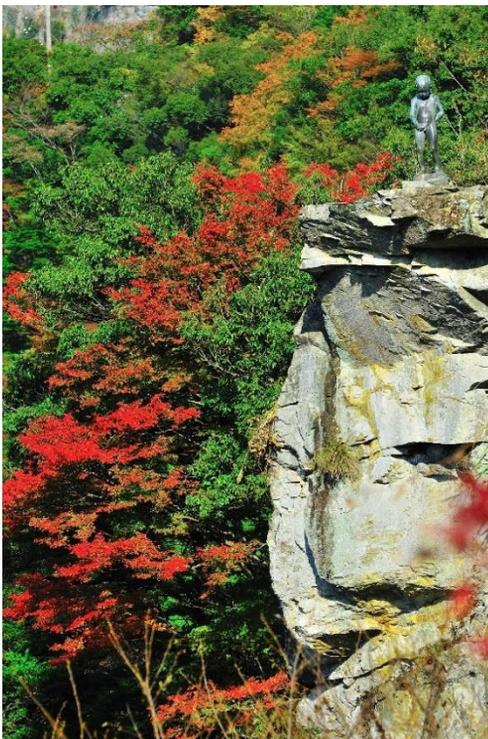
その他：駐車場534台 1日1回200円 観光バス無料

※駐車場に限りがございます。会場へのご来場は公共交通機関をご利用ください。

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、イベント内容に変更が生じる可能性があります。



## 秋めく山々 紅葉のシーズン



10月～11月にかけて、徳島の山々は鮮やかに色づいていきます。雄大に広がる四国山地の中でも、紅葉と渓流とのコントラストが楽しめる祖谷渓は特におすすめの場所です。

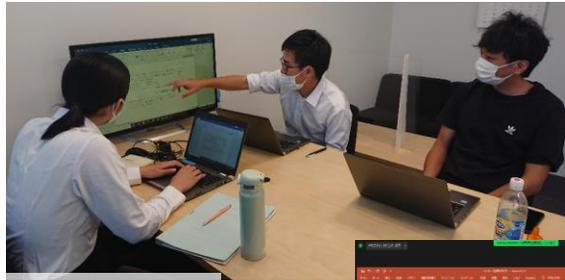
涼しくなって過ごしやすい秋に、祖谷渓や剣山へハイキングに行くのはいかがでしょうか。



# せとうちDMOの日常 ～インターンシップを受け入れました～

8月下旬から2週間、広島大学（東広島市）国際共創学科の3年生（1名）をインターンシップ生として受け入れ、当DMOにおけるさまざまな業務について学んでいただきました。

名簿整理補助や、SNS投稿記事作成、庄原古民家視察等を通じて、DMOの組織・業務や、観光業界への理解を深める職場体験をしていただきました。



実習風景

最終日にSNS記事作成の取り組み等を発表



SNS記事作成のため岩国へ取材へ

# ～叡啓大学の課題解決演習授業に参加しました～

7月に叡啓大学（広島市）2年生を対象に実施される授業「課題解決演習」に参加しました。授業では、当機構の館CMOより当機構の事業内容について紹介するとともに、下記のテーマについて学生のみなさんにお示しし、瀬戸内において欧米豪のインバウンド旅行客の満足度を高めるための課題について考察・発表いただきました。

～テーマ～

『地域固有の魅力を見出し、欧米豪からの瀬戸内への旅行者の満足度を高めるにはどうするか。』



授業風景

4グループ15名の学生さんが、1か月間、調査やフィールドワーク等を重ね、食やアートの魅力を高めるための課題について考察してくれました。

最終日には各グループから検討内容を発表いただき、「旅行者が食を体験しながら、郷土や歴史を知ることができるコンテンツの開発や、様々な食の趣向や宗教を持っている方に配慮したサービスの提供が大切」「アーティスト・イン・レジデンスの動きを一般の人にも広げ、瀬戸内ならではのアート・アーティストストーリーを楽しめる機会設けてはどうか」等の意見が出ました。

