

# せとうち DMONEWS

事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう  
活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,  
SETOUCHI

Vol.  
76

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”  
世界に評された瀬戸内



SETOUCHI  
BRAND  
CORPORATION

## ABOUT US

わたしたちせとうちDMOは、瀬戸内ブランドを確立し、  
地域経済活性化や豊かな地域社会実現を目的とし、これ  
まで活動してきました。

わたしたちはこの度の新型コロナウイルス感染症の影響  
を深刻に受け止めており、瀬戸内エリアの自治体・観光  
関連事業者のサポートに全力で取り組むと共に、収束後  
のいち早い復活に向け、組織が一丸となり、取り組んで  
まいります。

発行日：2022年10月14日  
発行：せとうちDMO  
発行人：三石・高橋・遠藤  
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

せとうちDMO  
[setouchitourism.or.jp](http://setouchitourism.or.jp)

瀬戸内Finder  
[setouchifinder.com](http://setouchifinder.com)

SETOUCHI REFLECTION TRIP  
[setouchitrip.com](http://setouchitrip.com)

## ◆国内事業 9月15日より本格的に OTAにて特集スタート①

せとうち観光推進機構では、コロナ禍後の反転攻勢に向けた欧米豪誘客（備え⇒攻め）とコロナ禍に対応する国内誘客を2021～2023年度の基本戦略とし、様々な取り組みを進めています。昨年に引き続き、せとうちの魅力伝えるため、テーマ・コンテンツ等の再洗い出し・絞り込み、磨き上げを実施。また目標達成するためプロモーション強化しつつ着地整備を推進しています。今回は国内誘客の柱となる事業の内容および進捗状況を紹介します。

### ◆事業名

「せとうちをつなぐ」魅力的な滞在コンテンツ企画開発・流通環境整備事業

### ◆事業概要および目的

ポストコロナにおける「混雑」や「密」の低減を前提とし、地域の特色を活かした体験・滞在コンテンツを「せとうちをつなぐ共通テーマ」を念頭に発掘・企画開発、さらにOTA等を活用して市場への流通促進を図る。

### ◆アウトプット

体験滞在プログラム造成 84件以上（7県各12件）

旅行商品 7件（7県各1件）

上記アウトプット目標に対して9月20日時点で体験滞在プログラム造成66件がOTA上に掲載、販売となっています。昨年の反省を活かし早期に特集もスタート（じゃらんは7月15日から特集を開始）

### 【今後も含めたOTA掲載状況】

- ①じゃらん遊び体験 7月15日より2023年3月末まで特集掲載予定
- ②アソビュー！ 8月1日より5か月間特集掲載
- ③SETOWA（JR西日本）10月中旬より2023年3月末まで掲載予定
- ④日本旅行 10月中旬より2023年3月末まで掲載予定
- ⑤JAL 10月中旬より2023年3月末まで掲載予定

更に「WEB・SNS情報発信事業」と連携し、カスタマーに向けて喚起していきます。



じゃらん遊び体験特集ページ(7月15日～)  
<https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/1432248001/>

アソビュー！特集ページ(8月1日～)  
<https://www.asoview.com/brand/setouchi/>

## 瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchiFinder.com>



幻のスイーツ『霧の森大福』。食べて買って満たされる道の駅があった！／霧の森

### 愛媛県



姫路の立ち食いそばは蕎麦じゃない？70年愛される最強の“ミスマッチ”／えきそば

### 兵庫県



【尾道発】しまなみ海道レンタサイクル ショップ一覧／広島

### 広島県



知る人ぞ知る、幻の銘菓「岩まん」／岩味屋

### 山口県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(銘菓観音寺)』／白栄堂

### 香川県

## メディア掲載実績

### ■ 地域経営からの視点

9月12日 週刊トラベルジャーナル

### ■ インタビュー

補助金を活用しながら、瀬戸内エリアで成熟した観光地づくりを推進していく

10月07日 HOTERES

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！  
お気軽にお問い合わせください。



## ◆国内事業 9月15日より本格的にOTAにて特集スタート②

◇今年度新たに磨き上げ、作成したコンテンツ（一部抜粋）

	<p>【淡路島 SUP】パンとドリンクで癒しのカフェタイム付ロングコース♪非日常の海上散歩を体験をお楽しみください♪デジカメで撮影したお写真はプレゼントします！</p>	<p>兵庫県 南あわじ市</p>
 <p>日本の夕陽百選にも選ばれている淡路島豊原松原にできたSUPのお店、日本の夕陽百選にも入っている場所なので夕陽がとってもらえます。無料のシャワールーム・更衣室や、カリコリゾートの自家製パンとドリンクを用意していますので気軽に訪れてください。</p>		

	<p>お得【梅コース】和菓子作り・お抹茶体験・選べるお土産付き</p>	<p>山口県 山口市</p>
 <p>Cafe「LAWAKU」は、和菓子づくり体験や、着物体験など、お茶をお楽しみいただける空間です。梅コースでは、ナチュラル和菓子作り体験「ねりきり」を1個つくります。茶度体験で抹茶の味わいや所作に触れられます。最後には選べるお土産付き。話題で人気のナチュラル和菓子体験キットもしくはLAWAKU詰め合わせセット3,500円相当を後日郵送致します。</p>		

	<p>お茶で茶葉茶♪3種類のお茶飲み比べ&amp;スイーツ試食+ブレンド玄米茶のお土産付き！</p>	<p>岡山県 真作市</p>
 <p>お茶がどうやってできるのかゆっくりと工場見学。その後、お茶とお茶のお菓子をいただきながら、生産者さんとゆっくりお話ししながらのお茶会タイム。最後に自分でオリジナルの玄米茶作りと茶筒にシールなどを貼って世の中一つだけのMY玄米茶を作り、お土産としてお持ち帰り。日本茶の美味しい淹れ方をはじめ、お茶のことをもっと好きになるような魅力的なお話も楽しめます。</p>		

	<p>★【徳島・鳴門】【ウズウズ鳴門シマシマspecial体験】【小さいお子様OK】【約2〜3時間】★焼きたて試食付き★「干物づくり体験」&amp;天然天草100%でつくる「ところんづくり体験」☆天草お土産付</p>	<p>徳島県 鳴門市</p>
 <p>生の魚に触れて、さばいて開き、塩水につけて干していく干物作りを体験。干物の試食付きでうまみ体験を、干物の天然干しをしている間に天然天草100%でところんづくりも楽しみましょう。</p>		

	<p>★筆の町・熊野町★SDGs対応の地球にやさしいオリジナル化粧筆作り体験♪★筆を作る工場も見学できます★【緊急事態宣言及びまん延防止措置の出ている地域のお客様はご遠慮下さいませようお願い申し上げます】</p>	<p>広島県 熊野町</p>
 <p>花形のブラシを作り、工場見学している間に軸つけなどを行います。工場見学では、どのようにしてメイクブラシが作られているのかを知って頂くために、製造から品質管理まで見学することが出来ます。ふんわり柔らかい肌あたりやカワイイデザインの秘密を知ることが出来ますよ。お帰りの際にお持ち帰りいただくことができます。筆の思い出、お土産にどうぞ。持ち手が木の枝のような形状をしているため、パウダーブラシとしての用途以外に男性用のアクセサリにもなります。</p>		

	<p>貸切★ドルフィンファンタイム 〜イルカとたくさん遊ぶ！独り占めの時間〜</p>	<p>香川県 さぬき市</p>
 <p>貸切で、可愛いイルカとの触れ合い時間を楽しめます。イルカの説明を最初にトレーナーから受け、少しずつ触れ合っていきます。人間とイルカと一緒に泳いだり、ダンスをしたり、お客様だけの非日常的な体験をお過ごしいただけます。通常のプログラムにはない、特別なプランです。</p>		

	<p>【じゃらん限定】全国の猪肉が集められた食べ比べコンテスト「日本猪祭り」でグランプリ受賞！絶品みかん猪のBBQ！カップル・ファミリーにオススメ！</p>	<p>愛媛県 松山市</p>
 <p>多くの一流シェフに絶賛され、全国テレビでも取り上げられた愛媛のみかん猪をご賞味あれ！ファミリー・お子さまも大満足のスペシャルなプランです。みかん猪は、食べているエサもいいのはもちろんですが、それ以上に価値があるのは焼き方。ジビエの味と品質を大きく左右するポイントは実はスピードなんです。スピードに徹底的にこだわったしまみインシシ活用豚のみかん猪は、鮮度の良さが自慢です。</p>		

## ◆2022年9月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では9月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに3社の9商品を登録しました。

これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で食品等347事業者の1,105商品、サービス24事業者の42商品が登録されたこととなります。(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然（島や内海）」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品（サービス商品は受付終了）を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。これにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>



### 2022年度 瀬戸内ブランド登録商品 【新規】9月登録商品



広島県広島市

1

株式会社ヤマサキ

ラサーナ 海藻  
モイストヘアミスト  
瀬戸内レモンの香り



広島県広島市

2

株式会社ヤマサキ

ラサーナ 海藻  
スムーズヘアミルク  
瀬戸内レモンの香り



広島県広島市

3

株式会社ヤマサキ

ラサーナ 海藻 海泥  
シャンプー  
瀬戸内レモンの香り



広島県広島市

4

株式会社ヤマサキ

ラサーナ 海藻  
海泥トリートメント  
瀬戸内レモンの香り



広島県広島市

5

株式会社ヤマサキ

ラサーナ 海藻  
ヘアエッセンス  
瀬戸内レモンの香り  
(25ml/75ml)



広島県東広島市

6

宝積飲料株式会社

岡山育ちの白桃



広島県東広島市

7

宝積飲料株式会社

岡山シャインマスカット  
CHU-HAI

東京都港区

8

株式会社Herbs

瀬戸内ミールキット

パッケージ開発中



## ◆せとうちDMOの日常 ～外国人目線のモデルルートを検討中！編～

せとうちDMOでは、来るべきインバウンドの復活期に向けて瀬戸内7県を周遊するためのモデルルートを検討しており、まずは各地に眠るコンテンツをテーマ（アート・サイクリング・クルーズ・宿・食・SDGs）ごとに洗い出しを行っています。

一方で、インバウンド旅行者に実際に評価される内容であるかどうかの検証を行うため、主に瀬戸内で活動されているイギリス人のポールさんをアドバイザーとして迎え、活発な意見交換を行いました。

ポールさんからは、「欧米豪のインバウンドが日本の地方に求めるものは『日本らしさ』。初めて日本を訪れる外国人にとって、それが金閣寺や富士山と同じくらい行く価値があるかどうかで先行を検討する。ただし、訴求力の弱いコンテンツでもツアーの一部として組み込めば訪れる価値は十分にある。」といったアドバイスをいただきました。

今後は、いただいたアドバイスなどを参考にしながらペルソナに合わせたモデルルートを形成していきます。



せとうちDMOで調べたコンテンツについて、外国人目線のアドバイスをポールさん（左）伺っています

### 以下、テーマごとのアドバイス概要（一部）を参考に掲載します



#### 【アート】

古い町並みをゆっくり散策するも海外の方にとってはアート鑑賞そのもの。  
古民家を再生した建物で食やカフェなどを楽しむのも欧米豪の方々に非常に好まれる。

#### 【サイクリング】

ガイド付きサイクリングの良し悪しのポイントは、そのガイドが付加価値となっているかどうか。  
ターゲットの知識レベルに合わせて面白く話せるガイドの育成が重要。  
ルートとしては景色が良くて交通量が少なく、長いトンネルを通らなくてよいところが望ましい。



#### 【クルーズ】

欧米豪の方は、乗船中に船から工場などが見えると違和感を覚えるので、なるべく自然の多い景色を楽しめるルートを提供した方がよい。

#### 【宿】

欧米人は日本の地方の宿には日本らしさを求めており、古民家再生などのストーリーがあるとより興味を持つ。ただし、座敷は彼らにとっては大変なのでテーブルや掘りごたつのある部屋などが親切。



#### 【食】

店を調べる方法はGoogleMapなどが多く、口コミが重視される。  
ビーガンやハラール、グルテンフリーなどの需要も一定数有り、それらの認証マークがついた店には安心して立ち寄ることができる。和食もいいが、食後にコーヒーがついてくると満足度が高まる。

#### 【SDGs】

海外ではサステナビリティの概念が中心で、観光分野では経済・社会・環境分野への取り組みが重要。欧米人にとってサステナビリティを意識した取り組みはもはや当たり前で、それが無いと違和感を覚えるため今後は行き先候補地から落とされていく可能性も。  
最近ではグリーンウォッシュに対する目も厳しく、しっかりと対応していることが大事。

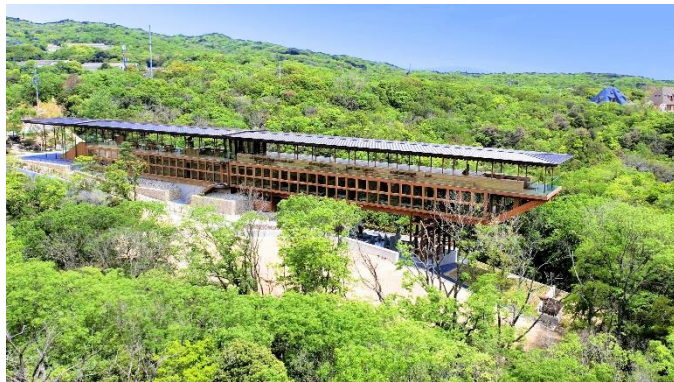


## ◆海外メディア17媒体で掲載されました！

8月より、「地域の認知度向上に向けた欧米豪市場への情報発信事業」として機構のターゲット市場である米豪英仏独にエージェントを設置し、各国のメディアに対しせとうちの記事を掲載いただけるようプロモーションを実施しています。早速8月では17媒体にせとうちの記事が掲載されました。今年4月にオープンした淡路島のプリツカー賞を受賞された坂茂氏が設計した禅坊靖寧が、独仏市場での評価が高く記事掲載に繋がっております。有名建築家の設計とウェルネス要素というトレンドを捉えたものであったため、今回の複数掲載に繋がったと感じています。

### 独「SUMIKAI」

< WELLNESS AND ZEN EXPERIENCE AT ZENBO SEINEI > 月間閲覧数：約698,000PV  
(禅坊靖寧でウェルネスと禅の体験)

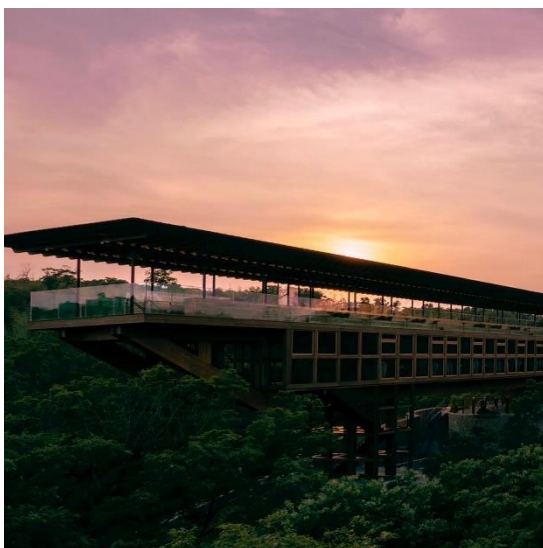


【兵庫】禅坊 靖寧

<https://sumikai.com/japan-erleben/wellness-und-zen-erleben-im-zenbo-seinei-314348/>

### 仏「WELLNESSINO」

< SETOUCHI : ZENBO SEINEI, WELLNESS TEMPLE IN THE MIDDLE OF NATURE OF AWAJI ISLAND > 月間閲覧数：約120,000PV  
(せとうち：淡路島の自然の中にある健康の寺、禅坊靖寧)



【兵庫】禅坊靖寧

<https://www.wellnessino.ch/8110/setouchi-zenbo-seinei-wellness-tempel-inmitten-der-natur-der-insel-awaji/>

### 仏「BEAUXARTS.COM」

< The 15th most beautiful castle to visit around the world > 月間閲覧数：約87,420PV  
(世界で最も美しいとされるお城15選)



【兵庫】姫路城

<https://www.beauxarts.com/grand-format/les-15-plus-beaux-chateaux-a-visiter-dans-le-monde/>

### 米「ETN / Breaking Travel News」

< New Stylish Glamping Options In Japan > 月間閲覧数：約73,100PV  
(日本の新しいスタイリッシュなグランピングの形)



【香川】グランプレミア瀬戸内

<https://eturbonews.com/new-stylish-glamping-options-in-japan/>

◆2022年のアートは瀬戸芸だけじゃない！  
 芸術の祭典「UBEビエンナーレ」が山口県宇部市で開催されています！

# UBE BIENNALE

UBE International Sculpture Competition

2022.10.2 » 11.27

第29回 UBEビエンナーレ (現代日本彫刻展)

2022年10月2日 [日] - 11月27日 [日] 9:00 - 17:00 入場無料

[会場] ときわ公園 UBEビエンナーレ彫刻の丘 (山口県宇部市宇部三丁目29番2号)

60年、  
彫刻と  
住み続けてきた  
まちです。  
これから



せとうちを代表するアートイベントと言えば、香川県の「瀬戸内国際芸術祭」をイメージされる方も多岐にわたるかもしれません。

しかし、山口県宇部市では10月2日から、「第29回 UBEビエンナーレ (現代日本彫刻展)」が開催されています！

宇部市は「緑と花と彫刻のまち」として、市民と一緒に素敵なまちづくりを続けています。野外彫刻の祭典「UBEビエンナーレ」は、1961年から2年に一度開催され、2021年で60周年を迎えました！

第29回展では、世界49か国299点の応募の中から選ばれた15点の野外彫刻作品を見ることができます。

また、会場のときわ公園内には過去受賞作品などを中心に約200点の野外彫刻が展示されていますので、この秋は宇部に訪れて、芸術を思う存分感じてください。

「UBEビエンナーレ」公式サイト

<https://ubebiennale.com/>



▲「はじまりのはじまり」  
 (三宅 之功、2019制作)

▼「蟻の城」 (向井 良吉、1962制作)

「瀬戸内Finder」でも紹介しています

せとうちDMOの国内向けオウンドメディア「瀬戸内Finder」では、「UBEビエンナーレ」の記事を掲載しています。

「UBEビエンナーレ」をより深く楽しむためにも、是非コチラもチェックしてください♪

<https://setouchifinder.com/ja/detail/12159>



アート 山口県

宇部市の誇る一大アートイベント『UBEビエンナーレ』の中心地へ！／ときわ公園 (山口県宇部市)



## ◆徳島県南エリアワークショップ開催

徳島県南エリア1市4町（阿南市・美波町・那賀町・牟岐町・海陽町）の行政向けに、瀬戸内ブランドコーポレーションと当該エリアの商工会議所/商工会が主催者となりワークショップを開催しました。日程は2022年8月23日(火)/24日(水)の2日間にわたり、YMCA阿南国際海洋センターにて実施。

参加者は各市町の観光関連担当者、観光協会、商工会議所/商工会担当者を中心に博報堂やピークス、阿波銀行等外部有識者を招いて執り行いました。

それぞれの市町グループに分かれて観光資源を視察するフィールドワークも織り交ぜながら、自エリアの観光資源棚卸を通じて観光基本計画策定の考え方やブランディング手法を習得してもらうことを目的としてディスカッション/ワークしてもらい、最終日には各市町における自エリアのブランド価値向上をプレゼンするかたちでワークショップを終えました。

ワークショップにて作成した各市町のブランド戦略や抽出した課題を基に瀬戸内ブランドコーポレーションとしての支援策提案を継続的に行い、各市町の発展に寄与したいと考えています。



ワークショップとは？

「お互いから学び、共に創造するスタイル」



講義など一方的な知識伝達スタイルではなく、参加者自らが**主体的に「参加」かつ「体験」し、参加者間での「相互作用」の中で、「共同」**で何かを学びあったり創り出したりするスタイル

©2022 | HAKUHODO Inc. All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL 8

## ◆SBCホームページリニューアル準備中！

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、ユーザーの皆様がより見やすく、より快適にご利用できる新しいホームページを準備しておりますので、事前にお知らせいたします。

リニューアル後は、お客さまが目的のページに素早く辿り着くことができるなど、デザインの一新だけでなく構造なども改善し、さらに利用しやすいホームページを目指しております。



せとうちブランドの確立による  
地方創生＝“地域再生と成長循環”を実現します。