

せとうち DMONEWS

事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう
活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
77

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



SETOUCHI
BRAND
CORPORATION

ABOUT US

わたしたちせとうちDMOは、瀬戸内ブランドを確立し、
地域経済活性化や豊かな地域社会実現を目的とし、これ
まで活動してきました。

わたしたちはこの度の新型コロナウイルス感染症の影響
を深刻に受け止めており、瀬戸内エリアの自治体・観光
関連事業者のサポートに全力で取り組むと共に、収束後
のいち早い復活に向け、組織が一丸となり、取り組んで
まいります。

発行日：2022年11月18日
発行：せとうちDMO
発行人：三石・高橋・遠藤
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

せとうちDMO
setouchitourism.or.jp

瀬戸内Finder
setouchifinder.com

SETOUCHI REFLECTION TRIP
setouchitrip.com

◆ヒルトン広島グランドオープン

瀬戸内ブランドコーポレーションが資金支援等を行っている中四国地方で初となるヒルトンホテルが、10月22日（土）グランドオープンしました。

オープニングセレモニーでは、岸田総理大臣がビデオレターで、「社会経済活動が正常化しつつある中、訪れた人に安らぎを与えてほしい」と挨拶したほか、斉藤鉄夫 国土交通大臣からは、「広島の魅力と日本のおもてなしの心を伝えていただく、素晴らしい場ができた」と、今後の発展を期待する言葉がありました。

また、広島県の湯崎英彦知事は、「非常に素晴らしい内装で、カーペットも紅葉のモチーフがあしらわれて、そこはかたなく広島のおもてなしの雰囲気が出ている」とオープンを祝い、盛大なセレモニーが行われました。



ヒルトン広島は地上22階建てで、420室の客室や結婚式場、4つのレストランやバーなどを備え、UNESCO世界遺産の原爆ドーム、平和記念公園や厳島神社など広島の魅力あふれる史跡に簡単にアクセスできる絶好のロケーションにあります。

また、広島 naturally 美や伝統を加味したモダンなインテリアの客室は、スイートを含む全420室。窓からは活気あふれる広島街や穏やかな瀬戸内海も一望できます。最高層階22階にはエグゼクティブラウンジも完備。4つのレストラン、バー、最大1000名様まで収容可能で大規模国際会議にも適した19の宴会場、ウエディングチャペルとスパ・プールを完備しています。



市内にアクセスしやすく、来年5月にはG7＝広島サミットも開催されることから、国の内外から多くの観光客や中国・四国地方で最大規模の宴会場を持ち、観光客だけでなく国際会議などの需要も見込んでいます。

◆せとうちミーティングfrom愛媛を開催します！



◆主催者挨拶(開会)

(一社)せとうち観光推進機構 専務理事/事業本部長 坂元 浩

◆第1部:基調講演

えひめ・瀬戸内における文化観光の可能性 —インクルーシブツーリズムを目指して—
愛媛大学 社会共創学部 地域資源マネジメント学科
文化資源マネジメントコース 准教授 井口 梓 氏

◆第2部:特別講演 “愛媛県観光の現状と取り組み:地域事例の紹介”

- <東予>しまなみ海道だけじゃない! 島々全体でのデザインを
~しまなみ海道「WAKKA」の展望~
(株)わか 代表取締役CEO 村上 あらし 氏
- <中予>未来に繋ぐ道後温泉の観光まちづくり ~D to B、D to Cへの取り組み~
道後温泉誇れるまちづくり推進協議会 会長 宮崎 光彦 氏
- <南予>歴史的資源を活用した持続可能な観光まちづくり
~持続可能な観光地 OZU CASTLE TOWN を目指して~
(株)KITA 代表取締役 井上 陽祐 氏

◆第3部:観光関連セミナー

ドイツ(ヨーロッパ)市場の現状と展望 ~持続可能なツーリズムの潮流~
JNTO(日本政府観光局) フランクフルト事務所 次長 神吉 麻里 氏
せとうちDMOメンバーズについて
(株)瀬戸内ブランドコーポレーション ソリューション部長 遠藤 成将

◆主催者挨拶(閉会)

(株)瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役社長 井坂 晋 ※内容は変更になる可能性があります。

開催日時: 2022年12月19日(月) 13:00~16:15

定員: 先着1,000名 ※定員になり次第締切とさせていただきます。

<お申し込みはこちら>

<https://meeting.setouchidmo.jp/ehime/>



お申し込み後、イベント当日のライブ配信
閲覧パスワードを申込完了メールに記載
してお送りします。

<お問い合わせ>

Mail: meeting@setouchi-bc.co.jp

TEL: 082-836-3006 平日9:00~17:45

◆ 「瀬戸内ちょい先旅」 秋のプレゼントキャンペーンを実施中!!



せとうち観光推進機構の国内向け観光サイト「瀬戸内Finder」では、この秋、せとうちへの旅行促進を目的としたキャンペーン特設ページ「瀬戸内ちょい先旅」にて秋のプレゼントキャンペーンを実施しています!!

本キャンペーンは投稿した県ごとに抽選を行い、1つの県に止まらず更にもう一步先の県まで旅行すると複数県の商品に応募することができる大変お得なキャンペーンですので、皆様の多数のご投稿をお待ちしています。

せとうちの名産品が当たります!!

せとうちの旅行写真をInstagramに投稿して、アンケートにご回答した方の中から抽選で42名様にプレゼントいたします!!



写真は景品の一例です。
豊富な種類を取りそろえた名産品のカタログの中からご自由にお選びいただけます。

キャンペーンの締切り

12月11日(日) 24時00分まで

「瀬戸内ちょい先旅」はコチラから👉
<https://setouchifinder.com/ja/2022tyoisaki/>



#Instagram の写真投稿で
せとうちの名産品が当たる🍁

◆『Trip Base 道の駅プロジェクト』への観光ファンドによる投資決定

せとうちDMOを構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（広島県広島市 代表取締役 井坂晋、以下SBC）は、積水ハウス株式会社とマリオット・インターナショナルが連携し、全国各地の道の駅の隣接地にホテル開発を行う『Trip Base道の駅プロジェクト』を手掛ける合同会社ニューツーリズム・トリップベース2号（東京都新宿区 職務執行者 森田威）への投資を決定しました。

株式会社せとうち観光パートナーズが管理運営する「せとうち観光活性化ファンド（※）」を通じた投資となります。

本プロジェクトは、道の駅及びホテルをハブとして、地域の観光資源をネットワーク化することにより、自動車等により地域を渡り歩く新しい旅のスタイルを提案する地方創生事業であり、地域の情報を集約する道の駅を拠点とすることで、地域の観光ポテンシャルを最大限に引き出し、滞在型の観光需要を創出することを目的としております。

地元の観光産業のサポートや新たな観光資源の開発、人的交流機会提供、新規雇用創出等、地域住民を主役とし、地域との共存共栄を目指す取り組みです。



今回投資するTrip Base道の駅プロジェクト2ndステージでは、14 施設中7 施設のホテルが瀬戸内エリア（兵庫、岡山、広島）で開業されます（フェアフィールド・バイ・マリオット・「兵庫神鍋高原」、「兵庫淡路島福良」、「兵庫但馬やぶ」、「兵庫淡路島東浦」、「岡山蒜山高原」、「岡山津山」、「広島世羅」）。瀬戸内エリアにおいて新たに宿泊施設が開業されるのみならず、エリア内での周遊を促す新たな旅行需要を創り出そうとする取り組みであり、SBCは瀬戸内を訪れる観光客の滞在時間の延長、消費拡大を期待し、各種プロモーションや地域周辺事業者との連携を支援してまいります。

（画像は1stステージで既に開業しているホテルの画像であり、2ndステージで開発するホテルのものとは異なります）

※ せとうち観光活性化ファンド

瀬戸内地域7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）の地方銀行および株式会社日本政策投資銀行と株式会社海外需要開発支援機構の出資により組成。瀬戸内ブランドコーポレーションは、せとうち観光活性化ファンドを活用した資金調達や事業者支援の決定・実行を行い、せとうち観光パートナーズは、せとうち観光活性化ファンドの管理運用を行う。

◆海外メディア（ROBB社）の取材対応について

海外メディアを通じたせとうち情報の発信について、今年度も引き続きメディアレップを通じて欧米豪各国向けに情報発信を行っております。その活動のうち、兵庫県淡路島の「禅坊 靖寧」に興味を持ったドイツの高級ライフスタイル誌『ROBB Report』誌様より、実際に訪れて取材したいとの依頼があり、同施設を管轄する(株)awajishima resort様及び(株)All Japan Tourism Alliance様のご協力のもと、せとうちへの周遊にもつながる行程をご案内をするとともに、10/2-3にかけて取材同行を行いましたのでご報告いたします。

ご案内は「禅坊 靖寧」のみとせず、同じく淡路島北部にある「農家レストラン 陽・燦燦」、レストラン「青海波-SEIKAIHA-」、世界的に有名なハローキティのテーマパーク「HELLO KITTY SMILE」、古い学校を改築した複合施設「のじまスコラ」、明石海峡大橋が遠望できる宿「望楼 青海波」をご案内しました。「禅坊 靖寧」は世界的に著名な建築家坂茂（ばん しげる）氏の建築であり、昨今の世界的なトレンドであるリトリートの要素を含んだ体験ができる施設であること等が今回の訪問の決め手となったということです。我々としては、こうした魅力に感じてもらえる施設等のご紹介を通じ、せとうちでの滞在時間、周遊エリアの拡大を企図して周辺施設や地域の魅力を伝えていくことが重要な役割であると再認識いたしました。



禅坊 靖寧全景



ZEN Wellness（瞑想）体験

淡路島の大自然の中で、禅やヨガなどのアクティビティ、砂糖、油、動物性食品などを一切使用せず作られた健康的な料理を通して心身のバランスを整える、禅リトリート（非日常から離れて心や身体を癒す）施設。世界的に著名な坂茂氏の建築。その著名な建築家の設計という要素かつドイツでウェルネスとして関心の高い禅を含んだ施設であることが、取材依頼につながりきっかけとなりました。



農家レストラン 陽・燦燦



のじまスコラ



「農家レストラン 陽・燦燦」も「禅坊 靖寧」と同じく坂茂氏の設計となります。建築のデザイン性や提供されている料理について関心深く聞いていました。

廃校をリノベーションし、今では地域の憩いの場となっている点についてサステナブルに繋がる点からも興味深そうにしていました。



「HELLO KITTY SMILE」での集合写真。様々な体験を通じて言語の壁を超えてたくさんのコミュニケーションを図ることができました。

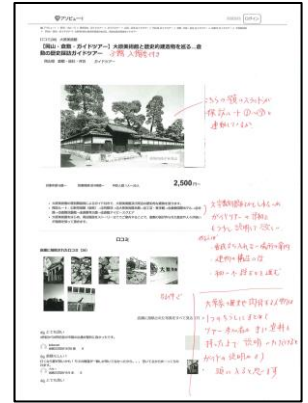
引き続き、各県や地域の皆様方と連携させていただき、海外メディアへせとうち情報が掲載され地域全体の認知向上につながるよう努めてまいります。

◆国内事業 9月26日～29日にてモニターツアーを実施

「せとうちをつなぐ」魅力的なコンテンツ造成・流通環境整備事業において造成したコンテンツの中から今後旅行商品として販売可能なコンテンツをピックアップし、国内向けの旅行商品造成担当者および外国人専門家によるモニターを9月26日(月) 山口県・広島県、27日(火)愛媛県・香川県、28日(水)岡山県・兵庫県、29日(木)徳島県の4日間で実施、今後の旅行商品の造成とインバウンドへの展開を図っていきます。

- ◆事業名 「せとうちをつなぐ」魅力的なコンテンツ造成・流通環境整備事業
- ◆事業概要および目的

ポストコロナにおける「混雑」や「密」の低減を前提とし、地域の特色を活かした体験・滞在コンテンツを「せとうちをつなぐ共通テーマ」を念頭に発掘・企画開発、さらにOTA等を活用して市場への流通促進を図る。



↑国内向け旅行商品造成担当者の意見をもとにOTA掲載内容の見直しを提案

【各コンテンツ参加者】

- ・外国人専門家 1名
- ・(株)日本旅行国内商品造成担当者 各コンテンツ1名ずつ
 - ・山口・広島：西日本国内旅行事業部
 - 山陽企画・仕入センター 木村 真紀子
 - ・愛媛・香川：ツーリズム事業部エリア営業推進部
 - 中四国エリア統括部部長 中田 森之
 - ・岡山：西日本国内旅行事業部
 - 山陽企画・仕入センター 課長 徳井 由加
 - ・兵庫：西日本国内旅行事業部
 - 関西企画・仕入センター 国安 泰治
 - ・徳島：西日本国内旅行事業部
 - 四国企画・仕入センター リーダー 楠下 祥広
- ・機構職員 2名
- ・添乗員 1名

【外国人専門家プロフィール】

株式会社日本旅行訪日営業部 イチエ・ニコラ

Nicolas YTHIER



在日15年のフランス人。訪日のツアーコーディネーターとして12年間の経験があり、フランスの団体を担当。

温泉や人里離れた秘境が好きで、フランス語系の観光客にできる限り、日本人の日本を見せたいと思います。

2018年から瀬戸内コンテンツブラッシュアップ事業にアドバイザーとして参画。

↓9月26日(月)から29日(木)の4日間で各県1つずつ体験を実施

◆山口県 / LAWAKU

・じゃらん遊び体験：
https://www.jalan.net/kankou/spt_guide00000210338/activity/00003FCB17?ccnt=planList-in&screenId=OUW2210&dateUndecided=1



◆広島県 / 晃祐堂

・じゃらん遊び体験：
https://www.jalan.net/kankou/spt_guide000000193171/activity/0000413167?ccnt=planList-in&screenId=OUW2210&dateUndecided=1



◆愛媛県 / 農村工芸体験館

・じゃらん遊び体験：
https://www.jalan.net/kankou/spt_38403ca3280128964/aclivity/000000F055/



◆香川県 / 染匠吉野屋

・じゃらん遊び体験：
https://www.jalan.net/kankou/spt_guide00000214274/activity/0000413837?ccnt=planList-in&screenId=OUW2210&dateUndecided=1



◆岡山県 / 大原美術館

・アンビュー！！：
<https://www.asoview.com/item/activity/pln300038084/>



◆兵庫県 / SPARK

・じゃらん遊び体験：
https://www.jalan.net/kankou/spt_guide00000215140/activity/00003B1D2?ccnt=planList-in&screenId=OUW2210&dateUndecided=1



◆徳島県 / 豊田商店

・じゃらん遊び体験：
https://www.jalan.net/kankou/spt_guide000000186192/activity/00003ABCC7?ccnt=planList-in&screenId=OUW2210&dateUndecided=1&influxkbn=1



◆瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第65回 観光業のための、テレビに出て、ファン客と人材を集める法

旅館やホテルなどの観光業は「ライバル」との違いを打ち出すのが難しい業種です。差別化の難しい観光業でPRに成功している人々に共通する法則が「ストーリー」。自分たちの「PRの核となる、ストーリー」を打ち出すことで、テレビを味方につけ、ファン客や働く人材の両方を”一気に”集めることに成功しています。

テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」「ガイアの夜明け」のディレクターとして観光特集や500社以上の成長企業の取材を手がけた後、現在は独立し、PR戦略コンサルタントとして活躍されている下矢様に、成功事例を交えながら「観光業、PR成功の法則」についてお話を頂きました。



- ◆日時：2022年10月6日（木）14:00～15:00
- ◆講師：合同会社ストーリーマネジメント
中小企業専門のPR戦略コンサルタント 下矢一良氏
<https://storymanagement.co.jp/>

瀬戸内アカデミー：第66回 旅行業界のシニアカスタマー動向について

新型コロナウイルスの影響によりインバウンドの宿泊需要が減少し、旅館やホテルは新型コロナウイルス蔓延前以上に平日集客の課題が大きくなっています。

この度の瀬戸内アカデミーでは、約790万人もの会員を持ち、シニア層を中心に国内宿泊予約事業を展開されている『ゆこゆこ』の徳田様に、旅行業界におけるシニア顧客の傾向や集客事例をご紹介いただきました。



どのようにすれば、平日に時間があり旅行意欲の高いシニア層が、観光地や宿泊施設へ足を運んでくださるのか？なぜ『ゆこゆこ』がシニア層に愛顧されているのか？など具体的に分かりやすくお話しいただき盛況裏に終了しました。

- ◆日時：2022年10月20日（木）14:00～15:00
- ◆講師：ゆこゆこホールディングス株式会社
代表取締役社長 徳田 和嘉子氏



<https://www.yukoyuko.net/>

瀬戸内アカデミー：第67回 「BROMPTONポタリングツアー～ここから始まる、四国物語～」

町をぶらぶらしたり、インスタ映えのする美しい景色で写真を撮ったりしながら、自転車でゆっくりお散歩をするポタリング。今回のアカデミーでは、徳島県をはじめ各地でイギリス製の折り畳み自転車 BROMPTON を使って、このポタリングツアーを提供されているAWA-RE様にご登壇いただき、サイクリングとはまた違った自転車の楽しみ方としてのポタリングの魅力や可能性についてお話いただきました。

BROMPTONの魅力とは？また、ポタリングに参加する年齢層は？といったことについても具体的にお話しいただき、アンケートでも「非常に分かりやすく、興味深い内容だった」「興味があったポタリングを理解できた」等のお声をいただき、大変好評でした。



- ◆日時：2022年10月27日（木）14時～15時
- ◆講師：株式会社AWA-RE
代表取締役 榮 高志氏



◆海外メディア34媒体で掲載されました！

9月は、34媒体でせとうちに関する情報が掲載されました。8月の掲載数が17なので、大幅な掲載数増となっております。現地のエージェントとミーティングでは、10月11日に日本の入国規制が緩和されることにより、メディア側も日本の情報を求めているという話があり、このよい流れを逃さずメディア側のニーズ沿った情報を提供し、引き続き掲載に繋がり得るよう努めていきたいと思っております。

独「SUMIKAI」

< 3 TIPS FOR A JOURNEY TO SETOUCHI REGION >

(瀬戸内地域を旅する3つのポイント)

月間閲覧数：
約120,000PV



【兵庫】 桔梗単光刀鍛冶
【徳島・香川】 四国まんなか千年ものがたり
【愛媛】 臥龍山荘

<https://sumikai.com/japan-erleben/drei-tipps-fuer-eine-reise-in-die-japanischen-region-setouchi-315149/>

米「Off Metro」

< Innovative Homestyle Wellness Retreat Launches In Japan >

(革新的なホームスタイル・ウェルネス・リトリート、日本でスタート)

月間閲覧数：
約250,000PV



【広島】 江田島荘

<https://offmetro.com/world/30780/innovative-homestyle-wellness-retreat-launches-in-japan/>

英「Good Housekeeping」

< The best places to visit in Japan now that it's finally reopening to tourists >
(ようやく再開された日本の観光名所)

月間閲覧数：
約3,000,000PV



【広島】 原爆ドーム、宮島
【徳島】 霊山寺、祖谷溪
【香川】 栗林公園、うどん
【愛媛】 道後温泉

<https://www.goodhousekeeping.com/uk/lifestyle/travel/g41394021/places-visit-japan/>

豪「TRAVELLER」

< THROUGH THE AGES OF SETOUCHI >
(瀬戸内海で時を超えて)

月間閲覧数：
約1,030,000PV



【徳島】 大歩危峡クルージング
【徳島・香川】 四国まんなか千年ものがたり
【愛媛】 臥龍山荘

<https://eglobaltravelmedia.com.au/2022/09/28/through-the-ages-of-setouchi/>

◆広島夜の新しい楽しみ方 ～ひろしまナイトミュージアムシリーズ～

2021年より、閉館後のひろしま美術館で、学芸員監修の脚本をもとに、役者がゴッホやマネなどに扮し自らの作品の前でガイドを務める、演劇鑑賞ではない、美術鑑賞でもない、「没入感」という新しいアート体験、「ひろしまナイトミュージアム～印象派版～」を開催していますが、今年の春より新たに3つのプログラムが始まりました！

その中から、美術館を飛び出し、中国地方最大の歓楽街流川で行われるシリーズ第4弾「ひろしまミステリーナイト」をご紹介します！

「ひろしまミステリーナイト」はイマーシブシアター（没入型演劇）という演劇鑑賞の新しい概念を取り入れつつ、インタラクティブ（双方向）な観劇と流川商店街のBAR HOPPINGを同時に楽しめる全く新しいナイトエコノミーです。

脚本は広島県を拠点に活躍する「劇団マージブル」主催の中島尚樹氏。同じく広島県を拠点に活躍する「グンジョーブタイ」と共にミステリー調の演劇で流川商店街の個性的なBARへご案内していきます。

本プランは参加者自らが探偵役となり、流川商店街のBARをHOPPINGしつつ各店で待ち構える役者の演技を見て、事件解決の糸口を掴んでいきます。

もちろん県下随一の繁華街でのBAR HOPPING、各店では広島ならではのお酒（地ビール・ジン・日本酒）を御提供致します。

（ソフトドリンクの用意もございますので18歳以上の方であればご参加いただけます。）

夜の流川商店街を舞台に展開される、ミステリー型演劇×BAR HOPPING体験を広島を代表するお酒を嗜みながら、お楽しみください。

詳細、お申し込みはこちらから <https://www.xperisus.com/night-theater-in-nagarekawa22>



脚本／中島 尚樹

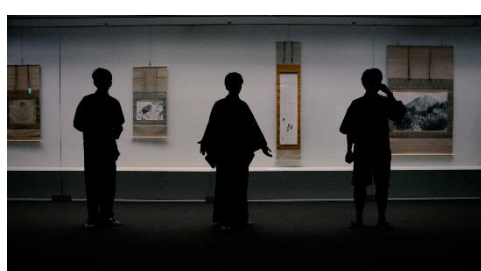
1974年広島県生まれ。大学卒業後、タレント活動を開始。タレント業と並行しゲーム制作にも注力。BroadStarAward2008ゲーム部門グランプリなど数多くの受賞歴を持つ。

2016年には劇団を旗揚げ。ゲーム性の高い舞台を始め、広島市とタッグを組み『西国街道謎解きウォーク』のプロデュースも担当した。

その他のナイトミュージアムシリーズ



第1弾
ひろしま美術館
ひろしまナイトミュージアム～印象派版～
<https://www.xperisus.com/hiroshimanightmuseum-1p>



第2弾
ひろしま美術館
ひろしまナイトミュージアム～日本画版～
<https://www.xperisus.com/hiroshima-night-museum-nihonga>



第3弾
広島県立美術館
ひろしまナイトミュージアム in 広島県立美術館
<https://www.xperisus.com/hiroshima-prefectural-art-night-museum2022>

せとうちDMOの日常

◆福岡木の葉モールでせとうち物産展を開催

福岡県福岡市にある木の葉モール橋本（福岡市西区橋本2-27-2）で毎年開催されているせとうち物産展が、今年も10月12日（水）～24日（月）の期間で開催されました。

会場にはせとうち観光推進機構が登録管理している「瀬戸内ブランド登録商品」をはじめ数多くのせとうち7県の特産品が集められ、地元の方にとってはなかなかお目にかかれないせとうちの地域産品が手に入るとあって平日にもかかわらずなかなかの賑わいとなっていました。



商品ブースの側にはせとうち7県の観光部署から取り寄せた多数のパンフレットが並べられましたが、多くの来場者が持って帰られたため会期中にほとんどがなくなってしまい、福岡の方のせとうちへの関心の高さを改めて肌で感じる事となりました。

（パンフレットをご準備いただいた皆様には大変お世話になりました）

今回は来年3月頃開催予定とのことで、桜の時期を迎えるせとうちを福岡の方々にPRできる絶好の機会として活用していきたいと思えます。

以下、期間中の県別商品売上ベスト3



兵庫県

- No.1 フルーツ玉ねぎ
- No.2 神戸キャラメルチョコサンド
- No.3 玉ねぎカレー



岡山県

- No.1 きびだんご
- No.2 たこめしの素
- No.3 ままかり



広島県

- No.1 もみじ饅頭
- No.2 メープルバターサンド
- No.3 あなごめしの素



山口県

- No.1 いわし甘露煮
- No.2 鶏卵われせんべい
- No.3 しそわかめ



徳島県

- No.1 金時ポップコーン
- No.2 鳴門金時バター
- No.3 鳴門わかめ



香川県

- No.1 煮込みカレーうどん
- No.2 讃岐うどん
- No.3 讃岐ラーメン



愛媛県

- No.1 アーモンドフィッシュ
- No.2 どらいチ
- No.3 御栗タルト